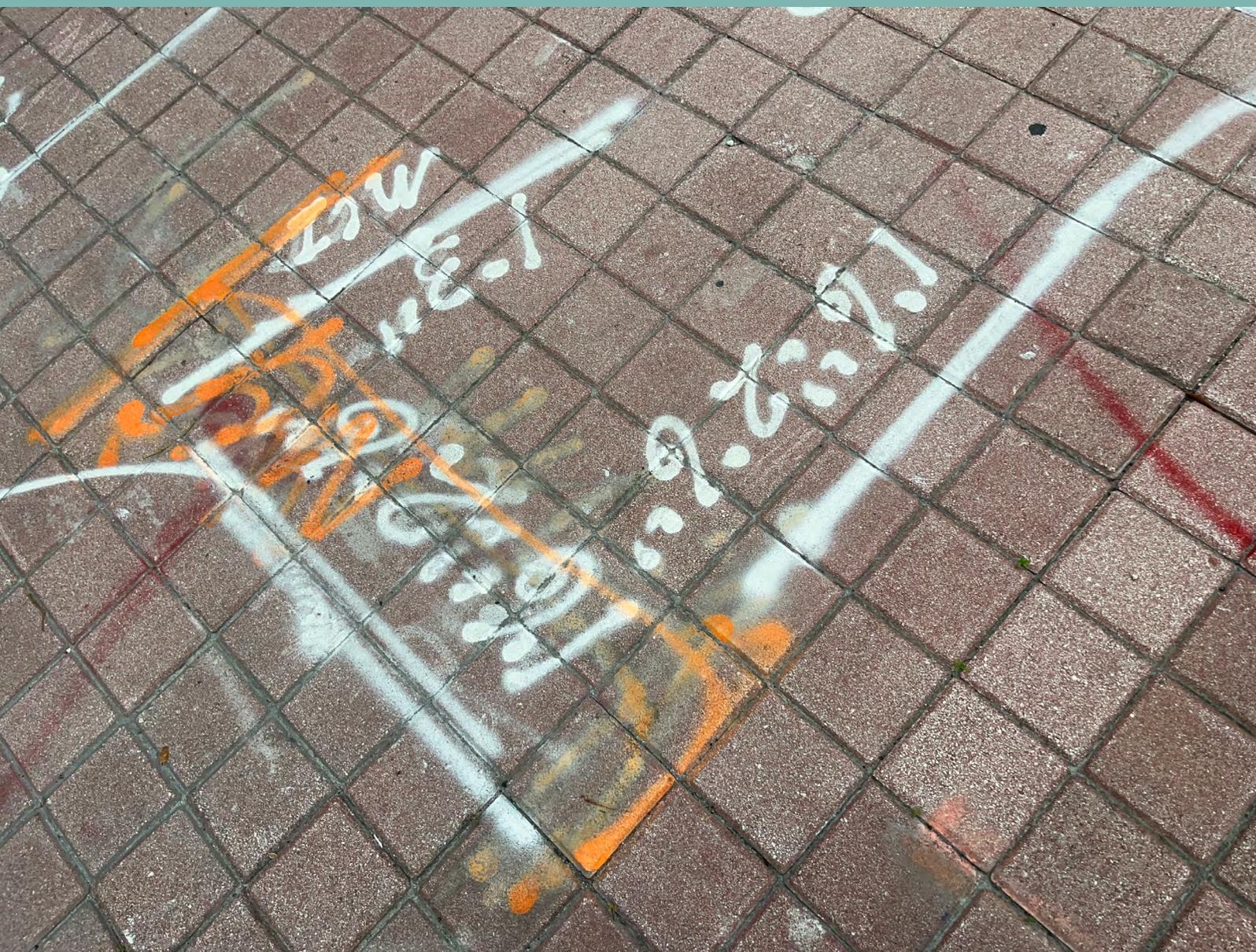




kultur revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat

Vol. 11, núm. 22, any 2024

FLUXOS I TERRITORIS: FORMES DE VIDA EN L'ECONOMIA DIGITAL.



UJI UNIVERSITAT
JAUME I

Programa d'Extensió Universitària
PEU – Seminari Garbell

kult-ur es una revista semestral promoguda pel Seminari Garbell, del Programa d'Extensió Universitària de la UJI, que edita un volum a l'any dividit en dos números. Els treballs publicats, que apliquen la revisió cega per parells, s'orienten fonamentalment al progrés de la ciència en els àmbits de la cultura, l'educació i el desenvolupament local, i atorguen preferència a la difusió de resultats de recerca originals. *kult-ur* admet contribucions d'experts i investigadors de tot el món i promou l'intercanvi de plantejaments, la reflexió i la comunicació en els seus tres eixos d'estudi abans referits.

Consell de redacció:

Paco Marco (director) (Universitat Jaume I) – Joan A. Traver Martí (director) (Universitat Jaume I) – Albert López Monfort (Universitat Jaume I) – Maria Lozano Estivalis (Universitat Jaume I) – Teresa de Jesús Negrete Arteaga (upn Ajusco, México df) – Auxiliadora Sales Ciges (Universitat Jaume I) – Procopis Papastratis (Panteion University, Atenas) – Renaud Goyer (Université du Québec à Montreal) – Durmuş Aslan (Çukurova University, Adana) – Elisa Cragolino (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) – Elizabeth Vidal (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) – Belén Ballesteros Velázquez (Universidad Nacional de Educación a Distancia (uned), España)

Comité científic:

Jordi Adell Segura (Universitat Jaume I) – Tomás Alberich Nistal (Universidad de Jaén) – Roser Beneito-Montagut (Cardiff University School of Social Sciences) – Artur Aparici Castillo (Universitat Jaume I) – Luís Alfonso Camarero Rioja (UNED) – Ronnie Casella (SUNY Cortland, EEUU) – Romà de la Calle (Universitat de València) – Yamile Deriche (ISA Universidad de las Artes, Cuba) – Dieter Eissel (Justus Liebig Universität, Giessen) – Abdullahi Osman El-Tom (Maynooth University, Ireland) – Miguel Ángel Essomba (Universidad Autónoma de Barcelona) – Odet Moliner García (Universitat Jaume I) – Lidón Moliner Miravet (Universitat Jaume I) – Ramón Monfort Salvador (Arquitecte) – Ana Alicia Peña López (Universidad Nacional Autónoma de México) – Pau Rausell Köster (Universitat de València) – Suzanne Reed (Community Developer, EEUU) – Ewa Rokicka (University of Lodz, Institute of Sociology) – Silvia Rut Satulovsky (Universidad de Buenos Aires) – Joan Subirats Humet (Universitat Autònoma de Barcelona) – Enrique Villalva Pérez (Universidad Carlos III de Madrid) – Teresa Marín García (Universidad Miguel Hernández de El-che) – Tomàs Segarra Arnau (Universitat Jaume I)

Equip d'edició:

Editorial MIC – Amelia Poles

Secretaria i administració:

SASC – PEU – Universitat Jaume I

Traduccions i correccions:

Servei de Llengües i Terminologia, Universitat Jaume I – B. Mary Savage

© Del text: els autors i autores, 2024.

© De la fotografia de coberta: Mari Carmen Pérez y Enrique Salom, 2024

© De la present edició: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2024.

Servei de Comunicació i Publicacions – Universitat Jaume I
Edifici de Rectorat i Serveis Centrals. Planta 0.
Campus del Riu Sec. 12071 - Castelló de la Plana
Tel.: +34 964728821 - 8819. Fax: +34 964728832. Adreça electrònica: publicacions@uji.es

ISSN: 2386-5458

DOI revista: <http://dx.doi.org/10.6035/kult-ur>

<http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur>

Blog: <http://kultur.peu-uji.es/index.php/es/>

FLUXOS I TERRITORIS: FORMES DE VIDA EN L'ECOLOGIA DIGITAL.

Editorial..... 5

acròpoli

àgora

Vol. 11. N° 22. Fluxos i territoris: formes de vida en l'economia digital.

Presentación..... 17

Las arquitecturas de la nube, Pau Olmo Ciges..... 26

Translating (with) Frank. Las temporalidades asincrónico-aceleradas de un algoritmo urbano, Diego Morera, Rodrigo Delso..... 36

Rutas raras y objetos ciegos. Una aproximación desde el arte a las cadenas de suministro tecnológico, Azahara Cerezo..... 56

Poéticas de blockchain: dinámicas colaborativas en comunidades nft, Aissa Santiso .. 70

extramurs

Memoria democrática en el máster de enseñanza secundaria, Sara M. Ferrero Punzano, Rafael Sebastián Alcaraz 86

Gráfica del Sicario. Murales contra la violencia extrema en Ciudad Juárez, Sergio Raúl Recio Saucedo..... 101

El cuidado institucionalizado a la infancia: cuerpo-presencia y espacios otros, Viviana Soto Aranda 121

stoa

Crónica del Laboratorio colaborativo: eje de paz y memoria del CNMH, Marcos García Cristóbal 145

Mapear, palpar y compartir: Los seminarios itinerantes del programa de extensión universitaria de la uji Una pedagogía nómada aplicada a la cultura, Roberto Ramos de León 161

biblos

Una rápida compañera 182

Atlas de IA 184

call for papers

Futurs números de kult-ur 186



ES

EL VELL TRUC DE LA TECNOUTOPIA

Qualsevol tecnologia suficientment avançada és indistingible de la màgia.

Arthur C. Clarke

Les relacions entre tecnologia, estructura econòmica i sistema sociocultural mai han sigut pacífiques. La pretesa neutralitat de la ciència i l'esperança de progrés lineal, universal i inequívoc a partir de les innovacions tècniques ha sigut qüestionada des de múltiples perspectives. No obstant això, contra tota evidència històrica, encara perviu una espècie de mitologia segons la qual l'expansió tecnològica, en desenvolupament constant i sense mediar cap política, pot resoldre tota mena de problemes com per art de màgia. Aquesta espècie de tecnoutopia encoratja discursos i accions conservadores que s'abstrauen d'analitzar els usos reals i impactes socials de les tecnologies i d'actuar en conseqüència. Per a què organitzar-se, lluitar o gestionar el futur si la intel·ligència artificial promet respostes cada vegada més eficients? I, sobretot, por què qüestionar la fal·làcia d'eixa promesa si tot l'entramat de l'actual sistema econòmic se sosté sobre el mite del progrés digital?

La influència de les tecnologies i el sistema mercantil de producció cultural basat en la mediació tècnica han modificat el concepte tradicional d'espai i temps. Enfront de la interacció comunicativa directa en la qual els individus comparteixen aquestes coordenades, la tecnologia apareix com el nucli vertebrador d'una nova idea de la persona desvinculada de la realitat física del seu entorn. Des de les postures més optimistes, el desenvolupament de les xarxes socials propicia la creació d'un món en el qual els camps d'interacció es diversifiquen i poden arribar a una escala global a un ritme accelerat. No obstant això, si ens cenyim a les dades, l'única cosa certa d'aquesta afirmació és la velocitat amb la qual en els últims vint anys s'ha estès l'ús d'internet, almenys en una part de la població. Les noves xarxes comunicatives tenen un alt grau de flexibilitat, d'horitzontalitat, de capacitat d'interconnexió i de proximitat entre els seus membres, però no oblidem que segons la Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT), l'agència tecnològica de Nacions Unides, al voltant d'un terç de la població mundial roman desconnectat i sense accés a internet. El 80 % dels usuaris de la xarxa es troba entre el 20 % de les poblacions més riques del món, aspecte que ens situa molt lluny de l'objectiu d'una connectivitat «universal i significativa» en l'horitzó 2030 que persegueix aquesta instància internacional.

La transformació de les condicions comunicatives i la consolidació de les formes d'actuació a distància no ha garantit la igualtat d'opcions en cap àmbit. L'esperança que la tècnica contribuïska a una veritable democratització del saber i a una major participació es veu contínuament qüestionada davant les amenaces de la tecnocràcia, l'especialització exclouent i el discriminatori accés als nous instruments tecnològics. Tot això, al costat de les regles que marquen la mercantilització de la comunicació, qüestiona l'eficàcia i possibilitat d'una revolució cultural de base democràtica que partisca exclusivament del desenvolupament de les tecnologies i de l'accés a les noves formes d'interacció social.

Juntament amb les diferències econòmiques, el desigual repartiment del coneixement actua com a substrat de la desigualtat tecnològica al servei dels valedors d'una tecnoestructura elitista. Transformar aquestes condicions asimètriques en la creació i ús de les noves tecnologies ha de pressuposar, entre altres aspectes, una educació ciutadana per a la democratització legítima i generalitzada de la cultura, i això no és possible sense una implicació de la ciutadania en una tasca crítica i transformadora.

En aquest número de kult-ur es revelen alguns dels paranys amb què el discurs tecnocèntric s'emascara com a neutral i inqüestionable i es mostren vies de reflexió i actuació per a enfrontar tals simplificacions. Perquè la tecnologia no és un mer instrument, sinó també un mode de comprensió de la realitat que respon a una determinada relació entre els sistemes socials i els mons de la vida. Enfront del capitalisme de plataformes i la dictadura de la digitalització, proposem repensar les formes d'acció col·lectiva. Segurament, la primera urgència davant les actuals condicions tecnològiques siga passar de la comunicació a través de la xarxa a la comunicació en xarxa. Tot això sense perdre de vista que els nous modes de participació suposen redefinir els tradicionals espais polítics on en altres temps es materialitzava el contracte social.

Qualsevol ciutadà o ciutadana lliure i conscient ha de poder afrontar els reptes que planteja la tecnologia, siga en l'àmbit individual o pel que fa a les dinàmiques socials i a la relació amb el territori. Això suposa anar molt més lluny d'una mera alfabetització per a l'ús de la tecnologia. Implica adquirir una triple capacitació, tant per a la comu-



nicació humana, com per a l'autocomprensió com a espècie i la participació política. Les possibilitats d'acció cívica són immenses i no només pel que fa a la creació d'eines intel·lectuals per a comprendre les estructures que donen cobertura a la nostra xarxa d'interaccions. També està en joc la localització de mecanismes opressors que llastren qualsevol procés de democratització real. La mateixa tecnologia pot ser una aliada en aquesta tasca, però sempre que s'aborde de manera conscient i crítica, sense falses il·lusions ni trucs de màgia

ES

EL VIEJO TRUCO DE LA TECNO-UTOPIA

Cualquier tecnología suficientemente avanzada es indistinguible de la magia.

Arthur C. Clarke

Las relaciones entre tecnología, estructura económica y sistema sociocultural nunca han sido pacíficas. La pretendida neutralidad de la ciencia y la esperanza de progreso lineal, universal e inequívoco a partir de las innovaciones técnicas ha sido cuestionada desde múltiples perspectivas. Sin embargo, contra toda evidencia histórica, aún pervive una especie de mitología según la cual la expansión tecnológica, en desarrollo constante y sin mediar política alguna, puede resolver todo tipo de problemas como por arte de magia. Esta especie de tecno-utopía alienta discursos y acciones conservadoras que se abstraen de analizar los usos reales e impactos sociales de las tecnologías y de actuar en consecuencia. ¿Para qué organizarse, luchar o gestionar el futuro si la inteligencia artificial promete respuestas cada vez más eficientes? Y, sobre todo, ¿por qué cuestionar la falacia de esa promesa si todo el entramado del actual sistema económico se sostiene sobre el mito del progreso digital?

La influencia de las tecnologías y el sistema mercantil de producción cultural basado en la mediación técnica han modificado el concepto tradicional de espacio y tiempo. Frente a la interacción comunicativa directa en la que los individuos comparten estas coordenadas, la tecnología aparece como núcleo vertebrador de una nueva idea de la persona desvinculada de la realidad física de su entorno. Desde las posturas más optimistas, el desarrollo de las redes sociales propicia la creación de un mundo en el que los campos de interacción se diversifican y pueden alcanzar una escala global a un ritmo acelerado. No obstante, si nos ceñimos a los datos, lo único cierto de esta afirmación es la velocidad con la que en los últimos veinte años se ha extendido el uso de Internet, al menos en una parte de la población. Las nuevas redes comunicativas tienen un alto grado de flexibilidad, de horizontalidad, de capacidad de interconexión y de proximidad entre sus miembros, pero no olvidemos que, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la agencia tecnológica de Naciones Unidas, alrededor de un tercio de la población mundial permanece desconectado y sin acceso a internet. El 80 % de los usuarios de la red se sitúa entre el 20 % de las poblaciones más ricas del mundo, aspecto que nos sitúa muy lejos del objetivo de una conectividad «universal y significativa» en el horizonte 2030 que persigue esta instancia internacional.

La transformación de las condiciones comunicativas y la consolidación de las formas de actuación a distancia no han garantizado la igualdad de opciones en ningún ámbito. La esperanza de que la técnica contribuya a una verdadera democratización del saber y a una mayor participación se ve continuamente cuestionada ante las amenazas de la tecnocracia, la especialización excluyente y el discriminatorio acceso a los nuevos instrumentos tecnológicos. Todo ello, junto a las reglas que marcan la mercantilización de la comunicación, cuestiona la eficacia y posibilidad de una revolución cultural de base democrática que parta exclusivamente del desarrollo de las tecnologías y del acceso a las nuevas formas de interacción social.

Junto a las diferencias económicas, el desigual reparto del conocimiento actúa como sustrato de la desigualdad tecnológica al servicio de los valedores de una tecnoestructura elitista. Transformar estas condiciones asimétricas en la creación y uso de las nuevas tecnologías debe presuponer, entre otros aspectos, una educación ciudadana para la democratización legítima y generalizada de la cultura y esto no es posible sin una implicación de la ciudadanía en una tarea crítica y transformadora.

En este número de *kult-ur* se desvelan algunas de las trampas con las que el discurso tecnocéntrico se enmascara como neutral e incuestionable y se muestran vías de reflexión y actuación para enfrentar tales simplificaciones. Porque la tecnología no es un mero instrumento, sino también un modo de comprensión de la realidad que responde a una determinada relación entre los sistemas sociales y los mundos de la vida. Frente al capitalismo de plataformas y la dictadura de la digitalización, proponemos repensar las formas de acción colectiva. Seguramente, la mayor urgencia ante las actuales condiciones tecnológicas sea pasar de la comunicación *a través de la red* a la comunicación *en red*. Todo ello sin perder de vista que los nuevos modos de participación suponen redefinir los tradicionales espacios políticos donde otrora se materializaba el contrato social.

Cualquier ciudadano o ciudadana libre y consciente tiene que poder afrontar los retos que plantea la tecnología, sea a nivel individual o en lo que respecta a las dinámicas sociales y a la relación con el territorio. Esto supone ir mu-



cho más lejos de una mera alfabetización para el uso de la tecnología. Implica adquirir una triple capacitación, tanto para la comunicación humana, como para la autocomprensión como especie y la participación política. Las posibilidades de acción cívica son inmensas y no solo en lo que respecta a la creación de herramientas intelectuales para comprender las estructuras que dan cobertura a nuestra red de interacciones. También está en juego la localización de mecanismos opresores que lastran cualquier proceso de democratización real. La misma tecnología puede ser una aliada en esta tarea, pero siempre que se aborde de forma consciente y crítica, sin falsas ilusiones ni trucos de magia.

ENG

THE OLD TECHNO-UTOPIA TRICK

Any sufficiently advanced technology is indistinguishable from magic.

Arthur C. Clarke

The relationships between technology, economic structure and the socio-cultural system have never been peaceful. The supposed neutrality of science and the hope for linear, universal and unequivocal progress from technical innovations have been questioned from many perspectives. However, in the face of all the historical evidence, a kind of mythology still persists according to which technological expansion, in constant development and without any political mediation, can solve all manner of problems as if by magic. This sort of techno-utopia encourages conservative discourses and actions that eschew any analysis of the real uses and social impacts of technologies, and see no need to act in consequence. Why organise, struggle or manage the future, if artificial intelligence promises ever more efficient responses? And especially, why question the fallacy of this promise, if the whole fabric of the current economic system is based on the myth of digital progress?

The influence of technologies and the commercial system of cultural production based on technical mediation have modified the traditional concept of space and time. In contrast to the direct communicative interaction in which individuals share these coordinates, technology has emerged as the scaffolding supporting a new idea of the person uncoupled from the physical reality of their environment. The most optimistic positions hold that the development of social media helps to create a world in which the fields of interaction are diversified and can rapidly reach global levels. However, if we heed the data, the only thing that is certain about this statement is the speed with which internet use has spread over the last twenty years, at least among part of the population. The new communication networks have a high degree of flexibility, horizontality, interconnection capacity and proximity between their members, but let us not forget that according to the International Telecommunication Union (ITU), the United Nations telecommunications agency, around a third of the world's population is unconnected and has no internet access. Eighty per cent of internet users are among the richest 20 per cent of the world's population, which puts us a long way from the goal of 'universal and meaningful' connectivity by 2030 that this international body is aiming for.

The transformation of conditions for communication and the consolidation of remote forms of action have not guaranteed equality of choice in any sphere. The hope that technology will contribute to a true democratisation of knowledge and greater participation is constantly being challenged by the threats of technocracy, exclusionary specialisation and discriminatory access to new technological tools. All this, together with the rules governing the commercialisation of communication, calls into question the effectiveness and possibility of a democracy-based cultural revolution grounded exclusively in technological development and access to new forms of social interaction.

Alongside these economic differences, the unequal distribution of knowledge acts as a substratum of technological inequality that serves the defenders of an elitist technostructure. Transforming these asymmetrical conditions in the creation and use of new technologies must presuppose, among other aspects, educating people for the legitimate and widespread democratisation of culture, which will be impossible unless citizens are involved in this critical and transformative endeavour.

This issue of *kult-ur* uncovers some of the tricks the technocentric discourse uses to masquerade as neutral and unquestionable, and suggests ways of reflecting and acting to confront these simplifications. Because technology is not simply a tool, but also a way of understanding reality that responds to a certain relationship between social systems and life worlds. In response to platform capitalism and the dictatorship of digitalisation, we propose re-thinking forms of collective action. Probably the most urgent task in the current technological circumstances is to move from communication *through the network* to *networked* communication, without losing sight of the fact that the new modes of participation imply redefining the traditional political spaces once occupied by the social contract.

All free, conscious citizens must be able to face the challenges posed by technology, whether at the individual level or in terms of social dynamics and the relationship with the territory. This implies going much further than mere technological literacy. It means acquiring a threefold capacity: for human communication, for



self-understanding as a species and for political participation. The possibilities for civic action are immense, not only in terms of creating the intellectual tools to understand the structures that enable our network of interactions, but also to identify the oppressive mechanisms that are blocking any real process of democratisation. Technology itself can be an ally in this task, but only if it is approached consciously and critically, without false illusions or magic tricks.

acròpoli



PRESENTACIÓ

Introducció a «Fluxos i territoris: formes de vida en l'economia digital»

Landa (Pedro) Hernández Martínez

Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Madrid, Universitat Politècnica de Madrid, Espanya (doctoranda)

pedro.hernandez.martinez@alumnos.upm.es
landahernandezmartinez@gmail.com

Internet, concebut com una xarxa descentralitzada de comunicació, ha crescut i evolucionat fins a convertir-se en una vasta infraestructura global; un entramat compost per cables submarins, antenes, satèl·lits, fibra òptica, usuaris, telèfons mòbils, centres de dades i dispositius mòbils que interconnecten el món més enllà de les fronteres (Bratton, 2015) i de manera ininterrompuda una ingent quantitat de fluxos d'informació. Aquesta infraestructura ha potenciat avanços significatius des de les telecomunicacions fins al consum i ha establert les bases del nostre actual model econòmic: el capitalisme de plataformes. Aquest es caracteritza pel domini i hegemonia de plataformes digitals que actuen com a intermediàries entre usuaris, consumidors, proveïdors, anunciants i, fins i tot, objectes físics (Srnicek, 2018).

La digitalització i la forma d'organització i intercanvi que promouen les plataformes, en donar forma als processos econòmics, han introduït dinàmiques que alteren directament la nostra forma de viure. En altres paraules: el desenvolupament d'Internet ha tingut un profund impacte en l'entorn físic, laboral i social.

Un acte senzill com el de fer clic per a comprar en línia dona lloc a una complexa cadena de processos interconnectats: un algorisme processa i analitza múltiples dades en temps real per a optimitzar preus, rutes i temps de lliurament mentre humans i robots atenen les estrictes exigències d'un treball que no es deté, sense pausa (Crary, 2017). Tot aquest ecosistema de consum digital està sustentant, al seu torn, en una xarxa logística que s'estén pel territori i que abasta des de gegantescos centres de dades fins a repartidors de «última milla», moltes vegades treballant en condicions laborals molt precàries, que entreguen en mà qualsevol producte fins a la nostra porta.

Mentrestant, les ciutats es transformen; cada dia hi sorgeixen nous espais com ara centres de repartiment, «cuines fantasma», casellers o supermercats «sense públic». Aquestes 'noves' arquitectures reconfiguren l'ús i la percepció de l'espai urbà, desplacen activitats tradicionals i generen noves demandes i necessitats de recursos o de mobilitat. I més enllà: la digitalització que impulsa Internet no sols ha reconfigurat l'ús del territori, també afecta la relació entre les persones i els objectes que els envolten. Cada dia, ens connectem a desenes d'interfícies tecnològiques (*apps*) que monetitzen cada interacció i medien en moltes de les nostres decisions quotidianes: transportar-se, comprar o treballar.

En paral·lel, i encara que aquest model ha portat innovacions que faciliten l'accés a serveis de tota mena, des del teletreball fins a l'oci de *streaming*, també ha ampliat les desigualtats. Cossos i territoris es converteixen en peces d'un engranatge dissenyat per a maximitzar el flux continu de béns i de serveis en una forma d'explotació que depèn tant de la recopilació massiva de dades personals i la vigilància intensiva de les nostres empremtes digitals (Zuboff, 2019) com de l'extracció de recursos com ara minerals rars. El capitalisme de plataformes funciona sota una lògica extractivista que anteposa l'acceleració, l'eficiència operativa, l'obsolescència programada, la precarització i el consum a qualsevol cost. Això es tradueix en un sacrifici evident de la qualitat de vida, l'estabilitat laboral o la sostenibilitat de l'entorn urbà. El temps, les emocions i fins i tot els espais privats, com les vivendes utilitzades per a lloguers temporals, s'han convertit en actius econòmics i béns comercialitzables.

L'expansió d'Internet i de la digitalització planteja interrogants urgents sobre com es pot regular un sistema sobre el qual moltes vegades no hi ha encara legislació. És imprescindible equilibrar eixa eficiència tecnològica, que



prioritza la rendibilitat sobre benestar, amb l'equitat, garantint drets laborals i protegint la privacitat o l'ús de l'espai públic. La reflexió sobre aquest model econòmic podria centrar-se en com redissenar les seues dinàmiques per a donar major pes al comú i el col·lectiu, així com a la sostenibilitat, sense sacrificar els avantatges de la digitalització. La construcció d'un futur més just dependrà de la nostra capacitat per a transformar les lògiques actuals i recuperar l'autonomia personal i l'agència social en un món cada vegada més mediat per plataformes dominades, en la gran majoria dels casos, per empreses privades.

Amb tot això present, la secció *Àgora* d'aquest número de *kult-ur* és una invitació a pensar l'impacte d'aquestes transformacions. I entendre, primer, què suposen per a, després, poder començar a imaginar altres possibilitats per a viure i relacionar-nos, entre nosaltres, amb la tecnologia i amb el mitjà, més enllà de l'explotació o de la rendibilitat.

En primer lloc, Pau Olmo ens convida a mirar a la mateixa fisicalitat del núvol que, més enllà de ser un concepte immaterial, es construeix sobre llocs físics concrets: els centres de dades, grans espais d'emmagatzematge de totes les dades que consumeixen enormes recursos energètics i d'aigua. Aquestes instal·lacions, lluny de ser abstractes, conformen urbanismes específics i responen a lògiques de poder econòmic i geopolític. Una vegada entès això, el text proposa models alternatius, com ara centres de dades distribuïdes en comunitats que permeten democratitzar-ne l'ús i que òbriguen el debat a nous models de governança sobre les dades i l'energia per a imaginar, en comú, futurs més equitatius i sostenibles.

D'altra banda, Diego Morera i Rodrigo Delso exploren com els algorismes reconfiguren la temporalitat i l'espai urbà mitjançant les lògiques d'eficiència i d'acceleració ja apuntades. Les plataformes digitals de repartiment de menjar a domicili actuen com a infraestructures urbanes que utilitzen dades i *machine learning* per a optimitzar processos, des de l'elecció i coccio d'aliments fins al lliurament. Això crea tensions amb les temporalitats humanes i urbanes tradicionals i transforma l'espai públic i les relacions socials. Els «restaurants virtuals» i les «cuines fantasma» il·lustren com aquesta lògica algorítmica anteposa el temps cronometrat per damunt de les interaccions humanes i redueix els espais públics a mers nodes lògics.

Azahara Cerezo, en canvi, anima a repensar les nostres relacions amb la tecnologia, particularment amb els dispositius tecnològics, als quals entén com «objectes cecs». Aquests, a diferència de les «caixes negres», que alludeixen a la invisibilitat dels processos interns, remetent a estructures més àmplies que inclouen impactes ambientals, dinàmiques colonials i desigualtats socials. Per a acostar-se a aquest concepte, i a la ceguesa que estructuren la fabricació i distribució d'alguns dispositius utilitzats en exposicions artístiques, com ara unes ulleres de realitat virtual, una televisió o uns altaveus, es basa en el projecte artístic *Rutes rares. El traçat de la tecnologia, desenvolupat per l'autora juntament amb Marc Padró (Col·lectiu Estampa)*, tractant de revelar els sistemes de poder i dependència globals presents en tecnologies quotidianes i reflexionar sobre les seues implicacions ètiques, socials i polítiques.

Finalment, Aissa Santiso ofereix alternatives a pensar formes de relació digital més enllà de l'ús de plataformes o sistemes dependents de grans empreses tecnològiques. Per a això, explora diverses dinàmiques col·laboratives sorgides de comunitats NFT llatinoamericanes, i en destaca com la tecnologia *blockchain* ha facilitat noves formes de cooperació i governança. Ferramentes com els *royalties*, els *splits*, les carteres multifirmes o els DAOs han sigut clau per a implementar models horitzontals i transparents en la gestió d'actius digitals, oferint altres formes innovadores de governança, descentralitzant decisions, promovent pràctiques més inclusives i suggerint models alternatius d'interacció econòmica i social.

Aquests textos es completen amb el repàs a dos llibres en la secció *Biblio*: *Atlas de IA. Poder, política y costes planetarios de la inteligencia artificial*, de Kate Crawford, y *Una rápida compañera. Arquitectura y trabajo en la Cuarta Era de la Máquina*, de Víctor Muñoz Sanz, que amplien els temes abordats i analitzen, respectivament, l'impacte, tant material com social, que la intel·ligència artificial i l'automatització tenen sobre els éssers vius i els llocs que habitem.

En aquest número de *kult-ur* volem reflexionar sobre el profund impacte del capitalisme de plataformes i la digitalització en la nostra vida quotidiana, el territori i les dinàmiques socials. A través del seu enfocament, explorem des de la fisicalitat del núvol fins als desafiaments ètics de les tecnologies quotidianes, incloent-hi la reconfiguració urbana i les alternatives de governança descentralitzada. Aquesta edició busca no sols comprendre el present, sinó imaginar un futur més equitatiu, sostenible i humà.

Acompanya'ns en aquest recorregut per a repensar les nostres relacions amb la tecnologia, les persones i els entorns en què vivim.



Referències

Crary, Jonathan. (2015, 24 de julio). *El capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

Smicek, Nick. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Bratton, Benjamin H. (2015). *The Stack*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology.

Zuboff, Shoshana. (2019). *The Age Of Surveillance Capitalism*. Londres: Profile.



ES

PRESENTACIÓN

Introducción a «Flujos y territorios: formas de vida en la economía digital»

Landa (Pedro) Hernández Martínez

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, España (doctoranda)

pedro.hernandez.martinez@alumnos.upm.es
landahernandezmartinez@gmail.com

Internet, concebido como una red descentralizada de comunicación, ha crecido y evolucionado hasta convertirse en una vasta infraestructura global; un entramado compuesto por cables submarinos, antenas, satélites, fibra óptica, usuarios, teléfonos móviles, centros de datos y dispositivos móviles que interconectan el mundo más allá de las fronteras (Bratton, 2015) y de forma ininterrumpida una ingente cantidad de flujos de información. Esta infraestructura ha potenciado avances significativos desde las telecomunicaciones hasta el consumo, sentando las bases de nuestro actual modelo económico: el capitalismo de plataformas. Este se caracteriza por el dominio y hegemonía de plataformas digitales que actúan como intermediarias entre usuarios, consumidores, proveedores, anunciantes e, incluso, objetos físicos (Srnicek, 2018).

La digitalización y la forma de organización e intercambio que promueven las plataformas, al dar forma a los procesos económicos, han introducido dinámicas que alteran directamente la forma en la que vivimos. En otras palabras: el desarrollo de internet ha tenido un profundo impacto en el entorno físico, laboral y social.

