

Casero Ripollés, Andreu. (2008): *La Construcción Mediática de las Crisis Políticas*. Madrid: Ediciones Fragua. ISBN: 9788470742750. *Ressenyat per Dilnéia Rochana Tavares do Couto, Universitat Jaume I*.

El autor de la obra, Andreu Casero Ripollés, es Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I (Castellón) y en su formación académica consta como Doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra. Como objetivo general del libro define la propuesta de «analizar y explicar los resortes que determinan la construcción de la realidad política a partir de la información periodística» para la cual toma como objetos de estudio las crisis políticas del Partido Socialista de Euskadi-Euskadiko (PSE-EE) del Partido Socialista del País Valenciano (PSPV-PSOE).

Se trata de una investigación que se detiene en el estudio de los procesos de construcción de la realidad social emprendidos en las organizaciones comunicativas, a través de la información periodística. Puesto que, siguiendo la línea schütziana, entiende que el individuo no puede ser comprendido sino en relación con el grupo social con el que se identifica.

Para ello, divide la obra en cinco partes las cuales conforman un total de once capítulos. Para el primer bloque del libro, el autor reserva espacio a la exposición de «La sociología de la comunicación política italiana como vía de estudio de los fenómenos comunicativos». El bloque consta de un primer capítulo dedicado a profundizar en las bases teóricas que originan las principales líneas de investigación sociológica de la comunicación política italiana. En donde, por una parte, destaca el estudio de la sociofenomenología que tiene como precursor a Alfred Schütz y como principales teóricos a Berger y Luckmann, los cuales han desarrollado la idea de «construcción social de la realidad». Y, por otra parte, Luhmann con el estudio de la «Teoría Sistémica Funcionalista» que trabaja con los conceptos de complejidad y sistema, en donde Casero da especial atención a la caracterización y explicación de la estructura de los sistemas comunicativo y político, puesto que estos son el objetivo central de la investigación que realiza en esta obra. El segundo capítulo de este bloque, por su parte, presenta de forma sintética la producción de teóricos tales como: Giorgio Grossi, Carlos Marletti, Paolo Mancini, Gianfranco Pasquino, Franco Rositi, Gianpiero Mazzoletti y Sara Bentivegna. Todos ellos autores de la investigación italiana en términos de comunicación política.

Para el segundo bloque de la obra, Casero Ripollés (2008) se detiene en el estudio sobre «El modelo sociofenomenológico de la información periodística». Para ello, en el tercer capítulo del

libro trata de desglosar un estudio sobre el «modelo sociofenomenológico de la información periodística», el cual ha sido desarrollado en la obra de Giorgio Grossi. Siempre remitiéndose al pilar básico de la materia en clave sociológica que fue propuesto por Berger y Luckmann. Un tema que, desde una visión periodística, busca considerar cuáles son los elementos fundamentales en el proceso de construcción social de la realidad y cómo a través de ellos se da dicha praxis en el ámbito de profesión periodística. Un momento en que se destaca la argumentación de Giorgio Grossi sobre la legitimación de la profesión periodística a través del uso especializado que hace este profesional de dichos elementos específicos. Para el cuarto capítulo Casero dedica espacio a estudiar «El proceso de Mediación Simbólica de la Información periodística: actuaciones y niveles». En este momento, toma la propuesta de la mediación simbólica para explicar los niveles de influencia que tienen los periodistas en este proceso y cuáles son las claves esenciales que competen al profesional del periodismo. Dicha tarea la emprende de la siguiente forma: primero, articulando las bases argumentativas que conforman la fundamentación del concepto de mediación simbólica, es decir las ideas de complejidad social y experiencia vicaria; segundo, caracterizando el proceso de mediación simbólica en el proceso de construcción del mensaje periodístico y tercero, explicitando los niveles de la mediación simbólica que se aplican al mensaje periodístico.

En el tercer bloque, Casero trata de profundizar en el tema de la «Información periodística y la atipicidad». Para esto, el quinto capítulo tiene como objeto de estudio la idea de atipicidad de Schütz que resumidamente la define como la incapacidad que tiene el sistema de articularse de forma «natural» frente a fenómenos que incluyan experiencias «nuevas» o «novedosas», lo que en el ámbito de la política debe ser entendido, según Casero, como «crisis» o «conflicto». Un trabajo que dedica una importante explicitación de las diferenciaciones que caracterizan a cada una de las categorías de atipicidad explicitadas. A su vez, para el sexto capítulo desarrolla un análisis desde la perspectiva comunicativa de la atipicidad schütziana, en el cual explicita dos importantes ideas que tienen sus raíces en la teoría sociofenomenológica de la atipicidad: primero, la de «hecho-ruptura informativo» y, segundo, el «caso excepcional», esta última que tiene su raíces en una propuesta del autor italiano Giorgio Grossi. Ya, en el séptimo capítulo, el trabajo pasa a tomar las delimitaciones del objeto de estudio definido para la investigación, de forma tal que el autor hará una explicitación del espacio que ocupa la crisis política como acontecimiento atípico, todo ello resaltando que este estudio se restringe al ámbito que comporta este fenómeno en clave comunicativa. Para ello, Casero define ocho rasgos que argumentan sobre

la posibilidad de incluir a la crisis política dentro del concepto de atipicidad. Entendiendo finalmente que la crisis política se constituye –en su manifestación informativa– como una situación de conflicto político y simbólico en el que interactúan sujetos políticos, profesionales del periodismo y sujetos sociales. Así pues, el periodista tiene la función de trabajar el mensaje para hacerlo comprensible en su complejidad para los lectores, esto a través de un trabajo que emprende frente a las estructuras políticas. Considerando siempre que después de esto, el receptor llegará a sus propias conclusiones que dependen de su propio mundo individual y sus experiencias.

El cuarto bloque del libro, después de haber realizado un minucioso estudio de los fundamentos que serán la base para el análisis de caso práctico de la obra, pasa precisamente a desarrollar el estudio de caso que tiene lugar en la investigación que brinda la obra. Para esto, en el octavo capítulo se tienen explicitados aquellos elementos relacionados con la aclaración metodológica del proceso de configuración del estudio de caso que consta de dos partes: una primera parte descriptiva y, una segunda, interpretativa que consta del análisis y comparación de los objetos de investigación. Todo ello, siempre tomando como referente la noticia periodística divulgada en los medios impresos acogidos para la exploración. En el noveno capítulo, Casero describe el proceso de investigación y presenta sus resultados en el caso de la crisis política sufrida por el Partido Socialista de Euskadi (PSE- EE) entre finales del 2001 y principios del 2002, con la dimisión del secretario general del partido Nicolás Redondo Terreno. Y, en el décimo capítulo realiza los mismos pasos pero esta vez en base al estudio realizado sobre el comportamiento de las noticias divulgadas en la crisis del Partido Socialista de País Valenciano, la cual se inicia en 1999 con la dimisión de Joan Romero –entonces candidato y secretario general del (PSPV-PSOE).

Ya en el bloque quinto de la obra se encuentra el capítulo decimoprimer –y último– dedicado a las «Conclusiones: la construcción informativa del “caso crítico”». Un momento en que el autor, después de haber tratado ampliamente sobre los resultados sacados de la comparativa desarrollada con los objetos de estudio propuestos, se apoya en esto para defender argumentativamente la necesidad de considerar la necesidad de definir un modelo interpretativo de la representación simbólica de la crisis política construyendo las bases de lo que Casero defiende como un «nuevo patrón en la construcción informativa de acontecimientos atípicos», lo cual lo define y argumenta bajo el concepto de «caso crítico».