CC BY SA

RECERCA. REVISTA DE PENSAMENT I ANÀLISI, 30(2). 2025. ISSNe: 2254-4135 – pp. 1-15
DOI: http://dx.doi.org/ 10.6035/recerca.9125

Afectos, espiritualidades y subjetividades feministas en la era neoliberal

Affects, Spiritualities, and Feminist Subjectivities in the Neoliberal Era

NEMESIA HIJÓS (Universidad Nacional de Mar del Plata, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)[1] & MARIA MEDINA-VICENT (Universitat Jaume I).[2]

Hijós, Nemesia y Medina-Vicent, Maria (2025). Afectos, espiritualidades y subjetividades feministas en la era neoliberal. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 30(2), pp. 1-15. DOI: http://dx.doi.org/ 10.6035/recerca.9125

Resumen

El propósito de este monográfico es reflexionar sobre el giro espiritual y afectivo, y su impacto en la conformación de subjetividades feministas en el marco neoliberal contemporáneo. Nos referimos al cambio de enfoque producido dentro de la teoría feminista en las últimas décadas, consistente en ampliar el estudio de los ejes de opresión derivados de las estructuras materiales y políticas hacia el estudio de las formas en que nos relacionamos, cuidamos y sentimos. Este giro implica la consideración de dos dimensiones como son la afectiva y la espiritual, cuya importancia había quedado relegada a una posición subalterna. Sin embargo, ambas dimensiones permiten redefinir el afecto como una cuestión política y recuperar la conexión de los sujetos con el cuerpo y la naturaleza, tan diluida dentro de las concepciones de un cuerpo racional derivado de la cultura occidental. Este monográfico se compone de seis artículos que nos ayudan a trazar un recorrido crítico por los diferentes procesos que propiciaron la construcción de este giro espiritual y afectivo, su vinculación con la gestión de las emociones, la redefinición de las subjetividades feministas, la articulación con el accionar político y la circulación de los discursos neoliberales, al tiempo que abre las puertas a imaginar posibles alternativas a la primacía de esta corriente epistemológica en el escenario contemporáneo.

Palabras clave: espiritualidades, afectos, subjetividades, feminismos, neoliberalismo.

[1] nemesiahijos@mdp.edu.ar. Este trabajo se inserta en el proyecto de investigación «Ser influencer. Cuerpos publicitarios, liderazgo y reconocimiento en el capitalismo global» (R24-70) del Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, con lugar de trabajo en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG) de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

[2] medinam@uji.es. Este trabajo se inserta en el proyecto de investigación «Ética y resonancia para prácticas sociales en un contexto de aceleración» (UJI-2024-25), financiado por la Universitat Jaume I; y el proyecto de investigación CIGE/2024/36 financiado por la Generalitat Valenciana.

Abstract

The purpose of this monograph is to reflect on the spiritual and affective shift and its impact on the formation of feminist subjectivities in the contemporary neoliberal framework. We refer to the change in focus that has taken place within feminist theory in recent decades, consisting of broadening the study of the axes of oppression derived from material and political structures to include the study of the ways in which we relate, care for, and feel. This shift involves considering two dimensions, the affective and the spiritual, whose importance had been relegated to a subordinate position. However, both dimensions allow us to redefine affection as a political issue and recover the connection between individuals and their bodies and nature, which has been so diluted within the conceptions of a rational body derived from Western culture. This monograph consists of six articles that help us trace a critical journey through the different processes that led to the construction of this spiritual and affective shift, its link to the management of emotions, the redefinition of feminist subjectivities, the articulation with political action and the circulation of neoliberal discourses, while opening the door to imagining possible alternatives to the primacy of this epistemological current in the contemporary scenario.

Key Words: spiritualities, affections, subjectivities, feminisms, neoliberalism.