Un acto sencillo como el de hacer clic para realizar una compra en línea da lugar a una compleja cadena de procesos interconectados: un algoritmo procesa y analiza múltiples datos en tiempo real para optimizar precios, rutas y tiempos de entrega mientras humanos y robots atienden a las estrictas exigencias de un trabajo que no se detiene, sin pausa (Crary, 2017). Todo este ecosistema de consumo digital está sustentando, a su vez, en una red logística que se extiende por el territorio y que abarca desde gigantescos centros de datos hasta repartidores de «última milla», muchas veces trabajando en condiciones laborales muy precarias, que entregan en mano cualquier producto hasta nuestra puerta.

Entre tanto, las ciudades se transforman; cada día surgen en ellas nuevos espacios como centros de reparto, «cocinas fantasma», casilleros o supermercados «sin público». Estas «nuevas» arquitecturas reconfiguran el uso y la percepción del espacio urbano, desplazando actividades tradicionales y generando nuevas demandas y necesidades de recursos o de movilidad. Y más allá: la digitalización que impulsa internet no solo ha reconfigurado el uso del territorio, también afecta a la relación entre las personas y los objetos que los rodean. Cada día, nos conectamos a decenas de interfaces tecnológicas (*apps*) que monetizan cada interacción y median en muchas de nuestras decisiones cotidianas: transportarse, comprar o trabajar.

En paralelo, y aunque este modelo ha traído innovaciones que facilitan el acceso a servicios de todo tipo, del teletrabajo hasta el ocio de *streaming*, también ha ampliado las desigualdades. Cuerpos y territorios se convierten en piezas de un engranaje diseñado para maximizar el flujo continuo de bienes y de servicios en una forma de explotación que depende tanto de la recopilación masiva de datos personales y la vigilancia intensiva de nuestras huellas digitales (Zuboff, 2019) como de la extracción de recursos tales como minerales raros. El capitalismo de plataformas funciona bajo una lógica extractivista que da antepone la aceleración, la eficiencia operativa, la obsolescencia programada, la precarización y el consumo a cualquier costo. Esto se traduce en un sacrificio evidente de la calidad de vida, la estabilidad laboral o la sostenibilidad del entorno urbano. El tiempo, las emociones y hasta los espacios privados, como las viviendas utilizadas para alquileres temporales, se han convertido en activos económicos y bienes comercializables.

La expansión de internet y de la digitalización plantea interrogantes urgentes sobre cómo regular un sistema sobre el que muchas veces no existe aún legislación. Es imprescindible equilibrar esa eficiencia



tecnológica, que prioriza la rentabilidad sobre bienestar, con la equidad, garantizando derechos laborales y protegiendo la privacidad o el uso del espacio público. La reflexión sobre este modelo económico podría centrarse en cómo rediseñar sus dinámicas para dar mayor peso a lo común y lo colectivo, así como a la sostenibilidad, sin sacrificar las ventajas de la digitalización. La construcción de un futuro más justo dependerá de nuestra capacidad para transformar las lógicas actuales y recuperar la autonomía personal y la agencia social en un mundo cada vez más mediado por plataformas dominadas, en la gran mayoría de los casos, por empresas privadas.

Con todo ello presente, la sección *Àgora* de este número de *kult-ur* es una invitación a pensar el impacto de estas transformaciones. Y entender, primero, qué suponen para, después, poder comenzar a imaginar otras posibilidades para vivir y relacionarnos, entre nosotros, con la tecnología y con el medio, más allá de la explotación o de la rentabilidad.

En primer lugar, Pau Olmo nos invita a mirar a la propia fisicalidad de la nube que, más allá de ser un concepto inmaterial, se construye sobre lugares físicos concretos: los centros de datos, grandes espacios de almacenamiento de todos los datos que consumen enormes recursos energéticos y de agua. Estas instalaciones, lejos de ser abstractas, conforman urbanismos específicos y responden a lógicas de poder económico y geopolítico. Una vez entendido esto, el texto propone modelos alternativos, como centros de datos distribuidos en comunidades que permitan democratizar su uso y que abran el debate a nuevos modelos de gobernanza sobre los datos y la energía para imaginar, en común, futuros más equitativos y sostenibles.

Por su parte, Diego Morera y Rodrigo Delso exploran cómo los algoritmos reconfiguran la temporalidad y el espacio urbano mediante las lógicas de eficiencia y de aceleración ya apuntadas. Las plataformas digitales de reparto de comida a domicilio actúan como infraestructuras urbanas que utilizan datos y *machine learning* para optimizar procesos, desde la elección y cocción de alimentos hasta su entrega. Esto crea tensiones con las temporalidades humanas y urbanas tradicionales, transformando el espacio público y las relaciones sociales. Los «restaurantes virtuales» y las «cocinas fantasma» ilustran cómo esta lógica algorítmica antepone el tiempo cronometrado por encima de las interacciones humanas, reduciendo los espacios públicos a meros nodos logísticos.

Azahara Cerezo, en cambio, anima a repensar nuestras relaciones con la tecnología, particularmente con los dispositivos tecnológicos, a los que entiende como «objetos ciegos». Estos, a diferencia de las «cajas negras», que aluden a la invisibilidad de los procesos internos, remiten a estructuras más amplias que incluyen impactos ambientales, dinámicas coloniales y desigualdades sociales. Para acercarse a este concepto, y a la ceguera que estructuran la fabricación y distribución de algunos dispositivos utilizados en exposiciones artísticas, como unas gafas de realidad virtual, una televisión o unos altavoces, se basa en el proyecto artístico *Rutas raras. El trazado de la tecnología, desarrollado por la propia autora junto con Marc Padró (Colectivo Estampa)*, tratando de desvelar los sistemas de poder y dependencia globales presentes en tecnologías cotidianas y reflexionar sobre sus implicaciones éticas, sociales y políticas.

Por último, Aissa Santiso ofrece alternativas a pensar formas de relación digital más allá del uso de plataformas o sistemas dependientes de grandes empresas tecnológicas. Para ello, explora diversas dinámicas colaborativas surgidas de comunidades NFT latinoamericanas, destacando cómo la tecnología *blockchain* ha facilitado nuevas formas de cooperación y gobernanza. Herramientas como los *royalties*, los *splits*, las billeteras multifirmas o los DAOs han sido clave para implementar modelos horizontales y transparentes en la gestión de activos digitales, ofreciendo otras formas innovadoras de gobernanza, descentralizando decisiones, promoviendo prácticas más inclusivas y sugiriendo modelos alternativos de interacción económica y social.

Estos textos se completan con el repaso a dos libros en la sección *Biblio*: *Atlas de IA. Poder, política y costes planetarios de la inteligencia artificial*, de Kate Crawford, y *Una rápida compañera. Arquitectura y trabajo en la Cuarta Era de la Máquina*, de Víctor Muñoz Sanz, que amplían los temas abordados y analizan, respectivamente, el impacto, tanto material como social, que la inteligencia artificial y la automatización tienen sobre los seres vivos y los lugares que habitamos.

En este número de *kult-ur* queremos reflexionar sobre el profundo impacto del capitalismo de plataformas y la digitalización en nuestra vida cotidiana, el territorio y las dinámicas sociales. A través de su enfoque, ex-



ploramos desde la fisicalidad de la nube hasta los desafíos éticos de las tecnologías cotidianas, pasando por la reconfiguración urbana y las alternativas de gobernanza descentralizada. Esta edición busca no solo comprender el presente, sino imaginar un futuro más equitativo, sostenible y humano.

Acompáñanos en este recorrido para repensar nuestras relaciones con la tecnología, las personas y los entornos en los que vivimos.

Referencias

Crary, Jonathan. (2015, 24 de julio). *El capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

Snicek, Nick. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Bratton, Benjamin H. (2015). *The Stack*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology.

Zuboff, Shoshana. (2019). *The Age Of Surveillance Capitalism*. Londres: Profile.



PRESENTACIÓ

Introduction to Flows and territories: ways of life in the digital economy

Landa (Pedro) Hernández Martínez

Higher Technical School of Architecture of Madrid, Technical University of Madrid, Spain (doctoral candidate)

pedro.hernandez.martinez@alumnos.upm.es
landahernandezmartinez@gmail.com

The internet, conceived as a decentralised communication network, has grown and evolved into a vast global infrastructure: a web of undersea cables, antennas, satellites, fibre optics, users, mobile phones, data centres and mobile devices that interconnect the world across borders (Bratton, 2015) and seamlessly link up an immense amount of information flows. This infrastructure has enabled significant advances, from telecommunications to consumption, laying the foundations for our current economic model: platform capitalism. Inherent to platform capitalism is the dominance and hegemony of digital platforms, which act as intermediaries between users, consumers, suppliers, advertisers and even physical objects (Smniecek, 2018).

Digitalisation and the form of organising and exchange that platforms promote, by shaping economic processes, have introduced dynamics that directly alter the way we live. In other words, the development of the internet has had a profound impact on the physical, working and social environment.

The simple act of making an online purchase with just one click triggers a complex chain of interconnected processes: an algorithm processes and analyses multiple data in real time to optimise prices, routes and delivery times while humans and robots attend to the strict demands of uninterrupted, non-stop work (Crary, 2017). This entire digital consumer ecosystem is, in turn, underpinned by a sprawling logistics network that ranges from giant data centres to last-mile delivery drivers, often working in highly precarious conditions, who bring any product imaginable to our doorsteps.

In the meantime, cities are being transformed. New spaces spring up every day, such as delivery centres, ghost kitchens, dark stores or lockers. These 'new' architectures reshape the use and perception of urban space, displace traditional activities and generate new demands and needs for resources or mobility. Furthermore, internet-driven digitalisation has not only reconfigured the use of territory; it also affects the relationship between people and the objects that surround them. Each day we connect to dozens of technological interfaces (apps) that monetise every interaction and mediate many of our daily transport, shopping or work decisions.

In parallel, although this model has brought innovations that facilitate access to services of all kinds, from remote working to streaming entertainment, it has also increased inequalities. Bodies and territories become cogs in a wheel designed to maximise the continuous flow of goods and services in a form of exploitation that depends as much on mass personal data collection and intensive surveillance of our digital footprints (Zuboff, 2019) as on the extraction of resources such as rare earth minerals. Platform capitalism operates under an extractivist rationality that prioritises acceleration, operational efficiency, planned obsolescence, labour casualisation, and consumption at any cost. This translates into the manifest sacrifice of quality of life, job stability and the sustainability of the urban environment. Time, emotions and even private spaces, such as residential accommodation used for temporary rentals, have become economic assets and marketable goods.

The expansion of the internet and digitalisation raises urgent questions about how to regulate a system for which there is often no legislation. This technological efficiency, which prioritises profitability over well-being, must be balanced with equity, guaranteeing labour rights and protecting privacy and the use of public space. Reflection on this economic model could focus on how to redesign its dynamics to give greater



weight to the common and collective, as well as to sustainability, without sacrificing the advantages of digitalisation. The construction of a more just future will depend on our ability to transform current logics and reclaim personal autonomy and social agency in a world increasingly mediated by platforms dominated, in the vast majority of cases, by private corporations.

Against this background, the *Agora* section of this issue of *kult-ur* invites us to think about the impact of these transformations and to understand, first of all, what they entail so we can then begin to imagine other possibilities for living and relating to each other, to technology and to the environment that go beyond exploitation or profitability.

Pau Olmo begins by introducing us to the physicality of the cloud, which, rather than an immaterial concept, is built on concrete physical places: data centres, huge spaces for storing data that consume enormous energy and water resources. Far from abstract concepts, these installations are specific urbanisms and respond to logics of economic and geopolitical power. Having explained this, Olmo then proposes alternative models, such as distributing data centres in communities, thus enabling the democratisation of their use and opening the debate to new models of data and energy governance so we can collectively imagine more equitable and sustainable futures.

In their article, Diego Morera and Rodrigo Delso explore how algorithms reconfigure urban time and space through the rationales of efficiency and acceleration mentioned above. Digital food delivery platforms act as urban infrastructures that use data and machine learning to optimise processes, from food selection and preparation to delivery. This creates tensions with traditional human and urban temporalities, transforming public space and social relations. Virtual restaurants and ghost kitchens illustrate how this algorithmic logic prioritises closely monitored time over human interactions, reducing public spaces to mere logistics hubs.

Azahara Cerezo, in turn, encourages us to rethink our relationships with technology, particularly with technological devices, which she understands as “blind objects”. Unlike “black boxes”, which allude to the invisibility of internal processes, blind objects are broader structures that include environmental impacts, colonial dynamics and social inequalities. She approaches this concept, and the blindness that structures the manufacture and distribution of certain devices used in art exhibitions, such as virtual reality headsets, televisions or loudspeakers, through the art project *Rutas raras. El trazado de la tecnología* (*Strange Routes: The Mapping of Technology*), which she developed with Marc Padró (*Colectivo Estampa*), in an attempt to reveal the systems of global power and dependence present in everyday technologies and to reflect on their ethical, social and political implications.

Finally, Aissa Santiso offers alternatives for thinking about forms of digital relationships which go beyond the use of platforms or systems that depend on large technology companies. To do so, she explores various collaborative dynamics that have emerged from Latin American NFT communities, highlighting how blockchain technology has facilitated new forms of cooperation and governance. Resources such as royalties, splits, multi-signature wallets and DAOs have been key to implementing horizontal and transparent models for managing digital assets, offering other innovative forms of governance, decentralising decisions, promoting more inclusive practices and suggesting alternative models of economic and social interaction.

These articles are complemented by reviews of two books in the *Biblio* section: *Atlas of AI. Power, politics and the planetary costs of artificial intelligence*, by Kate Crawford, and *Una rápida compañera. Arquitectura y trabajo en la Cuarta Era de la Máquina*, by Víctor Muñoz Sanz, which expand on the topics addressed in this volume and analyse the material and social impact on living beings and the places we inhabit of, respectively, artificial intelligence and automation.

In this issue of *kult-ur*, we want to reflect on the profound impact of platform capitalism and digitalisation on our everyday lives, territory and social dynamics. In this approach, we explore the physicality of the cloud, the ethical challenges of everyday technologies, urban reconfiguration and decentralised governance alternatives. This issue seeks not only to understand the present, but to imagine a more equitable, sustainable and humane future.

Join us on this journey to imagine our relationships with technology, people and the environments in which we live.

**References**

Crary, Jonathan. 2015, 24/7. *El capitalismo tardío y el fin del sueño*. Ariel. Barcelona.

Smicek, Nick. 2018. *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Editora. Buenos Aires.

Bratton, Benjamin H. 2015. *The Stack*. Massachusetts Institute of Technology. Cambridge.

Zuboff, Shoshana. 2019. *The Age Of Surveillance Capitalism*. Profile. London.



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:
Olmo Ciges, P. (2024). Las arquitecturas de la nube. *kult-ur*, 12 (22). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.8516>

LAS ARQUITECTURAS DE LA NUBE

Las arquitecturas de la nube

Pau Olmo Ciges

Arquitecto e investigador.
pauolmociges@gmail.com

RESUMEN: Contra lo que su vaporoso nombre sugiere, “la nube” no es ni ingrátida ni invisible, es el resultado de la cooperación entre un vasto número de satélites, fibra óptica, cables tendidos sobre el lecho marino y centros de datos repletos de servidores que consumen ingentes cantidades de agua y electricidad. Los minerales —el silicio y los metales pesados—, son su columna vertebral, pero su savia sigue siendo la energía. Con todo, su expansión abre una oportunidad y un reto impostergable para abordar desde lo arquitectónico la interacción entre estas instalaciones y los entornos en los que se asientan.

Este texto se sitúa en esta encrucijada. Su objetivo es abordar el imperativo de repensar la infraestructura física de Internet o, cuanto menos, el modo en que se pueden reutilizar sus excedentes energéticos para que otras arquitecturas puedan beneficiarse de ellos y así abastecer sus propias demandas energéticas. Para ello, aborda la infraestructura física de internet y sus arquitecturas —los centros de datos—, no solo como una serie de objetos arquitectónicos a observar, sino como vehículo para analizar los urbanismos que despliegan, la materialidad de su poder distribuido, el capital que movilizan, la energía que necesitan y disipan, pero, sobre todo, los entornos que construyen y la sociedad que imaginan.

PALABRAS CLAVE: Internet, nube, centros de datos, arquitectura, urbanismo.

RESUM: A pesar del que suggereix aquest nom tan vaporós, «el núvol» no és ingrátid ni invisible, és el resultat de la cooperació entre un vast nombre de satèl·lits, fibra òptica, cables estesos sobre el llit marí i centres de dades farcits de servidors que consumeixen ingents quantitats d'aigua i electricitat. Els minerals —el silici i els metalls pesants—, són la seua columna vertebral, però la seua saba continua sent l'energia. Amb tot, la



seua expansió obri una oportunitat i un repte impostergable per a abordar des de l'arquitectònic la interacció entre aquestes instal·lacions i els entorns en què s'estableixen.

Aquest text se situa en aquesta cruïlla. El seu objectiu és abordar l'imperatiu de repensar la infraestructura física d'Internet o, si més no, el mode en què es poden reutilitzar els seus excedents energètics perquè altres arquitectures se'n puguin beneficiar i d'aquesta manera proveir-se de les pròpies demandes energètiques. Per a això, aborda la infraestructura física d'Internet i les seues arquitectures —els centres de dades—, no només com una sèrie d'objectes arquitectònics que cal observar, sinó com un vehicle per a analitzar els urbanismes que despleguen, la materialitat del seu poder distribuït, el capital que mobilitzen, l'energia que necessiten i dissipen, però, sobretot, els entorns que construeixen i la societat que imaginem.

PARAULES CLAU: Internet, núvol, centres de dades, arquitectura, urbanisme.

ABSTRACT: Contrary to what its ethereal name suggests, the “cloud” is neither weightless nor invisible. It is the result of collaboration among a vast network of satellites, fibre optic and undersea cables, and data centres filled with servers that consume enormous amounts of water and electricity. Minerals—silicon and heavy metals—are its backbone, but energy remains its lifeblood. Nevertheless, its expansion presents an urgent opportunity and challenge to address, from an architectural perspective, the interaction between these facilities and the environments in which they are embedded.

The present paper is positioned at this crossroads. It aims to tackle the imperative to rethink the physical infrastructure of the Internet or, at the very least, to explore how its surplus energy can be reused so that other architectures might benefit from it and thereby meet their own energy needs. To this end, it examines the physical infrastructure of the Internet and its architectures—data centres—not only as a series of architectural objects to be observed, but also as a vehicle to analyse the urban landscapes they unfold, the materiality of their distributed power, the capital they mobilise, the energy they require and dissipate, but, above all, the environments they create and the society they envision.

KEYWORDS: Internet, cloud, data centres, architecture, urban planning.



Desde la Edad Media en adelante, la Iglesia desempeñó un papel central en la configuración de las estructuras de poder y conocimiento en la sociedad. Con el advenimiento de la modernidad, se produjo una transición radical desde la arquitectura de las fábricas hacia los rascacielos corporativos, reflejo de un nuevo orden socioeconómico basado en la industrialización y el capitalismo (Maak, 2022: 59). Con el avance de las tecnologías digitales, estas comenzaron a convertirse en una «prótesis» indispensable para la creación de nuevas formas de representación y organización espacial (Picon, 2010: 55). En este contexto, la virtualidad trajo consigo el advenimiento de la computación, un cambio paralelo al paso de la biblioteca de Alejandría, símbolo del conocimiento almacenado, a la Torre de Babel, que representaba la ambición desmedida de la humanidad por alcanzar la comunicación universal (Gleick, 2011: 78). En la era contemporánea, la arquitectura de la información se materializa en el centro de datos, un espacio físico que, al igual que los edificios de antaño, tiene un papel fundamental en el almacenamiento y organización de la memoria colectiva (Harvey, 1989: 112).

Entre estos procesos se encuentran los debates propios de la posmodernidad, donde se puso en cuestión la relación entre signos y dinero, y donde las inquietudes de las contraculturas empezaron a manifestarse ante la creciente conciencia sobre el agotamiento de las reservas energéticas (Harvey, 1989: 150). A lo largo de la historia, las tipologías arquitectónicas se han definido por los medios de producción predominantes en cada época, adaptándose a las necesidades sociales y económicas. Cada periodo histórico se explica a través de su imaginaria y su producción simbólica, y la arquitectura se hace efectiva en la mente humana en función de nuestra capacidad para imaginarnos dentro de ella (Boyer, 1996: 92). Sin embargo, la cuestión clave en la actualidad radica en cómo imaginar una arquitectura tan etérea e inmaterial como «la nube», una construcción producto de algo tan abstracto y descentralizado como los datos. Este fenómeno plantea nuevos retos para los arquitectos, quienes deben reflexionar sobre la materialización de lo intangible en un mundo donde lo físico y lo digital coexisten de manera cada vez más fluida (Kitchin, 2014: 163).

1. LA FISCALIDAD DE «LA NUBE»

La impresión de que Internet, en su conjunto, es inobservable define nuestra relación con esa metáfora informe conocida como «la nube». Se tiende a pensar en ella como un flujo infinito de datos que trasciende los límites de nuestro control individual. Pero Internet no es un lugar de flujo de datos, sino una geografía de banda ancha que, del mismo modo que tiene el poder de alterar los patrones de asentamiento y redistribuir los recursos, opera legalmente más allá de cualquier geografía física o política. Su soporte jurisdiccional traza una gobernanza alejada del control público, situada en el seno de un espacio «extraterritorial» donde los poderes y la soberanía se redefinen entre estado y mercado (Wiener, 2021: 132-133). De hecho, la metáfora de «la nube» no es otra cosa que la corporeización de un capitalismo en red que funciona a velocidad nanométrica, donde las cuestiones de solidaridad y sostenibilidad se transforman en cuestiones de regulación e, incluso, de religión algorítmica (Pepi, 2014), reflejo del pensamiento neoliberal y lógica de Silicon Valley.



La inobservabilidad de Internet es un mito. El medio de Internet es la electricidad. Y el suministro de electricidad es finito. Por lo tanto, Internet no puede admitir flujos de datos infinitos. Internet se basa en un número finito de aglomeración de silicio y metales pesados, satélites, fibra óptica, cables tendidos sobre el lecho marino e inmensas infraestructuras repletas de servidores que consumen ingentes cantidades de agua y electricidad. La eficiencia de internet se basa precisamente en su finitud y, por tanto, en su observabilidad. Contra lo que su vaporoso nombre sugiere, «la nube» no es una metáfora de algo espiritual. No es ingrávida, ni siquiera es amorfa, tampoco invisible.

La propia idiosincrasia de la infraestructura física de internet implica una lógica espacial basada en un cóctel geopolítico de condiciones económicas, políticas y ambientales. Al ubicar sus nodos, las plataformas siguen los pasos de momentos históricos anteriores en el desarrollo de producción espacial propia del *taylorismo*. Para vislumbrar este hecho, es fundamental entender que los centros de datos son la prueba fehaciente de que ha habido un desplazamiento desde un urbanismo de usos permanentes y sistemas de control físicos a otro más mutable, líquido y digital (Young, 2021: 23-24). Es paradójico pensar que estas *alejandrías* digitales son tipologías arquitectónicas heredadas de las centrales telefónicas que se empezaron implantar en los núcleos urbanos a finales de los sesenta y que respondían a la necesidad de comunicación de una sociedad que comenzaba a interconectarse.

Si edificios como las centrales telefónicas de Torrejón de Ardoz o la central de comunicaciones vía satélite en Buitrago de Lozoya, del arquitecto madrileño Julio Cano Lasso, tuvieron la doble misión de ser, al mismo tiempo, enclaves técnicos y estandartes de la compañía que los levantó, ahora la representatividad de la arquitectura de los centros de datos ha sido relegada a la ignominia. No se trata de visibilizar su arquitectura como un reclamo de vanguardia tecnológica, más bien de ocultarla y erigir un paisaje de patio trasero (Otero, 2024: 67-68). No hay más que atender a los ejemplos: su diseño prioriza los criterios de seguridad y privacidad frente a la representatividad, mientras que su construcción raras veces recae sobre los arquitectos, sino que es acometida, principalmente, por grandes consultoras en colaboración con los conglomerados corporativos que las promueven.

En ese sentido, los centros de datos empezaron a ubicarse sobre las fantasmagóricas ruinas de la economía manufacturera, dentro de los vestigios espaciales del complejo militar-industrial de la Guerra Fría, para, tiempo después, correr en busca de paraísos fiscales ricos en recursos energéticos aún por canibalizar. Paulatinamente, se fue incorporando a dicho enclave un excedente de seguridad, vigilancia y blindaje político. Un hecho que reforzó y problematizó el imaginario espacial idealizado de las plataformas tecnológicas contemporáneas como una gran caja negra (Parikka, 2021: 166). Mientras que la ligereza, el librecambismo y el dinamismo espacial tendían a caracterizar la narrativa de las tecnológicas y sus huellas espaciales, en realidad las plataformas tecnológicas empezaron a basar sus procesos de asentamiento en el territorio en dinámicas de cercamiento y privatización del suelo donde hundían su infraestructura (Morozov, 2018: 156-157).



A pesar de que los centros de datos son nodos esenciales en la infraestructura social, económica y cultural global, su presencia sigue siendo mayormente invisible y anónima (Weizman, 2020: 18-19). Esta opacidad refleja las dinámicas desiguales entre las corporaciones tecnológicas y los usuarios, donde las empresas, aunque operan en entornos accesibles y transparentes, ocultan sus instalaciones físicas detrás de estructuras cerradas, biométricas e impenetrables. A pesar de la falta de visibilidad, estos centros han sido incorporados como tipologías urbanas permanentes, ubicándose en áreas urbanas y periurbanas.

En el interior de estos centros, los datos se almacenan en infraestructuras especializadas: servidores alineados en habitaciones climatizadas que requieren sistemas complejos de refrigeración para evitar el sobrecalentamiento. Estos espacios operan como entornos controlados, donde la gestión térmica se convierte en una prioridad para mantener el rendimiento de los sistemas informáticos.

Su parque construido abarca un urbanismo de edificios sin ventanas, centros fortificados con cerrojos biométricos desde los paisajes de Guangzhou hasta el desierto de Nevada, en los *docklands* irlandeses –beneficios fiscales– o en Islandia y Escandinavia –energía y refrigeración baratas–, que adoptan la retórica de la retracción en una tipología de archivo opaco: la firma material de una persona colectiva que aún no existe, de una segunda persona del plural todavía deshabitada a la que, no obstante, dirigimos incluso nuestros registros más íntimos. Allí, a diferencia de como ocurre en el museo o, en menor medida, en sus archivos, no hay lugar para el olvido. La amnesia alimenta la pila: tan pronto como los sucesos quedan grabados en la dermis computacional, el archivo se convierte en ruina. Por ende, el resultado es un paisaje extraño y metafórico: montañas de datos, fugas de datos, niebla de datos, contaminación de datos, colapsos de datos e, incluso, inundaciones de datos que requieren alimentación y refrigeración constante para poder mantener el *stock* digital del mundo y, al mismo tiempo, evitar que se sobrecalienten sus equipos (Koolhaas, 2020: 27).

La emancipación y la autonomía científica permiten abordar «la nube» como un organismo que emite, recibe, almacena y procesa información. La energía y la electricidad dan forma a esta misma materia viva desde el exterior y la inervan para que pueda multiplicarse exponencialmente en miles de arquitecturas donde, mientras objetivamente se almacenan datos, simultáneamente, se trafica con los documentos que nuestra subjetividad genera. Ciertamente, esto no puede considerarse un tema menor, pero no olvidemos que todo *hardware* necesita de un capital que alimente su diferencia de potencial.

2. EL COSTE ENERGÉTICO DE «LA NUBE».

Un servidor o *rack* utiliza la electricidad de tres maneras principales. La mayor parte de la energía se convierte en calor como resultado del esfuerzo computacional; una parte adicional se emplea en impulsar ventiladores para disipar el calor generado, mientras que una cantidad mínima se destina a la transmisión de electrones o fotones a través de la interfaz de red (Wiener,



2021: 132). Según un informe de Telia, la gran operadora de telecomunicaciones finesa, el funcionamiento de sus racks de almacenamiento genera aproximadamente 200 GWh de calor anualmente, lo que equivale, aproximadamente, a la producción de 412 aerogeneradores (Telia, 2020: 98). Este exceso de calor puede provocar fallas en los servidores, lo que convierte al diseño y la fabricación de sistemas de gestión térmica en uno de los aspectos más complejos del diseño de los centros de datos (Bérubé, 2017: 110). En este sentido, un centro de datos transforma de manera significativa la calidad de la energía que consume, absorbiendo electricidad de alto grado y expulsando grandes cantidades de calor de bajo grado (Smith, 2018: 54).

Los procesos de computación intensivos pueden elevar la temperatura de las salas de servidores entre 35-45 °C, lo que puede dañar los servidores de almacenamiento (Gibson, 2019: 72). El centro de datos de Google en St. Ghislain, Bélgica, ha sido diseñado para soportar temperaturas superiores a los 35 °C durante los meses de verano, convirtiendo la sala de servidores en un «horno de datos» en el cual los trabajadores no pueden operar de manera segura (Google, 2020: 23). Para mantener las condiciones óptimas, se requieren grandes cantidades de energía para enfriar las salas hasta alcanzar los estándares establecidos por la Unión Europea (EU, 2021: 116). Este esfuerzo termodinámico es considerable: es necesario reducir la temperatura de alrededor de 40 °C a un rango entre 10 °C y 22 °C (Peirano, 2019: 143-144). Por lo tanto, como se puede inferir, la necesidad de generar y almacenar grandes cantidades de datos implica una capacidad física significativa, pero más aún, una capacidad que se traduce en un capital energético considerable (Kitchin, 2014: 163). Esta dinámica representa la sístole y diástole de un paisaje digital contemporáneo: la espacialización termodinámica de los lugares donde se procesan, almacenan y comercializan nuestras subjetividades en línea (Peirano, 2019: 146).

Bajo el suelo, una red de cables de fibra óptica recorre los conductos de alcantarillado, los cuales, a medida que las inundaciones aumentan debido al cambio climático, comienzan a ser incapaces de resistir la presión de tales eventos. Estos cables, que conectan los centros de datos a nivel global, son especialmente vulnerables en sus puntos de contacto con la tierra, como sucede en las zonas donde los cables submarinos de datos emergen en las costas. La subida del nivel del mar representa una amenaza significativa para la infraestructura tecnológica de los centros de datos situados en lindes costeros, que, por el ahorro energético que implica en sus sistemas de refrigeración, se han establecido estratégicamente en estas ubicaciones. Sin embargo, estos centros son cada vez más susceptibles a la corrosión salina, que afecta a muchos de sus elementos, como los servidores y cables de comunicación (Picon, 2015: 45; Taylor, 2022: 32).

En el espectro electromagnético, la intensidad de las transmisiones inalámbricas disminuirá con el aumento de las temperaturas, ya que el índice de refracción de la atmósfera depende fuertemente de la humedad, lo que afecta a la curvatura de las ondas electromagnéticas y acelera la atenuación de las señales de radiodifusión. Este fenómeno genera un incremento del ruido, lo que dificulta la transmisión clara de datos (Chávez, 2018: 129; Kumar, 2021: 98).



En 2020, los centros de datos a nivel mundial procesaron 2,5 quintillones de exabytes de información, un volumen de datos comparable al consumo eléctrico anual de un país de tamaño medio de la eurozona, y con un nivel de emisiones superior al 3 % de las emisiones globales totales, una huella de carbono comparable a la de la industria aeronáutica (Kunz, 2020: 75; Jain, 2022: 44). Los 416,2 teravatios/hora de electricidad consumidos en 2021 por los centros de datos a nivel global superaron al consumo total del Reino Unido, que fue de 300 teravatios/hora (McKinsey, 2022: 118). En el caso específico de OpenAI, antes de completar el entrenamiento de los modelos para ChatGPT4, en julio de 2023, su clúster de centros de datos en Iowa consumió el 8 % del agua del distrito, un dato alarmante considerando las presiones sobre los recursos hídricos en la región (OpenAI, 2023: 62). Asimismo, tanto Google como Microsoft incrementaron significativamente su consumo de agua en un 20 % y un 34 %, respectivamente, para entrenar sus modelos de lenguaje, lo que pone de manifiesto la creciente dependencia de recursos naturales para el funcionamiento de estos sistemas (Microsoft, 2023: 45). En los Países Bajos, la planta de Microsoft consume entre doce y veinte millones de litros de agua al año, aunque los medios locales reportan que el consumo real supera los ochenta millones de litros anuales (*The Guardian*, 2023: 59). Según la Iniciativa de Gobernanza del Agua de la OCDE, para 2027, la demanda global de IA podría alcanzar entre 4.200 y 6.600 millones de metros cúbicos, una cantidad superior a la que consumen anualmente países como Dinamarca o Bélgica, y que representa aproximadamente la mitad del consumo total del Reino Unido (OECD, 2022, 113). Este aumento en la demanda de recursos naturales, especialmente de agua y energía, plantea serias dudas sobre la sostenibilidad de los modelos actuales de computación. Al mismo tiempo, la computación se presenta como una víctima y cómplice del cambio climático, dado que el procesamiento de grandes volúmenes de datos contribuye tanto al agotamiento de los recursos como a la intensificación de los efectos climáticos (Cournet, 2023: 75-76).

