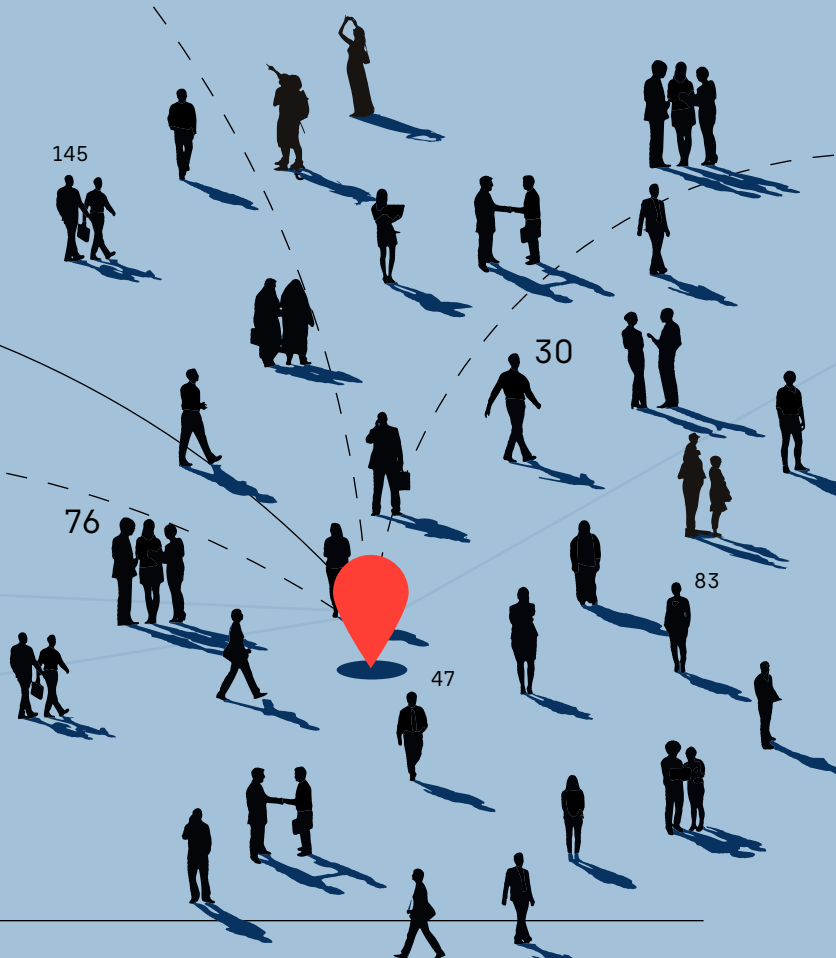


ÉTICA DEL TURISMO EN TIEMPOS DE ACELERACIÓN SOCIAL

***ETHICS OF TOURISM
IN TIMES OF SOCIAL
ACCELERATION***



Editores:

José L. López-González (Universitat Jaume I, España)

David A. Fennell (Brock University, Canadá)

Introducción

- 1-8 La aceleración social como nueva frontera para la ética del turismo / Social Acceleration as a New Frontier for the Ethics of Tourism
José L. López-González (Universitat Jaume I, España) y David A. Fennell (Brock University, Canadá)

Artículos

- 9-31 Global Coordination and Regulation of Tourism: Radicalizing Kant's Cosmopolitanism
Tazim Jamal (Texas A&M University, EE. UU.) y Jaume Guia (Universitat de Girona, España / University of Johannesburg, Sudáfrica)
- 33-58 Posiciones políticas sobre el derecho al turismo
Alejandro Mantecón (Universidad de Alicante, España) y Raquel Huete Nieves (Universidad de Alicante, España)
- 59-92 La percepción de los problemas del *overtourism* en Barcelona
Antonio Álvarez-Sousa (Universidade da Coruña, España)
- 93-110 La mercantilización de la comunidad. Problemas éticos del turismo comunitario
Marcos Alonso Fernández (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile) y Elizabeth de la Cruz (Universidad de Otavalo, Ecuador)
- 111-132 Del viajero al turista hiperconectado
Almudena Manibardo Beltrán (Universidad de Castilla-La Mancha, España), Antonio Fernández Vicente (Universidad de Castilla-La Mancha, España) y Gaia Peruzzi (Sapienza-Università di Roma, Italia)
- 133-153 «No me enseñes más postales»: ética compensatoria del turismo y simbólica de la desaceleración
Alicia M. de Mingo Rodríguez (Universidad de Sevilla, España)

Sección abierta

- 155-178 Itinerarios generizados en Formación Profesional Básica. Resultados de un estudio en centros educativos valencianos
Alícia Villar-Aguilés (Universitat de València, España) y Sandra Obiol-Francés (Universitat de València, España)

Reseñas

- 179-184 Reseña del libro de Hartmut Rosa. *Social acceleration. A new theory of modernity*
Camelia López-Deflory (Universitat de les Illes Balears, España)
- 185-190 Reseña del libro de José Luis Villacañas. *Neoliberalismo como teología política*
Nuria Sánchez Madrid (Universidad Complutense de Madrid, España)
- 191-194 Reseña del libro de Claudia Heiss. *¿Por qué necesitamos una nueva constitución?*
Yanina Welp (Albert Hirschman Centre on Democracy, IHEID, Suiza)
- 195-199 Reseña del libro de Maria Medina-Vicent. *Mujeres y discursos gerenciales*
Maria Ávila Bravo-Villasante (Universidad Rey Juan Carlos, España)