INTRODUCCIÓN

Este monográfico tiene como propósito reflexionar sobre el giro espiritual y afectivo, y su impacto en la conformación de las subjetividades feministas en el marco neoliberal contemporáneo. Con giro espiritual y afectivo nos referimos al cambio de enfoque producido dentro de la teoría feminista en las últimas décadas, consistente en ampliar el estudio de los ejes de opresión derivados de las estructuras materiales y políticas, hacia el estudio de las formas en que nos relacionamos, cuidamos y sentimos. Este giro implica la consideración de dos dimensiones como son la afectiva y la espiritual, cuya importancia había permanecido relegada a una posición subalterna. No obstante, ambas dimensiones permiten redefinir el afecto como una cuestión política y recuperar la conexión de los sujetos con el cuerpo y la naturaleza, una conexión que ha quedado diluida dentro de las concepciones de un cuerpo racional derivado de la cultura occidental. Desde esta corriente se problematiza el papel de los afectos en la reproducción y la consolidación de las estructuras sociales de poder, al concebirlos no solo como estados psicológicos, sino como prácticas culturales.

Este giro afectivo se compone de diferentes procesos que, si bien pueden contribuir a redefinir las subjetividades feministas y el modo en que analizamos el mundo desde el feminismo, también es cierto que pueden contener el riesgo de aliarse con ciertos discursos neoliberales. Por ejemplo, el énfasis en la gestión emocional de cada individualidad, la exposición pública de lo íntimo, la medición de la felicidad, la búsqueda de la superación individual, la transformación personal y la conexión interior, el acercamiento a las terapias alternativas, las nuevas religiosidades, sensibilidades y espiritualidades, así como el aumento en el consumo de técnicas de bienestar personal, retóricas, manuales y libros de autoayuda, son indicadores clave del resurgimiento de una sociedad donde el autocuidado, la autoinversión y el yo pasan a ser epicentros de la vida social e individual.

En las últimas décadas, distintas contribuciones han llamado la atención respecto de la proliferación y la circulación de discursos de la psicología positiva (Seligman, 2003) que proponen la orientación de acciones hacia la felicidad. El estado de felicidad —afirma la investigadora británica Sara Ahmed (2019)— involucra dimensiones del afecto (ser feliz es sentir que algo nos afecta), la intencionalidad (ser feliz es ser feliz por algo) y la evaluación o el juicio (ser feliz por algo que hace que ese algo sea bueno). En su libro *La promesa de la felicidad* (2019) analiza el modo en que estos discursos cargan a quienes los reciben con una suerte de *responsabilidad* para con su propia persona y para con otras (p. 33) que se torna necesaria conforme a vivir plenamente, lo que provoca una «reformulación de la vida como proyecto» (p. 34). Como sugiere la autora, la felicidad se presenta como una suerte de mandato, como una técnica disciplinaria, a partir de la cual organizar y dividir el mundo y, del mismo modo, nuestras acciones. La felicidad, entonces, se vuelve un acto performativo: las personas pueden buscarla, crearla y vivenciarla. Este «giro hacia la felicidad» lo vemos materializado en los últimos años (Arizaga, 2017; Ahmed, 2019) en numerosos libros sobre ciencia y economía de la felicidad, sumado al éxito de las culturas terapéuticas en la modulación de ciertos estilos de vida, utilizado en la narrativa con la que interpelan las marcas deportivas, como el *storytelling* y el *marketing* experiencial (Hijós, 2021), y en los discursos de autoayuda, aunque también en los marcos de referencia de la política y los gobiernos.

Para dar cuenta de lo que entendemos por «giro espiritual» (Heelas y Woodhead, 2005; Aupers y Houtman, 2006; Houtman y Aupers, 2007) es necesario observar el fenómeno en movimiento, problematizar su proliferación, difusión, cooptación y multiplicación desde el mercado, y estudiar la pregnancia de prácticas ligadas a búsquedas espirituales del bienestar individual y propuestas de cuidado de sí, conexión interior, autoconocimiento, trazado y diseño de la vida buena hoy. Cabe mencionar que la concepción de *espiritual* aquí utilizada no se vincula únicamente a una religiosidad, un conjunto de creencias y prácticas en particular, sino que incluye usos y sentidos modernos relacionados con procesos globalizados-contemporáneos de individualización (que priorizan la libertad individual) y desinstitucionalización del hecho religioso (Luckmann, 1973; Hervieu-Léger, 1999; Beck, 2009; Frigerio, 2016), tales como la espiritualidad holística o de estilo *new age*. Por su parte, *bienestar* comprende buen vivir o vida buena, la búsqueda de estar en equilibrio y armonía, en asociación con la salud en un espectro más amplio y holístico —no solo la ausencia de enfermedad, sino también la resolución y trascendencia de determinadas situaciones que pueden resultar angustiantes, dolorosas o incómodas a niveles emocionales, mentales y espirituales, incluso vinculadas al entorno socioambiental—, y el anhelo de felicidad como una necesidad subjetiva irrenunciable. Por último, *cuidado de sí* refiere a una multiplicidad de elecciones, conductas y/o tratamientos adoptados de forma simultánea o en serie, que usualmente mantienen un distanciamiento con el saber biomédico, con los laboratorios farmacéuticos y el modelo médico hegemónico, mientras buscan cuidar *el cuerpo* y *la salud* a partir de ciertas prácticas que se diferencian de las alopáticas: sin intervenciones invasivas en el tratamiento de los malestares, sin suprimir los síntomas y teniendo en cuenta los aspectos emocionales, mentales, espirituales y las historias de vida de las personas.