3. CONCLUSIÓN: ALTERNATIVAS ENERGÉTICAS

La fisicidad subyacente a Internet frecuentemente se oculta bajo el control estratégico de entidades que tienen un interés en disimular la materialidad de sus infraestructuras. La metáfora de «la nube» se emplea para describir la naturaleza etérea e inmaterial de las redes de comunicación digital, un concepto que, al hacer referencia a su «cuerpo», niega, de alguna manera, sus raíces arquitectónicas y físicas, al presentar esta entidad como una construcción definida por flujos informáticos inmateriales, desligada de los nodos físicos que componen su infraestructura básica. Sin embargo, para comprender la digitalización no solo como una metáfora, sino también como una entidad material, es necesario redefinir al anfitrión ontológico de la «nube» como una epistemología dinámica que es tanto constructiva como alimentada por el ciclo vital de las interacciones humanas y tecnológicas. Este concepto de «la nube» se puede entender como un ecosistema algorítmico que comprende diversas arquitecturas de almacenamiento y procesamiento de datos, e implica un tipo de urbanismo digital que se nutre de la constante dialéctica entre lo visible y



lo invisible (Bucher, 2020: 89). En este contexto, las infraestructuras de datos digitales requieren una comprensión no solo de su existencia física, sino de la forma en que estos entornos virtuales configuran y dan forma al espacio urbano contemporáneo, actuando como nodos interconectados que transforman la percepción misma de la arquitectura y la urbanización en un sentido clásico (Castells, 2018: 57). Estos aspectos son cruciales al abordar la emergente arquitectura digital, donde la interacción constante entre las fuerzas físicas y virtuales redefine las estructuras materiales y virtuales de nuestras ciudades. A pesar de que pueda ser complejo identificar los elementos intangibles que forman parte de este proceso, resulta innegable que, en los ambientes urbanos digitales, se intercambian flujos de oxígeno, dióxido de carbono y, principalmente, datos, los cuales se han convertido en el principal «alimento» para la infraestructura digital global.

«La nube», como concepto, representa una infraestructura insaciable que consume el 20 % de toda la electricidad utilizada globalmente y crece a un ritmo más rápido que las fuentes de energía sostenibles. Además, «la nube» utiliza más agua que toda la población mundial combinada, lo que pone de manifiesto la insostenibilidad de este modelo energético y ecológico. Desde los años pandémicos, la construcción de centros de datos ha aumentado un 30 %, lo que implica una expansión desmesurada de estas infraestructuras y una presión creciente sobre los recursos naturales. Esta expansión, por tanto, plantea un reto urgente desde una perspectiva arquitectónica y urbanística, ya que obliga a replantear la interacción entre estos centros y los entornos en los que se asientan, así como los mecanismos de poder que subyacen a su construcción y funcionamiento (Bridle, 2020: 201-202). En la Unión Europea, países como Alemania, Bélgica y los Países Bajos han planteado iniciativas para aprovechar el calor residual de los centros de datos para abastecer de energía a grandes complejos residenciales. Esto es relevante, dado que la propia Unión Europea estima que los centros de datos podrían contribuir hasta un 3,5 % del total de la energía consumida por el sector residencial, una cifra significativa en un contexto de transición hacia una economía más sostenible (European Commission, 2021: 58). En localidades como Boden, Suecia, con poco más de quince mil habitantes, el calor residual de una granja de datos se utiliza para climatizar viviendas y equipamientos urbanos, mientras que, en otros lugares de la geografía nórdica, como Noruega, esta energía se emplea en procesos agrarios, como el cultivo hidropónico, lo que demuestra un enfoque integrado y circular para la utilización de estos recursos (Otero, 2024 15-16).

A nivel global, diversas iniciativas están comenzando a testear modelos alternativos para la cesión de uso y la gobernanza de los datos. En Francia, la empresa Qarnot está adoptando un modelo descentralizado, en lugar de adquirir grandes terrenos y diseñar edificios masivos alejados de las poblaciones, optando por instalar servidores en los mismos edificios donde residen las personas. Este enfoque no solo reduce la huella de carbono al evitar la construcción de nuevas infraestructuras, sino que también permite aprovechar el calor generado por los centros de datos para calefactar las viviendas (Bridle, 2020: 201-202). Asimismo, existen propuestas de diseño de edificios mixtos



que aprovechan los espacios subterráneos, donde las condiciones higrotérmicas son más favorables para la instalación de servidores, mientras que las plantas superiores se destinan a otros usos residenciales y comunitarios, beneficiándose del calor residual generado por los procesos computacionales (Picon, 2015: 63). Este modelo de gobernanza, aunque no exento de externalidades y desafíos, sugiere una forma de reconfigurar la relación entre la infraestructura tecnológica y los entornos urbanos, desafiando la concepción tradicional del centro de datos como una «caja negra» aislada. En lugar de esto, se trata de una infraestructura crítica que medía la creación, almacenamiento y transmisión de nuestros registros digitales a través de redes físicas, haciendo que «la nube» deje de ser invisible para convertirse en un elemento palpable y tangible en nuestras vidas cotidianas (Bridle, 2020, 202).

Este cambio de perspectiva es esencial, pues implica una mayor conciencia colectiva e individual sobre las ecologías emergentes en torno a nuestra vida digital. Solo mediante una comprensión más profunda de estos procesos podremos mitigar los efectos negativos de la computación y, a su vez, comenzar a pensar en futuros computacionales más sostenibles, equitativos e igualitarios (Cournet, 2023: 80).

4. REFERENCIAS

- Bérubé, G. (2017). *Thermal Management in Data Centers: A Study on Energy Efficiency*. Springer.
- Boyer, M. C. (1996). *The City of Collective Memory: Its Historical Imagery and Architectural Entertainments*. MIT Press.
- Bridle, James. (2020). *La nueva edad oscura: la tecnología y el fin del futuro*. Debate.
- Bucher, T. (2020). *If...Then: Algorithmic Power and the Politics of Prediction*. Oxford University Press.
- Castells, M. (2018). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- Cournet, Paul. (2023). *Datapolis*. nai010 Publishers.
- Cournet, S. (2023). *Data and Energy: The Environmental Cost of Computation*. Cambridge University Press.
- EU. (2021). *Regulation on Energy Efficiency and Standards for Data Centers*. European Union.
- European Commission. (2021). *Green Deal and Digital Transformation: A Vision for the Future of Data Centers in Europe*. European Union.
- Gibson, L. (2019). *Data Centers and Their Environmental Impact*. Oxford University Press.
- Gleick, J. (2011). *The Information: A History, a Theory, a Flood*. Pantheon Books.
- Google. (2020). *Annual Report: Data Centers and Sustainability*. Google Inc.
- Harvey, D. (1989). *The Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change*. Blackwell.



- Jain, R. (2022). *Sustainability and Energy Consumption in Data Centers*. Wiley.
- Kitchin, R. (2014). *The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their Consequences*. Sage Publications.
- Koolhaas, Rem. (2020). *Countryside: A report*. Taschen.
- Kumar, A. (2021). *Electromagnetic Fields and Transmission in High-Temperature Environments*. IEEE.
- Maak, Niklas. (2022). *Server Manifesto: Data Center Architecture and the Future of Democracy*. Hatje Cantz Verlag.
- McKinsey. (2022). *Global Data Consumption and the Future of Technology Infrastructure*. McKinsey & Company.
- Microsoft. (2023). *Annual Environmental Impact Report*. Microsoft Corporation.
- Morozov, Evgeny. (2018). *Capitalismo Big-Tech*. Enclave de libros.
- Otero, Marina. (2024). *En las profundidades de la nube. Arquitecturas para el almacenamiento y soberanía de datos*. Ediciones Asimétricas.
- OpenAI. (2023). *Water Consumption in AI Training: A Case Study of ChatGPT-4*. OpenAI Research.
- Peirano, Marta. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Debate.
- Pepi, Mike. (2014). *Is a Museum a Database?: Institutional Conditions in Net Utopia*. e-flux Journal #60. Disponible en: <https://www.e-flux.com/journal/60/61026/is-a-museum-a-database-institutional-conditions-in-net-utopia/>
- Picon, A. (2015). *Digital Culture in Architecture: An Overview*. Routledge.
- Smith, A. (2018). *Energy Use and Efficiency in Data Centers*. MIT Press.
- Taylor, R. (2022). *Coastal Vulnerabilities: The Impact of Rising Sea Levels on Technological Infrastructure*. Springer.
- Telia. (2020). *Energy Consumption and Heat Generation in Data Centers*. Telia Group.
- The Guardian. (2023). «Water Consumption in Tech Industry: A Growing Concern». *The Guardian*.
- Wiener, Anna. (2021). *Valle Inquietante*. Libros del Asteroide.
- Weizman, Eyal. (2020). *Arquitectura forense: violencia en el umbral de detectabilidad*. Bartebooth.
- Young, Liam. (2021). *Planet City*. Uro Publications.



TRANSLATING (WITH) FRANK. LAS TEMPORALIDADES ASINCRÓNICO- ACELERADAS DE UN ALGORITMO URBANO

*Translating (with) Frank. Las temporalidades asincrónico-aceleradas
de un algoritmo urbano*

Diego Morera

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, España (doctorando) y Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República, Uruguay (docente).
d.morera@alumnos.upm.es

Rodrigo Delso

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, España (Profesor Permanente).
rodrigo.delso@upm.es

RESUMEN: En cualquier esquina de la ciudad, miles de algoritmos se cruzan optimizando repartos de productos, procesando cámaras CCTV, geolocalizando personas, ingiriendo datos de sensores medioambientales, midiendo el nivel de ruido o la limpieza de las calles, calculando la mejor zona para abrir una nueva tienda o asistiendo a los técnicos urbanistas en la toma de sus decisiones. La mayoría de estos algoritmos vinculados a la economía digital, se procesan en servidores online, mientras que las consecuencias de sus cálculos se materializan en espacios físicos, aumentando la complejidad de comprensión del medio urbano en general.

La presente investigación explora el impacto socio-espacial de las plataformas de entrega de comida a domicilio como agentes urbanos de pleno derecho. Estas plataformas utilizan sus algoritmos bajo lógicas temporales asincrónicas, priorizando la eficiencia y aceleración, lo que genera tensiones con otras temporalidades urbanas. El estudio se centra en el algoritmo “Frank” de Deliveroo, desarrollado entre 2018-2021, que optimizaba la eficiencia mediante cálculos predictivos y modelos de *machine learning*, y se investigan las implicaciones de estas operaciones, destacando cómo



las infraestructuras urbanas actuales, basadas en datos y algoritmos, están reformulando la manera en que experimentamos y vivimos el tiempo en la ciudad.

PALABRAS CLAVE: espacio público, aceleración, temporalidad, algoritmo, plataforma.

RESUM: En qualsevol cantonada de la ciutat, milers d'algorismes s'encreen per a optimitzar repartiments de productes, processant càmeres CCTV, geolocalitzant persones, ingerint dades de sensors mediambientals, mesurant el nivell de soroll o la neteja dels carrers, calculant la millor zona per a obrir una nova botiga o assistint els tècnics urbanistes en la presa de decisions. La majoria d'aquests algorismes vinculats a l'economia digital es processen en servidors en línia, mentre que les conseqüències dels seus càlculs es materialitzen en espais físics, la qual cosa fa augmentar la complexitat de compressió del medi urbà en general.

La present investigació explora l'impacte socioespacial de les plataformes de lliurament de menjar a domicili com a agents urbans de ple dret. Aquestes plataformes utilitzen els seus algorismes sota lògiques temporals asincròniques, prioritzant l'eficiència i acceleració, la qual cosa genera tensions amb altres temporalitats urbanes. L'estudi se centra en l'algorisme «Frank» de Deliveroo, desenvolupat entre 2018-2021, que optimitzava l'eficiència mitjançant càlculs predictius i models de *machine learning*, i s'investiguen les implicacions d'aquestes operacions, en les quals destaca com les infraestructures urbanes actuals, basades en dades i algorismes, estan reformulant la manera en què experimentem i vivim el temps a la ciutat.

PARAULES CLAU: espai públic, acceleració, temporalitat, algorisme, plataforma.

ABSTRACT: In every corner of the city, thousands of algorithms converge to optimise product deliveries, process CCTV cameras, geolocate individuals, ingest environmental sensor data, measure levels of noise or cleanliness in the streets, calculate the best area to open a new shop or help urban planners make their decisions. Most of these algorithms are linked to the digital economy and are processed in online servers, while the consequences of their calculations materialise in physical spaces, increasing the complexity of general urban environment compression.



The present research explores the socio-spatial impact of food delivery platforms as urban agents in their own right. These platforms use their algorithms under asynchronous temporal logics that prioritise efficiency and acceleration, thereby generating tensions with other urban temporalities. The study focuses on Deliveroo's 'Frank' algorithm, developed between 2018 and 2021, which optimised efficiency through predictive calculations and machine learning models. It investigates the implications of these operations, highlighting how current urban infrastructures, based on data and algorithms, are reshaping the way we experience time in the city.

KEYWORDS: public space, acceleration, temporality, algorithm, platform.

La creciente digitalización de las infraestructuras urbanas ha transformado profundamente la forma en que las ciudades operan y las temporalidades en las que sus habitantes interactúan. En este contexto, las plataformas digitales de entrega de comida han emergido como nuevas infraestructuras urbanas, reconfigurando el espacio y el tiempo a través de la asincronía y la aceleración, valores fundamentales en la economía digital contemporánea (Mitchell, 1995). Sin embargo, este enfoque genera fricciones con las temporalidades humanas y urbanas, intentando imponer su modelo del tiempo tanto a los consumidores como a los trabajadores de la plataforma y, sobre todo, participando en la asimilación de un tiempo acelerado a todos los habitantes del espacio público (Berardi, 2019).

Fundada en 2013, en Londres, Deliveroo es una compañía de entrega de comida que actúa actualmente en más de quinientas ciudades de trece países¹, con más de ochenta mil restaurantes,² y que cuenta con unos 3.980 empleados directos y unos 135.000 repartidores *riders* (Iqbal, 2020). A su vez, Deliveroo se ha destacado globalmente en el mercado debido a que el gigante informático Amazon volcó una ronda de inversión en la compañía de unos 575 millones de dólares,³ con el fin de «ampliar el equipo de ingeniería ubicado

1 Australia, Bélgica, Francia, Hong Kong, Irlanda, Italia, Kuwait, Países Bajos, Singapur, Taiwan, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido. Desde 2021, la plataforma no opera en España tras la aprobación de la «ley rider» que otorgaba mayores derechos a los trabajadores de reparto de comidas.

2 La empresa no solamente opera a través del habitual envío de comida a domicilio, sino que también desarrolla otras iniciativas para posicionarse estratégicamente en el mercado de la alimentación: Deliveroo Editions –nombre que le da a su cadena de cocinas fantasmas–, Delivery HOP –una cadena de tiendas de alimentación propias–, un activo programa de incentivo y asesoramiento para la generación de restaurantes digitales o Deliveroo Food Procurement –su servicio de negociación conjunta de materias primas y suministros de cocina para restaurantes–.

3 En total, ha recibido 1,53 billones de dólares de inversión.



en Londres, expandir el servicio a nuevos consumidores y traer nuevas innovaciones al sector de la comida con formatos como los de las cocinas fantasmas» (*Cinco Días*, 2020).

Esta investigación se organiza en torno a los «tres tiempos», según los cuales Deliveroo estructura sus pedidos: la elección, la cocción y la entrega y parte de la hipótesis de que las tecnologías de la *gig economy* operan bajo lógicas temporales que desafían las métricas temporales tradicionales de la modernidad occidental (Ernst, 2017). Al adoptar una aproximación crítica a través del concepto de «agencia compartida» (Latour, 2001) y trabajo de campo mediante entrevistas, este trabajo examina cómo los algoritmos como Frank no son meras herramientas tecnológicas neutras, sino actores con capacidad de agencia que moldean las relaciones sociales y materiales en el espacio urbano; específicamente, cómo estas plataformas usan la manipulación del tiempo como estrategia de transformación urbano-arquitectónica como un espectro que persigue a la gestión del espacio. Por último, la investigación busca no solo analizar el impacto de estas temporalidades algorítmicas sobre los actores involucrados – usuarios, espacios, repartidores y restaurantes –, sino también proponer nuevas narrativas críticas que cuestionen la hegemonía de la eficiencia en la era digital.

1. DEL CÓDIGO AL METRO CUADRADO: FRANK

Muchas de las startups digitales de la *gig economy* dan nombres humanos a sus algoritmos. El primer algoritmo de Deliveroo se llamó Louie, por el personaje interpretado por Danny DeVito en la serie estadounidense *Taxi* (1978-1983).⁴ No contentos con el (turbio) homenaje rendido por su primera creación, decide nombrar a su actualización Frank, por otro personaje de DeVito de, nuevamente, dudosa moral: Frank Reynolds, de *It's Always Sunny in Philadelphia* (2005-2021).⁵

La misión de la empresa está integrada en la genética misma del algoritmo Frank: poder operar de la «forma más rápida, eficiente y segura». Según la empresa, Frank funciona por estar

[...] compuesto por una tecnología de aprendizaje automático que predice los tiempos de entrega de cada pedido. Éstos son diferentes en cada pedido, y dependen de factores como: la comida que está preparando el restaurante, la ubicación del restaurante, la hora del día, además del día de la semana, el

4 Este es descrito de la siguiente manera: «Louie es el principal antagonista de la comedia. Louie, el vanidoso jefe de la compañía de taxis Sunshine, se pasa el tiempo en la oficina enjaulada del garaje, discutiendo y acosando a los conductores. No sólo carece de moral, sino que está abiertamente orgulloso de sus delitos y crímenes. Louie hará lo que sea para beneficiarse a sí mismo» (*Wikipedia*, 2024).

5 Frank es un hombre de negocios de éxito y tiene un largo historial de operaciones ilegales y planes diabólicos. [...] Frank se considera un maestro de la manipulación y con frecuencia lleva la voz cantante en los planes del grupo. Rápidamente se hace evidente que a menudo toma decisiones horribles y que no es tan agudo y actual como debería ser (Fandom, 2024).



número de riders activos en ese momento, la cantidad de pedidos, la distancia entre la ubicación del restaurante y el cliente (Deliveroo, 2020).

La obsesión por la velocidad y la eficiencia aparece en cada decisión tomada y cada frase enunciada: «Frank siempre va un paso por delante, se actualiza automáticamente para ser más certero con el tiempo y hacer la experiencia Deliveroo la mejor posible para todo el mundo» (Deliveroo, 2020).

Esto también lo vemos al hablar de los tres grandes grupos de actores con los que trabaja. Al respecto, la empresa nos dice que Frank «ayuda a los *riders* a realizar más entregas» (por ser más rápido), a los restaurantes a «preparar más pedidos, más eficientemente» y a los clientes a «recibir rápidamente su comida favorita». Frank no es neutral, es un algoritmo de optimización que organiza la información en orden de prioridad, anticipa nuestros intereses, elige los artículos que más nos atraen y se esfuerza por sustituirnos en diversas tareas.

A este respecto, Cardon nos habla de que

[...] fabricamos estos dispositivos de cálculo, pero, a su vez, ellos nos construyen. [...] Penetran tan íntimamente en nuestra vida cotidiana que apenas percibimos las largas cadenas que conducen desde las simpáticas pantallas coloreadas hasta las grandes infraestructuras estadísticas que la revolución digital instala en lejanos servidores de datos (Cardon, 2018, p. 13).

Para inventar y mantener a Frank competitivo, Deliveroo cuenta con más de seiscientos ingenieros en su flota laboral (Deliveroo, 2019), la mayoría localizados en sus sedes de Londres: «Estamos construyendo un algoritmo capaz de gestionar millones de órdenes simultáneas, perfeccionándose continuamente [...]. Nuestra inversión en el equipo de ingeniería es prueba de esa ambición, y estamos trabajando en una nueva tecnología pionera que hará realidad esa ambición (Shead, 2017)».

A su vez, la empresa organiza sus equipos de trabajo en cuatro grandes grupos, que nos hablan de las prioridades en este tipo de plataformas: equipo de ciencia de datos, equipo de ingeniería, equipo de marketing, equipo de operaciones (Deliveroo, 2017); o sea: data, algoritmos, *marketing* y logística.

Es importante destacar que la influencia de algoritmos como Frank en plataformas digitales no solo responde a un diseño técnico para mejorar la eficiencia, sino también a una dinámica sociotécnica que afecta profundamente nuestras vidas cotidianas. Judy Wajcman señala que estas tecnologías están intrínsecamente relacionadas con las normas sociales, ya que «la velocidad y la eficiencia no son solo productos de la tecnología, sino que reflejan normas culturales y sociales que evolucionan junto con los dispositivos» (Wajcman, 2016, p.31).

Así, la lógica de Frank no opera en un vacío tecnológico, sino que interactúa con las expectativas humanas de rapidez y conveniencia, mientras que las prácticas de consumo también moldean y son moldeadas por los algoritmos. Al final, a través del vector alimentario, Deliveroo extiende su visión



tempo-espacial sobre la cotidianeidad de sus «clientes» y, por tanto, sobre la ciudad.

Esta sublimación del proceso, va acompañada de una estructura material que lo sostiene: «Para poder funcionar, los algoritmos deben existir como parte de ensamblajes que incluyen hardware, datos, estructuras de datos (como listas, bases de datos, etc.) y los comportamientos y acciones de los cuerpos» (Terranova, 2014, p. 95).

Por tanto, los algoritmos no operan de manera aislada en un mundo puramente digital, sino que requieren un soporte físico compuesto por infraestructuras que incluyen servidores, redes de datos, dispositivos de *hardware* y, crucialmente, la intervención de cuerpos humanos y espacios públicos. Esta interdependencia se hace evidente en el modelo de negocio de Deliveroo, donde el algoritmo depende no solo de un sofisticado sistema de datos, sino también de los comportamientos y acciones de los *riders*, así como de los espacios sobre los que se mueve –cocinas fantasmas, plazas, calles, barrios, etc.– que, como engranajes en este sistema, materializan las decisiones algorítmicas en el mundo físico.

Así, Frank emerge como un diagrama de control urbano, una red invisible que infiltra la vida diaria a través de un flujo constante de datos y decisiones que, lejos de ser puramente técnicas, se integran en la textura misma de las rutinas. En este entramado sociotécnico, cada entrega no es solo una transacción: es la manifestación de una inteligencia artificial que no solo mide, sino que rediseña el tiempo y el espacio de la ciudad; que traspasa la codificación hasta su encarnación en el espacio.

2. 32 MINUTOS CON FRANK

La «economía colaborativa», en la que los recursos infrautilizados se alquilan mediante transacciones entre iguales, es un medio por el que los procesos asíncronos se han introducido en el mercado de consumo. Los capitales asíncronos no requieren que los recursos se comprometan a una secuencia fija. El «hardware» de cualquier proceso empresarial se ha llegado a considerar como las limitaciones físicas de la informática; así, los hoteles, cuya construcción lleva mucho tiempo y es cara, son ahora un lastre para las empresas hoteleras que intentan competir con Airbnb [...] Por muy eficientes que lleguen a ser los procesos, si contienen componentes síncronos en un esquema de bloqueo, acaban creando fricciones y son incapaces de competir, a nivel de acumulación, con la organización asíncrona de la información, el trabajo y el capital (Pepi, 2016).

La narrativa de Deliveroo no escapa a los clichés de toda *start-up* de la *sharing economy*.⁶ Pero, sin duda, las que la identifican son su posicionamiento

6 Muchos de los mensajes de la compañía representan esa idea: ««serás tu propio jefe y tendrás libertad para repartir según tu disponibilidad», ««Únete a la familia Deliveroo», ««Las ideas de hoy son los proyectos de mañana. En Deliveroo todos y todas somos emprendedores», ««Las ideas de hoy son los proyectos de mañana. En Deliveroo todos y todas somos emprendedores»».



con respecto a la eliminación de la obligatoriedad de «cocinar» y su obsesión por la aceleración de mano de la eficiencia.

Al respecto de la primera, enuncian que «con miles de opciones y una flota de repartidores, tendremos tu pedido entregado en unos 32 minutos de media» (Deliveroo, 2019). Tiempo que todavía buscan poder reducir más y que también es motivo de competencia con otras empresas como UberEats⁷. Siguiendo sus líneas de pensamiento, pareciera que quien sea capaz de asegurar menos minutos de entrega será quien gane la carrera.

En cuanto a la segunda, Deliveroo declara:

Queremos convertirnos en la empresa de comida por excelencia, en la aplicación que abres cuando aprieta el hambre. Por eso estamos acercando innumerables tipos de cocinas y restaurantes a los hogares, cambiando el significado del verbo «cocinar» para que deje de ser una obligación y se convierta en una opción, y ofreciendo la libertad de que cada uno coma lo que quiera, cuando quiera y donde quiera (Deliveroo, 2018).

Es esta, entonces, una misión empresarial de carácter plenamente político, que busca modificar, a su favor, la manera en que la humanidad se alimenta y relaciona con la producción y consumo de comida. Todo en nombre de una promesa de tiempo libre; de la libertad de tener tiempo para hacer lo que cada uno quiera. Si en la primera definición, la obsesión es con el tiempo acelerado y la «eficiencia», en la segunda, es el tiempo productivo y el de la ritualidad cotidiana el que debe ser modificado.

Resulta fundamental entender y materializar estas proposiciones abstractas en la realidad cotidiana, tal y como describe Laura Kurgan:

Los algoritmos son otra forma de conocer las ciudades. Urge representarlos como tales para poder empezar a desentrañar las cajas negras que están transformando silenciosamente el espacio urbano y sus redes. Pocos de nosotros sabemos leer los datos como para reconocerlos, y mucho menos combatirlos. Aprender a leer los datos y sus efectos –y desarrollar estrategias y tácticas para desafiar su autoridad y sus prejuicios– es una de las tareas políticas más esenciales de nuestro momento (Kurgan, 2019, p. 9).

Del dato a la casa, y de allí a la ciudad y al mundo. Deliveroo no solo acelera el flujo de alimentos, sino que también reconfigura el tiempo y las prácticas de consumo en la vida urbana. Bajo la promesa de libertad y eficiencia, emerge una dependencia cada vez mayor en una infraestructura que invisibiliza sus propios efectos sobre el espacio y la temporalidad. «32 minutos» no es solo una entrega rápida: es una nueva forma de control, un recordatorio de cómo nuestros tiempos privados se ajustan ahora al ritmo impuesto por plataformas cuya eficiencia es un silencioso ejercicio de poder.

7 Uber Eats lanzó una campaña de publicidad llamada ««The Best of Your City Delivered in Minutes»».



Por ello, vamos a describir en detalle los tres tiempos principales de trabajo de Deliveroo: los tiempos de elección, los tiempos de la cocción y los tiempos de la entrega, para desentrañar cómo cada fase de esta cadena, aparentemente banal, configura una nueva relación con el tiempo y con el espacio urbano.

2.1. Los tiempos de la elección: 9.400.000 resultados en 0,45 segundos

El proceso de indexación y clasificación de contenido es fundamental en el entorno digital para mejorar la visibilidad y facilitar el acceso rápido a la información. Al igual que con el SEO –*Search Engine Optimization*– se recomienda que los restaurantes que operan en plataformas como Deliveroo presten especial atención a cómo son clasificados y etiquetados. Las meta-etiquetas y categorías permiten a los usuarios encontrar rápidamente lo que desean, reduciendo los tiempos de espera al agilizar la elección y el pedido.⁸

Sin embargo, esta necesidad de clasificación precisa ha propiciado la aparición de restaurantes digitales híperespecializados que ofrecen un solo tipo de comida desde una misma ubicación.

David Álvarez, responsable de marcas virtuales de Deliveroo, lo explica así:

Una marca virtual es sacar un nuevo concepto desde una cocina ya existente donde tú puedas pedir el menú únicamente desde nuestra plataforma. Esto quiere decir, que no hay un lugar físico donde tú puedes ir y disfrutar de su menú. Lanzar una marca virtual tiene diferentes beneficios. Ayuda a optimizar las cocinas. La realidad es que no siempre las cocinas están al 100 % de su capacidad. Entonces, Deliveroo ayuda a estos *partners* a optimizar la cocina acercándonos a ese 100 % de capacidad [...] Lo primero de todo, realizamos un estudio de mercado de las carencias existentes por tipo de comida en base a las ubicaciones de nuestros *partners*. Y con ello vemos que quieren nuestros clientes y con qué concepto se sienten más importantes nuestros *partners* (Marketing Directo, 2019).

Según Dominique Cardon, existen cuatro maneras de clasificar la información digital que nutre las elecciones que hacen los algoritmos: la popularidad, la autoridad, la reputación y la predicción (2018, pp. 25-44). Para hablar de Frank, nos centraremos en los algoritmos de tipo «predictivo». Estos se caracterizan por la utilización de una particular técnica estadística, el *machine learning*. Si son predictivos es porque en todo momento atienden a la hipótesis de que nuestro devenir será una reproducción de nuestro pasado. Entonces, el futuro se predice por las acciones pasadas de quienes se nos asemejan.

En este sentido, un algoritmo «funciona» cuando logra casarse tan estrecha-

8 Prima una clasificación general por tipo de comida –que incluyen distinciones tan variadas como: africano, alcohol, alta cocina, americano, bagels, buenos y bonitos, burritos, hamburguesas, cadenas favoritas, café, dulce, griego, indio, japonés, o novedades–, pero también hay otras como tipos de dietas –vegetariana, sin gluten, vegana, halal, etc.–, o por los tipos de promociones ofrecidas –descuentos de hasta el 50%, envío gratis, menú del día, oferta especial, etc.–; y las posibles combinaciones que entre ellas puedan surgir.



mente con el medio en el que interviene, que los comportamientos de los actores se asientan en sus veredictos y los principios que pone en práctica nutren sus representaciones (Cardon, 2018, p. 19).

A propósito del uso de *big data* en la restauración, **Susana Voces**, vicepresidenta global de restaurantes de Deliveroo, respondía en una entrevista:

Mucha gente dice que los datos son como el petróleo de nuestra época. Y es cierto. [...] Los restaurantes no necesitan un montón de datos, pero sí, qué significan esos datos, qué pueden hacer con ellos. Ellos necesitan que les digas «esto es lo que pasa en tu zona y esto es lo que tienes que hacer para conseguir aumentar tus ingresos». Tenemos una herramienta que llamamos «Marketer» que le permite al restaurante hacer ofertas en tiempo real a clientes nuevos, o clientes con nuestro servicio plus, en cualquier momento (Muela, 2019).

Y luego agregaba: «Nosotros debemos ser proactivos y animar al cliente a pedir» (Muela, 2019).

Específicamente, Marketer ofrece la capacidad de realizar promociones dirigidas a diferentes segmentos de clientes, cuando y donde se quiera. Según Deliveroo:

Marketer ya ha sido un gran éxito para los restaurantes que han activado su cuenta online. Los restaurantes experimentan un 30 % más de pedidos, en promedio, cuando ejecutan una oferta. El 10 % de las ofertas con mejor rendimiento han visto, en promedio: un aumento del 89 % en el tráfico del menú y un 118 % de aumento en el volumen de pedidos (Deliveroo Foodscene, 2019).

Vemos cómo la diferencia con otros algoritmos predictivos radica en que el de Deliveroo Marketer basa su estrategia de persuasión en el lanzamiento de promociones dirigidas a los usuarios. Esto nos permite volver al análisis sobre algoritmos realizado por Cardon y, en particular, a la mentalidad que persiste detrás de estas lógicas de marketing, que denomina como «conductismo radical». Así, se produce un cambio sustancial en la forma en la que se entienden los comportamientos en sociedad.

Vista desde los algoritmos, la sociedad ya no descansa sobre grandes sistemas de determinaciones, sino que supone una especie de micro-física de los comportamientos y de las interacciones que captadores situados a bajo nivel saben decodificar. Alimentados por las ciencias naturales, quienes promueven tales herramientas están persuadidos que en lo social existe algo determinable y calculable, si se quiere abordarlo desde abajo, al modo de las interacciones entre átomos, y no desde arriba, como los grupos sociales en relación unos con otros (Cardon, 2018, p. 86).

Las estrategias de hiperespecialización y de clasificación minuciosa no solo afecta al ámbito digital, sino que también tiene repercusiones significativas en el espacio físico urbano. Los restaurantes virtuales, al centrarse en una oferta limitada y específica, transforman la demanda y el uso del espacio en la ciudad. La consecuencia es una transformación en los patrones de movilidad y en la interacción social asociada al acto de elegir y



consumir alimentos. Los tiempos de elección se acortan drásticamente, y la experiencia de consumo se vuelve más individualizada y menos vinculada al espacio público compartido.

