

PRESENTACIÓN

Virgen, madre, reina y abogada. Imágenes conceptuales de María

MARÍA ELVIRA MOCHOLÍ MARTÍNEZ
(Universitat de València)

Desde su declaración como *Theotokos*, la veneración a la madre de Dios fue en aumento, así como las imágenes que la representaban. Pero la maternidad divina de María, si bien es la principal prerrogativa que el cristianismo otorga a la mujer que fue elegida para encarnar al Hijo de Dios, no es la única. Ser la madre de Cristo también le valió la condición de Reina del Cielo; e, igualmente, María destacó sobre el resto de las mujeres por su virginidad perpetua y por su inmaculada concepción. Todo ello la convirtió en la más efectiva abogada e intercesora por el género humano ante su Hijo.

Así pues, más allá de las imágenes de carácter narrativo, en las que María actúa en función de la misión redentora de su Hijo, existen tipos iconográficos exclusivamente marianos en los que la Virgen se erige en principal e, incluso, único agente y en los que Cristo ejerce de mero atributo de su madre. Estos tipos, de carácter conceptual y simbólico,¹ se fundamentan en aspectos de naturaleza teológica y enaltecen a María desde alguna o varias de sus condiciones: como madre de Dios, reina, virgen e intercesora, pero también como dolorosa, orante, humilde o combatiente. Del mismo modo, junto a la tipología iconográfica, cabe tener en cuenta un aspecto casi exclusivo de la visualidad mariana, junto con la cristológica, en el ám-

¹ Para más información sobre las representaciones conceptuales, GARCÍA MAHÍQUES, Rafael (2009), *Iconografía e iconología (2). Cuestiones de método*, Madrid, Encuentro.

bito del arte religioso. Se trata de las advocaciones, que pueden dar lugar a imágenes con identidad iconográfica propia.

Estas imágenes han sido objeto de estudio en el proyecto de investigación "Los tipos iconográficos conceptuales de María" (GV/2021/123), dirigido por quien firma, coordinadora del presente dossier "Virgen, madre, reina y abogada. Imágenes conceptuales de María". El objetivo fundamental del proyecto era la sistematización y análisis de los principales tipos marianos de carácter simbólico, algunos de cuyos resultados ven la luz en varios de los artículos que forman parte del presente dossier.

En primer lugar, el artículo de María Montesinos, "San Lucas como pintor: retratista de la Virgen", pretende llevar a cabo un estudio de la continuidad y variación del tipo de san Lucas como pintor, diferenciándolo del tipo de san Lucas retrata a María, con el que comparte fuentes. Pese a su estrecha relación con el tipo iconográfico mariano, la autora establece la individualización del tipo lucano y estudia su historia en relación con su contexto histórico y cultural. Así pues, el exhaustivo análisis iconográfico que permite clasificar las imágenes estudiadas en los dos tipos mencionados se completa con una aproximación a la interpretación iconológica del tipo de san Lucas.

Un propósito similar persigue el artículo de Vicent Zuriaga, "Los tipos iconográficos de la Virgen de la Merced". En este caso, no obstante, al aspecto iconográfico de la visualidad mariana se une al de la advocación. La Virgen de la Merced, propia de la orden del mismo nombre, presenta unas características iconográficas que permiten individualizarla como un tipo en sí mismo, más allá del nombre que recibe. Sin embargo, hasta la conformación del mismo, la advocación mencionada ha sido aplicada a imágenes pertenecientes a otros tipos, como María Regina, la Virgen de la Leche o la Virgen de la Misericordia, que han llegado a confluír, en algunos casos, con el tipo de la Virgen de la Merced. Así pues, el artículo plantea una historia de la tipología iconográfica asociada a la orden mercedaria desde sus inicios hasta época contemporánea.

Los estudios iconográficos y visuales, por otro lado, se caracterizan por su enfoque interdisciplinar, como pone de manifiesto el artículo firmado por la historiadora del arte María Elvira Mocholí y el botánico Enrique Salvo en torno a dos tipos iconográficos característicos del final de la Edad Media e inicios de la Edad Moderna, "La Virgen de la Humildad y la Virgen de la Rosaleda. Aproximación al estudio de las especies vegetales en las imágenes de María". A la vez que se lleva a cabo un estudio de la continuidad y variación de ambos tipos, el principal propósito de este trabajo es identifi-

car, analizar e interpretar las especies vegetales presentes en una selección de imágenes de cada uno de ellos.

La visualidad contemporánea es objeto de estudio en el artículo de Montiel Seguí, "La visualidad de la música en el *packaging* de los discos. Los tipos iconográficos de María en las portadas de los álbumes musicales". El texto se centra, concretamente, en la tradición cultural mariana rastreable en imágenes como las de las portadas de algunos discos. La autora ha identificado los tipos iconográficos –y, en ocasiones, las obras concretas– subyacentes en ellos.