Ahora bien, una de las razones que dan sentido a este monográfico reside en el hecho de que el neoliberalismo ha mercantilizado los afectos y la espiritualidad, haciendo suyas emociones como la empatía o acciones como el empoderamiento, que acaban respondiendo a la realidad precaria de diversos grupos sociales, pero tratando de esconder dicha realidad. En este sentido, resulta central desvelar que también los afectos y la espiritualidad están atravesados por el poder y que, por tanto, deben ser estudiados para conocer si perpetúan o no dinámicas patriarcales, racistas y clasistas.

1. EL GIRO AFECTIVO EN EL MARCO DEL POSTFEMINISMO NEOLIBERAL

El «feminismo neoliberal» (Rottenberg, 2018; Medina-Vicent, 2018) se refiere a un discurso en ascenso que reconoce las desigualdades entre varones y mujeres, pero que se diferencia del feminismo crítico o radical en la medida en que desconoce el origen social de estas desigualdades y, a la vez, traslada toda la responsabilidad del bienestar y cuidado a los propios individuos. Este feminismo interpela mayormente a mujeres cisgénero, de clase media y alta, blancas y heterosexuales, al mismo tiempo que ayuda a producir un *nuevo sujeto feminista* modelado sobre la base del cálculo costo-beneficio. Trabajos críticos previos a esta conceptualización habían identificado correspondencias entre el capitalismo neoliberal y el movimiento de mujeres. Por referir algunas contribuciones, destacamos los desarrollos de las académicas Rosalind Gill (2007, 2019), Nina Power (2009) y Nancy Fraser (2015), entre las primeras en detectar correlaciones (hasta ese momento) impensadas entre ambos fenómenos.

El feminismo neoliberal se basa en la configuración de subjetividades centradas en la autogestión, el empoderamiento femenino y la elección individual; que encajan en el marco de las subjetividades neoliberales (Laval y Dardot, 2013, 2018). Y se enmarca en un marco de sentido mayor referido al postfeminismo neoliberal, un proceso por el cual el movimiento feminista ha sido progresivamente despojado de su potencial crítico y transformador. Su gran eje de sentido es la compatibilidad que tiene con el capitalismo; sobre dicho eje se articulan toda una serie de procesos, de los que vamos a subrayar la individualización de los problemas sociales y la retórica del éxito (Medina-Vicent, 2020, 2025). Ambos aluden a un tipo de sujeto que asocia su éxito personal (casi siempre equiparado con el éxito laboral y económico) con el cambio social; lo que implica que cualquier avance o logro en la vida de estas mujeres (por ejemplo, un ascenso laboral) es interpretado como un logro social que va a repercutir en todas las demás mujeres.

Esta mirada naif sobre cómo funcionan los cambios sociales y el total olvido sobre las luchas colectivas que llevan a la consecución de derechos acarrean a su vez una profunda despolitización del malestar derivado de las desigualdades de género que padece la ciudadanía. A esto se refiere Angela McRobbie (2009) cuando afirma que la subjetividad postfeminista da por conseguidos los logros del feminismo y, así, neutraliza la necesidad

de seguir luchando por ellos, al tiempo que olvida y torna invisibles las injusticias que aún se mantienen vivas alrededor del globo. Todo esto reemplazando la lucha colectiva por narrativas de éxito personal y consumo. Mientras que Rosalind Gill (2007) propone que el postfeminismo es una sensibilidad cultural caracterizada por la obsesión con la autovigilancia, el autocontrol y el culto a la imagen como supuesta liberación.