Los algoritmos predictivos como Frank no solo facilitan la selección, sino que también moldean nuestras preferencias al basarse en comportamientos pasados y en tendencias generadas por usuarios con perfiles similares. Esta dinámica produce una homogeneización de la oferta y una estandarización de las experiencias, ya que los restaurantes adaptan su menú y estrategias a lo que el algoritmo considera más rentable o popular. Así, la elección, en su nueva dimensión digital, deja de ser una simple transacción de consumo para convertirse en una intervención calculada y repetida sobre el comportamiento colectivo, en la que los algoritmos no solo optimizan tiempos, sino que estrechan el espacio de posibilidades. En cada búsqueda, en cada clic, nuestros deseos se vuelven fragmentos de datos, procesados para retroalimentar un sistema que busca maximizar la eficiencia, incluso a costa de reducir la complejidad de la experiencia urbana y de transformar el acto de elegir en un reflejo automatizado de nuestras propias repeticiones.

2.2. Los tiempos de cocción: cocina fantasma, cocina acelerada

En 2020, *The New York Times* apuntó que:

[...] desde que comenzó la pandemia, muchos restaurantes se han orientado a ofrecer comida para llevar y entrega a domicilio. Es un movimiento que no muestra signos de disminuir, incluso cuando reabren al público para cenas de una forma u otra. Para adaptarse a esta mayor demanda, dependen cada vez más de varios tipos de cocinas instaladas fuera de sus instalaciones (Fabricant, 2020).

El artículo se refiere a las denominadas «cocinas fantasma» o *dark kitchens*, espacios de cocina dedicados a la preparación de alimentos para entrega a domicilio, sin un espacio físico para atender a comensales. Estas cocinas no cuentan con un restaurante tradicional con mesas o servicio de comedor; en cambio, funcionan exclusivamente mediante pedidos realizados a través de aplicaciones de entrega o plataformas.

En el caso de Deliveroo, estas cocinas resultan de una mezcla de dos prototipos que se complementan: «kitchen infrastructure provider» y «virtual restaurant provider». Las primeras se pueden comparar con los proveedores de computación en la nube: alquilan a las empresas el espacio y las herramientas necesarias para administrar un negocio, ya sea como un modelo de tarifa plana o en un pago base por uso. Kitchen United, por ejemplo, cobra una tarifa de membresía mensual que incluye alquiler, equipo, almacenamiento y servicios como lavar platos. Reef ofrece las mismas cosas, así como asociaciones directas con las principales empresas de entrega de terceros como DoorDash y Postmates.

En cambio, los «virtual restaurant provider» son restaurantes puramente virtuales, sin atención al cliente, en donde se empieza a difuminar la separación entre restaurante, proveedor de cocina y empresa de entrega. Cualquiera puede hacer un restaurante virtual.



Al respecto, Susana Voces, vicepresidenta global de restaurantes de Deliveroo, comenta:

Somos capaces de detectar si hay demanda de un tipo de comida, como el poke, que está muy de moda ahora. Y estamos trabajando en crear restaurantes virtuales, a los que les ayudamos a crear su marca, el menú, incluso los ingredientes. Y todo eso es posible gracias al *big data* y a la experiencia que tenemos. Al final ayudamos a los restaurantes a que sean más eficientes, a que ganen más, y ahí es clave que la oferta sepa adaptarse a la demanda (Muela, 2019).

Así, el vínculo entre Deliveroo y sus *partners* –restaurantes– es mediado en tiempo real por información procesada para actualizarlos y hacerlos más eficientes, constantemente, cada segundo.

El truco para hacer dinero está en la agrupación: pueden existir varias cocinas fantasma dentro de la misma cocina física, compartiendo ingredientes, equipos y personal de cocina para suministrar a múltiples marcas de restaurantes. En la práctica, esto significa que un cliente puede pedir comida india, hamburguesas o falafel, todos de diferentes restaurantes, pero toda la comida proviene de la misma dirección.⁹

Las cocinas fantasmas son cocinas aceleradas. Genéticamente, tienen la capacidad intrínseca de nacer y morir de una forma extremadamente veloz. Su existencia está ligada algorítmicamente a la demanda *real time*: «Si se pone de moda el poke bowl, en quince días se tiene listo un restaurante de poke. Si se deja de poner de moda, se puede cerrar al día siguiente, prácticamente sin coste» (Lacort, 2018).

Según sus promotores: «La inversión es mínima. Nada de imprimir cartas, ni decoración, ni nada. Básicamente, el equipo humano y los ingredientes» (McLoughlin, 2018).

Como un *software*, son cocinas actualizables que prueban versiones beta de nuevos restaurantes, descartan los que no funcionan y optimizan los que sí lo hacen.

Es interesante leer la forma en que *The Guardian* hablaba de las zonas donde se ubicaban las primeras cocinas fantasma de Londres en 2017:

Un aparcamiento cutre debajo de una línea de ferrocarril se aprieta entre una carretera muy transitada, un sitio industrial y un pub semi abandonado cubierto de graffiti. Es una de las partes más duras del este de Londres y probablemente el último lugar en el que uno imagina algunos de los restaurantes más modernos del país para preparar comidas. Pero el lugar mugriento está a un corto trayecto en moto de

9 Por ejemplo, en el primer cluster de cocinas fantasmas de Deliveroo Food Editions en Madrid, ubicado en la Calle Andrés Torrejón 17, en Atocha, se emitían alimentos las siguientes marcas: Avlabari, Burgreek, Greek and Shop, Hard Roll Sushi, Kalei Poké, Mix n' Match, My F*cking Poke, Only Sushi, Panzeró, Poke Loko, Spice MAD, Sushi Daily, Tuk Tuk Asian Street Food, Helados Veganos Frigo, Bastard Burger, Street Burrito, Taco 13, Beer Factory, Ben & Jerry's y La Tienda Coca Cola.



las relucientes torres de Canary Wharf y los lujosos apartamentos en los muelles, y por lo tanto es el lugar perfecto para la última idea de Deliveroo. Está instalando decenas de «cocinas fantasma» en estructuras prefabricadas para restaurantes que quieren expandir sus negocios. Diez cajas de metal de un tamaño similar a un contenedor de envío se encuentran en este sitio en Blackwall (Butler, 2017).

Su condición de alquilables exige una infraestructura pura para conexiones e intercambios, una arquitectura que se vuelva genérica, no solo por su falta de cualidades, sino porque pone en funcionamiento el potencial genérico de la especie humana (Marullo, 2017, p. 110).

En ingeniería de *software*, la versión «beta» del ciclo del lanzamiento de un *software* representa generalmente la primera versión completa de un programa informático, que es posible que sea inestable, pero es útil para que sea considerada como una versión preliminar a actualizar luego.

Las cocinas fantasmas y sus restaurantes están operando de la misma manera: las cocinas ofrecen el *hardware* para que los restaurantes, mediante *software*, testeen «experiencias culinarias» distintas: «Con los comentarios y valoraciones, tienes un ‘feedback’ más completo e inmediato que el que puedes tener en un establecimiento físico. Hay más margen para la prueba y error. Si algo no funciona, puede esfumarse de la carta en cuestión de minutos» (McCloughlin, 2018).

En este punto, es interesante analizar los planos de las cocinas fantasmas genéricas ofrecidas en Madrid por la cadena CookLane. En la lista que describe lo que incluyen sus espacios, se detalla un equipamiento mínimo: campana profesional y extracción de alta capacidad, fregadero doble de acero inoxidable, lavamanos; y las siguientes instalaciones: cinco puntos para gas, detector de incendios, potente luz de techo, conexiones de agua fría/caliente, enchufes eléctricos, sistema de seguridad contra incendios, aire acondicionado, internet, teléfono y wifi.

Las cocinas fantasmas se configuran como espacios de experimentación en su forma más desnuda y funcional, donde lo arquitectónico queda reducido a su mínima expresión operativa. Cada cocina se convierte en un *hardware* genérico, preparado para adaptarse a las cambiantes demandas de la plataforma y a los *feedback loops* de los usuarios; un espacio básico que solo sostiene la posibilidad de adaptación y eficiencia algorítmica.

Comparando un restaurante «tradicional» y una cocina fantasma, la cadena de cocinas que opera en Madrid CookLane contrapone las siguientes informaciones: en cuanto a los empleados, el primero precisaría quince o más, mientras que la segunda de cuatro a cinco personas; el costo para abrir un nuevo punto de venta sería de más de un millón de euros para un restaurante completo, mientras que de cuarenta mil euros para hacer solo una cocina; en cuanto a tiempos de ejecución, el primero tomaría doce meses en comenzar a funcionar, mientras que la fantasma de dos a cuatro semanas, y sobre la preparación de un pedido, un restaurante «tradicional» necesita cerca de 35 minutos, en cambio, en la segunda opción tan solo requiere de quince minutos. Madrid CookLane concluye que el lanzamiento de un nuevo «concepto» constituye para un restaurante normal un alto riesgo, largos plazos de entrega y fuerte inversión, frente a una cocina fantasma, que significa un riesgo medio, plazos cortos y mejor rentabilidad.



Pese a ser cocinas que emiten comida de «restaurantes» a toda una ciudad, niegan la condición pública propia de todo restaurante urbano:

Además de establecer relaciones directas con sus clientes, una de las formas más importantes de ganar dinero es hacer que su negocio sea lo más eficiente posible. Al no tener que ocuparse de los detalles de «la entrada», su cocina –y su negocio– pueden convertirse en una máquina bien engrasada, que elabora comida excelente de forma extremadamente rápida y barata. Winner! (Quach, 2020)

Entran materias primas, algunos humanos, energía eléctrica, agua, gas y ondas de internet y, luego de un veloz proceso, se emite comida recién elaborada. Las cocinas fantasma son pequeñas, ágiles y tecnológicamente inteligentes, pero no son espacios para la vida pública sino enclaves de producción encapsulados y autosostenidos. Lo que pasa dentro no importa mientras la máquina funcione. Operan como «cajas negras».

Una «caja negra» tiene lugar cuando una máquina funciona tan eficientemente que el interés se concentra solo en los beneficios que genera y se olvida su complejidad interior. Así, paradójicamente, cuanto más éxito obtiene una tecnología, más opaca se vuelve (Latour, 2001, p.362). Las cocinas de Deliveroo aspiran a ser «cajas negras» en doble sentido, no solamente se vuelven opacas a causa de su éxito, sino que su propio éxito depende de la opacidad que estas sean capaces de generar. Los alimentos son gestionados como mercancía sin identidad, mientras los espacios de preparación –cajas negras de operatividad sin rostro– descartan la interacción social y el sentido de lugar.

Esta aceleración de la producción culinaria redefine el tiempo de la ciudad, imponiéndole una lógica de consumo instantáneo que niega toda fricción, todo accidente. La comida va de un lugar privado controlado, a otro privado doméstico, minimizando todo encuentro con lo impredecible, con lo que pueda causar una «incidencia» no calculada. Entonces, podemos intuir que la misma genética de las cocinas fantasmas que acelera sus pedidos de comida, paralelamente, produce pausas preventivas en otras dimensiones con la intención de contener cualquier posible accidente. Esto ocurre en múltiples escalas, desde los ingredientes de los platos y el trabajo que los hace posibles, hasta el vínculo con el barrio o las cadenas de proveedores. La eficiencia de estas cocinas depende, en última instancia, de una opacidad funcional: cuanto más invisibles son sus mecanismos, más exitoso es el modelo, y más fácil resulta adaptar el espacio y el personal a la lógica del capital.

Al ofrecer solo velocidad y eficiencia, convierten el acto de comer en un producto estandarizado, que se desplaza del espacio público a un circuito privatizado, reduciendo el contacto con la ciudad a un simple paso logístico.

2.3. Los tiempos de entrega: el reloj inteligente encarnado

Una guía para crear cocinas fantasmas recomienda tener en consideración cuánto tiempo demora la comida en quedar en mal estado para tomar decisiones fundamentales como la localización, el radio de repartos que el restaurante cubrirá o el menú mismo: «¿Qué tan rápido se enfría la comida? Los desayunos ingleses se entregan mal, sin embargo, ¡la pizza es ideal! Hasta conocemos a un restau-



rante que eligió vender sushi y carpaccio para eliminar el calor de su ecuación» (Quach, 2020).

Este énfasis en la velocidad y en la preservación de la calidad del pedido también es evidente para los *riders*, quienes lo identifican como una prioridad central. Durante las entrevistas que se realizaron para la publicación de este artículo, un *rider* apunta que: «lo que más le preocupa a la empresa, son dos cosas: que el pedido llegue rápido y que llegue en buen estado. Si llega frío, puede que sea por culpa del restaurante o del repartidor»¹⁰.

Que la comida llegue en mal estado, o fría –en caso de comida caliente, o viceversa– es un episodio que puede destapar la ira de cualquier cliente, algo que todos quieren evitar. Una mala calificación o comentario provoca que el rider baje su puntuación, haciéndole recibir menos pedidos o incluso costándole el empleo; que el restaurante pueda perder la fidelidad de ese cliente y de otros que vean el reporte escrito del problema; que Deliveroo pueda perder a un usuario que prefiera irse a otra aplicación o que deje de pedir. Así, la temperatura de la comida en relación al estado de ánimo del cliente se vuelve un factor fundamental de la red de agencias que se ponen en relación.

Cuando un pedido llega a un restaurante, comienza a correr una cuenta regresiva que marca la hora en que el plato debe estar pronto para ser retirado. Todo este entramado temporal y rítmico queda patente en las afirmaciones de algunos *riders*: «El rider no tiene un tiempo asignado de entrega. Tú tienes claro que tienes que demorar el menos tiempo posible desde que te asignan el pedido. Quieres hacerlo lo más rápido posible. No esperar en el restaurante, ir rápido y venir rápido»¹¹.

A diferencia de lo que se pueda suponer, las aplicaciones de *delivery* no fijan un tiempo estimado de entrega a los *riders*; no existe un *deadline* visible y marcado externamente, lo que no quiere decir que no se penalicen ni se controlen los tiempos de la entrega de forma obsesiva o que un pedido pueda entregarse en cualquier momento.

Al contrario, el reloj ha sido encarnado¹² en los *riders*. Las propias lógicas de funcionamiento de este tipo de trabajo producen que sean ellos quienes «quieren ser lo más eficientes posibles», ya sea para poder realizar más pedidos en una misma jornada¹³ y, por lo tanto, ganar más; para dejar más contento al cliente y poder recibir propinas o mejores calificaciones que, a la larga, le harán tener más

10 Entrevista realizada como trabajo de campo para la investigación.

11 Ídem.

12 Por encarnar se entiende: «tomar una idea o un espíritu la forma corporal de una persona», o «ser una persona, un animal o una cosa la representación de un concepto abstracto». *The Free Dictionary: Encarnar*.

13 Los *riders* entrevistados en este artículo realizan extensas jornadas de trabajo a diario. Desde doce horas «estando *online*» a 10,5 horas en total, parando para descansar por el bajón de pedidos de la tarde. Por lo general, las tareas comienzan cerca de las 9:00 de la mañana –turno del desayuno, o reparto de órdenes de Amazon– y acaban cerca de las 23:00 –fin del turno de la cena. En varios artículos publicados, también se habla de jornadas similares de entre 10 y 12 horas diarias (Abril, 2020).



pedidos, o para que la aplicación los tenga en buena consideración y asegurar la continuidad de su trabajo.

La eficiencia es encarnada en los cuerpos de los *riders* a través de un sistema de premios y penalizaciones abstractas y monetarias. Esta «eficiencia encarnada» también cobra una dimensión espacial:

Trabajamos habitualmente en una misma zona. Porque cuando tú conoces una zona, eres más eficiente. Además, es mejor, porque cuando trabajas siempre en una misma zona conoces a los de los restaurantes y estos te respetan más, entonces, puedes ser más eficiente. En una zona donde no hay muchos pedidos, si tú eres eficiente, puedes intentar hacer todos los pedidos que haya tú solo.¹⁴

A no ser por los momentos de socialización durante las esperas, que veremos más adelante, no se comparte ningún espacio formal con los compañeros y las relaciones son principalmente con una entidad abstracta (Lorusso, 2019, p. 40); no hay ningún jefe en la vida real que supervise el trabajo, dado que todos los sistemas de control están en el teléfono inteligente. Las aplicaciones sugieren una ruta ideal para realizar el pedido. El *rider* puede seguirla o inventar la suya propia. Sin embargo, si lo hace en un trayecto más corto porque ha cogido algún atajo, la empresa lo descubre y le pagará menos porque ha recorrido menor distancia. También, si el *rider* se aleja mucho de la ruta indicada –porque, por ejemplo, está entregando un pedido de otra aplicación al mismo tiempo¹⁵–, aplicaciones como Glovo lo detectan y le llaman la atención.

Este tipo de control espacial se basa en la aplicación de patrones: «Para detectar formas desconocidas, lógicamente uno tiene que poseer ya un inventario de formas conocidas. La idea es, por tanto, identificar lo típico para detectar lo atípico. Uno tiene que desarrollar patrones de vida para identificar qué actividades son normales y cuáles son anormales» (Chamayou, 2014, p. 114).

La propia genética hiperconectada del trabajo, dirigida por una entidad abstracta que recibe y da instrucciones, es la de un cuerpo solo moviéndose en una carrera constante con el tiempo.

Uno de los *riders* entrevistados comenta: «En mi caso, yo cometo unas 100 infracciones a la semana, porque no tengo otra opción. Porque yo

14 Entrevista realizada como trabajo de campo para la investigación.

15 Es habitual que los *riders* utilicen varias aplicaciones de *delivery* simultáneamente o de forma intercalada. «Todo *rider* debería estar en 2 o 3 aplicaciones al mismo tiempo para que le rinda. Sobre todo, porque es un trabajo mal pagado, entonces necesitas trabajar muchas horas». Del mismo modo, es habitual que, en la vida laboral de un *rider*, se cambie de aplicaciones a lo largo del tiempo. Es habitual comenzar con UberEats, ya que esta empresa no tiene límite de plazas para entrar, a diferencia de Deliveroo y Glovo. Luego, los *riders* suelen estar atentos a cómo se va moviendo el mercado para seguir el flujo de la demanda y acompañar las aplicaciones que mejor estén funcionando. La coexistencia se puede producir entre plataformas del mismo tipo, por ejemplo, teniendo Deliveroo y UberEats para ver cuál «se mueve más» cada día, o cuál está dando bonificaciones. O también, con otros sistemas de distribución como el reparto de Amazon. En tal caso, se produce una compatibilización de horarios, ya que Amazon se reparte en horas que no son las de la comida.



no puedo perder 10 o 15 minutos estacionando correctamente, por ejemplo». ¹⁶

Sobre esto, Joanne Pouzenc dice: «En una sociedad obsesionada con la rapidez y la eficiencia, no hay tantas situaciones en las que un cuerpo acepte esperar. La mayoría de las veces, cuando es necesario esperar, los espacios de espera intentan proporcionar la comodidad mínima para que un cuerpo se adapte al contexto (Pouzenc, 2014, p. 184).

Y luego, complementa: «De hecho, si el espacio destinado a la espera no muestra las características necesarias, el acto de esperar se vuelve menos aceptable: las mentes parecen estar programadas para reaccionar a señales que pueden identificar claramente para, o no, aceptar una situación determinada» (Pouzenc, 2014, p. 184).

Al respecto de estos puntos de encuentro, un *rider* apunta:

Quando hay muchos repartidores juntos en una zona de la ciudad es porque es un punto donde te caen muchísimos pedidos. Como en Cuatro Caminos. Cuando ocurre, siempre es un lugar de encuentro. Puede llegar una persona nueva y a la semana ya todos la conocen. Entonces se forman grupos. Ahí todos intercambian información, de cómo se está moviendo todo en las aplicaciones ese día. Y también surgen grupos de Whatsapp para ayudarse también. ¹⁷

A pesar de la acumulación de circunstancias desafortunadas, es precisamente cuando el tiempo y el espacio se detienen, cuando se cortan las conexiones, físicas o inmateriales, que podemos observar otro fenómeno. La espera, entonces, constituye un momento-otro, donde pueden surgir encuentros inesperados, donde los cuerpos se reúnen e identifican. Es el momento preciso en el que las personas eligen comenzar a hablar y dedicar tiempo de forma activa. Y la solidaridad que surge de la acción de tomarse un tiempo para el otro pasa por alto lo que uno imaginaba como el no-momento «perfecto» (Pouzenc, 2014, p. 190).

En este contexto de trabajo bajo demanda, ¹⁸ la espera se convierte en un elemento estructural del tiempo del *rider*, que pasa largos periodos en suspenso entre cada entrega, inmerso en un espacio de tránsito que no le pertenece. Sin una base laboral estable, ni un lugar fijo para descansar, la calle se transforma en su lugar de espera, una suerte de «zona neutral» en la que el tiempo de trabajo y el tiempo de descanso se difuminan. Al habitar esta precariedad espacial, el *rider* coloniza el espacio público con sus propios rituales y rutinas, redefiniendo su entorno para adaptarlo a los ritmos de la espera y la velocidad.

16 Entrevista realizada como trabajo de campo para la investigación.

17 Ídem.

18 Los momentos en que hay más demanda de *delivery* son los jueves, viernes, sábado y domingo a la hora de la cena. Por lo general, son días que todo *rider* trabaja y que, además, las aplicaciones estimulan para hacerlo a través de bonos, o penalizaciones. Además, según las estadísticas (Just Eat, 2019), los días en los que, particularmente, aumentan los pedidos son: los días de lluvia, los días en los que hay partidos de fútbol populares y en las épocas de exámenes estudiantiles.



En esta economía de espera y desplazamiento constante, el *rider* se convierte en un sujeto atrapado en la intersección de la eficiencia algorítmica y la precariedad espacial. Es el sujeto del tiempo acelerado y del espacio residuo, atrapado en una temporalidad esquiva que no le pertenece. No hay descanso que no se convierta en espera, ni pausa que no sea un interludio forzado entre dos órdenes.

Así, la calle se convierte en su oficina, pero también en su trinchera, un espacio de espera colonizado por una economía de la urgencia que no admite interrupciones ni espacios de refugio. En su rol de facilitador de la velocidad urbana, el *rider* queda atrapado en una espera sin fin. Su cuerpo, reducido a un marcador en el flujo de datos, sostiene la promesa de la inmediatez a costa de habitar el espacio público desde una precariedad radical. Es en esta ocupación de lo transitorio, en la transformación de cada esquina y cada calle en zonas de espera, donde emerge la contradicción de una economía que promete eficiencia sin descanso, pero que solo es posible gracias a la precariedad de aquellos que la mantienen en movimiento.

3. CONCLUSIONES

La economía digital, con sus modelos temporales acelerados, parte de un diseño consciente del vector tiempo, y tiene a la temporalidad como principal estrategia de concepción del mundo. En el marco de este artículo, vemos cómo los algoritmos logran materializar sus propios ritmos en los espacios urbanos, ocupando físicamente la ciudad con «infraestructuras de tiempo»: cocinas fantasma, puntos de espera y rutas optimizadas que orquestan movimientos de cuerpos y mercancías.

Como afirma Berardi, estos modelos temporales representan una ruptura en la métrica sincronizadora que definió a la modernidad occidental; en su lugar, asistimos al despliegue de un tiempo desincronizado, un colapso cultural que la economía digital amplifica y, en el fondo, perpetúa (Berardi, 2019). Haciendo una metáfora culinaria, la aceleración de la cocina fantasma no tiene tanto que ver con las manos que amasaron sin cariño, sino, sobre todo, con el pasaje de la cocina mecánica a la cocina estadística.

La mutación del tiempo se convierte en las cocinas fantasmas en la mutación del espacio, que se estructura exclusivamente en torno a la velocidad y la inmediatez. Estas infraestructuras operadas por *software* –clusters de cocinas, estaciones de espera para *riders*, rutas algorítmicas– no son territorios neutros donde el cuerpo se convierte en un vector del tiempo logístico, y donde lo público se reduce a meros corredores de tránsito. La lógica de la eficiencia algorítmica lleva a la ciudad a concebirse como un paisaje de tránsito, un nodo de relaciones instrumentales donde las viejas distinciones de lo público y lo privado se desdibujan, al tiempo que promueven y acentúan viejas y nuevas desigualdades.

Frente a este modelo, debemos tumbar al algoritmo en el diván (Cardon, 2018, p. 20), comprender sus ritmos, exponer sus deseos y cuestionarlos.



Estos sistemas no son neutros. Son territorios estratégicos que no solo calculan, sino que dirigen, que gobiernan el tiempo y el espacio de todos los seres vivos. Solo una «traducción» profunda, como sugiere Latour (2001, p. 370), puede ofrecernos una vía de resistencia para reintroducir el tiempo humano y no-humano en el paisaje. Debemos cuestionar las temporalidades que estas infraestructuras urbanas promueven y, entonces, forjar otras alternativas, fragmentos de espera y pausa en los que la colectividad pueda resistir –si así lo desea–, recobrando una urbanidad que no esté dominada por la tiranía de lo inmediato. Crear, en fin, condiciones para una nueva topografía urbana, donde la vida no sea solo un pulso de eficiencia, sino desde otras lógicas temporales que promuevan formas de colectivización, apropiación, regulación o liberación más allá de las impuestas por los algoritmos de la economía digital.

En el entrecariado, el tiempo domina el espacio. Es un tiempo fragmentado que impide desarrollar un sentimiento de pertenencia, ya que todo parece neutro, temporal y cambiante. El tiempo medido produce espacios meramente logísticos. El subproducto de los espacios dominados por el tiempo es la ansiedad. [...] Para aliviar esta ansiedad generalizada es necesario crear las condiciones para la aparición de temporalidades no logísticas, generadas en lugares productivos o semiproductivos (Lorusso, 2019, p. 229).

4. REFERENCIAS

- Abril, Guillermo. (2020, 10 de mayo). «Riders: los frágiles amos de las calles». *El País Semanal*.
- Berardi, Franco B. (2019, marzo). *(Sensitive) Consciousness and Time: Against the Transhumanist Utopia*. e-flux journal #98.
- Bratton, Benjamin. (2015). *The Stack. On Software and Sovereignty*. Cambridge: The MIT Press. Software Studies Series.
- Butler, Sarah. (2017, 28 de octubre). «How Deliveroo's 'dark kitchens' are catering from car parks». *The Guardian*.
- Cardon, Dominique. (2018). *Con qué sueñan los algoritmos. Nuestras vidas en el tiempo de los big data*. Madrid: Dado Ediciones.
- Chamayou, Grégoire. (2014). «Patterns of Life: A Very Short History of Schematic Bodies». En: Lambert, L. (2015). *The Funambulist Papers*. Volume 2. New York: Punctum Books.
- CincoDías. (2020, 17 de abril). «Reino Unido autoriza la entrada de Amazon en Deliveroo ante el riesgo de colapso». *El País*.
- Deliveroo. (2017). *Empleo en Deliveroo*.
- Deliveroo. (2018). *Ayúdanos a ser la empresa de comida por excelencia*.
- Deliveroo. (2019). *Preguntas Frecuentes: ¿Qué es Deliveroo?*
- Deliveroo FoodScene. (2019). *Deliveroo launches new self-service marketing tool: Marketer*.



- Deliveroo. (2020). *¿Cómo y por qué se me ofrece un pedido en concreto?, ¿Te presentamos a Frank!*
- Ernst, Wolfgang. (2017). *The Delayed Present: Media-Induced Tempor(e)alities & Techno-traumatic Irritations of «the Contemporary»*. Berlín: Sternberg Press.
- Fabricant, Florence. (2020, 1 de septiembre). «As Food Deliveries Boom, So Do Ghost Kitchens». *The New York Times*.
- Fandom. (2024). *It's Always Sunny in Philadelphia Wiki. Frank Reynolds*.
- Just Eat. Gastrómetro. (2019). *Edición VII del estudio anual de comida a domicilio*.
- Kurgan, Laura. (2019). «Cities Full of Data: A Preface». En: Kurgan, L. y Brawley D. (eds.) *Ways of Knowing Cities*. Nueva York: Columbia Books on Architecture and the City.
- Lacort, Javier. (2018, 3 de agosto). *El negocio de un restaurante fantasma: «Si una nueva comida se pone de moda, en 15 días tenemos un restaurante listo sobre ella»*.
- Latour, Bruno. (2001). *La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Silvio. (2019). *Entreprenariat: Everyone is an entrepreneur. Nobody is safe*. Tallinn: Onomatopee 170.
- Marketing Directo. (30 de julio de 2019). «En los fogones de Deliveroo se cocinan cerca de 200 apetitosas marcas virtuales». *Marketingdirecto.com*
- Marullo, Francesco. (2017). «The Factory of Precarity. Generic Architecture, Freelance Labour and the Art of Dwelling». En: Rumpfhuber, A. (ed.). *Into the Great Wide Open*. Barcelona: Dpr.
- McLoughlin, Michael. (2018, 23 de diciembre). «El 'boom' de los 'restaurantes fantasma': así cocinan la comida que pides con tu móvil». *El Confidencial*.
- Mitchell, William J. (1995). *City of Bits. Space, Place & the Infobahn*. Cambridge: The MIT Press.
- Muela, César. (2019, 14 de junio). «Con el big data somos capaces de decirle a un restaurante dónde es mejor abrir para tener éxito». *Xataka.com*
- Netflix. (2024). *Cómo funciona el sistema de recomendaciones de Netflix*.
- Pepi, Mike. (2016, junio). *Asynchronous! On the Sublime Administration of the Everyday*. e-flux journal #74.
- Pouzenc, Joanne. (2014). «The Act of Waiting». En: Lambert, L. (2015). *The Funambulist Papers*. Volume 2. New York: Punctum Books.
- Quach, G., Stead, A. (2020). *StoreKit's 2020 Guide to Ghost Kitchens: From the Experts*. StoreKit Guides.
- Shead, Sam. (2017, 26 de julio). «Deliveroo is using an algorithm called 'Frank' to cut food delivery times by 20 %». *The Insider*.
- Terranova, Tiziana. (2014). «Red Stack Attack! Algoritmos, capital y la automatización del común». En: Avanesian, A. y Reis, M. (comps.). *Aceleracionismo. Estrategias para una transición hacia el post capitalismo*. Buenos Aires: Caja Negra Editores.



Volpe, M. (2020, 8 de abril). *Ultimate Guide to Ghost Kitchens in 2020 For a Post COVID-19 World*.

Wajcman, Judy. *Pressed for Time: The Acceleration of Life in Digital Capitalism*. Chicago: The University of Chicago Press.

Wikipedia. (2024). *Taxi (TV series)*.



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Cerezo, A. (2024). Rutas raras y objetos ciegos. Una aproximación desde el arte a las cadenas de suministro tecnológico. *kult-ur*, 12 (22). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.8518>

RUTAS RARAS Y OBJETOS CIEGOS. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ARTE A LAS CADENAS DE SUMINISTRO TECNOLÓGICO

Rutas raras y objetos ciegos. Una aproximación desde el arte a las cadenas de suministro tecnológico

Azahara Cerezo

Artista e investigadora.

info@azaharacerezo.com

RESUMEN: Frente a la extendida idea de “caja negra”, el presente texto examina el concepto de que los dispositivos tecnológicos operan más como “objetos ciegos”. Para ello, se apoya en la experiencia artística “Rutas raras. El trazado de la tecnología”, desarrollada durante 2023 en dos espacios artísticos de la provincia de Barcelona. Este proyecto intenta revelar las cadenas de suministro globales detrás de algunos de los dispositivos tecnológicos presentes en espacios artísticos y culturales y que permiten el funcionamiento de una muestra o exposición. Las opacidades, emborronamientos y enmarañamientos resultantes exponen la dificultad de su acercamiento pese a una aparente transparencia y plantean preguntas hacia el papel que juegan las instituciones culturales respecto a la tecnología que utilizan.

PALABRAS CLAVE: objeto ciego, caja negra, cadenas de suministro, rutas raras, dispositivos tecnológicos.

RESUM: Davant de l'estesa idea de «caixa negra», el present text examina el concepte que els dispositius tecnològics operen més com a «objectes cecs». Per a això, es recolza en l'experiència artística «Rutes rares. El traçat de la tecnologia», desenvolupada durant 2023 en dos espais artístics de la província de Barcelona. Aquest projecte intenta revelar les cadenes de subministrament globals que hi ha darrere d'alguns dels dispositius tecnològics presents en espais artístics i culturals i que permeten el funcionament d'una mostra o exposició. Les opacitats, els esborralls i embrollaments resultants exposen la dificultat del



seu acostament tot i l'aparent transparència i plantegen preguntes sobre el paper que tenen les institucions culturals respecte a la tecnologia que utilitzen.

PARAULES CLAU: objecte cec, caixa negra, cadenes de subministrament, rutes rares, dispositius tecnològics

ABSTRACT: Contrary to the widespread idea of the “black box”, this text examines the concept that technological devices operate more like “blind objects.” It draws on the artistic experience “Strange Routes: Mapping Technology,” developed in 2023 across two art spaces in the province of Barcelona. This project seeks to reveal the global supply chains behind some of the technological devices present in artistic and cultural spaces that enable an exhibit or installation to function. The resulting opacities, blurrings and entanglements highlight the difficulty of approaching these devices despite an apparent transparency, raising questions about the role that cultural institutions play regarding the technology they use.

KEYWORDS: blind object, black box, supply chains, rare routes, technological devices.

