

## CALL FOR PAPERS



### *New Management Discourses: Contributions from a Critical Perspective*

**Editors:** Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid) and Maria Medina-Vicent (Universitat Jaume I)

**Deadline for the articles and reviews submission:** until 5 May, 2016

**Journal publication date:** April 2017

**Languages:** Spanish, English, Catalan

**Author guidelines:** <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca>

**More information about the number:** [medinam@uji.es](mailto:medinam@uji.es)

**RECERCA** is a 6-monthly journal published in April and October. This publication is a double-blind peer review of the Department of Philosophy and Sociology at the Universitat Jaume I of Castellón (Spain). *Recerca* intends to attract top quality scientific articles by national and international authors from the field of Philosophy and Sociology. This journal is indexed in: Humanities Source Publications, Fuente Académica Premier, Emerging Sources Citation Index, Philosopher's Index, Erih-plus, CIRC (categoría B Área Humanidades), e-revist@s and Latindex.

**Call for papers:** Management discourse plays a key role in the definition and social legitimisation of enterprise meanings and images. If we bear in mind that business logics intermingles with political and social discourses, identifying the main traits of the managerial imaginary will enable us to innovatively deal with today's scenario, characterised by substantial democratic unrest and a powerful capitalist restructuring process. Critical Management Studies enable us to deal with such important matters as the ideology, interests and identities that are structured in organisations and influence social well-being. It is worthwhile enquiring into the latent means of concepts like entrepreneurship, leadership, competition or empowerment, which are ever-present in the discourses of social actors, who were previously alien to market logics.

The present *Recerca* issue attempts to collect reflections that examine various settings: sociology and philosophy, the critical study of management and business management in a broader sense.

DR. CARLOS JESÚS FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ and MARIA MEDINA-VICENT

## LLAMADA A APORTACIONES



### *Los nuevos discursos del management: contribuciones desde una perspectiva crítica*

**Editores:** Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid) y Maria Medina-Vicent (Universitat Jaume I)

**Periodo de envío de artículos y reseñas:** hasta el 5 de mayo de 2016

**Publicación del número:** abril 2017

**Idiomas:** español, inglés, catalán

**Instrucciones para autores/as:** <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca>

**Más información sobre el número:** [medinam@uji.es](mailto:medinam@uji.es)

**RECERCA** es una revista semestral que se publica durante los meses de abril y octubre. Es una publicación basada en la revisión ciega por pares del Departamento de Filosofía y Sociología de la Universitat Jaume I de Castelló. Recerca pretende atraer artículos de primera calidad científica de investigadores/as nacionales e internacionales del campo de la filosofía y de la sociología crítica. La revista está indexada en: Humanities Source Publications, Fuente Académica Premier, Emerging Sources Citation Index, Philosopher's Index, Erih-plus, CIRC (categoría B Área Humanidades), e-revist@s y Latindex.

**Llamada a aportaciones:** El discurso del *management* ejerce un papel clave en la definición y legitimación social de los significados e imágenes sobre la empresa. Teniendo en cuenta que la lógica empresarial se encuentra entremezclada con los discursos políticos y sociales, identificar los rasgos centrales del imaginario *managerial* nos permitirá abordar de forma novedosa el escenario actual, caracterizado por una alta convulsión democrática y un fuerte proceso de reestructuración capitalista. Los *Critical Management Studies* nos permiten abordar cuestiones tan importantes como la ideología, los intereses y las identidades que se articulan en las organizaciones y que repercuten en el bienestar social. Merece la pena indagar en los significados, tanto explícitos como latentes, de conceptos como emprendimiento, liderazgo, competencias o empoderamiento, cada vez más presentes en los discursos de actores sociales antes ajenos a las lógicas del mercado.

El presente número de Recerca pretende aglutinar reflexiones que examinen desde diferentes ámbitos – tanto la sociología como la filosofía – el estudio crítico del *management* y la dirección empresarial en una acepción amplia.

DR. CARLOS JESÚS FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ y MARIA MEDINA-VICENT.

## CRIDA A CONTRIBUCIONS



### *Els nous discursos del management: contribucions des d'una perspectiva crítica*

**Editors:** Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid) i Maria Medina-Vicent (Universitat Jaume I)

**Període d'enviaments d'articles i ressenyes:** fins el 5 de maig de 2016

**Publicació del número:** abril 2017

**Idiomes:** espanyol, anglès, català

**Instruccions per a autors/es:** <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca>

**Més informació sobre el número:** [medinam@uji.es](mailto:medinam@uji.es)

**RECERCA** és una revista semestral que es publica durant els mesos d'abril i octubre. És una publicació basada en la revisió cega per pars del Departament de Filosofia i Sociologia de la Universitat Jaume I de Castelló. Recerca pretén atraure articles de primera qualitat científica d'investigadors/es nacionals e internacionals del camp de la filosofia i la sociologia crítica. La revista està indexada en: Humanities Source Publications, Fuente Académica Premier, Emerging Sources Citation Index, Philosopher's Index, Erih-plus, circ (categoria B Área Humanidades), e-revist@s i Latindex.

**Crida a contribucions:** El discurs del *management* exerceix un paper clau en la definició i legitimació social dels significats e imatges sobre l'empresa. Tenint en compte que la lògica empresarial es troba enrevessada amb els discursos polítics i socials, identificar els trets centrals de l'imaginari *managerial* ens permetrà abordar de forma innovadora l'escenari actual, caracteritzat per una alta convulsió democràtica i un fort procés de reestructuració capitalista. Els *Critical Management Studies* ens permeten abordar qüestions tan importants com la ideologia, els interessos i les identitats que s'articulen a les organitzacions i que repercuteixen en el benestar social. Mereix la pena indagar en els significats, tant explícits com latents de conceptes com empenedoria, lideratge, competències o apoderament, cada cop més presents als discursos d'actors socials abans aliens a les lògiques mercantils.

El present número de Recerca pretén aglutinar reflexions que examinen des de diferents àmbits – tant la sociologia com la filosofia – l'estudi crític del *management* i la direcció empresarial en una perspectiva àmplia.

DR. CARLOS JESÚS FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ i MARIA MEDINA-VICENT.