De hecho, una cuestión interesante que se abre paso en este contexto postfeminista es que estas formas neoliberales están siendo difundidas entre la población y convirtiéndose en parte de la cultura popular, como bien sostiene Sarah Banet-Weiser (2018) al abordar los actuales procesos de popularización del feminismo en medios de masas y su conversión en objetos de consumo que nos recuerdan a la mística de la feminidad de los noventa del siglo XX e inicios del XXI (Harris, 2004; Munford y Waters, 2014; Ringrose, 2007), donde el énfasis en la gestión de los propios cuerpos, la sexualidad y la capacidad de decisión de las mujeres se vuelve piedra angular de los discursos feministas.

En parte, esta realidad se convierte en un caldo de cultivo óptimo para la configuración del feminismo como una sensibilidad que los sujetos pueden hacer suya de una forma discursiva y performativa (Farris y Rottenberg, 2017), que no ha de traducirse necesariamente en una lucha social en las calles. Y es que el feminismo neoliberal y el postfeminismo tienen diferentes cuestiones en común (la individualización de los problemas sociales, el énfasis en la autonomía y la resignificación de términos como la igualdad) que los transforman en feminismos que podríamos denominar como *acríticos*, distanciados de otros de carácter más reivindicativo, interseccional y anticapitalista (Arruzza et al., 2019; Gago, 2014; Gago et al., 2018). El concepto postfeminismo neoliberal puede ofrecer claves adecuadas para estudiar la recurrente ambigüedad propia de los feminismos dentro del neoliberalismo. Laura Martínez-Jiménez (2021) propone este concepto para destacar las lógicas de la individualización de los problemas sociales mediante el énfasis en la autovigilancia de las subjetividades que se produce en esta nueva etapa del feminismo.

En este texto nos planteamos si existe alguna confluencia entre el giro afectivo y espiritual y estas formas neoliberales de subjetividad feminista. Es cierto que ambas ponen un énfasis importante en todo aquello que tiene que ver con las emociones, la autoestima y el autocuidado. Sin embargo, la forma de aproximarse a todas estas cuestiones resulta diferente, ya que el neoliberalismo ha tomado partes del discurso afectivo y las ha mol-

deado en un producto de autoayuda o *bienestar emocional* individualizado. De hecho, el giro afectivo trata de conectar los afectos y las emociones con la posibilidad de descolonizar los cuerpos y los territorios colonizados, de abrir paso a la crítica hacia el capitalismo y sus formas modernas. Permite cuestionar las formas de vida productivistas y poner en el centro de la reflexión a todo aquello que sostiene la vida.

2. APROXIMACIONES CRÍTICAS A LOS AFECTOS Y LO ESPIRITUAL DENTRO DEL FEMINISMO CONTEMPORÁNEO

El monográfico «El giro espiritual y afectivo en el contexto de los postfeminismos neoliberales» se compone de seis artículos que se encuentran atravesados por la propuesta teórica de Sara Ahmed. El trabajo de Ahmed permite pensar la felicidad como un régimen de gobierno emocional distintivo del contexto del giro afectivo. Partiendo de este marco de sentido, encontramos en esta compilación una exploración crítica sobre los afectos, las emociones agradables y las desagradables, y cómo estas pueden utilizarse para repensar modos de vida alternativos, más allá de los modelos normativos tradicionales. Una cuestión clave de las aproximaciones desarrolladas en el monográfico es que abren la puerta a pensar un futuro diferente al presente neoliberal, así como ofrecen miradas alternativas a la patologización de las emociones desagradables y una explicación estructural a su existencia. De esta manera, abren paso a la esperanza de transformación social y política en un escenario que se nos pretende presentar como desesperanzador (Valdés, 2024).