1. «OBJETOS CIEGOS» Y CAJAS NEGRAS

En su poemario, *Circuito cerrado de vigilancia*, Mayte Gómez Molina habla de los dispositivos tecnológicos como «objetos ciegos» (2024). Esta noción puede relacionarse rápidamente con la denominada «caja negra».

Según Bruno Latour, una caja negra se caracteriza por la invisibilidad de sus procesos internos: cuanto más eficazmente opera una máquina, menos evidente se vuelve el conocimiento técnico que la sostiene (2001, p. 362). De este modo, las «cajas negras» representan mecanismos que opacan el funcionamiento interno de diversas entidades, dificultando su comprensión. Siguiendo esta noción, podemos pensar que muchos de los dispositivos tecnológicos que forman parte de nuestro día a día (teléfonos, ordenadores, algoritmos, etc.) operan como cajas negras: cumplen funciones específicas con aparente sencillez, pero el conocimiento sobre su interior y sobre cómo logran esas funciones permanece inaccesible, creando una separación insalvable entre objeto y usuario.

Sin embargo, la idea de «objeto ciego» añade matices y significativos que expanden la metáfora. Como apunta Gómez Molina: «Yo sueño con objetos / que, como yo, se equivoquen / que me enseñen las costuras / se confundan y fallen» (2024).

El «objeto ciego» buscan pensar el dispositivo desde sus costuras y sus fallas, sugiriendo una correspondencia peculiar con ellos, invitando a



reflexionar menos desde la invisibilidad o la opacidad que ocultan procesos y más desde la ceguera, exponiendo una relación sensorial donde, si bien puede existir una pérdida total o parcial de la vista, se amplían otras formas de percepción más allá del ojo.

Vilém Flusser ofrece una imagen esclarecedora al respecto: «Al tocar determinada tecla estoy iniciando un proceso complejo en el interior de la caja negra del aparato. [...] Se trata de un teclear “a tientas”, y quien dice “a tientas” está diciendo que algo se mueve ciegamente con la esperanza de encontrar algo, como por accidente» (2015, p. 51).

Su enfoque describe esta interacción como un acto casi intuitivo, en el que el usuario tantea botones, teclas o pantallas táctiles, aún sin comprender realmente lo que sucede dentro del dispositivo. Así, el gesto, como la vista, no es transparente (Flusser, 2015, p. 51), y revela igualmente zonas de desconocimiento turbias y borrosas. En acciones aparentemente sencillas, como teclear para escribir un mensaje o realizar una búsqueda en Internet, subyacen procesos complejos que operan fuera de nuestra percepción, pero, mientras que la «caja negra» enfatizaría lo inaccesible de los procesos internos, el «objeto ciego» sugiere una dimensión que se conecta con cuerpos y contextos externos.

Bajo la idea de «objeto ciego», un dispositivo no solo presenta un funcionamiento interno complejo opaco, sino que también interactúan con el mundo, dirigiendo nuestra atención hacia aquello que no conocemos o que permanece oculto, afuera del objeto mismo. Una pantalla táctil tiene una materialidad específica que el dedo tantea, y abre una inevitable ablepsia tecnológica no solo plantea preguntas sobre la comprensión individual de lo que se está tocando, sino también sobre las implicaciones éticas y sociales de depender de sistemas cuya operación no controlamos ni entendemos.

Así, el «afuera» revela que los «objetos ciegos» no son autosuficientes ni funcionan aislados, sino que son entidades que operan con diversas funciones y dependencias. Funcionan como nodos enredados en una red de dependencias y relaciones interconectadas. Por ejemplo, los teléfonos móviles no son solo herramientas personales: dependen de sistemas de telecomunicaciones, infraestructuras energéticas y cadenas logísticas transfronterizas.

En este sentido, nos damos cuenta que: «no hay una única caja negra por abrir, [...] sino una multitud de sistemas de poder entrelazados. Por lo tanto, la transparencia completa es una meta inalcanzable» (Crawford, 2023, p. 34).

Desplazándonos de nuevo la noción de «caja negra» a la de «objeto ciego», Crawford, de forma similar a Flusser, argumenta aquí que sobre nuestros dispositivos solo puede disponerse de una mirada incompleta,



parcialmente ciega; esa «incompletud» pone en evidencia que las costuras de los «objetos ciegos» son múltiples, y no se limitan únicamente a su funcionamiento interior, a aquello que pasa dentro cuando pulsamos los botones. ya que en ellos subyacen dinámicas sociales, económicas y ambientales que incluyen procesos complejos que exceden nuestra percepción inmediata. Los objetos ciegos, por tanto, implican siempre costuras que revelan regímenes espacio-temporales complejos, asociados a jerarquías sociales, dinámicas coloniales, impactos ambientales, redes de telecomunicaciones y estructuras financieras, entre otros factores (Morton, 2018; Bratton, 2016).

Como una forma de respuesta para abordar esas costuras, Katherine Hayles nos propone una perspectiva que no busca simplemente «abrir» para encontrar respuestas definitivas, sino que reconoce los límites la simbolización del conocimiento mismo (2017), allí donde las costuras mismas existen. Este enfoque no solo es revelador en términos filosóficos, sino también prácticos: nos invita a explorar las desconexiones que rodean a los dispositivos tecnológicos en lugar de limitarnos a sí mismos.

Una forma de llevar esto a la práctica es tomando como punto de partida las cadenas de suministro que hay detrás de su existencia y producción, pues nos revelan estructuras de poder y dependencias globales.

Podemos definir una cadena de suministro como el conjunto de procesos, actividades y entidades involucradas en la producción y entrega de un producto o servicio, desde la obtención de las materias primas hasta la entrega final al consumidor. Las cadenas de suministro que participan en la producción de los dispositivos técnicos atraviesan distintas geografías, espacios, labores y materiales y que, de esta manera, son una herramienta para comprender no solo el presente, sino qué desequilibrios genera.

Dentro de este contexto, la trazabilidad, entendida como la capacidad de rastrear y documentar el recorrido de un producto o material a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida, surge como un concepto clave. Al ofrecer una imagen completa de su producción, desde su extracción y su montaje hasta su distribución y venta, permite dar cuenta de que, detrás de un lenguaje técnico y neutral, emergen historias humanas y ambientales que a menudo pasan desapercibidas.

Por ejemplo, la extracción de materiales para fabricar dispositivos electrónicos suele implicar graves consecuencias ecológicas:

La extracción y refinamiento de los metales raros causan un inmenso daño ambiental. La utilización de estos metales en las tecnologías [...] digitales requiere la extracción de enormes volúmenes de roca y el uso de cantidades ingentes de ácidos. Para purificar una tonelada de tierras raras se necesitan 200 metros cúbicos de agua. En el proceso, esta agua se contamina con metales pesados acabando, sin tratar, en ríos, suelos y acuíferos (Pitron, 2021).



También reconoce a las personas que trabajan, entre otras tareas, en el movimiento de *stock* en almacenes¹ o en el ensamblaje de los componentes, en ocasiones con algunos que presentan un alto grado de toxicidad,² dentro de cadenas de montaje, en muchas ocasiones desplazadas hacia el llamado sur global:

Los menores costos de fabricación para tiradas más pequeñas de diferentes productos en ciertas partes del mundo, combinados con opciones de distribución más rápidas, baratas y mejor coordinadas, significaron que las empresas podían producir bienes en un lugar, ensamblarlos en otro y transportarlos fácilmente para su consumo en otro lugar. Un artículo del New York Times de 2007, por ejemplo, explica la amplia cadena de suministro geográfica de un iPod desglosando la fuente, el costo y el ensamblaje de las 451 partes que componen el dispositivo. [...] La desindustrialización en algunas zonas de Occidente, donde la producción se ha vuelto demasiado cara, y la industrialización masiva en otras partes, concretamente en la India y China, donde los costes laborales son bajos (Lyster, 2016, p. 6-7).

Sin embargo, como veremos, la trazabilidad nunca es completamente lineal ni absoluta, siempre surgirán lagunas y áreas ciegas que evidencian la dificultad de comprenderla en profundidad desbordando nuestras capacidades de análisis y, por tanto, de conocimiento.

2. EL TRAZADO DE LA TECNOLOGÍA

Rutas raras. El trazado de la tecnología es un proyecto desarrollado junto a Marc Padró, del colectivo Estampa³. Esta actividad artística, concebida como un taller y una visita guiada, retoma la noción de «objeto ciego» explorando las cadenas de suministro global que sustentan algunos

1 Una de las imágenes significativas es el video que encontró un comprador de un portátil nuevo de Hewlett-Packard (HP Inc.) y que muestra a trabajadores en una línea de montaje realizando tareas cotidianas de testeo de la webcam. Disponible en: <https://www.techradar.com/news/computing/pc/chinese-assembly-line-footage-appears-on-newly-bought-hp-laptop-1090437>

2 Cabe apuntar que el ensamblaje de placas de circuito impreso implica a menudo tareas con un grado notable de toxicidad. Por ejemplo, el libro *The Silicon Valley of dreams* (Pellow y Park, 2002) incluye varios testimonios sobre el trabajo en placas de circuito impreso, especialmente en la industria electrónica en California entre los años sesenta y ochenta. Se trata principalmente de personas migrantes y, sobre todo, mujeres. De hecho, fueron en su mayoría mujeres latinas quienes se declararon en huelga en 1992 para exigir mejores condiciones laborales a la empresa Versatronics, fabricante de placas de circuito impreso. A menudo, esta es considerada la primera huelga del sector tecnológico en Silicon Valley.

3 Estampa es un colectivo de programadores, realizadores e investigadores de Barcelona que trabaja en los ámbitos del audiovisual y los entornos digitales. Su práctica se basa en una aproximación crítica y arqueológica a las tecnologías audiovisuales, en la investigación de las herramientas e ideologías de la inteligencia artificial y en los recursos de la animación experimental.



dispositivos u otros componentes técnicos, particularmente de aquellos utilizados en exposiciones artísticas y culturales donde el proyecto *Rutas raras* tiene lugar.

En su modalidad de taller, la actividad se organiza a través de un recorrido por el espacio expositivo. Durante este tiempo predefinido, las personas participantes identifican diversos elementos técnicos, que luego son analizados en grupos en una sesión de investigación colectiva. Para facilitar este análisis, al finalizar el recorrido se entrega a las y los participantes un documento con enlaces y recursos útiles para rastrear los componentes de los dispositivos seleccionados. Dichos recursos incluyen páginas web para consultar información sobre modelos, marcas y componentes específicos, así como documentos de referencia sobre extracción y procesamiento de minerales, además de bibliografía relacionada con las temáticas abordadas. También se proporciona material para registrar y visualizar los hallazgos, como mapas y una carpeta compartida donde recopilar los resultados.

La visita guiada, por su parte, se centra en desplegar la información y los materiales recopilados en torno al contexto específico de la exposición. Esta se organiza seleccionando ciertos dispositivos según el tamaño y las características de la muestra, adaptando el contenido a la duración de una visita estándar.

El principal objetivo de este proyecto es visualizar las capas vinculadas a la materialidad de las tecnologías que sostienen algunos de los proyectos expositivos, y construir una narrativa que aborde las dinámicas de extracción, fabricación, logística y técnica. La intención es lograr «un mejor entendimiento [...] al enfrentarnos a su arquitectura material, sus entornos contextuales y políticas imperantes, y rastreando cómo se conectan entre sí» (Crawford, 2023, p. 34).

El segundo propósito de *Rutas raras. El trazado de la tecnología* es ofrecer una experiencia sensorial diferente de la aproximación curatorial o temática de las exposiciones. Este enfoque quiere plantear preguntas sobre los dispositivos que, aunque suelen pasar desapercibidos, son esenciales para la existencia y funcionamiento de las propias exposiciones.

En este texto, se toman como referencia el taller y visita guiada realizado en el marco de la exposición *La irrupció*, desarrollada en el Centre Arts Santa Mònica del 9 de junio al 21 de agosto de 2022, y la visita guiada dentro de la exposición *Al pati del darrere*, realizada en el M|A|C (Mataró Art Contemporani) entre el 11 de mayo y el 18 de junio de 2023. Ambas instituciones públicas están ubicadas en la provincia de Barcelona.

A partir de estas dos experiencias, y como parte de este documento, se han seleccionado como casos de estudio, entre los analizados en esas actividades, tres dispositivos –entendiéndolos como «objetos ciegos»– para analizarlos y explorar las cadenas de suministro y comprender cómo operan. El criterio de



selección ha sido la intención de ofrecer una mirada amplia hacia distintos dispositivos presentes en una exposición, abarcando desde aquellos con funciones y experiencias altamente específicas hasta otros de uso más estandarizado en contextos similares.

2.1. Oculus/Meta Quest 2

El primer dispositivo seleccionado son las gafas de realidad virtual Oculus/Meta Quest 2, utilizadas en la exposición *La irrupció*.

El desarrollo de Oculus/Meta Quest 2 comenzó en 2011, cuando Oculus logró recaudar 2,5 millones de dólares a través de la plataforma de *crowdfunding* Kickstarter. Este financiamiento tenía como objetivo la creación de las primeras gafas de realidad virtual de la compañía. Como incentivo, las personas que contribuyeron económicamente recibieron la oportunidad de participar activamente en el desarrollo del dispositivo.

Después de la introducción de sus primeras gafas en el mercado, Oculus Rift, Facebook adquirió la compañía en 2014 por dos mil millones de dólares. Bajo la dirección de Facebook, Oculus desarrolló nuevos modelos, incluyendo las Oculus Quest y su evolución, las Oculus Quest 2.

En 2021, Facebook cambió su nombre a Meta Platforms, Inc., en línea con su visión de construir el metaverso. Más recientemente, en octubre de 2023, la empresa lanzó las Meta Quest 3, el modelo más avanzado de la serie. Sin embargo, las Meta Quest 2 siguen siendo el producto más vendido de la compañía gracias a su equilibrio entre precio, calidad y funcionalidad.

Meta Platforms, Inc. ofrece en su sitio oficial una ficha técnica completa de las gafas, que permite a los usuarios explorar todas sus características y funcionalidades. Oculus/Meta Quest 2 se compone de:

- Panel: *Single Fast-Switch* LCD, 1832×1920 px por ojo.
- Tasa de refresco soportada: 72 Hz (modo normal), configurable a 60 Hz en algunos casos y a 90 Hz en el futuro.
- Espacio de Color por defecto: Rec. 2020 gamut, 2.2 gamma, D65 punto blanco.
- CIE 1931 xy. Valores de color primario: Rojo: (0.708, 0.292). Verde: (0.17, 0.797). Azul: (0.131, 0.046). Blanco: (0.3127, 0.3290).
- Conector USB: 1x USB-C.
- Tracking: *Inside out*, 6DOF.
- Audio integrado en el *strap*.
- CPU: Qualcomm® Snapdragon XR2 Platform.
- CPU Notes: los desarrolladores tendrán acceso a 3 gold cores.
- Memoria: 6 GB total.
- Distancia de lente: Ajustable - 3 *presets* de ajustes de IPD.

La información proporcionada no ofrece demasiados detalles sobre los componentes internos, pero permite identificar como elemento clave en sus trayectorias la CPU de Qualcomm.



Qualcomm, una corporación multinacional estadounidense con sede en San Diego, figura en el puesto veinticinco de un total de sesenta compañías analizadas dentro de su sector en la web *KnowTheChain*.⁴ En esta misma fuente, se observa que la empresa ha mejorado su puntuación al revelar los nombres de sus proveedores de primer nivel y el porcentaje de gasto destinado a su cadena de suministro. Además, comparte información sobre el proceso de evaluación del impacto en los derechos humanos.

Por otro lado, Qualcomm proporciona en su página web información detallada sobre sus proveedores relacionados con los minerales de conflicto. Publica una lista de las plantas de procesamiento clasificadas por tipo de mineral, e indica que muchos de sus proveedores directos enfrentan limitaciones para obtener datos fiables sobre las minas o lugares de origen de dichos minerales. En este contexto, resulta relevante mencionar que Qualcomm es una empresa *fabless*. Esto significa que no posee fábricas propias para la producción de sus componentes, ya que estas se encuentran externalizadas.

Por otra parte, a través de una búsqueda en la prensa, se puede deducir que Qualcomm depende principalmente de TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company) para la fabricación de los chips utilizados en sus gafas de realidad virtual. Las fábricas de TSMC están ubicadas principalmente en Taiwán, aunque también tienen instalaciones en China y Estados Unidos. Recientemente, TSMC ha manifestado su intención de establecer fábricas fuera de Taiwán, debido a las tensiones con China, aunque manteniendo su centro de I+D en dicho país. Al igual que Qualcomm, TSMC publica en su web una lista detallada de empresas de fundición y refinación clasificadas por tipo de mineral.

Si seguimos indagando en esta cuestión, encontraremos que la Meta publica un documento sobre minerales de conflicto, donde encontramos que forma parte de *Responsible Minerals Initiative*. En este documento, se afirma que, entre los países de origen de los minerales conflictivos necesarios en su cadena de suministro se incluyen desde Francia hasta Uganda (Meta Platforms Inc., 2023), aunque sin especificar empresas concretas ni las especialidades de cada una.

2.2. Samsung ue43ru7105k

El siguiente dispositivo a analizar es una pantalla LCD de Samsung, específicamente el modelo UE43RU7105K, que formó parte de la exposición *Al pati del darrere* en el M|A|C Centre d'Art Contemporani.

4 Esta iniciativa evalúa y clasifica a las empresas en función de sus esfuerzos para abordar riesgos laborales en sus cadenas de suministro, especialmente en relación con las prácticas laborales éticas. Fue lanzada en 2016 por Business & Human Rights Resource Centre, en colaboración con otras organizaciones como Humanity United y Sustainalytics.



Samsung, conocida formalmente como Samsung Group, tiene su sede en Suwon, Corea del Sur. No se limita únicamente a la tecnología, sino que abarca un amplio espectro de negocios, que incluyen finanzas, seguros, construcción naval, medicina y, por supuesto, electrónica. Dentro de este conglomerado, Samsung Electronics, con sede en Seúl, es la subsidiaria encargada de producir televisores LCD. Esta división cuenta con fábricas de ensamblaje en más de 60 países (Samsung, 2023).

Aunque la ficha técnica del modelo UE43RU7105K detalla sus características principales, proporciona escasa información sobre sus componentes internos:

- Size (inches) and resolution. Diagonal 43 inches. Resolution 4K • 3840 x 2160.
- Aspect ratio 16:9.
- Pixel density 104 ppi.
- Technology Panel type LCD. LCD technology IPS.
- Subpixel type RGB
- Refresh rate 60 Hz
- Panel Manufacturer -
- Image processor 4K UHD Processor
- Upscaling UHD Upscaling
- Noise reduction Digital Clean View

Una de las mayores incógnitas radica en determinar el fabricante del panel. Para obtener ese dato no es necesario abrir el dispositivo, sino que se puede ver activando el menú de información del televisor. Los códigos alfanuméricos revelan detalles cruciales, como si se trata de un panel fabricado por la propia compañía Samsung o por una empresa externa, como LG Display, Sharp o AU Optronics, por ejemplo. Esta variabilidad de fabricantes es conocida con el nombre de *Panel lottery*.

Para saber qué significa cada número y determinar, así, qué empresa fabrica el panel no existen aclaraciones ni ningún otro tipo de información suministrada por la empresa. Es necesario recurrir a búsquedas en foros y páginas especializadas en proveer información sobre el *Firmware*⁵ de los televisores.

De esta manera, podemos comprobar que la primera letra del código obtenido, 43A6UU7XR –por tanto, la A– indica que el panel fue fabricado por la propia Samsung. Además, el resto del código permite identificar la ubicación de la fábrica responsable del ensamblaje: en este caso, Galanta, Eslovaquia.

En cuanto a los materiales, Samsung proporciona en su sitio web una variedad de documentos relacionados con su red de proveedores, como guías de conducta, informes sobre minerales en conflicto, listas de fundiciones y

5 También llamado soporte lógico inalterable, es un tipo de *software* que controla las funciones básicas y operativas de un circuito.



refinerías, y catálogos de proveedores. No obstante, debido a la amplitud de su producción, que incluye multitud de aparatos destinados a muy diversos fines, no es posible vincular de manera específica qué materiales o empresas están involucrados en cada dispositivo.

2.3. Genelec 8030C

El último dispositivo analizado en este estudio lo constituyen unos altavoces de la empresa Genelec, utilizados, al igual que en el caso anterior, en la exposición *Al pati del darrere*.

Genelec es una empresa finlandesa con sede en Iisalmi, donde emplea a unas doscientas personas (aproximadamente un 40 % son mujeres). Se trata de una compañía local que, según sus propias palabras, busca «tener un impacto constructivo en la comunidad que nos rodea y contribuir a su bienestar y vitalidad» (Genelec, 2024).

En la ficha técnica proporcionada por la empresa, se destacan las siguientes especificaciones:

- SPL: 104 dB.
- Respuesta de frecuencia: 47 Hz – 25 kHz (-6 dB).
- Precisión de respuesta de frecuencia: ± 2.0 dB (54 Hz - 20 kHz).
- Dimensión del *driver*: Woofer 5 pulgadas y Tweeter de 3/4 pulgadas en cúpula de metal + DCW.
- Potencia del amplificador: Woofer 50 W + Tweeter 50W (ambos de Clase D)
- 1 entrada analógica XLR.
- Dimensiones: 299 x 189 x 178 mm.
- Peso: 5 kg.
- Material exterior: aluminio.

Esta ficha técnica ofrece una visión general de las características del producto, pero no profundiza en los detalles sobre sus componentes ni en su funcionamiento interno. Por ello, una de las principales limitaciones de este análisis radica en la escasez de información disponible públicamente.

Según la información publicada en sus páginas web y otros canales oficiales, Genelec no detalla quiénes son sus proveedores ni el origen exacto de sus componentes. Sin embargo, asegura que la mayoría de los materiales que emplea provienen de Finlandia o de áreas cercanas. Además, destaca que el 97 % del aluminio utilizado en sus altavoces es reciclado, proveniente principalmente de latas de desecho, piezas de automóviles antiguas y material sobrante de procesos de producción (Genelec, 2024).

La investigación a través de noticias y medios especializados permite identificar imágenes de las placas de circuito impreso (PCBs) utilizadas por la empresa. En cada una de estas placas aparece inscrito el nombre de Genelec, junto con el número y la versión del modelo, lo que sugiere que la compañía no solo diseña, sino también ensambla internamente sus PCB.



3. AFRONTANDO LAGUNAS Y OPACIDADES

Dentro del sector electrónico, es poco habitual que las empresas mantengan la mayor parte de sus operaciones en un solo lugar. La empresa finlandesa Genelec, que opta por centralizar sus procesos, representa una práctica poco habitual. La tendencia general, especialmente entre las grandes compañías, es otra: externalizar progresivamente estas actividades, lo que incrementa la complejidad de las cadenas de suministro. Y, a medida que incluyen más etapas y la información proporcionada por las empresas carece de clasificación o detalle, resulta cada vez más difícil para los usuarios obtener una visión completa de los procesos involucrados.

Un caso específico de este problema es el acceso a códigos y referencias de componentes electrónicos. Estos datos, que contienen información sobre certificaciones técnicas, controles de calidad y estandarización, suelen estar disponibles únicamente dentro del dispositivo, obligando a abrirlo físicamente para rastrear las empresas, fases y lugares implicados en distintas fases de su producción. Y, aun así, la información que se encuentra no siempre aparece de forma clara. Aunque un análisis profundo de los componentes puede ofrecer información valiosa sobre la procedencia de los materiales y los métodos de extracción y procesamiento empleados, identificando nombres, características y ubicaciones, la reconstrucción completa de las cadenas resulta muy costosa no solo debido a la falta de acceso a información detallada, también a que esta aparece ocasionalmente enmarañada.

Un ejemplo ilustrativo es el de las gafas Oculus/Meta Quest 2. En Estados Unidos, la legislación exige que las empresas que emplean minerales provenientes de zonas de conflicto presenten informes anuales sobre su origen. No obstante, como hemos visto, dichos informes se limitan a enumerar los países proveedores, sin detallar aspectos como las cantidades, los métodos de extracción o las proporciones específicas de los materiales utilizados en cada producto. Esta falta de precisión dificulta significativamente el trazado completo de la cadena de suministro. De manera similar, aunque la información sobre la pantalla LCD de Samsung es accesible, suele presentarse de forma vaga y generalizada: podemos acceder a los proveedores, pero no determinar su grado de participación en la producción de dicho dispositivo, lo que complica un análisis profundo.

En ambos casos, por tanto, la borrosidad no funciona por ocultación de los datos, sino por un enmarañamiento de los mismos. Los propios sistemas de trazabilidad, aunque cumplen con normativas, pueden presentar los datos de forma ambigua, ofreciendo una información fragmentada y confusa.

Además, en el caso que nos ocupa, la obtención de datos durante estas actividades también está condicionada por la metodología empleada. Por ejemplo, durante el taller resultó fundamental contar con recursos claros y accesibles que sirvieran de guía a los y las participantes, y realizar ejercicios iniciales a modo de ejemplo. Sin estas herramientas, y aun indicando webs y



recursos de referencia, el público puede sentirse desorientado sobre cómo dar comienzo a la búsqueda. En ese sentido, es importante añadir que la actividad se habría beneficiado también de tener a su disposición más información por parte del centro de arte, especialmente, la relación de sus proveedores y procesos de compra. Esto permitiría dibujar un mapa más completo de agencias y prioridades y comprender mejor así el contexto donde se ubica la propuesta.

Por ello, el análisis de trazabilidad debe reconocer que existe un cierto grado de ceguera en torno a estos dispositivos u objetos. Esto puede deberse a que la información relevante no es inmediatamente evidente o porque muchas de las interacciones con ellos –especialmente en el caso de aquellos utilizados como soporte en exposiciones y museos para piezas artísticas– están condicionadas por la imposibilidad de acceder a su interior. Además, los sistemas de trazabilidad aplicados, aunque ofrecen información aparentemente completa, a menudo resultan ser en esencia poco transparentes.

4. CONCLUSIONES: TRAZANDO LÍNEAS DE FUGA

El concepto de «objeto ciego» trasciende al de «caja negra», estableciendo, más allá de la opacidad interna de los dispositivos tecnológicos, una interacción sensorial y material con el mundo. Esta perspectiva permite comprenderlos como nodos de sistemas sociales, económicos y ambientales y situarlos como parte de una red más amplia que atraviesa múltiples geografías, procesos y actores.

En este marco, los esfuerzos de la trazabilidad ofrece una información que suele desplegarse incompleta, ambigua y fragmentada, poco transparente, parcialmente ciega, dificultando la comprensión de los procesos de producción y los impactos asociados y enmarañando problemáticas como la explotación laboral, las desigualdades globales y el daño ambiental derivado de la extracción de recursos.

Este camino enmarañado, cuando puede ser analizado y discutido, permite identificar costuras y abrir huecos valiosos que nos conducen hacia otras geografías y momentos. Ahí pueden emerger otros relatos que posibilitan una comprensión más oblicua del sistema tecnológico: ¿cómo se fabrican los dispositivos técnicos que utilizamos? ¿Están libres de explotación? ¿Son éticamente neutros? ¿Qué desigualdades, presentes o pasadas, encapsulan? Estas preguntas ilustran algunas de las líneas de fuga que un proyecto así puede revelar. En este sentido, es crucial destacar que no podemos dissociar el propósito del proyecto *Rutas raras. El trazado de la tecnología* del contexto artístico en el que se inscribe.

En cierta medida, los centros de arte y los museos pueden considerarse como una parte más de las cadenas de suministro analizadas. No como productores, sino como facilitadores o mediadores tecnológicos que posibilitan situaciones artísticas concretas. Es decir, pueden entenderse como agentes activos en la



selección de tecnologías y en la configuración de experiencias mediante su programación artística y curatorial.⁶

Por ello, si un museo o centro de arte no opera desde una relación crítica con la tecnología que emplea, se podría decir que actúa de manera similar a un «objeto ciego», con lagunas sobre la infraestructura que sostiene su funcionamiento: «El público opera bajo la condición de invisibilidad parcial, acceso incompleto, realidades fragmentadas; de mercantilización dentro de la clandestinidad. La transparencia, la visión general y la mirada soberana se nublan para volverse opacas» (Steyerl, 2014, p. 77).

Es probable que sugerir la idea de que los centros de arte asuman una mayor responsabilidad y transparencia en relación con la tecnología que emplean encuentre consenso rápidamente. Sin embargo, debemos ser conscientes de que estas instituciones están sujetas a relaciones con proveedores condicionadas por mecanismos administrativos como licitaciones, contratos, presupuestos de producción y limitaciones en la adquisición de material inventariable, entre otros factores. Además, perseguir la transparencia puede implicar, a menudo, un aumento de la burocracia, lo que se traduce en una mayor carga de trabajo.

El propósito no es señalar a los centros de arte ni convertirlos en responsables de una tecnología que es, de por sí, ambivalente y compleja. Más bien, se trata de que estos puedan abrir espacios donde reflexionar sobre su papel dentro del entramado tecnológico que nos rodea y proponer relaciones críticas con la tecnología, con ideas sencillas que ofrecen nuevos planteamientos éticos, más allá del componente meramente reflexivo. Por ejemplo, a partir de los resultados obtenidos, se podría desarrollar una guía práctica para orientar las políticas de compra y renovación tecnológica en los centros de arte que participan en iniciativas como esta.

Experiencias como las del proyecto *Rutas raras. El trazado de la tecnología* no solo abren ese tipo de espacios, sino que también posibilitan nuevas lecturas de las propuestas expositivas en los centros de arte y de las dinámicas asociadas a la producción, consumo y mediación tecnológica.

5. REFERENCIAS

- Bratton, Benjamin H. (2016). *The Stack. On Software and Sovereignty*.
- Crawford, Kate. (2023). *Atlas de IA: Poder, política y costes planetarios de la inteligencia artificial*. Ned Ediciones.
- Flusser, Vilém. (2015). *El universo de las imágenes técnicas*. Caja Negra Editora.
- Genelec. (2024). *About US*. Disponible en: <https://www.genelec.com/about-us>

6 Pensemos aquí, por ejemplo, en la experiencia específica que ofrecen unas gafas de realidad virtual.



- Gómez Molina, Mayte. (2024). *Circuito cerrado de vigilancia*. Cielo santo.
- Hayles, Katherine. (2017). *Unthought: The Power of the Cognitive Non-Conscious*. University of Chicago Press.
- Latour, Bruno. (2001). *La esperanza de Pandora*. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia. Gedisa editorial.
- Lyster, Claire. (2016). *Learning From Logistics: How Networks Change Our Cities*. Birkhäuser.
- Meta Platforms, Inc. (2023). *Form SD Specialized Disclosure Report. Conflict minerals*. Disponible en: <https://sustainability.atmeta.com/wp-content/uploads/2023/07/form-sd-and-exhibit-1-01-conflict-minerals-2022.pdf>
- Morton, Timothy. (2021). *Hiperobjetos. Filosofía y ecología después del fin del mundo*. Adriana Hidalgo.
- Pellow, David y Park, Lisa. (2002). *The Silicon Valley of Dreams: Environmental Injustice, Immigrant Workers, and the High-Tech Global Economy*. Duke University Press.
- Samsung. (2023). Disponible en: https://web.archive.org/web/20110616032652/http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/sustainablemanagement/download/SamsungValueCode_ofConduct.pdf
- Steyerl, Hito. (2014). *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra Editora.
- Pitron, Guillaume. (2021). *El impacto de los metales raros: Profundizando en la transición energética*. Green European Journal. Disponible en: <https://www.greeneuropeanjournal.eu/el-impacto-de-los-metales-raros-profundizando-en-la-transicion-energetica/>



POÉTICAS DE BLOCKCHAIN: DINÁMICAS COLABORATIVAS EN COMUNIDADES NFT

Poéticas de blockchain: dinámicas colaborativas en comunidades nft

Aissa Santiso

Doctoranda en Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid.

aissasan@ucm.es

RESUMEN: A modo de *onboarding* el presente texto muestra algunas de las herramientas adoptadas por comunidades NFT a la hora de entender los procesos colaborativos que se dan en *blockchain*. En la investigación se recogen algunos casos de estudio de proyectos colectivos NFT realizados por comunidades LATAM entre los años 2021-2023 así cómo la emergencia de unas éticas colaborativas coherentes con unas lógicas técnicas nativas de esta tecnología. Se verá el sentido que adquieren los recursos como *royalties*, *splits*, billeteras multifirma y DAOs para implementar estas lógicas colaborativas desde lo técnico. Para acercarnos a estas éticas adoptadas por las comunidades NFT en este aspecto, mencionaré la relación que algunas comunidades en blockchain mantienen con una tradición política *cypherpunk* y con el pensamiento e-commerce de los *High-TechHayekians*.

PALABRAS CLAVE: *Blockchain*, NFT, colaboración, split, DAO, comunidades LATAM.

