

Reseñas de libros

Carles Feixa. (2014): *De la Generación @ a la # Generación. La juventud en la era digital*, Ned Edicions, Barcelona. isbn: 978-84-942364-6-4. Reseñado por Gonzalo Montiel Roig. Universitat Jaume I. Reseña recibida: 4 marzo 2015. Reseña aceptada: 17 marzo 2015.

Esta colección de artículos, recopilados por el profesor de antropología social en el Departamento de geografía y sociología de la Universitat de Lleida, Carles Feixa, bajo el título *De la Generación @ a la # Generación. La juventud en la era digital*, reúne un conjunto de trabajos de investigación obra del propio Carles Feixa junto con otros producidos con algunos de sus colaboradores en los últimos años (Carmen Leccardi, Oriol Romaní, Pam Nilan, Yanko González, Ariadna Fernández-Planells y Mònica Figueres). Sin embargo, y pese a la diversidad de autorías, el trabajo responde a la voluntad del propio Carles Feixa de publicar de manera conjunta, y enriquecida con otras aportaciones, el núcleo de sus trabajos dedicados a lo largo de la última década a estudiar la evolución de los jóvenes en el contexto de la *sociedad* o la *era digital*. El volumen agrupa y ordena los trabajos más significativos de Carles Feixa dedicados a los estudios de juventud, y traslada, con una estructura trufada de referencias a su trayectoria como investigador y antropólogo, un conjunto de aporta-

ciones sobre la evolución en las formas de socialización que han caracterizado a las últimas generaciones de jóvenes, a caballo entre la globalización y las nuevas tecnologías, entre la *Generación @* y la *Generación #*. El conjunto de los textos tiene la virtud, ya conocida en Carles Feixa, de la lucidez y la originalidad para encarnar en metáforas e imágenes de la cultura popular, literaria y cinematográfica, las categorías antropológicas y sociológicas con las que define y describe a los jóvenes en su entorno y en su devenir social y cultural.

El volumen se organiza en cuatro partes, y responde a una estructura de *collage*, de la que se sirve Carles Feixa para ordenar y articular la diversa naturaleza y enfoque de los trabajos que se incluyen. En la primera parte del volumen, se agrupan los artículos dedicados a contextualizar a los y las jóvenes en la *era digital*, lo que Feixa describe como «pistas teóricas» para comprender la juventud. Se trata de un conjunto de textos que, desde una mirada antropológica, dan a conocer y trasladan una perspectiva compleja y crítica

de la realidad juvenil y del proceso de emancipación y transición a la madurez de los jóvenes. Se trata de un enfoque que, desde hace más de una década, marca la trayectoria como investigador de Carles Feixa a través de conceptos y categorías de gran utilidad y flexibilidad para el desarrollo de la investigación en los campos de la sociología y antropología de la juventud, de la estructura de la comunicación y de la sociedad digital. Los textos de esta primera parte se refieren a la evolución en los modos de transición juvenil que han caracterizado el final del siglo xx y el principio del xxi y que, a través de personajes simbólicos como *Tarzán*, *Peter Pan* y *Blade Runner*, sirven a Feixa para ordenar y dar hilo conductor al volumen. Entre los textos de esta primera parte, destaca el ya conocido y ampliamente citado *Generación @: la juventud en la era digital*, en el que analiza las transiciones tecnológicas de la juventud desde los años 80 a través de las transformaciones en su concepción y gestión del tiempo. Además, cabe destacar de manera muy especial, la reflexión sobre el concepto de «generación» firmado con Carmen Leccardi, o el bien documentado estudio sobre la evolución de las teorías de la juventud desde el inicio del siglo xx hasta nuestros días, que firma junto con Yanko González.

La segunda parte del volumen recupera una serie de trabajos que Feixa define como «una serie de recorridos etnográficos sobre jóvenes en seis escenarios en los que despliegan su vida cotidiana». Se trata de un conjunto de capítulos centrados fundamentalmente en la evolución de las prácticas de ocio de los jóvenes y en la descripción de los espacios y contextos de su actividad cotidiana. Entre los artículos, cabe destacar el firmado por Carles Feixa bajo el título *Los jóvenes en su habitación*, un texto fundamental sobre la transformación reciente del espacio íntimo y privado de los y las jóvenes a raíz de la irrupción de nuevas tecnologías de comunicación y consumo cultural. También destacan en esta segunda parte el capítulo *Los jóvenes en las migraciones*, una excelente aproximación a los problemas de integración en España de los jóvenes inmigrantes de segunda generación; y, el clásico *Los jóvenes en el ciberespacio*, en el que se realiza un repaso al papel de la cultura «hacker» en la construcción del joven consumidor digital.

La tercera parte se centra exclusivamente en relatar una extensa historia de vida en la que se reconstruye el proceso de emancipación y transición hacia la madurez de la joven *Groovy*, en la que se encarna, siguiendo el esquema metafórico que ordena los textos del volumen, la biografía de una «replicante», liga-

da de la metáfora del joven como protagonista del film *Blade Runner*, que trata de rehuir su inevitable y constante acercamiento al final de la adolescencia y la juventud. Se trata de un texto que aporta una información muy succulenta sobre el contexto de consumos y prácticas culturales de principios del siglo XXI entre los jóvenes y nos permite asomarnos al modelo de transición y emancipación de los y las jóvenes universitarias que han tenido la oportunidad de completar sus estudios y elegir como trayectoria vital y laboral la emigración en una Europa abierta y permeable a los flujos juveniles, y enfrentarse a la dificultad y los desequilibrios de la inserción laboral juvenil en España.

Para terminar, el libro se cierra con un capítulo *Generación #*, a modo de epílogo, que ayuda a dar unidad y cierre al conjunto del volumen. Carles Feixa, describe aquí las

características de la nueva transición generacional que representa una cohorte de jóvenes que desarrolla nuevas formas de prácticas culturales y comunicativas, y que representan también una forma diferente de percibir y construir su realidad social a través de su experiencia de las redes sociales y de la realidad *multipantalla*. Se trata de jóvenes marcados por una cultura *glocal*, un tiempo *viral*, un localismo global (*translocalismo*) y que se mueven en el entorno *hiperdigital*, más allá de la sociedad red, en una sociedad «rizoma», policéntrica y descentralizada. Este capítulo final aporta claves importantes sobre el futuro de los y las jóvenes en la sociedad digital, al tiempo que abre y sugiere nuevas líneas de investigación, necesarias para el análisis antropológico y sociológico de la realidad social y cultural de la juventud actual y de la que está por venir.