En primer lugar, encontramos el título «Entre lo personal y lo político: el feminismo aguafiestas de Sara Ahmed en el giro hacia la felicidad», donde María Tocino Rivas analiza cómo Sara Ahmed vincula el poder y las emociones a través de su crítica feminista de la felicidad. Para esta autora, la felicidad, clave central de lo que Eva Illouz (2007, 2025) ha denominado como «capitalismo emocional», funciona como un mecanismo disciplinario que refuerza la normatividad social. No obstante, también puede convertirse en un espacio de puesta en duda de los modelos convencionales de felicidad. Y es que la infelicidad que surge al cuestionar los ideales convencionales de *vida buena* permite imaginar otras formas de vivir, otros modos de ser feliz que amplían el espectro de vivencias hacia grupos históricamente excluidos. La figura de la *feminista aguafiestas* encarna

esta resistencia, tornando su infelicidad en un proyecto político que desafía las prescripciones procedentes de la sociedad. La propuesta de Ahmed resulta clave para la aproximación crítica de este monográfico, ya que la autora postula que las crisis de felicidad que acucian hoy a las sociedades neoliberales pueden mutar en oportunidades para distanciarse de los modelos impuestos y crear mundos alternativos más libres y abiertos a otras formas de vida.

En segundo lugar y en la misma línea, el trabajo de Milagros Pellicer Planells titulado «Economías afectivas en los medios digitales. Un estudio de la comunidad *íncel* a partir de Sara Ahmed», analiza cómo las economías afectivas operan en la comunidad *íncel* (hombres heterosexuales que se autodenominan «célibes involuntarios») y se centra en el papel del odio misógino como emoción que alinea a unos cuerpos contra otros suscitando identidades antagonistas. Tal y como señala la autora, este odio que sirve como pegamento para engendrar lazos entre los miembros de la comunidad *online* se construye y acumula como capital afectivo por medio de la generación de imágenes, discursos y *memes* que circulan en foros digitales, lo que intensifica la violencia y consolida una narrativa victimista que presenta a las mujeres como enemigas. El artículo combina la perspectiva de Ahmed con la del filósofo italiano Franco «Bifo» Berardi (2017) para examinar el impacto del medio digital, y concluye que la interacción *íncel* no forma una verdadera comunidad, sino un «enjambre conectivo»: individualidades aisladas que comparten afectos pero sin vínculos significativos. Aun así, estas redes fortalecen ideologías misóginas y racistas, afines a discursos de extrema derecha, y pueden conducir a la radicalización y legitimación de las violencias. A partir de este estudio, Milagros Pellicer muestra que las economías afectivas en ecosistemas digitales pueden cohesionar a grupos en torno a emociones negativas, además de reforzar el individualismo neoliberal, contribuyendo a la polarización y a la formación de subjetividades políticas radicalizadas.

Tal y como se puede observar, el estudio de los afectos se ha convertido en un tema central dentro de los estudios de género, pero también en el marco de la filosofía contemporánea, como elementos centrales para pensar la resistencia política, la responsabilidad y las formas en que nos relacionamos. En el texto de Berta Saenz titulado «En defensa de las pasiones tristes: coincidencias entre el pensamiento contemporáneo y la filosofía budista», la autora se detiene a despatologizar las pasiones tristes —concepto tomado del filósofo racionalista Baruch Spinoza y retomado de

nuevo por autores como Sara Ahmed y Franco «Bifo» Berardi—, para así presentar su potencial ético y político. Se toma de ejemplo el duelo colectivo como vía para construir comunidad y para reforzar los lazos de solidaridad. A través de su trabajo la autora trata de mostrar cómo ciertas emociones negativas (miedo, odio, resentimiento) son explotadas en las sociedades neoliberales para reducir la capacidad de acción individual y colectiva. Además, destaca que estas mismas emociones negativas son capitalizadas políticamente, en especial por movimientos autoritarios y de extrema derecha. En el entorno digital, la circulación constante de imágenes y mensajes intensifica estas emociones, de forma que desencadena un clima afectivo que fomenta la polarización y dificulta la cooperación social, tal y como ya había enfatizado Milagros Pellicer en su estudio sobre la comunidad *íncel*. Este uso estratégico de las pasiones tristes produce subjetividades aisladas, más susceptibles a la manipulación y menos propensas a imaginar alternativas colectivas. A pesar de ello, el texto plantea que reconocer y analizar estas emociones puede abrir la posibilidad de transformarlas, orientándose hacia vínculos más solidarios y proyectos políticos emancipadores.