RESUM: A tall d'*onboarding*, aquest text mostra algunes de les eines adoptades per comunitats NTF a l'hora d'entendre els processos col·laboratius que en donen en *blockchain*. En la investigació es recullen alguns casos d'estudi de projectes col·lectius NFT portats a terme per comunitats LATAM entre els anys 2021-2023, així com l'emergència d'unes ètiques col·laboratives coherents amb unes lògiques tècniques natives d'aquesta tecnologia. Veurem el sentit que adquireixen els recursos com ara *royalties*, *splits*, carteres multifirma i DAOs per a implementar aquestes lògiques col·laboratives des de la part tècnica. Per a acostar-nos a aquestes ètiques adoptades per les comunitats NFT en aquest



aspecte esmentaré la relació que algunes comunitats en *blockchain* mantenen amb una tradició política *cypherpunk* i amb el pensament *e-commerce* dels *High-Tech Hayekians*.

PARAULES CLAU: *blockchain*, NFT, col·laboració, *split*, DAO, comunitats LATAM.

ABSTRACT: This paper examines some of the tools adopted by NFT communities as a way of understanding how collaborative processes are taking place in blockchain. The research looks at case studies of collective NFT projects carried out by LATAM communities in the period 2021–2023, and examines how collaborative ethics have emerged in coherence with the native logic of this technology. I will explore the meanings acquired by resources such as royalties, splits, multi-signature wallets and DAOs to implement these collaborative logics from a technical point of view. To approach the ethics NFT communities adopt, I refer to the relationship that some blockchain communities maintain with a cypherpunk political tradition and with the e-commerce thinking of the High-Tech Hayekians.

KEY WORDS: Blockchain, NFT, collaboration, split, DAO, LATAM communities.

1. “WELCOME TO THE NEW ECONOMY”

En plataformas para la mercantilización de NFT, el eslogan recurrente “Welcome to the new economy” invita a todo aquel que lo visita a adentrarse en un espacio alternativo que aparenta ser disruptivo con algunas de las estrategias implementadas en el sistema monetario capitalista en el que estamos inmersas. Y, aunque la ingeniería que posibilitó la emergencia de *blockchain* y de Bitcoin está basada en ideas libertarias y anarco-capitalistas de las últimas dos décadas del siglo XX (Myers, 2017); para la fecha, una buena parte de las plataformas emergentes que se construyen sobre la base de esta tecnología como mercados NFT (*marketplaces*), *pools*, metaversos, casas de cambio e inversión cripto siguen arrastrando comportamientos inherentes a las políticas del sistema monetario fiduciario (Karau, 2023) bajo la promesa de la descentralización. La acumulación del mayor volumen de *profit* de estos *assets* en unas pocas manos (ver la *Bitcoin Rich List*) y la generación de valor especulativo para la capitalización de estos activos digitales, si lo comparamos con el valor de mercado de las monedas *fiat* (Lansky, 2016), muestran un panorama complejo, que si bien no difiere de las posturas libertarias con la que sueñan las comunidades basadas en la tecnología *blockchain* «Free the markets, free the world» (Liberar los mercados, libera al mundo), las estrategias asumidas en los últimos años para su adopción difieren en parte de la visión criptoanarquista con la que soñaron los/as precursores/as de *blockchain* (Myers, 2017, p. 239).



1.1. Una introducción al ecosistema cripto

Para la fecha, los criterios de los agentes que soportan la *blockchain* como proyecto económico y social basan su visión a partir de dos posturas políticas emergentes a finales de la década de los ochenta: la teoría económica computacional que propusieron los *High-Tech Hayekians* y la postura anarco-capitalista de los *cypherpunks*. Los *High-Tech Hayekians* fueron un colectivo de ingenieros informáticos y economistas académicos de Palo Alto, CA, que, con el advenimiento de las computadoras personales e Internet, deseaban construir un mercado global digital libre de fronteras. Su fundamento teórico deviene del liberalismo inglés como corriente filosófica y las influencias del pensamiento económico heterodoxo de la escuela austriaca con énfasis en la filosofía económica de Friedrich Hayek, destacándose de este último la idea del libre mercado en una economía descentralizada no intervenida por los poderes coercitivos del Estado y por grandes monopolios. Por otra parte, tenemos la visión de los *cypherpunks*, un colectivo de criptógrafos activistas con posturas sociales anarquistas y liberales que, por medio de la criptografía, buscaban generar una tecnología segura en términos de privacidad y gobernanza para devolverle al ciudadano corriente el poder de gestionar sus propiedades digitales en el ciberespacio sin la necesidad de la mediación de terceros como bancos y gobiernos. Los *cypherpunks* defendían que el advenimiento de las tecnologías de la comunicación y de los ordenadores personales perpetuarían una sociedad digitalizada basada en el espionaje de sus ciudadanos donde la privacidad de estos serían violadas a favor de los intereses de los monopolios de poder (un ejemplo es el caso de WikiLeaks). Este colectivo criptoanarquista plantea que solo a través de la criptografía los/as ciudadanos/as disfrutarán del derecho a la privacidad y por ende a la libertad (Hughes, 1993).

Aunque ambas miradas desencadenaron directrices opuestas con la llegada de Internet, y con ella el comercio electrónico y la globalización, las ideas de los *High-Tech Hayekians* enfocadas a la emergente economía digital fueron adoptadas por los grandes mercados para convertir el espacio de la Internet en un gran *marketplace* que opera a favor de los intereses geopolíticos, el FMI, BCE, monopolios tecnológicos y empresariales; difiriendo de los propósitos iniciales a los que aspiraban los integrantes de este colectivo y con ello el pensamiento económico de Hayek, generar un comercio electrónico descentralizado a modo de «liberar el sistema» de la planificación centralizada por el Estado o por monopolios, tal y como recogieron en la publicación *High-Tech Hayekians. Some possible research topics in the economics of computation*.

[...] Hayek había argumentado que la coordinación de sistemas complejos como la economía humana excede las capacidades de una dirección y planificación centralizada. La coordinación es posible en complejas economías sólo a través de la descentralización de los procesos en la toma de decisiones como: la especialización y la división del trabajo, los derechos de propiedad y los sistemas de precios (Lavoie, Baetjer y Tulloh, 1990).

En las diversas reuniones que recogieron en la publicación, dichos investigadores, desarrolladores y académicos, tanto informáticos como economistas, imaginan modelos computacionales y campos de investigación apoyados por



la ciencia informática, el *machine learning* e IA y las ciencias económicas heterodoxas para futuros estudios sobre la gestión de la información y el conocimiento, el comportamiento humano y las finanzas. Ideas que posteriormente serán retomadas dentro de los ecosistemas cripto desde sus particularidades. Si los *High-Tech Hayekians* idealizaron un posible futuro para ejercer las finanzas descentralizadas a través del comercio electrónico, además de influenciar las bases para el comercio que usamos en la web 2.0¹, los *cypherpunks* impulsaron los cimientos políticos para la creación del código y arquitectura técnica de *blockchain*, una tecnología capaz de «cortar con tijeras» el núcleo que mantiene a los monopolios en el poder: el control del dinero y de la propiedad privada (May, 1994).

La raíz del problema de la moneda convencional es toda la confianza que se requiere para que funcione. Hay que confiar en que el banco central no devaluará la moneda, pero la historia de las monedas fiduciarias está llena de violaciones de esa confianza. Hay que confiar en los bancos para que guarden nuestro dinero y lo transfieran electrónicamente, pero lo prestan en oleadas de burbujas crediticias con apenas una fracción en reserva (Satoshi Nakamoto, 2009).

En el documento *Bitcoin: a Peer-to-Peer Electronic Cash System* (Nakamoto, 2008) se describe un proyecto que se compone de dos ejes estructurales: generar una tecnología de red descentralizada basada en los principios de las conexiones *peer-to-peer* y el protocolo *proof of work* (prueba de trabajo) para eliminar el doble gasto por medio de la resolución de complejos cálculos matemáticos y la cooperación en cadena a través de consensos colectivos, manteniendo así una red pública y segura (a través del uso de la criptografía) para realizar, trazar y almacenar transacciones económicas² de forma irreversible (al menos con la computación binaria). También pone en práctica un concepto de moneda nativamente digital, bitcoin. A diferencia del sistema monetario basado en el dinero *fiat* que se utiliza a partir del *Nixon shock* de 1971, bitcoin tiene un límite de emisión de veintiún millones de *tokens* programado algorítmicamente para que se alcance en un tiempo determinado (bitcoin.org). La condición de una criptomoneda con emisión limitada ha sido defendida por adoptadores tempranos de criptomonedas como una vía para detener el sistema inflacionario, convirtiendo a bitcoin en una moneda de reserva en caso de una adopción masiva a largo plazo (Chohan, 2019). Independientemente de la larga discusión académica (y fuera de este marco) con respecto a la viabilidad

1 A través de la lectura del artículo «High-Tech Hayekians. Some possible research topics in the economics of computation» podemos encontrar conexiones entre las ideas de los High-Tech Hayekians con algunas de las estrategias adoptadas por el capitalismo académico con respecto a la comercialización de la información académica a través de plataformas que posibilitan el comercio electrónico, además de sentar las bases para el comercio de la información en el ciberespacio. Leer las secciones *Information Technology and the Evolution of Knowledge and Discourse*, y en *Complexity, Coordination and the Evolution of Programming Practices*, la subsección *The Use of Knowledge in Computation*. Disponible en: <http://www.philsalin.com/hth/hth.html>

2 Nakamoto, *Bitcoin. A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. Disponible en: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>



o no del papel de las criptomonedas contra el sistema monetario inflacionario; otra de las características de este ecosistema tecnológico y financiero es que disfruta de su propia autonomía. Dada su recursividad técnica, es una tecnología que no dispone de un sistema de gobierno jerárquico ni está atado a una territorialidad (en un sentido geopolítico) para funcionar. Esta característica se cumple en el caso de las *blockchains* públicas. La misma es mantenida por todos los miembros conectados a ella convirtiéndose en un conjunto de nodos distribuidos por el globo para conservar su seguridad. La *blockchain* es capaz de autosostenerse a través de un sistema de compensación o regalías económicas según el nivel de participación de quiénes mantienen la cadena de bloques. El sistema de compensación en el caso de bitcoin está basado en el poder de cómputo y en su protocolo de consenso PoW. Esta automatización algorítmica elimina el factor humano (por tanto, su poder manipulable) para la transferencia de bienes digitales fijados en la cadena de bloques.

Es necesario, por tanto, un sistema de pago electrónico basado en prueba criptográfica en lugar de confianza, permitiendo que dos partes interesadas realicen transacciones directamente entre ellas, sin necesidad de un tercero de confianza. Si las transacciones son computacionalmente imposibles de revertir, protegerán a los vendedores del fraude, y cualquier mecanismo de depósito de garantía se puede implementar fácilmente para proteger al comprador. En este documento proponemos una solución al problema del doble gasto usando un servidor de sellado de tiempo, distribuido y *peer-to-peer*, para generar la prueba computacional del orden cronológico de las transacciones. El sistema es seguro mientras los nodos honestos controlan colectivamente más potencia CPU que cualquier grupo cooperante de nodos atacantes (Satoshi Nakamoto, 2008, p. 1).

Este proyecto de tecnología propone utilizar el concepto del «laissez-faire»³ (Ferrero 2014, p. 9) a través de la automatización algorítmica de acuerdos entre las partes involucradas en los procesos transaccionales, hibridando ideas que devienen de los movimientos anarquistas de la Internet de los años noventa como: la Declaración de independencia del ciberespacio (Barlow, 1996), *Code is Law* (Lessig, 1999), las ideas reflejadas en la lista de correos electrónicos *Cyphernomicon* en 1994 por Timothy C. May (Myers, 2017), y algunas de las posturas aceleracionistas de Nick Land. También encuentra conexiones con las ideas aceleracionistas de Paul Mason recogidas en su libro *Postcapitalismo: hacia un nuevo futuro* (2016), que habla sobre la potencialidad de la producción colaborativa como vía para atacar al capitalismo, al menos una concepción de este.

Sin perder de vista que la *blockchain* de bitcoin ha sido pensada para ejercer transferencias económicas *online*, liberada del sistema de plataformas ban-

3 Ferrero, *El liberalismo económico en el nuevo orden social*, 9. Expresión creada por el fisiócrata Mercier de la Rivière, quien, ante la pregunta de Catalina la Grande de Rusia sobre qué debía hacer un Gobierno, contestó: «¡Dejad hacer, dejad pasar, todo funciona solo!». Esta expresión suele utilizarse para exigir que el Estado intervenga lo menos posible en la economía, sin dejar de mantener el resto de servicios, como los tribunales de justicia, la defensa nacional y obras públicas que los privados no puedan financiar.



carias (y lo que representan estos geopolíticamente); como experimento, ha acaparado una atención social fuera de los marcos académicos y profesionales para hacernos pensar sobre los síntomas de un capitalismo basado en el modelo norteamericano y su política monetaria (Swan, 2015). Mientras la naturaleza de la criptomoneda pone en punto de mira el concepto del dinero en unas sociedades tecnocapitalistas digitalizadas, la *blockchain* como concepto incide sobre el elemento vertebral con la cual se sostiene el sistema, el control sobre su circulación y emisión. Según la investigadora Melanie Swan, esta tecnología acabará despertando en los/as ciudadanos/as el deseo por unos cambios epistémicos a través del ejercicio relacional que impone la estructura técnica de *blockchain* para funcionar. Producto de las características técnicas que hace que esta estructura de redes funcione, se ha generado dentro de la misma una forma alternativa de confianza basada en el código (*algorithmic trust*) más allá de la tipología convencional de confianza basada en los agentes humanos para validar y verificar operaciones (Sawn y de Filipi, 2017).

Al ser la *blockchain* un libro contable y una red pública descentralizada que registra todas las operaciones de forma irreversible, no solo es posible efectuar la trazabilidad, es decir, realizar unos estudios en tiempo real de los movimientos efectuados con transparencia; sino que también es posible realizar otras operaciones por medio de programas (*smart contracts*) que se almacenan en la cadena. Estos programas o conjunto de reglas son una de las aportaciones que implementó la *blockchain* de Ethereum al ecosistema, permitiendo el abanico de posibilidades que tiene la red a la fecha de este texto (NFT, DeFi, ICO, DAO, *marketplaces*, identidades y membresías digitales, SBT...), conectando una serie de servicios externos a la red.

Esta pragmática técnica ha derivado en comportamientos éticos que se reflejan en las comunidades que emergen de estos ecosistemas. Colaboración mediante consensos, búsqueda de la transparencia en los acuerdos (a través del uso de *smart contracts* y la trazabilidad de *blockchain*), reciprocidad entre la comunidad, vuelta al diálogo no desde un sentido narcisista, sino más bien relacional (aunque no es absoluto, suele ser rechazado un comportamiento narcisista en algunas comunidades NFT). Para el ecosistema cripto, la comunidad es interpretada como un colectivo de personas interconectadas que intercambian propiedad, beneficios, intereses y valores, pero en la que cada persona disfrute de su propia autonomía. Las comunidades artísticas NFT tratan de experimentar una relación horizontal entre las partes involucradas, tanto en la contemplación del objeto artístico como en su comercialización, adoptando valores éticos de la comunidad digital como respuesta hacia una precariedad tanto legal como económica en el sistema institucional del arte (Steyerl, 2017).

Para abordar la investigación he recurrido a la metodología de tipo deductiva a través del análisis de los discursos mencionados y casos de estudio, que he recopilado por medio de la interacción directa con comunidades del ecosistema latino desde junio del 2021 hasta el presente y que abordaré en la segunda parte de este texto.



2. ROYALTIES, SPLITS, BILLETAS, MULTIFIRMAS, DAO

2.1. Royalty

Las implementaciones que han favorecido una recursividad colaborativa en los NFT devienen de una serie de aportaciones y sugerencias que la comunidad de creadores/as han estado demandando e implementando en colaboración con los colectivos de desarrolladores/as informáticos/as que trabajan con los protocolos de *blockchain*. La implementación de las regalías (*royalties*) es una de ellas. Estas son una compensación porcentual que las/os creativas/os perciben por cada reventa de la obra o material creativo comercializado en los mercados secundarios NFT. Para muchos, puede interpretarse como una compensación por los derechos de uso de la obra o contenido creativo, repercutiendo directamente al artista de forma indefinida si ha sido programado en el momento previo a la acuñación (*minting*) del NFT.

Uno de los principios de esta tecnología y que la comunidad de artistas apoya, recae en la necesidad de gestionar directamente los derechos de la propiedad intelectual y de autor en la red, dada la precariedad legal que suponen las leyes convencionales de la propiedad intelectual para las prácticas artísticas que suceden en Internet y en las redes sociales (Prada, 2018). Tanto el porcentaje de la regalía como el precio de venta son autogestionados por las/os propias/os creadoras/es fijados en el contrato inteligente o en la plataforma de mercado NFT (*marketplace*). Aunque no existe un límite establecido en el valor (precio) del *royalty* de forma legal, las comunidades de artistas y coleccionistas han consensuado un límite para ambas partes. Se podría argumentar que esta aportación es aceptada por una parte de la comunidad cripto, dada la lógica adyacente al sistema de recompensas usado durante el proceso de mantenimiento de la cadena de bloques planteado por Nakamoto en su *white paper* en el cual los/as usuarios/as participantes que actúan como nodos son recompensados con un *fee* por este trabajo, siendo el *royalty* una lógica coherente con la estructura técnica de *blockchain*. Otros lo ven como una forma más ética de ayudar a los/as artistas (Bailey, 2017). Más allá de las posturas asumidas por las plataformas que se declaran emergentes de la web3 o la web del valor (Swan 2015), de las cuales no todas se construyen siguiendo las éticas derivadas de la poética de *blockchain*, el empleo de los *royalties* en los NFT han posibilitado el incremento de prácticas colaborativas en la red durante los años 2021-2023 para las comunidades emergentes del espacio LATAM (comunidades latinoamericanas).

En las colaboraciones que se dan en los ecosistemas NFT es importante reconocer el papel que cada colaborador/a desempeña para la elaboración del trabajo final acuñándolos en el propio *token*. Esto no solo hace constar las partes involucradas en los procesos creativos, ayudando a la comunidad de historiadores/as a generar investigaciones más completas dada la transparencia y accesibilidad de estos registros en la red, sino que también fomenta una colaboración más sana entre todos los/as involucrados/as al tener una prueba de trabajo (*proof of work*) que certifique estas interacciones.



En el proyecto {AVATARES}, un coleccionable PFP y ensayo postfotográfico con AI que he desarrollado entre los años 2022-23, como parte de la ética creada en este espacio con respecto a las colaboraciones, cada uno de los participantes recibe un porcentaje de los *royalties* por cada imagen derivada de su colaboración de forma indefinida durante el proceso de venta y reventa del NFT. Además, en esta serie se reconoce la participación de los mismos al compartir una parte de la autoría con ellos/as, quedando reflejado en el propio contrato inteligente del proyecto, permitiendo a los/as colaboradores/as como coleccionistas y *holders* hacer uso de las imágenes correspondientes para futuras derivaciones, tal como se especifican en los metadatos de cada *token*. Estas son formas de experimentar un grado de gobernanza sobre la propiedad del contenido digital en *blockchain*. El vínculo ocurre directamente de *wallet* a *wallet* por medio del *smart contract* generado y acuñado. Los mismos son verificables, la imagen reside tanto en lo singular de la *wallet* o *wallets* (en caso de ser un NFT de ediciones limitadas) como en la multiplicidad de la Internet que fluye a través de las pantallas (es visible en todos los dispositivos para ser disfrutada y descargada).

Otra iniciativa que explora recursos colaborativos en este medio es el proyecto *Amparuche Drop Collaboration*, una colección NFT que se compone de los trabajos artísticos de los/as artistas y creativos/as que forman parte de la comunidad de Amparuche. El proyecto invita a otras personas a colaborar, sean parte de la comunidad del coleccionable o no, mediante la creación de obras artísticas derivadas de la colección principal del proyecto Amparuche. Creado el coleccionable con el protocolo de *Thirdweb*, una plataforma para construir aplicaciones y proyectos en la web3, han sido fijados en el contrato inteligente un *split* de los *royalties* cuya cuantía va a favor de los/as artistas colaboradores/as con un 70 % de repercusión, mientras el restante será invertido para la generación de proyectos emergentes de la comunidad.

2.2. Split

El *split* (dividir) es un concepto que desarrolla la plataforma Foundation, mercado de arte NFT, que se basa en la autoprogramación de la distribución de los porcentajes de la venta a más de una *wallet* vinculada al NFT. La interfaz está diseñada para que los/as creadores/as introduzcan la/s *wallet/s* de los/as colaboradores/as previo a la acuñación de la obra. Una vez generado el NFT, aunque se haya efectuado desde una *wallet* X (colaborador/a 1) la distribución de los fondos generados de la venta del NFT quedará también repercutida en la *wallet* Y (colaborador/a 2) quedando la prueba de la colaboración en la línea de tiempo (*timestamp*) que se muestra tanto en la plataforma donde el NFT ha sido acuñado como en la *blockchain*. Este registro se produce y comparte, dado que ambas plataformas trabajan con protocolos compartidos. La misma también incorpora este concepto al porcentaje total del *royalty* establecido durante la acuñación del NFT, repercutiendo futuras ganancias a los/as actores involucrados de forma indefinida.

Dicha implementación ha posibilitado no solo desarrollar proyectos colaborativos de forma interdisciplinar entre creadores visuales, músicos y poetas, sino también ha posibilitado la creación de proyectos curatoriales a largo pla-



zo con una simbiosis más amigable en las relaciones entre agentes culturales y artistas. El proyecto curatorial feminista ClitSplash, fundado en marzo del 2021 por las curadoras Gladys Garrote de origen cubano y la italiana-americana Luisa Ausenda, hace uso del *split* para reflejar una metodología colaborativa con artistas que representan en *blockchain*. ClitSplash es un colectivo enfocado en la difusión y representación del arte generado por mujeres, artistas trans y creadores de otras minorías, con el propósito de generar un escenario más horizontal en un ecosistema digital popularmente cargado por un fuerte falocentrismo. Con una presencia en el *marketplace* de Foundation, en su proyecto hacen uso del *split* para representar a artistas en términos financieros como de propiedad intelectual, siendo la misma una propiedad compartida quedando reflejado en el contrato inteligente y en los metadatos que se almacenan en la cadena de bloques. Esta recursividad facilita la cooperación entre curadores/as, galeristas y artistas más allá de los acuerdos verbales que se siguen implementando en la práctica galerística fuera de la red. Además, esta tecnología facilita una parte del trabajo administrativo necesario por las partes involucradas en estas transacciones.

Panot Flor 2022 es un proyecto de colección NFT creado por el diseñador y artista digital Panot (pseudónimo) que, mediante la apropiación del mosaico con motivo floral Panot propio de la comunidad de Barcelona, pretende rescatar del olvido elementos que forman parte de la historia de la ciudad para llevarlo al metaverso. Para ello, invita a varios/as artistas de la comunidad NFT hispana a intervenir este mosaico digitalmente. Cada derivación es acuñada en Foundation con el correspondiente *split* que denota la prueba de participación. De esta manera, el proyecto Panot no solo queda registrado en la *blockchain* para las futuras generaciones de internautas digitales, sino que es también expandido hacia otras latitudes del mundo mediante la adquisición y resguardo de los NFT generados en las *wallets* de sus *holders* para así existir en los suelos de los mundos virtuales.

La Cafetera Challenge como proyecto curatorial de la comunidad NFT Cuba. Art ha sido una iniciativa que, además de brindar representación internacional a artistas emergentes cubanos en tiempos de pandemia, facilitó la entrada de varios/as creadores/as al ecosistema NFT con su programa de colaboraciones en la plataforma de Foundation y de OpenSea. Mediante subastas con el uso del *split*, conversatorios en la red social de Clubhouse, exposiciones colectivas en el metaverso de Oncyber y grupos de chat en Telegram y X (Twitter), se iba gestando una dinámica participativa conectando creadoras/es de la diáspora con los residentes generando una comunidad interdisciplinar. Estos procesos fueron modulando la conciencia de una comunidad digital en las redes, siendo, en 2021, una de las tempranas comunidades artísticas en castellano que se fueron pronunciando como comunidades latinoamericanas en los ecosistemas donde se compartían ideas en torno al futuro de la web3.

2.3. Billeteras multifirmas y DAO

Las billeteras multifirmas son otra de las herramientas que facilitan la administración de un proyecto colectivo partiendo de prácticas que ejercitan una experiencia de la democracia. Una billetera multifirma es una *wallet* comuni-



taria que es administrada por el propio colectivo o comunidad que la integra a través de procesos abiertos de votación. Cada voto es verificable y trazable al estar conectado a *blockchain*. Dicho proceso ocurre mediante la firma de cada uno de los miembros adscritos en la cadena, de no proceder un firmante la petición no se realiza y los fondos no son retirados. Esta es una herramienta utilizada por grupos o colectivos que comparten fondos comunes para financiar las actividades sui géneris del mismo. Por medio de la práctica de este ejercicio técnico se practican valores que construyen confianza por medio de la transparencia que *blockchain* ofrece, invitando a una cooperación más sana en el colectivo. Este recurso es práctico para colectivos pequeños, ya que para dinámicas más extensas se suelen utilizar estrategias de gobierno descentralizadas provenientes de las DAO.

Las DAO (Organizaciones Autónomas Descentralizadas, por sus siglas en inglés) son comunidades independientes con estructuras de gobiernos basadas en tecnología *blockchain* para la toma de decisiones. Podemos argumentar que una DAO es una forma alternativa de gobierno basada en una gobernanza menos verticalizada, donde es la comunidad quien modula las directrices de la organización, influyendo en la toma de decisiones de forma pública a diferencia de la estructura de empresa recurrente basada en un gobierno jerárquico (Fisch y Momtaz, 2022). En una DAO, cada integrante de la comunidad dispone de la misma igualdad de condiciones para participar en procesos sui géneris de la organización, ya sea a través de la presentación de proyectos como emitir votos de participación para la toma de decisiones en proyectos emergentes, ya sean de índole corporativo como de otra naturaleza. Para que se efectúe una DAO, primeramente, deben establecerse un conjunto de reglas programadas a través del contrato inteligente para que se ejecuten de forma automática en la *blockchain* (por ejemplo, si hay + 80 % de votos a favor se liberan un tanto por ciento de fondos para el proyecto en votación), siendo capaz de coordinarse por medio de un protocolo de consenso distribuido. Para su funcionamiento, necesita también de la interacción con personas (miembros de la DAO) para que realicen aquellas funciones emergentes que algorítmicamente no serían viables. El método común, al ser una organización autónoma, es que la misma deba ser capaz de autofinanciarse, siendo recurrente la venta de *tokens* como ICO (criptomonedas propias) o de NFT (*tokens* no fungibles). Los mismos pueden conllevar derechos de voto, posibilitando a estas comunidades generar mecanismos innovadores para su ejecución.

Dichas estrategias alternativas van modulando subjetivamente algunos de los patrones sociales arraigados en el comportamiento, por ejemplo, aunque en estos ecosistemas se respeta la individualidad, para la toma de decisiones son necesarios llegar a consensos colectivos entre las partes firmantes para poder desbloquear algorítmicamente los fondos y construir proyectos. Ello supone un entrenamiento forzado que propicia la comunicación y la cooperación colectiva, generando a medio y largo plazo intercambio de ideas, estrategias y conocimiento entre los miembros de la comunidad, incrementando las posibilidades para la innovación. Al ser una organización basada en la trazabilidad de la tecnología *blockchain*, cada miembro puede verificar en tiempo real el destino de los fondos compartidos reduciendo intentos de fraude y malver-



sación. Modular el comportamiento hacia estrategias menos verticalizadas dentro de unas sociedades tecnocapitalistas que alimentan el individualismo y la codicia lleva tiempo, lo que a corto plazo genera malas prácticas en estos ecosistemas, como personas que se aprovechen de fallos en el código del *smart contract* de algunas DAO para drenar los fondos (caso del DAO Hack, en 2016, de Ethereum). Además de las posibilidades mencionadas, las DAO han dejado al descubierto problemas adyacentes a comportamientos viciados como la indiferencia (votantes ausentes) y la manipulación (en el caso de que una misma persona con distintas *wallets*, por tanto, *tokens* de voto, acapara una falsa mayoría). A modo de evitar el segundo problema, en el curso del año 2023 se ha empezado a implementar un nuevo tipo de *token* no fungible llamado «*token del alma*» (*soulbound token* (SBT)), que, a diferencia del NFT, estos son intransferibles y no tienen valor comercial. Creado por el fundador de la *blockchain* y criptomoneda Ethereum, Vitalik Buterin, el economista político E. Glen Weyl y la abogada Puja Ohlhaver en mayo de 2022 y recogido en el *white paper Decentralized Society: Finding Web3's Soul*, argumentan que dicho *token* presenta una posibilidad para frenar este problema por medio de la verificación de la identidad digital. Aunque esta propuesta ha suscitado muchos debates en la comunidad cripto con respecto a sus formas de adopción⁴, para esta fecha y a modo experimental, algunas organizaciones autónomas descentralizadas las están empleando como un recurso con el cual ejercer votaciones más justas para con sus proyectos.

Iniciativas como PalmDao, una organización descentralizada autónoma que promueve proyectos comunitarios que se originan en la web3 con mayor peso en comunidades latinoamericanas, explora formas dinámicas de participación y de gobernanza mediante la asignación de *tokens* SBT reclamables para sus participantes. Mediante procesos de votaciones, los/as usuarios/as son libres de elegir a cuáles de los proyectos que surgen dentro de la plataforma de la fundación Palm, o que colaboren con esta, deseen apoyar. Por ejemplo, en

4 IDENTIDADES DIGITALES. Una mirada a las influencias que la Blockchain y los NFT dejan en el arte digital (Santiso, 56). En el *paper*, los autores plantean la cocreación de un proyecto tecno social llamado Sociedad Descentralizada (DeSoc) como posible modelo político, social y económico para las sociedades futuras, basado en el poder de socialización de las comunidades a través de la tecnología *blockchain*. Los SBT (*tokens del alma*) serán los *tokens* asignados para la identidad digital privada encargados de presentar tanto información fiscal como: ID/DNI, certificados jurídicos y médicos, títulos obtenidos, CV profesional, así como credenciales y membresías obtenidas producto de la actividad social. Esta información será otorgada por un validador, como son las administraciones gubernamentales, hospitales, universidades, ministerios, DAO, clubs, etc. Las mismas serán transferidas directamente a la *wallet* que representa a la persona (Soul), estos datos estarían protegidos por una serie de protocolos criptográficos (árbol de Merkle), para que el/la usuario/a sea quien tenga el poder de decisión de a quiénes revelar dicha información. De esta manera, los SBT no representan NFT, propiedades de valor transferibles, sino seres sociales verificables. Aunque el documento responde a una serie de exigencias concretas del medio cripto como la creciente inflación del mercado NFT y el monopolio del sector DeFi, los *soulbound tokens* abren una serie de alertas en sectores sociales vulnerables como las migraciones, las diferencias de clases y la censura biopolítica de los cuales sus autores son conscientes.



marzo de 2023, abrieron una convocatoria para apoyar el arte feminista en *blockchain* propuesto por el colectivo activista ruso Pussy Riot como acto de protesta hacia la devaluación del valor de mercado y baja visibilidad que tiene el arte femenino en subastas NFT en Sotheby's en comparación con sus homólogos masculinos. Un ejemplo de ello fue la subasta de arte feminista *My Body, My Business*, curada por la activista y artista Nadya Tolokonnikova, cofundadora del colectivo Pussy Riot, y la artista conceptual Michelle Pred, destacando la poca visibilidad promovida por los agentes del mercado del arte, en comparación con la gran difusión que tuvo la subasta *Glitch* con una mayoría masculina en la misma casa de subastas, siendo este comportamiento criticado por las comunidades NFT en X (Twitter) en esa misma fecha. A la vez, PalmDao promueve una serie de residencias y ayudas a varios/as artistas mediante un proceso de votación descentralizado mientras sostiene un programa educativo gratuito y público para la comunidad.

Organizaciones autónomas descentralizadas, como PaisanoDao, originario de la comunidad mexicana, exploran tipos de colaboraciones en línea mediante el apoyo y reconocimiento de sus participantes y comunidades, por medio de programas participativos, actividades y conferencias en espacios públicos a través de sus canales de difusión. PaisanoDao ha devenido en una iniciativa colectiva horizontal, mantenida por la propia comunidad que ha ido aglutinando en los años que lleva de fundada. Y aunque su mayor peso reside en visibilizar minorías en el espacio latino, extiende la colaboración hacia otras comunidades del ecosistema, ya sean hispanas o anglosajones, a modo de generar sinergias entre grupos diversos, favoreciendo la innovación, el intercambio de conocimiento y el emprendimiento desde unas aproximaciones más humanas. Este es un proyecto que explora niveles recursivos de colaboración dentro de las comunidades, potencializando dinámicas modulares a modo de explorar el valor de los conceptos de comunidad y de lo colectivo. Por su carácter prismático, no está necesariamente supeditado exclusivamente a la tokenización, desde una clásica concepción de la DAO. Paisano opera como un aglutinador de comunidades individuales y periféricas que buscan generar ecos para con las tecnologías emergentes de la web3. Entre sus propósitos, está visibilizar los lenguajes locales, promover la gestión cultural y apoyar el emprendimiento emergente. A modo de *onboarding* PaisanoDao dispone de un canal abierto en X (Twitter) llamado Frecuencia Paisana, que invita a varios/as artistas, emprendedores y entusiastas del ecosistema a compartir sus propuestas y experiencias aplicadas a varias ramas del conocimiento para imaginar juntas/os posibles futuros.