Si hasta el momento hemos visto cómo las diferentes autoras que contribuyen al monográfico han estudiado el papel de las emociones desagradables en la generación de subjetividades políticas radicalizadas y polarizadas, en el cuarto texto titulado «Gratificación precarizante en el habitar doméstico de mujeres emprendedoras de clases medias del Gran Buenos Aires (Argentina)» y escrito por María Florencia Blanco Esmoris, se analiza cómo ciertas emociones positivas —como entusiasmo, vocación o satisfacción— se utilizan para legitimar condiciones laborales precarias, especialmente en el personal joven y temporal. Basándose en la teoría de Sara Ahmed sobre las economías afectivas, el artículo muestra que estas emociones actúan como capital simbólico que sostiene el sistema, enmascarando la explotación y dificultando la organización colectiva. Y es que las formas del habitar doméstico entre mujeres jóvenes de clases medias del Gran Buenos Aires (Argentina) en el contexto de una creciente crisis habitacional remiten a arreglos patrimoniales informales que permiten un acceso transitorio y flexible a la vivienda, mediado por vínculos familiares. Sin embargo, pese a que este tipo de prácticas habitacionales responde a una gran precariedad de las jóvenes, estas experiencias se articulan con prácticas estéticas legitimadas en redes sociales, donde *influencers* y plataformas digitales orientan el diseño y la organización del espacio doméstico. La au-

tora afirma que estas prácticas producen una forma de gratificación precarizante: una realización subjetiva basada en patrones estilísticos globales que opera como compensación simbólica frente a la degradación material de las condiciones de vida. La gratificación precarizante funciona como un mecanismo de control emocional que naturaliza la desigualdad y refuerza el modelo neoliberal en la universidad, limitando la capacidad de resistencia, aunque también deja abierta la posibilidad de transformar esos afectos en herramientas de cambio.

Los textos que ocupan el quinto y sexto lugar en la estructura del monográfico nos introducen de lleno en el ámbito virtual. Guillermo Romero y Giuliana Pates analizan el fenómeno a propósito de una sexóloga mediática argentina, la Lic. Cecilia Ce, ofreciendo una descripción analítica de su trayectoria como figura pública e *influencer* y de sus distintos productos culturales, así como de la circulación y apropiación de sus contenidos por parte de sus seguidores/as. En «Derecho al goce. Feminismo, coaching sexual y sentidos terapéuticos en torno a la sexóloga Cecilia Ce» las autorías comprenden el éxito de dicha *influencer* por su capacidad para anudar, de maneras específicas, elementos de una coyuntura caracterizada por la sexualización de la cultura, la popularización de los feminismos y la proliferación de narrativas terapéuticas y de auto-optimización vinculadas al rendimiento sexual.

Una cuestión de gran interés revelada por los autores es que Cecilia Ce consigue incorporar perspectivas de género en la sexología, visibilizando el placer femenino y desafiando discursos falocéntricos, no obstante, su discurso entraña también tensiones, ya que mezcla reivindicaciones feministas con lógicas propias del *coaching* y la autoayuda, lo que puede reforzar valores neoliberales de autogestión y rendimiento individual (Landa et. al, 2020). De este modo, Cecilia Ce sería un ejemplo claro de lo que más arriba hemos dado en llamar «postfeminismo neoliberal», un dispositivo cultural que adopta y resignifica demandas feministas traduciéndolas a formatos masivos y accesibles, pero también adaptadas a las lógicas de mercado y redes sociales (Landa et. al, 2023). Por tanto, en el estudio se subraya la ambivalencia de su propuesta: por un lado, democratiza saberes sobre sexualidad y genera comunidad; por otro, puede diluir el marco político feminista en favor de un enfoque individualista.

Mientras tanto, Romina Andrea Barboza, en su trabajo «Yo también quiero ser virtual»: cuatro *influencers* no humanas antropomorfas en Instagram», analiza cuatro cuentas de *influencers* no humanas antropomorfi-

zadas, dos participantes del concurso Miss AI (@kenza.layli, ganadora, y @fit_aitana, jurado) y dos pioneras e históricas en el campo del *marketing* de *influencers* (@lilmiquela, @shudu.gram) para comprender cómo son construidas y qué sentidos y prácticas aparecen en las interacciones entre las *influencers* digitales y sus seguidoras y seguidores. El texto plantea que la virtualidad puede trasmutar en un espacio de resistencia para identidades históricamente marginadas, como por ejemplo las personas travestis y trans, que desde lo virtual pueden explorar narrativas propias. Así, la autora argumenta que estas prácticas virtuales operan como un *hackeo* de la mirada dominante que genera nuevos modos de habitar y describir el cuerpo, y cuestiona las fronteras entre lo real y lo virtual, mostrando que la identidad travesti/trans se produce y reproduce en un entramado híbrido de presencias físicas y digitales. En suma, en este trabajo se propone entender lo virtual como un territorio político-estético donde se negocian visibilidad, deseo y agencia, en especial para quienes han sido históricamente excluidas de los espacios de representación tradicionales.

CONCLUSIÓN

Tal y como se ha podido observar, existen confluencias entre el giro afectivo y espiritual y los aspectos neoliberales de subjetividad feminista, como, por ejemplo, el énfasis que ponen en todo aquello que tiene que ver con las emociones, la autoestima y el autocuidado. Sin embargo, la manera de aproximarse a todas estas cuestiones resulta diferente, ya que el neoliberalismo ha tomado partes del discurso afectivo y las ha convertido en un producto de autoayuda o *bienestar emocional* individualizado, perdiendo de vista la lectura estructural de la realidad de las personas. El giro afectivo, aun así, trata de conectar los afectos y las emociones con la crítica hacia el capitalismo y sus formas modernas. En esta clave consideramos que los textos que componen este monográfico contribuyen a dicha lectura crítica de la realidad, sentando un nuevo precedente para pensar el escenario global donde convergen prácticas y narrativas que se desprenden del giro espiritual y afectivo en el contexto de los postfeminismos neoliberales.

Los artículos aquí reunidos nos traen pistas para construir alternativas a los modelos impuestos y sortear las posturas radicalizadas, al tiempo que seguir imaginando un horizonte alternativo a la racionalidad actual. En un momento donde proliferan las lógicas individualizantes, nos urge seguir

indagando, por un lado, las nuevas fórmulas en las que permean estos repertorios neoliberales, mientras que, por otro, resulta imprescindible rastrear los modos en los cuales se consolidan resistencias, se potencia el accionar colectivo y se motorizan las transformaciones pendientes, pensando un lugar protagónico para las personas actoras históricamente marginadas.

BIBLIOGRAFÍA

Ahmed, Sara (2019). *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Buenos Aires: Caja Negra. Trad. Hugo Salas.

Arizaga, Cecilia (2017). *Sociología de la felicidad: autenticidad, bienestar y management del yo*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Arruzza, Cinzia, Bhattacharya, Tithi y Fraser, Nancy (2019). *Manifiesto de un feminismo para el 99%*. Barcelona: Herder. Trad. Antoni Martínez Riu.

Aupers, Stef y Houtman, Dick (2006). Beyond the spiritual supermarket: The social and public significance of New Age Spirituality. *Journal of Contemporary Religion*, 21(2), 201-222. https://doi.org/10.1080/13537900600655894

Banet-Weiser, Sarah (2018) Empowered. *Popular Feminism and Popular Misogyny*. Durham: Duke University Press Books.

Beck, Ulrich (2009). *El dios personal: La individualización de la religión y el "espíritu" del cosmopolitismo*. Barcelona: Paidós. Trad. Rosa S. Carbó.

Berardi, Franco «Bifo» (2017). *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva*. Buenos Aires: Caja Negra. Trad. Alejandra López Gabrielidis.

Farris, Sara y Catherine Rottenberg (2017). Introduction: Righting Feminism. *New Formations*, (91), 5-15. https://doi.org/10.3898/NEWF:91.INTRODUCTION.2017

Fraser, Nancy (2015). *Fortunas del feminismo. Del capitalismo gestionado por el estado a la crisis neoliberal*. Madrid: Traficantes de Sueños/IAEN. Trad. Cristina Piña Aldao.

Frigerio, Alejandro (2016). La ¿'nueva'? espiritualidad: Ontología, epistemología y sociología de un concepto controvertido. *Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religião*, 18(24), 209-231. https://doi.org/10.22456/1982-2650.67123

Gago, Verónica (2014). *La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires: Tinta Limón.