3. CONCLUSIONES

Las dinámicas colaborativas que se gestan en los espacios virtuales y comunidades NFT nativas de la poética de *blockchain*, devienen de las sinergias modulares entre unas formas de entender la operatividad técnica de esta tecnología y de las éticas derivadas de una tradición tanto *cyberpunk* como del pensamiento *e-commerce* que propusieron los *High-Tech Hayekians*. Estos experimentos proponen una interconexión transdisciplinar entre varias ramas del conoci-



miento, que, como camisas de fuerza, inducen a los integrantes a salirse de sus zonas de confort y, con ello, comenzar a preguntarse sobre el *statu quo* de los contextos a los cuales pertenecen. Aunque impulsados por un interés financiero (lógicos dentro de unas sociedades tecnocapitalistas y aceleracionistas) y unas conductas transaccionales, estas interacciones han ayudado a desmarcar territorios herméticos por medio del ejercicio de la palabra oral y el intercambio de cosmologías dentro de una red global. Y aunque este proyecto de web3 con la poética de *blockchain* aún dispone de varias *red flags*, ella y sus islas adyacentes no son más que síntomas derivados del complejo mundo en el cual estamos inmersas y que debemos comenzar a repensar no solo desde espacios individuales sino también desde las colectividades, dentro y fuera del espacio académico y tanto desde lo físico como desde lo virtual.

4. REFERENCIAS

- Bellavitis, Cristiano, Christian Fisch y Paul Momtaz. (2022). «The rise of decentralized autonomous organizations (DAO): a first empirical glimpse». *Venture Capital* 25 (agosto): 1-17. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/13691066.2022.2116797>
- Bibi, Samuele. (2023). «Money in the time of crypto». *Research in International Business and Finance* 65 (abril): 101964. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.101964>
- Chohan, Usman W. (2019). «Cryptocurrencies and Hyperinflation». *SSRN Electronic Journal*. Disponible en: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3320702>
- Ferrero Muñoz, Ignacio. (2004). «El liberalismo económico en el nuevo orden social». *Revista empresa y humanismo* 7 (2): 201-40.
- Friedrich A., Hayek. (1944). «La inevitabilidad de la planificación». *Camino de servidumbre*, 94. Madrid: Alianza editorial.
- Hughes, Eric. (1993). «A Cypherpunk's Manifesto». *Activism.net*, 9 de marzo de 1993. Disponible en: <https://www.activism.net/cypherpunk/manifesto.html>
- Karau, Sören. (2023). «Monetary policy and Bitcoin». *Journal of International Money and Finance* 137: 102880. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2023.102880>
- Lavoie, Don, Baetjer, Howard y Tulloh, William. (1990). «High Tech Hayekians: Some Possible Research Topics in the Economics of Computation». *Market Process*, 8. Disponible en: <http://www.philsalin.com/hth/hth.html>
- Lansky, Jan. (2016). «Analysis of Cryptocurrencies Price Development». *Acta Informatica Pragensia* 5 (diciembre): 118-37. Disponible en: <https://doi.org/10.18267/j.aip.89>
- Martin Prada, Juan. (2018). «El arte de internet y las lógicas de la propiedad». *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*, 85. Madrid: Ediciones Akal.
- Myers, Rob. (2017). «Blockchain Poetics». *Artist Re:Thinking the Blockchain*, 239. Londres: Torque Editions & Furtherfield.



- Nakamoto, Satoshi. (2008). «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System», octubre, 9. Disponible en: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
- Santiso Camiade y Aissa María. (2023). «IDENTIDADES DIGITALES/ Una mirada a las influencias que la Blockchain y los NFT dejan en el arte digital», julio, 80. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/87278>
- Steyerl, Hito. (2017). «If you don't eat bread, eat art!: Contemporary Art and derivative fascism». *Artist Re: Thinking the Blockchain*, 223. Londres: Torque Editions & Furtherfield.
- Swan, Melanie y Primavera de Filippi. (2017). «Towards a Philosophy of Blockchain». *Metaphilosophy* 48 (octubre). Disponible en: <https://hal.science/hal-01676883>

extramurs



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:
Ferrero Punzano, S.M., Sebastián Alcaraz, R. (2024). Memoria democrática en el máster de enseñanza secundaria. *kult-ur*, 12 (22). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.7766>

MEMORIA DEMOCRÁTICA EN EL MÁSTER DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

xxx

Sara M. Ferrero Punzano

Universidad de Alicante.

sara.ferrero@ua.es

Rafael Sebastián Alcaraz

Universidad de Alicante.

rafael.sebastia@ua.es

RESUMEN: Diferentes normativas como la Ley 52/2007, la Ley 20/2022, o la Ley Orgánica 3/2020, regulan la incorporación de la memoria democrática como contenido dentro del sistema educativo español. Sin embargo, el desarrollo legislativo no es suficiente para que se cumpla lo prescrito por el legislador. Por esta razón, la presente investigación se ha dirigido a conocer representaciones y otras circunstancias que influyen o afectan a la introducción de este contenido dentro de la formación inicial del profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato. El instrumento utilizado en la investigación ha sido un cuestionario al que han respondido docentes en activo. Los resultados obtenidos permiten realizar las siguientes consideraciones. La principal fortaleza para la innovación e introducción de la memoria democrática reside en que la mayoría de los docentes consideran que la memoria democrática debería estar presente en el conjunto de asignaturas del currículo. Los puntos débiles se concentran esencialmente en el desconocimiento de materiales y recursos didácticos para la enseñanza de la misma. Esta debilidad justifica la revisión de diferentes aspectos, como documentación oficial, formación del profesorado, difusión de materiales y recursos didácticos, métodos didácticos con la finalidad de contribuir a cumplir lo prescrito en la normativa.

PALABRAS CLAVE: enseñanza secundaria; formación de profesores; memoria democrática; legislación; representación mental.

RESUM: Diferents normatives, com ara la Llei 52/2007, la Llei 20/2022, o la Llei orgànica 3/2020, regulen la incorporació de la memòria democràtica com a



contingut dins del sistema educatiu espanyol. No obstant això, el desenvolupament legislatiu no és suficient perquè es complisca el prescrit pel legislador. Per aquesta raó, la present investigació s'ha dirigit a conèixer representacions i altres circumstàncies que influeixen o afecten la introducció d'aquest contingut dins de la formació inicial del professorat d'Educació Secundària i Batxillerat. L'instrument utilitzat en la investigació ha sigut un qüestionari al qual han respost docents en actiu. Els resultats obtinguts permeten realitzar les següents consideracions. La principal fortalesa per a la innovació i introducció de la memòria democràtica resideix en el fet que la majoria dels docents consideren que la memòria democràtica hauria d'estar present en el conjunt d'assignatures del currículum. Els punts febles es concentren essencialment en el desconeixement de materials i recursos didàctics per a l'ensenyament de la matèria. Aquesta debilitat justifica la revisió de diferents aspectes, com ara documentació oficial, formació del professorat, difusió de materials i recursos didàctics i mètodes didàctics amb la finalitat de contribuir a complir el que prescriu la normativa.

PARAULES CLAU: ensenyament secundari, formació de professors, memòria democràtica, legislació, representació mental.

ABSTRACT: Regulations such as Law 52/2007, Law 20/2022 and Organic Law 3/2020 establish democratic memory as an official part of the Spanish educational system curricula from primary school through to university. However, the legislation is insufficient to ensure the requirements of the law are met. In response to this anomaly, the present study investigates representations and other circumstances that influence or affect how this issue is introduced during initial secondary school teacher training. Results from a questionnaire survey of active teachers lead to the following considerations. The main strength for innovating and introducing democratic memory lies in the consideration of the majority of the surveyed teachers that it should be present in all subjects of the curriculum. However, they consider the lack of knowledge about materials and didactic resources for teaching it to be a weak point, thereby identifying the need to review aspects such as official documentation, teacher training, dissemination of materials and didactic resources and teaching methods in order to help teachers fulfil the obligations set out in the regulations.

KEY WORDS: secondary education, teacher training, democratic memory, legislation, mental representation.



1. INTRODUCCIÓN

Diferentes normativas como la Ley 52/2007, de 26 de diciembre (*Boletín Oficial del Estado* [BOE] n.º 310, publicado el 27 de diciembre, pp. 53410-53416), con su desarrollo autonómico posterior, la reciente Ley 20/2022, de 19 de octubre de Memoria Democrática (BOE, n.º 252, publicado el 20 de octubre, pp. 142367-142421), o la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (BOE, n.º 340, publicado 30 de diciembre, pp. 122868-122953), han regulado la incorporación de la memoria democrática como contenido dentro del sistema educativo español desde la enseñanza primaria a la universidad. La ley 52/2007 ha sido denominada impropia de memoria democrática, porque dentro de la misma no utiliza este término, pero popularmente se la conoce con esta denominación. Sobre los conceptos de memoria histórica, memoria democrática, y otros como posmemoria, memorias multidireccionales, etc., cabe advertir que son el resultado de una evolución conceptual. El primer término que surgió era el de memoria histórica, pero como este lo podían construir todos los implicados, se matizó con la incorporación de democrática.

La Ley 52/2007 establecía de forma poco explícita la inclusión de la memoria democrática dentro del sistema educativo español. Sin embargo, en algunos desarrollos autonómicos de la normativa, como en la Comunidad Valenciana, sí se detallaba. En concreto, en la ley 14/2017, de 10 de noviembre, de Memoria Democrática y para la Convivencia (*Diario Oficial de la Comunidad Valenciana*, n.º 8168, de 13 de noviembre de 2017 y BOE, n.º 311, de 23 de diciembre de 2017) establecía en el artículo 33 que la memoria democrática debía estar presente en el currículo de Educación Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato, además de la educación permanente de personas adultas. La misma normativa en el artículo 32 proponía la investigación sobre la memoria democrática en las universidades.

Los decretos autonómicos aprobados sobre el currículo escolar siguen el marco legal establecido por la anterior ley orgánica, detallando su presencia dentro sistema educativo. Sin embargo, como ya indicaba Fonseca y Gamboa (2017), el desarrollo legislativo no es suficiente para que se cumplan las propuestas del legislador y que estas se difundan en la sociedad. Malagón (2005), en un sentido parecido, afirmaba que muchas veces los docentes, bien por inercias bien por tradición, o incluso por condicionantes sociales, interpretan, adaptan o incluso omiten las normas prescritas. Sobre los contenidos, saberes específicos, Carmen (1993) indicaba que *ajustándose exclusivamente a la prescripción legal, estos contenidos, particularmente relacionados con los valores, no se pueden imponer*; y que para que estos se interioricen de forma significativa se requería propuestas pedagógicas diferentes a los utilizados en los contenidos conceptuales o procedimentales. En este sentido Carmen indica que: «La función del profesor no debe ser la de inculcar valores morales ya elaborados, por muy válidos que estos se consideren, sino la de propiciar la toma de contacto de los alumnos con las distintas situaciones y problemáticas» (Carmen, 1993: 83). En la memoria democrática, además de los valores, subyace otra cuestión que dificulta su incorporación al currículo: los sentimientos y las emociones (Ruiz, 2006).

Por esta razón, la investigación practicada desde un proyecto de Redes de la Universidad de Alicante y, previamente, con el apoyo de la subvención pro-



cedente del Ministerio la Presidencia y Relación con las Cortes, se ha dirigido a conocer las representaciones del profesorado de Enseñanza Secundaria. La intervención de los docentes, de una forma u otra, ejerce una amplia influencia en la fase de prácticas del alumnado del Máster de Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria. Estos profesionales constituyen modelos de referencia para los discentes en prácticas y forman parte de una experiencia formativa donde sus aprendizajes teórico-prácticos se complementan, profundizan y adquieren mayor significado (Zabalza, 2003). Esta documentación teórica también viene avalada por los testimonios recogidos en las memorias de los Trabajos Fin de Máster y del Prácticum II en la Universidad de Alicante. En general, el alumnado del Máster reconoce que su paso por los Institutos de Enseñanza Secundaria constituye una de las fases más gratificantes de su formación como docentes, donde adquieren conciencia de sus aprendizajes y surge la necesidad de relacionar su experiencia con su formación teórica.

Al mismo tiempo, no conviene olvidar la labor pedagógica que realiza el profesorado de los centros de Enseñanza Secundaria directamente con el alumnado matriculado en los institutos, generando indirectamente modelos de enseñanza. De este modo, investigadores como Mugueta (2016) han puesto de manifiesto que parte de las representaciones del alumnado están relacionadas con la práctica docente de su profesorado.

La presente investigación tiene una función propedéutica, es decir, analizar una situación con la finalidad de intervenir y mejorarla, en línea con lo que se ha realizado sobre otras cuestiones, como la necesidad de la coordinación entre el profesorado del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria (Sebastià y García, 2021) y la que señala Imbernón (2021) sobre una formación inicial mucho más ajustada a situaciones reales.

La organización de la universidad está enfocada a garantizar que el alumnado alcance la mayor cantidad de aprendizajes valiosos posibles y, en este sentido, la incomunicación con el profesorado de los institutos representaría un contexto inapropiado para la sociedad del conocimiento en la que vivimos (Sebastià y García, 2021). Dicho de otra forma, Ruiz (2020) afirma que los estudiantes aprenden de forma significativa cuando el aprendizaje se presenta de forma integrada y no de manera aislada. De este modo, el compartir reflexiones y experiencias sobre la práctica profesional contribuye al propio desarrollo profesional de los futuros docentes (Tardiff, 2004).

En consecuencia, el objetivo principal de esta investigación ha sido conocer las representaciones del profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria sobre la memoria democrática, con la finalidad de cumplir con lo prescrito en la normativa y contribuir a la innovación educativa.

Con esta finalidad se procedió a la elaboración de un cuestionario validado por docentes de la Universidad de Alicante y de instituto, que se distribuyó a comienzos del año 2023, y que se describe más adelante.

Los resultados obtenidos fueron evaluados mediante el método DAFO siendo las principales conclusiones obtenidas las siguientes:



- La principal fortaleza para la innovación e introducción de la memoria democrática reside en que la mayoría de los docentes consideran que la memoria democrática debería estar presente en el conjunto de asignaturas del currículo. Esta circunstancia se convierte en una oportunidad para que se tome en consideración y se incorpore a los diferentes documentos de gestión como Proyecto Educativo de Centro (PEC), Programación General Anual (PGA) o programaciones de asignaturas, o a las prácticas del alumnado del Máster en formación.
- La debilidad más destacada se refiere al desconocimiento de materiales y recursos didácticos para la enseñanza de la memoria democrática. Esta debilidad justifica la revisión de las guías docentes en la Universidad, particularmente en la formación inicial del magisterio y en el máster de formación del profesorado de Secundaria. Entre las finalidades de esta revisión se encuentra el avanzar en el conocimiento de materiales y recursos didácticos y difundirlos con la intención de crear métodos más activos, que involucren al alumnado del Máster en el conocimiento de la memoria democrática. Igualmente, la mencionada debilidad es otra circunstancia que justifica la necesidad de realizar cursos de formación continua en los CEFIRE (Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativo), cursos universitarios como los de la Universidad de Alicante Rafael Altamira, o seminarios como los que organiza el grupo de investigación HISPO-ME (Història i Poètiques de la Memòria) y que cuentan con el apoyo del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la misma Universidad.

2. MÉTODO

El método utilizado se define como analítico porque descompone las representaciones del profesorado en diferentes categorías: descriptivo porque señala sus características, y comparativo porque relaciona los resultados obtenidos en dos centros de formación diferente.

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

La muestra está compuesta por un total de 45 participantes procedentes de un curso del CEFIRE y de institutos de Enseñanza Secundaria Obligatoria (IES), Bachillerato, y ciclos formativos. Los cuestionarios distribuidos en el curso del CEFIRE estaban en soporte papel y fueron respondidos principalmente por profesorado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato de la especialidad de Ciencias Sociales, en su mayoría de la provincia de Alicante y, particularmente, de la ciudad de Alicante.

Como se recoge en la tabla 1, la muestra está compuesta esencialmente por profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria (75,56 %) y Bachillerato (20 %). En el curso del CEFIRE donde existe una amplia dispersión territorial y el número de profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria es mayor (82,61 %) que en el IES (68,18 %). La diferencia sustancial entre el CEFIRE y el IES, del que no se cita su nombre por respetar el anonimato, consiste en el nivel de especialización: en el primer caso el profesorado era preferentemente de Ciencias Sociales: Geografía e Historia, mientras que en el segundo participó el profesorado del centro independientemente de la asignatura que se impartía. Cabe advertir que el profesorado de Enseñanza



Secundaria Obligatoria puede haberse formado antes de la aprobación de las leyes de memoria democrática, particularmente, de la última ley de 2022.

TABLA 1. Nivel educativo en el que trabajan los encuestados y las encuestadas

Nivel educativo	Curso de CEFIRE		IES		Total	
	n	%	n	%	n	%
Secundaria	19	82,61	15	68,18	34	75,56
Bachillerato	4	17,39	5	22,73	9	20
FP Básica			1	4,55	1	2,22
Ciclos formativos			1	4,55	1	2,22
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

2.2. Instrumentos

El cuestionario está integrado por un total de nueve preguntas de naturaleza tanto abierta como cerrada y que se pueden agrupar en varios apartados. El primero incluye cuestiones orientadas a obtener información formal sobre el nivel y localización del centro en el que trabaja el profesorado.

En el segundo apartado recoge cuestiones encaminadas a documentar la presencia de la memoria democrática en el currículo escolar. En concreto, se incorporó un ítem encaminado a conocer si el profesorado consideraba que el contenido de memoria democrática formaba parte de los proyectos educativos del centro (PEC), de las programaciones generales anuales (PGA). El siguiente ítem se dirigía a conocer si el mismo concepto estaba presente de forma más concreta en las asignaturas de Geografía e Historia. A continuación, se pregunta si la memoria democrática también estaba presente en otras asignaturas del currículo de Enseñanza Secundaria y finalmente se demandaba conocer su opinión sobre si la memoria democrática debía incluirse en el diseño curricular. Esta última cuestión se puede considerar esencial, pues las respuestas dependen de la disposición del profesorado a recoger la prescripción normativa.

En el último apartado se incluyen dos ítems relacionados con los materiales y recursos didácticos.

2.3. Procedimiento

El cuestionario distribuido en el IES se respondió *online* mediante el formulario de Google, y en el curso del CEFIRE en soporte papel. En el cuestionario que se distribuyó inicialmente en el curso de profesores, el encuestador estuvo presente con la finalidad de observar las incidencias que se pudieran producir. Posteriormente, el mismo cuestionario se distribuyó entre el profesorado del IES. En ambos casos se incluyó una solicitud de consentimiento dirigida a los participantes.

El procedimiento seguido en la encuesta requirió, en la fase previa, definir la información que se deseaba obtener y cómo plantear las preguntas, considerando que estuvieran claras y que no condicionaran las respuestas (Ballester, Nadal y Amer, 2017).

Estas cuestiones estaban orientadas por los objetivos específicos propuestos, a saber:

- Conocer las representaciones del profesorado de Enseñanza Secundaria sobre la memoria democrática.
- Contribuir a la innovación en la enseñanza de la Historia y la difusión de la memoria democrática según el proyecto del Ministerio citado y de la subvención recibida de REDES.
- Fomentar la investigación e innovación mediante procedimientos colaborativos.
- Favorecer la presencia de la memoria democrática en el prácticum del Máster de formación del profesorado.
- Incorporar la memoria democrática a la documentación oficial de los centros escolares.
- Difundir materiales y recursos didácticos sobre memoria democrática entre todo el profesorado.

Una vez diseñado el cuestionario, este fue evaluado por tres docentes de universidad y tres de Enseñanza Secundaria. El cuestionario se distribuyó entre febrero y marzo de 2023, aprovechando un curso del CEFIRE sobre memoria democrática.

Los resultados obtenidos en el IES han sido tratados a partir del programa que incorpora el Formulario de Google.

3. RESULTADOS

La primera cuestión que se plantea para su análisis es si los encuestados consideraban que la memoria democrática se recogía en los PEC o en las PGA. La pregunta dependía más de sus impresiones que de la consulta directa de estas fuentes documentales, aunque es evidente que les resultan próximas a los encuestados por su labor docente. Los resultados de este ítem se recogen en la tabla 2.

TABLA 2. Presencia de la memoria democrática en el Proyecto Educativo de Centro y en la Programación General Anual

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Sí	10	43,48	3	13,64	13	28,89
No	12	52,17	7	31,82	19	45,95
En blanco/Tal vez	1	4,73	12	54,54	13	28,89
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.



La primera inferencia que se puede presentar es que, según la opinión de los encuestados, la memoria democrática, en gran medida, no se recoge en la mencionada documentación. En conjunto, el 45,95 % de las respuestas indican que no está presente. Cabe advertir que, en el IES, el 54,54 % deja la pregunta en blanco, sugiriendo el desconocimiento de esta cuestión. Por tanto, se puede concluir que a pesar de que la ley de memoria democrática estatal es de 2007 y la de la Comunidad Valenciana de 2017 todavía no se visualiza entre los consultados su presencia en la documentación oficial de los centros escolares. Al respecto cabe indicar que el alumnado universitario en prácticas del Máster de Formación del Profesorado debe consultar la documentación indicada (PEC, PGA...) durante la fase de formación en IES.

La siguiente cuestión que se planteó era si la memoria democrática estaba presente en las programaciones de las asignaturas de Historia en sus centros de trabajo. El análisis de las respuestas se ha recogido en la tabla 3. Sobre este particular, cabe advertir que en el curso del CEFIRE donde predominaba el profesorado de esta materia, el 47,83 % afirmaba que sí está presente la memoria democrática, lo que representa menos de la mitad de los encuestados. La información procedente del IES con el 40,91 % diverge ligeramente del resultado anterior, pero igualmente implica una ausencia significativa de la memoria democrática en la programación de las asignaturas de Historia. No obstante, en el caso del IES, como el profesorado no era todo de esta especialidad, se debe tener en cuenta que el 50 % respondieron en blanco o «tal vez». Para corregir la debilidad en este caso de la muestra obtenida en el IES, se incorporó el siguiente ítem en el que se preguntaba si la memoria democrática estaba presente en otras asignaturas.

TABLA 3. Presencia de la memoria democrática en la programación de las asignaturas de Historia

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Sí	11	47,83	9	40,91	20	44,44
No	10	43,48	2	9,90	12	26,67
En blanco/Tal vez	2	8,69	11	50,00	13	28,89
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

Los resultados de la presencia de la memoria democrática en otras asignaturas del currículo escolar se recogen en la tabla 4. En primer lugar, se puede inferir que la ausencia de la memoria democrática en las programaciones de las asignaturas todavía es mayor que en Historia, lo que aparece reflejado tanto en los cuestionarios recogidos en el CEFIRE (86,96 %) como en el IES (45,45 %). En esta ocasión, el profesorado que deja el ítem en blanco o duda en el IES es menor que en el ítem anterior y, en conjunto, entre los que no responden y



los que lo hacen negativamente representan el 86,36 %, es decir un valor muy similar al obtenido en el CEFIRE. Queda claro, pues, lo indicado: que la memoria democrática apenas está presente en las programaciones y que queda reducida esencialmente a la programación de Historia, cuando se podría tratar en la literatura, filosofía, entre otras asignaturas.

TABLA 4. Presencia de la memoria democrática en otras asignaturas del currículo escolar

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Sí	3	13,04	3	13,64	6	13,33
No	20	86,96	10	45,45	30	66,67
En blanco/Tal vez	0	0	9	40,91	9	20
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

La siguiente cuestión era si el profesorado consideraba que la memoria democrática debía estar en otras asignaturas del currículo escolar. El matiz de si debía estar es importante, pues recoge la disposición personal de los docentes sobre esta cuestión. Los resultados del análisis practicado se pueden consultar en la tabla 5.

La información recogida permite inferir que existe una disposición mayoritaria y favorable por parte del profesorado a la introducción de la memoria democrática en las aulas, independientemente de la especialidad que sean (86,67 %). En este sentido apenas se registra diferencias entre los porcentajes recogidos en el CEFIRE y en el IES.

TABLA 5. Consideran que la memoria democrática debería estar presente en otras asignaturas del currículo escolar

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Sí	20	86,96	19	86,36	39	86,67
No	3	13,40	3	13,64	6	13,33
En blanco	0	0	0	0	0	0
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

Las siguientes dos preguntas iban dirigidas a averiguar si conocían materiales y recursos didácticos específicos relacionados con la memoria democrática y, en caso afirmativo, que los indicaran. Sobre estas cuestiones cabe considerar que

muchas veces una de las principales dificultades para la innovación es el desconocimiento de materiales y recursos didácticos. Los resultados del análisis se recogen en la tabla 6.

A partir de los resultados expuestos se puede inferir que más de la mitad de los encuestados responden afirmativamente (68,89 %). Sin embargo, se observan diferencias significativas entre los que acuden al curso del CEFIRE que manifiestan un mayor desconocimiento (43,48 %) y el profesorado del Instituto (13,64 %). La diferencia inicialmente se explica porque al curso de formación precisamente acude el profesorado que considera que necesita formarse sobre este tema. Sin embargo, suponiendo que las respuestas no se ajustaran a la realidad, se realizó una última pregunta en la que se solicitaba que indicaran los materiales y recursos didácticos que conocían sobre la memoria democrática.

TABLA 6. Conocen materiales y recursos didácticos para el tema de la memoria democrática

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Sí	12	52,17	19	86,36	31	68,89
No	10	43,48	3	13,64	13	28,89
En blanco	1	4,35	0	0	1	2,22
Total	23	100	22	100	45	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

Los resultados del análisis practicado sobre esta última cuestión se recogen en la tabla 7. A partir de esta información se puede inferir que la situación de desconocimiento es más grave de lo que se podía deducir en el ítem anterior, pues el porcentaje de respuestas en blanco es muy elevado en las dos muestras y en conjunto (64,44%). Este apartado pone de manifiesto la diferencia entre los conceptos de conocer y saber, y sirve para corregir uno de los sesgos que afectan a las encuestas (Choi, Granero y Park, 2010).

TABLA 7. Desconocen o no citan materiales y recursos

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
	13	56,52	16	72,73	29	64,44

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

Los materiales citados se recogen en la tabla 8. Cabe advertir que, solo en esta ocasión, al ser la pregunta abierta, el/la encuestado/a podía incluir varios materiales y recursos.

La información recogida evidencia la importancia que está cobrando el cómic como recurso didáctico (21,05 %). Le siguen los recursos audiovisuales y el tradicional libro de texto (15,79 %). Los encuestados apenas conocen la existencia de los recursos de la Generalitat Valenciana, de la Red de educación y memoria y de los materiales que el Ministerio de la Presidencia pone a disposición de la población española. Todos estos últimos materiales y recursos de naturaleza institucional.

TABLA 8. Materiales y recursos que citan los encuestados

	CEFIRE		IES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Banco de recursos de la GV	1	7,69	1	16,67	2	10,53
Cómic	4	30,77	0	0	4	21,05
Películas	1	7,69	0	0	1	5,26
Audiovisuales (vídeos)	2	15,38	1	16,67	3	15,79
Libros (de texto)	1	7,69	2	33,32	3	15,77
Testimonios	1	7,69	0	0	1	5,26
Archivos	1	7,69	0	0	1	5,26
Maleta viajera	1	7,69	0	0	1	5,26
XEIM (Red de educación y memoria)	1	7,69	0	0	1	5,26
Ministerio de la Presidencia	0	0	1	16,67	1	5,26
Internet	0	0	1	16,67	1	5,26
TOTAL	13	100	6	100	19	100

Fuente: elaboración propia, datos 2023.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los objetivos específicos planteados se procede a la discusión y comparación de los resultados sobre las representaciones del profesorado de Enseñanza Secundaria ante el reto que supone formar al alumnado del Máster de Enseñanza Secundaria en memoria democrática.

Como se ha indicado, el objetivo principal de la presente investigación ha sido conocer las representaciones del profesorado de Enseñanza Secundaria investigadas sobre la memoria democrática con la finalidad de cumplir con lo prescrito en la normativa y contribuir a la innovación educativa. La realidad con la que tropieza el alumnado universitario del Máster, durante sus prácticas en los IES, es que la memoria democrática no está suficientemente introducida por diferentes razones en los centros educativos de Enseñanza Secundaria, cuando la normativa vigente regula su presencia obligatoria. El análisis de los PEC y PGA ya se ha realizado en ocasiones anteriores y toma como referencia la investigación realizada en Educación Primaria por Martín y Durán (2019) con la finalidad de abordar la incorporación de la atención a la diversidad.



En esta investigación se han analizado las respuestas de los docentes y los resultados obtenidos, en los que se destaca la escasa presencia de los contenidos sobre memoria democrática en los PEC, PGA y programaciones, lo que viene a coincidir con la opinión que recoge Díez (2022) del alumnado de institutos, quien indica que solo el 9,8 % del alumnado encuestado había oído hablar de la memoria histórica, de las asociaciones y colectivos que exigen la verdad justicia y reparación, cuando «La formación de futuros ciudadanos y ciudadanas, comprometidos con la mejora de su sociedad –esto es, la construcción de la dimensión cívica y pública de nuestro alumnado– constituye, sin duda, uno de los quehaceres básicos de la escuela democrática» (549). Galiana (2018) igualmente concluye que la inclusión de la memoria democrática en los institutos de Enseñanza Secundaria valencianos es una cuestión en la que se tiene que avanzar y que «Es una tarea pendiente para el conjunto de la sociedad y se han de construir espacios de aprendizaje y reflexión que conecten los centros escolares con el conjunto de la sociedad» (17). Las consecuencias del desconocimiento de la normativa y la omisión de la memoria democrática en la documentación oficial de los IES son múltiples y, entre ellas, por lo que a la formación docente presenta, es que el alumnado universitario tendrá dificultades para desarrollar sus propuestas en los prácticos relacionados con este tema.

Por otra parte, el hecho de que el análisis haya puesto de manifiesto que el 86,67 % de los docentes encuestados consideren que la memoria democrática debería estar presente en sus programaciones, independientemente de la asignatura que se imparta, es un elemento positivo y que se debe tomar en consideración como una fortaleza en un análisis DAFO para la innovación curricular.

Al mismo tiempo, el análisis realizado nos permite afirmar que la dificultad detectada más importante para la innovación curricular reside en el desconocimiento de materiales y recursos didácticos para la enseñanza de la memoria democrática. Los materiales y recursos didácticos no solo facilitan un «soporte» a la actividad docente, sino que implican también, como señala Galiana (2020: 426), otras cuestiones pedagógicas: «acercar la historia a los espacios, relatos y sociedades conocidas por el alumnado con la pretensión de desarrollar la empatía, el aprendizaje significativo y la conexión entre los aprendizajes escolares». En este punto, cabe indicar que el 68,89 % manifiesta que conocen materiales y recursos didácticos. Sin embargo, cuando se solicita que citen alguno de ellos, el 64,44 % no es capaz de hacerlo.

Sobre la oportunidad de introducir la innovación en este apartado, el análisis practicado indica la preferencia por el uso del cómic, pues es el más citado (21,5 %). El uso del material audiovisual, de naturaleza expositiva, constituye una tendencia generalizada y que está desplazando a materiales clásicos como los libros escolares e incluso a la figura del docente, como se ha registrado en otra investigación (Sebastiá, Tonda, y García 2022). Díez (2012: 43) destaca que la utilización de los libros de texto recoge el mismo porcentaje (72 %) que los audiovisuales, con lo que se confirman los resultados obtenidos en el presente análisis. Sobre el uso de este material, se debe tener en cuenta las aportaciones realizadas sobre la presencia de la memoria histórica en los mismos; sin embargo, Bel y Colomer (2017) y Díez (2013), echan en falta



una reflexión sobre conceptos como memoria democrática, ausencia de iconografía relativa a la misma, carencia de fuentes documentales y de métodos dialógicos que faciliten el aprendizaje.

La debilidad expuesta y relacionada con los materiales y recursos didácticos justifica la necesidad de organizar cursos para formación de los docentes tanto en los CEFIRE como en la universidad, donde se están formando en el Máster de profesor de Enseñanza Secundaria los futuros docentes. Macías (2016, 333) llega a una conclusión similar, pero en la formación del magisterio: «el profesorado universitario debe de ofrecer los recursos necesarios para que estos egresados comprendan en sus diversas vertientes el proceso histórico que llevó a la formación de una sociedad democrática».

En la universidad, la innovación didáctica pasa por la revisión de las guías docentes, particularmente, en la formación inicial del magisterio y en el máster de formación del profesorado de Secundaria, donde se debe abordar desde los métodos didácticos a los materiales y recursos didácticos que los acompañan. Igualmente, en la universidad la innovación se puede extender a la realización de cursos o seminarios como los que han organizado en la Universidad de Verano Rafael Altamira, o el grupo de investigación HISPOME.