Gago, Verónica, Cielo, Cristina y Gachet, Francisco (2018). Presentación del dossier. Economía popular: entre la informalidad y la reproducción ampliada. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (62), 11-20. https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3501

Gill, Rosalind (2007). Postfeminist Media Culture: Elements of a *Sensibility. European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 147-66. https://doi.org/10.1177/1367549407075898

Gill, Rosalind (2019). Cuando la propia vida es el campo laboral. Aspectos clave en la gestión de la vida en los empleos vinculados con tecnologías digitales. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 24(1), 14-36. http://dx.doi.org/10.6035/Recerca.2019.24.1.2

Harris, Anita (2004). *Future Girl: Young Women in the Twenty-First Century*. Routledge: London.

Heelas, Paul y Woodhead, Linda (2005). *The Spiritual Revolution: Why Religion Is Giving Way to Spirituality*. Madden (MA): Blackwell.

Hervieu-Léger, Danièle (1999). *Le pèlerin et le converti : La religion en mouvement*. Paris: Flammarion.

Hijós, Nemesia (2021). *Runners. Una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike*. Buenos Aires: Editorial Gorla.

Houtman, Dick y Aupers, Stef (2007). The spiritual turn and the decline of tradition: The spread of post-Christian spirituality in 14 western countries, 1981-2000. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 46(3), 305-320. https://doi.org/10.1111/j.1468-5906.2007.00360.x

Illouz, Eva (2007). *Intimidades congeladas*. Buenos Aires: Katz Editores.

Illouz, Eva (2025). *Modernidad explosiva*. Buenos Aires: Katz Editores.

Landa, María Inés, Hijós, Nemesia, Muñoz, David y de Castro, Ana (2020). El management (de sí y del cuerpo) en dispositivos de la gubernamentalidad neoliberal. *Arxius de Ciències Socials*, 42. https://doi.org/10.7203/acs.42.29115

Landa, María Inés, Calafell, Núria e Hijós, Nemesia (2023). El posfeminismo neoliberal y los activismos feministas en la coyuntura capitalista y pandémica actual. *Astrolabio. Nueva época,* (31), I-VII. https://doi.org/10.55441/1668.7515.n31.41982

Laval, Christian y Dardot, Pierre (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona: Gedisa. Trad. Alfonso Diez.

Laval, Christian y Dardot, Pierre (2018). *El ser neoliberal*. Barcelona: Gedisa. Trad. Enric Berenguer.

Luckmann, Thomas (1973). *La religión invisible*. Salamanca: Sígueme. Trad. Miguel Bermejo.

Martínez-Jiménez, Laura (2021). Postfeminismo neoliberal: una propuesta de (re)conceptualización desde los estudios culturales feministas. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 371-382. doi: 10.5209/infe.73049

McRobbie, Angela (2009). *El desmantelamiento del feminismo. Género, cultura y cambio social*. Madrid: Ediciones Morata. Trad. Carmen Sánchez Mascaraque.

Medina-Vicent, Maria (2018). Feminisme neoliberal: un oxímoron? *Quaderns de filosofia*, 5(2), 75-101. 10.7203/qfia.5.2.13187

Medina-Vicent, Maria (2020). *Mujeres y discursos gerenciales. Hacia la autogestión feminista*. Granada: Editorial Comares.

Medina-Vicent, Maria (2025). Del liderazgo femenino a la complementariedad de los géneros. Una mirada feminista a los discursos gerenciales en España. *Política y Sociedad*, 62(2), 1-14. https://doi.org/10.5209/poso.90690

Munford, Rebecca y Waters, Melani (2014). *Feminism & Popular Culture. Investigating the Postfeminist Mystique*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press.

Power, Nina (2009). *One-dimensional Woman*. Winchester: 0 [Zero] Books.

Ringrose, Jessica (2007). Successful girls? Complicating post-feminist, neoliberal discourses of educational achievement and gender equality. *Gender and Education*, 19(4), 471-489. https://doi.org/10.1080/09540250701442666

Rottenberg, Catherine (2018). *The Rise of Neoliberal Feminism*. Oxford: Oxford University Press.

Seligman, Martin (2003). *La auténtica felicidad*. Córdoba: Vergara. Trad. Mercè Diago Esteva y Abel Debritto Cabezas.

Valdés, Alicia (2024). *Políticas del malestar. Por qué no deseamos alternativas al presente*. Barcelona: Debate.