Como se ha expuesto inicialmente, la interacción triangular entre docentes de los institutos, profesorado universitario y alumnado del Máster en formación contribuirá a regularizar lo prescrito en la normativa. De este modo, el alumnado en formación adquirirá conocimiento que le permitan enseñar la memoria democrática y trasladar a su práctica en los IES estos saberes, sirviendo también de referencia a su profesorado. El profesorado del IES, del mismo modo, facilitará el aprendizaje y la formación práctica sobre la memoria democrática. Pero para contribuir a esta relación triangular, las universidades igualmente tendrán que incorporar la memoria democrática a las guías docentes y al quehacer del profesorado. En la presente aportación se ha podido concluir que uno de estos elementos de la triangulación, el profesorado de IES, reconoce una insuficiente presencia de la memoria democrática en la documentación de sus centros, pero una buena disposición a incorporarla en el diseño curricular de sus asignaturas, así como la necesidad de formarse en materiales y recursos didácticos.

La organización de seminarios, talleres, etc., constituyen instrumentos que facilitan esta interrelación, la actualización, la innovación y la introducción de materiales y recursos didácticos relacionados con la memoria democrática.

5. REFERENCIAS

- Ballester, Ll., Nadal, A. y Amer, J. (2017). *Métodos y técnicas de investigación educativa*. Universitat de les Illes Balears.
- Bel, J. C. y Colomer, J. C. (2017). «Guerra Civil y franquismo en los libros de texto actuales de Educación Primaria: análisis de contenido y orientación didáctica en el marco de la LOMCE». *Revista Cabàs*, 17: 1-17. Disponible en: <http://revista.muesca.es/articulos17/392-juan-carlos-bel-martinez-y-juan-carlos-colomer-rubio>



- Carmen, L. (1993). «Conocimiento del medio». *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 8/9: 72-83.
- Choi, B., Granero, R. y Pak, A. (2010). Catálogo de sesgos o errores en cuestionarios sobre salud. *Rev. Costarricense de Salud Pública*, 2 (19): 106-118.
- Díez, E. J. (2012). «La memoria histórica en los libros de texto escolares». *Foro por la Memoria de León y Ministerio de la Presidencia*.
- Díez, E. J. (2013). «La memoria histórica en los libros de texto». *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 27: 23-41. Disponible en: <https://doi.org/10.7203/dces.27.2373>
- Díez, E. J., (2022). «La memoria histórica en la escuela». *Hispania*, (82) 271: 547-571. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/hispania.2022.016>
- Fonseca, J. J. y Gamboa, M. E. (2017). «Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en las ciencias». *Boletín virtual*, (6) 3: 83-112. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/211>
- Galiana, V. (2018). «La memoria democrática en las aulas de secundaria y bachillerato: balance de una experiencia didáctica». *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 34: 3-18. Disponible en: <https://doi.org/10.7203/dces.34.12048>
- Galiana, V. (2020). «La memoria democrática como herramienta didáctica. Pasado traumático e historia local en secundaria y bachillerato». *Semata*, vol. 32: 421-432. Disponible en: <https://revistas.usc.gal/index.php/semata/article/view/7016/10311>
- Imbernón, F. (2021). Algunas consideraciones sobre la formación del profesorado. Disponible en: <http://www.ub.edu/obipd/wp-content/uploads/2021/05/2021.-Imbernón.-Sobre-la-formación-del-profesorado.-Apuntes-para-la-LOMLOE-la-nueva-ley-educativa-españa.pdf>
- Macías, M.^a O. (2016). «Historia y memoria histórica: dos recursos complementarios en la formación del profesorado de Educación Primaria». En: R. López (ed.), *VII Simposio de Didáctica de las Ciencias Sociales en el ámbito Iberoamericano* (pp. 324-335). Universidad de Santiago de Compostela.
- Malagón, L. A. (2005). «El currículo: una reflexión crítica». *Sophia*, 1: 83-102. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4137/413740777007.pdf>
- Martín, E. y Durán, R. (2019). «La inclusión educativa en los programas bilingües de educación primaria: un análisis documental». *Rev. Complutense de Educación*, 30 (2): 589-604. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57871>
- Mugueta, Í. (2016). «Las representaciones sociales de la Historia al servicio de la didáctica en Educación Superior. Contextos Educativos». *Revista de Educación*, 9-30. Disponible en: <https://doi.org/10.18172/con.2753>
- Ruiz, J.M. (2006). «Trauma y memoria de la Guerra Civil y de la dictadura franquista». *Hispania Nova. Revista de Historia Contemporánea*, vol. 6: 299-336. Disponible en: <http://hispanianova.rediris.es/6/dossier/6d012.pdf>
- Ruiz, H. (2020). *¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza*. Grao.



- Sebastiá, R. y García, J. (2021). «La relevancia de la coordinación docente en el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria en Geografía e Historia». *Ensayos, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 36 (2): 113-129. Disponible en: <https://doi.org/10.18239/ensayos.v36i2.2834>
- Sebastiá, R., Tonda, E. M.^a y García, J. (2022). «Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el currículo escolar según la experiencia del alumnado en el prácticum II de Magisterio». *Revista de didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 43: 91-105. Disponible en: <https://doi.org/10.7203/dces.43.25305>.
- Tardiff, M. (2004). *Los saberes del docente y su desarrollo profesional*. Narcea.
- Zabalza, M. A. (2003). *Las competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional*. Narcea.



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Recio Saucedo, S.R. (2024). *Gráfica del Sicario*. Murales contra la violencia extrema en Ciudad Juárez. *kult-ur*, 12 (22). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.7861>

GRÁFICA DEL SICARIO. MURALES CONTRA LA VIOLENCIA EXTREMA EN CIUDAD JUÁREZ

Hitman Graphic. Murals against extreme violence in Ciudad Juárez

Sergio Raúl Recio Saucedo

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Docente por honorarios.
sergio.recio@uacj.mx

RESUMEN: El artículo consiste en la explicación de los elementos conceptuales que hicieron de la Gráfica del Sicario elaborada por el artista juarense Yorch una práctica muralística contextual. Para ello se empleó la teoría del arte contextual desarrollada por Paul Ardenne (2002) quien propuso una serie de características que deben de poseer las piezas contextuales como el orden micro-político, el desplazamiento, la denuncia, producir *in situ*, tener un vínculo con la sociedad, etc. El enfoque teórico se respalda por el trabajo de campo donde se entrevistó a Yorch, el que proporcionó información para la comprensión de su quehacer durante el periodo de violencia en Ciudad Juárez.

PALABRAS CLAVE: Murales, violencia Extrema, arte contextual, gráfica.

RESUM: L'article consisteix en l'explicació dels elements conceptuals que van fer de la Gráfica del Sicario elaborada per l'artista de Ciudad Juárez Yorch una pràctica muralística contextual. Per a això es va emprar la teoria de l'art contextual desplegada per Paul Ardenne (2002) qui va proposar una sèrie de característiques que han de posseir les peces contextuales com ara l'ordre micropolític, el desplaçament, la denúncia, produir *in situ*, tindre un vincle amb la societat, etc. L'enfocament teòric es va recolzar en el treball de camp, on es va entrevistar Yorch, qui va proporcionar informació per a la comprensió del seu quefer durant el període de violència a Ciudad Juárez.

PARAULES CLAU: murals, violència extrema, art contextual, gràfica.



ABSTRACT: This article explains the conceptual elements that define Juárez artist Yorch's *Gráfica del Sicario* murals as a contextual practice. We draw on the theory of contextual art developed by Paul Ardenne (2002), who identified a set of determining characteristics of contextual pieces, including micro-political order, displacement, denunciation, producing in situ and a link with society. The theoretical approach was supported by fieldwork interviews with Yorch, which illuminated understanding of his work during the period of violence in Ciudad Juárez.

KEYWORDS: murals, extreme violence, contextual art, graphic

Las realidades sociales se encuentran estructuradas por una diversidad de elementos físicos, culturales y simbólicos que permean en las personas creándoles múltiples percepciones de los lugares que poseen al interior de las sociedades. En sí, las experiencias son resultado de los contextos, pues son donde los individuos aprenden, se identifican o se oponen a las formas de vida desarrolladas en ellos. Además, las condiciones materiales de las ciudades y sus procesos de distribución producen realidades de carácter positivo o negativas que son retomadas por los habitantes para apropiárselas o rechazarlas. Por ejemplo, ciertos sectores del ámbito artístico se han interesado en la representación contestataria de las realidades sociales en las que viven debido a que se han transformado en actores «cuya acción es a la vez activista y crítica [...] y cuya posición más social que retraída en el estudio, se quiere a la vez comprometida, perturbadora y vigilante [...] para promover una acción anclada en una realidad a la que el artista se acerca y que analiza minuciosamente» (Ardenne, 2002).

Lo anterior hace referencia al arte contextual que se enfoca en la elaboración de productos artísticos basados en las problemáticas sociales que experimentan las personas dentro de una sociedad. Por lo tanto, en el presente artículo interesa analizar la *Gráfica de Sicario* realizada por el artista y muralista juarense Yorch, quien desarrolló una serie de murales urbanos para cuestionar la violencia extrema que se efectuó en Ciudad Juárez entre los años 2008 a 2012. El abordaje de las obras figurativas surge por considerar que se clasifican como arte contextual dado que los contenidos visuales hacen alusión a las dinámicas del crimen organizado y las consecuencias que se derivaron por los delitos cometidos al interior de la localidad fronteriza.

Bajo este contexto, el artículo se estructura en tres subtemas que le otorgan coherencia a la reflexión en torno a los murales contextuales de Yorch. El primero se asocia con el desarrollo teórico del arte contextual propuesto por Paul Ardenne (2002). El segundo consiste en la explicación de los elementos sociohistóricos que propiciaron la violencia extrema en Ciudad Juárez. El tercero se explica la estrategia metodológica que se diseñó para la recolección



de información; el cuarto analiza los murales que pintó Yorch sobre las superficies de la infraestructura para señalar la relación que tienen los contenidos con la violencia en la localidad

1. ARTE CONTEXTUAL

Las problemáticas sociales permean de diferentes maneras en los habitantes de las ciudades, pues son quienes experimentan las consecuencias de los sucesos según su posición en las sociedades, lo cual ocasiona distintas reacciones en las personas. Por ejemplo, algún sector de la población se organiza y protesta para solicitar mejores condiciones materiales que les permitan desarrollarse plenamente. Asimismo, habrá individuos que respondan gráfica, visual y figurativamente con el propósito de cuestionar los acontecimientos que los aquejan localmente. Es decir, ciudadanos, artistas y grafiteros emplean diversas formas de expresión artística como los *performances*, los *happenings*, el arte instalación, el teatro y la pintura. Además, de manifestaciones asociadas al grafiti, el *street art* y el muralismo urbano para representar sus posturas respecto a los problemas de las urbes.

En este sentido, el artículo se centra en el muralismo urbano, el cual es entendido como una obra bidimensional de gran formato, elaborado sobre soportes fijos vinculados a las superficies de la infraestructura de las ciudades, por ejemplo, bardas y paredes de casas, edificios u objetos en movimiento como autobuses, camiones, *foodtrucks*, etc. Además, es una práctica que «propone incorporar el arte como constitutivo del espacio urbano integrado en un proyecto de arte para todos. Pretende replantear la importancia de la ciudad en relación con el medio ambiente, del habitante con su entorno y de la cultura como expresión de una identidad social» (Terzaghi, 2016).

El muralismo urbano es practicado de diferentes maneras, según los propósitos de expresión de los muralistas, por ejemplo, elaboran propuestas de tipo artístico y estético donde se enfocan en la representación de sus sentimientos, pensamiento y gustos. Asimismo, se observan en las calles murales identitarios que buscan exaltar los elementos representativos de la identidad de las comunidades. También es posible visualizar piezas con contenidos discursivos de carácter religioso e institucional que enaltecen símbolos sacros y patrios. Igualmente, están aquellas obras asociadas al ámbito comunitario y colectivo en la que se prioriza el desarrollo de una dinámica relacional para la creación del mural. En la misma línea, se encuentran los murales contestatarios que responden a los problemas sociales de las ciudades, pues son elaborados para cuestionar las acciones de las autoridades. Por último, se localizan las composiciones publicitarias que pretenden promocionar productos de diversas marcas locales, nacionales o internacionales.

En este sentido, interesa analizar aquellos murales que poseen contenidos discursivos críticos que cuestionan diversos acontecimientos sociopolíticos, con el fin de oponerse e invitar a reflexionar sobre los procesos sociales propios de los muralistas. Además, importan las piezas que poseen un carácter urbano, el cual posibilita que las propuestas tengan un contacto directo con



los transeúntes, dada su elaboración en superficies situadas en avenidas y calles transitadas de las ciudades, lo que genera dinámicas de interacción con las personas que deciden aceptarlos o rechazarlos. También interesa esa práctica muralística que se realiza de manera individual o colectiva involucrando a los habitantes de las comunidades. Ello hace pensar en un muralismo afín al arte contextual, pues renuncia a las formas tradicionales de la producción artística –espacios privados– para centrarse en la creación directa de obras en las calles o con los espectadores.

Los antecedentes del muralismo contestatario los podemos rastrear en México, en la década de los setenta, con el movimiento de los Grupos, caracterizado por la configuración de múltiples grupos artísticos que poseían una carga política e ideológica reflexiva a favor de la sociedad. Por ejemplo, estuvieron el Grupo Suma, el Grupo Mira, Grupo Germinal, Tepito Arte Acá, etc. Asimismo, con el transcurso de los años, los artistas han colaborado en la exposición de las problemáticas en México. Al inicio del nuevo milenio se han incorporado muralistas a los movimientos como el Ejército de Liberación Nacional, la Appo, con la intención de evidenciar los problemas que afectan a la sociedad. En los últimos años, los grupos feministas se han apropiado de las calles para expresar sus consignas frente a los procesos de inseguridad que viven.

Estos ejemplos son resultado del arte contextual, pues se refieren a aquellas obras que se encuentran entrelazadas con las realidades sociales de los artistas, quienes desarrollan contenidos gráficos y conceptuales que representan o exponen las problemáticas sociales de las personas. Esta actividad se aleja de las expresiones artísticas tradicionales, porque pretende involucrar a los espectadores en los procesos de producción de las piezas y acercar los mensajes al público para sensibilizarlos respecto a sus entornos. Específicamente, Ardenne (2002) definió al arte contextual como aquel que:

[...] agrupa todas las creaciones que se anclan en las circunstancias y se muestran deseosas de «tejer con» la realidad. Una realidad que el artista quiere hacer, más que representar, lo que lo lleva a abandonar las formas clásicas de representación (pintura, escultura, fotografía o video, cuando están utilizadas como únicas fórmulas de exposición) y preferir la relación directa y sin intermediarios de la obra y de lo real (Ardenne, 2002).

El arte contextual se materializa en diferentes formas de intervención urbana, expresiones de denuncia y procesos colaborativos, donde las obras ya no son las tradicionales representaciones pictóricas de los objetos, más bien son acciones que pretenden «dar cuenta del hombre en su marco material de existencia» (Ardenne, 2002). Esto se refiere a la realización de actos artísticos que abordan las condiciones materiales que determinan la presencia de las personas en un contexto. Por lo que Ardenne (2002) menciona como ejemplo a las intervenciones de artistas de AAG –Are Action Group–, quienes sustituyeron una obra de Malevich por el manifiesto de su asociación con el objetivo de señalar la parcialidad del MOMA. En el ámbito del muralismo se encuentra Blu, muralista urbano italiano a quien introdujeron en el museo sus obras sin su consentimiento, lo que derivó en que haya decidido borrar algunos de sus murales para que no fueran parte de las dinámicas institucionales del arte.



Los ejemplos muestran las diversas características del arte contextual que también tienen algunos murales como su adhesión a los contextos, el enfoque micropolítico de los contenidos, el cuestionamiento de las dinámicas sociales y la importancia de la configuración de mensajes destinados a la sociedad. Asimismo, las obras son de carácter asociativo y disociativo, es una práctica esclarecedora y, además, es una actividad que busca la comunicación y la interacción con los públicos. También es asociada con acciones de proximidad, desplazamiento y de encontrar al mundo. A continuación se retoma a Ardenne (2002) para una mayor explicación de las características de arte contextual.

La primera característica se refiere a la adhesión de las obras al mundo, pues se unen a «sus sobresaltos, ocupa los lugares más diversos, ofreciendo al espectador una experiencia sensible original» (Ardenne, 2002). Es decir, no están restringidas por convenciones institucionales que definen las miradas de lo artístico, más bien, tienen un halo de libertad que solicita a los espectadores sus vivencias y pensamientos para el entendimiento de los mensajes. La segunda se vincula con un orden micropolítico de la sociedad, donde los artistas renuncian a lo ambiguo con el fin de centrarse en lo tangible como los individuos con quienes puede interactuar de manera gráfica. La tercera se asocia con el cuestionamiento de lo social, al ser un miembro activo de las ciudades tiene la capacidad de rechazar o aceptar las condiciones materiales de las urbes. La cuarta se relaciona con la unión de artista y sociedad, porque su existencia se debe «por haber sentido, analizado o sentido lo que en esta sociedad pedía ser enmendado o mejorado» (Ardenne, 2002).

La quinta característica «encarna a la vez la asociación y la disociación. Las fórmulas que propone a la sociedad son de una naturaleza doble y contradictoria: implicación, pero también crítica; adhesión, pero también desafío» (Ardenne, 2002). La sexta se refiere a que las obras son esclarecedoras para los públicos, pues muestran explícitamente contenidos asociados a las condiciones de vida de las personas al representar elementos históricos y simbólicos que son fácilmente reconocibles. La séptima se vincula con una actividad comunicativa e interactiva dado que transmiten mensajes directos sobre las realidades de los habitantes, los cuales los invitan a la realización de acciones o la toma de consciencia de sus entornos.

La octava característica se refiere a la noción de proximidad de los artistas con los entornos en los que se encuentran, lo cual los hace cercanos y los convierte en figuras implicadas con los cambios de la sociedad. La novena se vincula con la noción de «desplazamiento de la actividad artística misma, dejando de apartarse, el artista se proyecta ahora en el corazón del mundo y de los suyos, posicionado para un trabajo que compromete prácticas de intersubjetividad, de reparto y de creación colectiva» (Ardenne, 2002). La décima, y última, es el mundo encontrado, se relaciona con los artistas que viven en los contextos donde extraen información para la creación de las piezas, por lo tanto, son conocedores de los sucesos que se desarrollan en las ciudades.

Las diferentes características del arte contextual se refieren a una práctica que se desarrolla fuera de los circuitos institucionales, porque es más cercana a los habitantes y a los actos cotidianos que experimentan en sus vidas. Los artistas



elaboran sus obras y sus contenidos de los contextos a los que pertenecen, pues son sensibles a las problemáticas sociales que estructuran sus realidades, lo cual permite no solo representar de distintas maneras los sucesos, sino opinar, cuestionar y proponer transformaciones de las dinámicas sociopolíticas de las urbes. Es una actividad comprometida con la gente porque conoce de primera mano los acontecimientos que afectan o benefician a los sujetos.

2. LA VIOLENCIA EXTREMA EN CIUDAD JUÁREZ

Ciudad Juárez se ubica al norte del estado de Chihuahua, México, y colinda con la localidad de El Paso, Texas, Estados Unidos, con quien comparte más de 500 km de frontera. La condición de frontera ha hecho de Juárez un territorio multicultural, pues múltiples personas de diferentes puntos geográficos del país han llegado con la intención de trabajar o cruzar a la unión americana. Asimismo, se caracteriza por ser una urbe que se ha centrado en desarrollar una economía del sector secundario y terciario, ya que desde la década de los sesenta se empezó a construir infraestructura con la finalidad de facilitar las actividades de la Industria Maquiladora de Exportación. Además, ha sobresalido por las problemáticas sociales que perjudican las formas de interacción de los ciudadanos, por ejemplo, los feminicidios y la violencia extrema generada por el crimen organizado.

La problemática de la violencia extrema en Ciudad Juárez comenzó durante el sexenio del expresidente Felipe Calderón Hinojosa –2006-2012–, específicamente, en diciembre de 2006, cuando el mandatario le declaró la guerra al narcotráfico para terminar con los cárteles y disminuir la inseguridad. Esta fue la razón de la presidencia para la militarización del país y la lucha contra las drogas, lo cual derivó en un contexto que superó «cualquier explicación de lucha contra el crimen, narrativa que resulta insuficiente para describir el desgarramiento de un país con más de 200 000 muertos, 60 000 desaparecidos e incontables fosas clandestinas» (Rojo, 2020).

La guerra contra el narcotráfico tuvo varias consecuencias en el país, por ejemplo, el aumento de cárteles de la droga, pues en 2006 había seis organizaciones de este tipo. «En el año 2007 había ocho organizaciones, mientras que para el año 2010 el número aumentó a doce y en el 2012 se identificaron dieciséis cárteles» (Rosen *et al.*, 2015). Asimismo, los niveles de inseguridad se incrementaron en distintos estados del país, como Baja California –Tijuana–, Sinaloa –Culiacán–, Michoacán –Lázaro Cárdenas–, Guerrero, Durango, Tamaulipas, o Chihuahua –Ciudad Juárez–. En las ciudades se observaron diferentes formas de violencia desarrollada entre los grupos del narcotráfico.

Específicamente, en Ciudad Juárez, las consecuencias de la guerra contra el narcotráfico comenzaron a materializarse desde el año 2007 con el aumento de asesinatos en los espacios públicos. Por ejemplo, entre los años «2006 y 2009 se cometieron alrededor de 4500 ejecuciones, es decir, tan solo en tres años el número de asesinatos en esa localidad creció quince veces» (Arratia, 2017). Asimismo, en 2010 se superaron los 3000 homicidios fue «una tasa de



más de 200 por cada 100 000 habitantes, peor que la registrada en ciudades como Kandahar, Caracas o Bagdad» (Arratia, 2017).

Aunado a los asesinatos en Ciudad Juárez, también se cometieron múltiples delitos que atentaron directamente contra la integridad de la ciudadanía, porque modificaron sus formas de interacción social en los ámbitos privados y públicos dentro de la localidad. Por ejemplo, aumentaron los asaltos a transeúntes, los robos a casa-habitación y comercio, incendios de locales, así como las extorsiones a las pequeñas y medianas empresas. Además, se incrementaron los secuestros, los homicidios a policías-habitantes, los robos de autos con violencia y continuaron los casos de feminicidios.

La violencia extrema en Ciudad Juárez ocasionó que las dinámicas sociales se fracturaran, debido a la incertidumbre que generaban los actos delictivos en los diferentes sectores de la sociedad. Por ejemplo, los ciudadanos buscaron formas de protegerse al levantar bardas, instalar casetas de vigilancia, colocar alambres de púas, cerrar calles. Además, múltiples familias dejaron la localidad para mudarse a otras urbes del país o de Estados Unidos. En el sector comercial, los empresarios decidieron cerrar sus negocios, los espacios públicos fueron ocupados por la delincuencia, los índices de desempleo aumentaron y, por ende, la pobreza en la frontera. Específicamente:

[...] 116,000 viviendas vacías (la cuarta parte de las de la ciudad), se calcula que (entre 2008 y 2009) alrededor de 100 000 juarenses se han ido a vivir a El Paso, Tx. [...] otros han regresado a sus lugares de origen o se han ido a otras ciudades de México. Sólo en la Industria Maquiladora se han perdido más de 80 000 empleos [...] 10 000 pequeñas y medianas empresas han cerrado, producto de la extorsión y las amenazas; más de 600 000 juarenses están hoy en situación de pobreza. Se hablaba de la cancelación del espacio público, de alrededor de 7000 huérfanos y de las viudas de esta guerra (Almada, 2010).

La situación de violencia extrema en Ciudad Juárez durante los años 2007 a 2012 afectó de diferentes maneras a las personas, como en la salud, lo mental, lo laboral, lo familiar, etc., dado que cambiaron las formas de interacción social de los habitantes en los espacios públicos y privados. No obstante, diversos actores de la sociedad se preocuparon por la reconstrucción del tejido social con acciones que pretendían proporcionar herramientas de convivencia entre los ciudadanos. Por ejemplo, la Colectiva Arte, Comunidad y Equidad, Casa Amiga, Casa A. C., etc. fueron asociaciones que trabajaron con los ciudadanos de las colonias para el rescate de las calles y para proporcionar atención psicológica, conocimientos laborales para el emprendimiento y actividades artísticas y deportivas que alejaran a los jóvenes de los estupefacientes.

3. METODOLOGÍA

El conocimiento sobre los diferentes aspectos del contexto de Ciudad Juárez, como la violencia generada por el crimen organizado, supuso adentrarse en un proceso de búsqueda de información relacionada con acciones gráficas y figurativas destinadas a contribuir en la toma de consciencia de los acontecimientos



negativos que afrontaban los ciudadanos. Por lo que se optó por la utilización de una metodología de tipo cualitativa debido a que emplea como elementos de análisis las «palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado» (Guerrero, 2016).

El fenómeno social analizado fue la *Gráfica del Sicario*, derivada de las dinámicas violentas producidas por el crimen organizado en Ciudad Juárez durante los años 2007 a 2012. Para el entendimiento del fenómeno se decidió acudir directamente con los sujetos de estudio que viven en la frontera y que han sido permeados por la delincuencia, pues acercarse a ellos ayuda a profundizar en las formas en la que conciben su realidad social desde perspectiva individual. Esto significa indagar en los «fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. [...] se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad» (Guerrero, 2016).

El acercamiento a los sujetos de estudio se realizó identificando, en primer lugar, a la persona encargada de la elaboración de la serie de murales nombrados *Gráfica del Sicario*, la cual fue Yorch, muralista urbano de Ciudad Juárez, quien se convirtió en el informante al proporcionar datos relacionados con cuestiones sintácticas y semánticas de las obras a gran formato.

La recolección de información fue posible gracias a la utilización de la técnica de investigación de las entrevistas, pues fueron aplicadas de manera semi estructuradas a Yorch con la finalidad de ahondar en distintos puntos asociados con la *Gráfica del Sicario*. Por ejemplo, las preguntas se dividieron en cuatro puntos que fueron las unidades de análisis, motivación, estructura sintáctica, mensaje, alcance de los murales. Esto permitió la definición de las unidades de observación que paralelamente estructuraron el diseño del cuestionario al establecer las ideas en las que se quería ahondar sobre el tema.

Específicamente, se definió en profundizar en el interés que tuvo Yorch en la problemática de la violencia extrema, cómo le había afectado en su cotidianidad, qué estaba dispuesto hacer para hablar del tema, qué elementos empleó para cuestionar la violencia, qué mensajes pretendía transmitir, por qué utilizar cráneos, pistolas, figuras de la muerte para hablar sobre los actos delictivos. Asimismo, se ahondó en los alcances que pretendía, es decir, qué quería lograr en la sociedad, en las instituciones gubernamentales.

La estrategia metodológica que se diseñó para acercarse al sujeto de estudio y la recolección de información estuvo centrada en la indagación de las experiencias de Yorch para la comprensión de las diferentes motivaciones que originaron la creación de la serie *Gráfica del Sicario* y los alcances que pretendía obtener después de su realización. Esto derivó en la obtención de información destinada a la reconstrucción personal del sujeto de estudio del fenómeno social de la violencia y la manera en la que lo había permeado, así como la reacción que tuvo ante los sucesos negativos.



3.1. Gráfica del sicario

Las acciones para la eliminación de la violencia extrema en Ciudad Juárez no se limitaron a los diferentes programas financiados por los tres niveles del Gobierno ni a las tareas de las Organizaciones No Gubernamentales, ya que la comunidad artística realizó diferentes obras que buscaban la concientización de la sociedad. Por ejemplo, se encuentra Yorch, Morada, Seck y Mitín, quienes realizaron propuestas con las que cuestionaron y evidenciaron los efectos que tuvieron en las personas la guerra contra el narcotráfico y la militarización de la frontera. Las piezas expusieron el posicionamiento ideológico de los muralistas y las temáticas referentes al espectáculo de los asesinatos, además, de la insensibilización de la delincuencia en los individuos.

Específicamente, se aborda el quehacer artístico de Yorch porque en sus murales urbanos expuso la presencia de militares en la urbe y las distintas consecuencias de la guerra contra el narcotráfico en la sociedad. En este sentido, Yorch es un muralista y artista oriundo de Ciudad Juárez que vivió en la colonia Salvarcar, ubicada al oriente de la localidad, donde se interesó por las formas de expresión callejera desde 1996, cuando comenzó a realizar *characters* para el *crew* Bufones –BFS–. Este interés lo llevó a estudiar la licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez –UACJ–, institución en la que conoció a diversos individuos que, en octubre del 2003, se convirtieron en sus compañeros al configurar el colectivo REZIZTE. La agrupación se caracterizó por el empleo del *street art* y el enfoque social y artístico, ya que se posicionaron gráficamente sobre las problemáticas de los feminicidios (2004), la otra campaña (2006), Lomas de Poleo (2007), el segundo barrio (2007).

La formación académica y social de Yorch fue factor determinante en la definición de su personalidad, la cual se distingue por ser una persona comprometida con el fomento de actividades culturales entre los jóvenes, pues ha desarrollado eventos fuera de los circuitos institucionales del arte para la creación y la exposición de obras. Además, sobresale por su posicionamiento crítico que se deriva de su conocimiento sobre el estado de vulnerabilidad en el que vive la población de Ciudad Juárez. Su actitud se debe a que creció en una colonia periférica que carecía de movilidad urbana y de servicios llevándolo a involucrarse con la sociedad, por lo que sus creencias ideológicas se ven materializadas en su producción gráfica y artística, al representar diversos temas como los feminicidios, la violencia extrema, la migración, etc.

La actitud crítica le permitió a Yorch observar la configuración del periodo de la violencia extrema y las perturbaciones ocasionadas en las dinámicas sociales de los habitantes de Juárez, las cuales agudizaron en los procesos de individualización del capitalismo en la sociedad, que quedó aislada por los distintos actos delictivos cometidos por el crimen organizado. La individualidad en un principio no les permitió a las personas la creación de lazos de solidaridad, ya que no habían desarrollado relaciones intersubjetivas entre ellos. Por lo que Yorch consideró que la fragmentación de la comunidad le facilitó a la delincuencia el despojo de los espacios públicos y de los bienes materiales de los ciudadanos como el dinero o los automóviles.



[...] en Juárez teníamos la idea de la vida americana sin tener la vida americana, ni el dinero, pero toda la gente aquí quería consumir o quiere consumir, Entonces, si ella tiene su carro y el vecino no, aunque vivan en el mismo barrio no le hablo al de acá porque ella se siente que vive mejor, ella según le caí mal, bueno puras cosas que son prejuicios, Entonces, soy yo en mi mundo, mi carro, mi casa, mi troca, mi todo y ya, no me importan los demás. Entonces, de repente tienes una situación de violencia y le quieres hablar al vecino, pero resulta que nunca le pides nada porque tú eres dios y no eres nada. O sea, llegan los sicarios y te quitan todo (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

La percepción de Yorch fortaleció su compromiso social con Ciudad Juárez al desarrollar una necesidad de expresión que lo orientó a posicionarse en contra de la situación de violencia que atravesaban los fronterizos. Asimismo, Yorch pretendía que los muralistas y artistas se involucraran de manera gráfica y figurativa en la temática para comunicar y advertir a los ciudadanos acerca de los acontecimientos violentos. Ello produjo que se haya adentrado en un proceso de arte contextual, donde comenzó a pensar en formas y discursos desde el interior del contexto y dirigidos a las personas que compartían su entorno, es decir, a los habitantes de Juárez con el propósito de prevenirlos sobre las consecuencias de los crímenes del narcotráfico.

[...] no es que me inspiré en la violencia, más bien que esa situación de violencia no me deja ver más, nada más debo decir que me corresponde. Y luego yo quería que todos los artistas de Juárez dijeran algo sobre el tema. O sea, todos tenemos que hablar de este tema porque es algo que no nos puede pasar a todos. O sea, para qué esperarnos que nos suceda, sino estar más comunicados (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

La responsabilidad social de Yorch derivó en un proyecto gráfico donde representó la problemática de la violencia extrema que experimentó Ciudad Juárez durante los años 2007 a 2012, particularmente, elaboró en 2009 la *Gráfica del Sicario*, con la que buscaba documentar los diferentes actos delictivos, las acciones gubernamentales y las consecuencias sociales de los homicidios en la sociedad. Por lo tanto, Yorch decidió, por un lado, realizar una serie de impresiones en serigrafía para exponerlas en otras ciudades del país con el propósito de dar a conocer los sucesos negativos vividos en la urbe; por otro lado, elaboró murales urbanos en Juárez con el fin de dejar constancia a los juarenses de la militarización de la frontera, el poder de la figura de los sicarios y la muerte como espectáculo.

Te voy a hablar del caso cuando estaba pintando los sicarios. Era más bien una sensación entre de enojo y de tristeza y de muchas cosas, de limitaciones y de sentir como agobio en la ciudad al salir. La única cosa que se me ocurrió fue hacer una gráfica, o sea, a veces pienso que no me alcanza el cerebro para más cosas; o sea, lo único que se me ocurre es gastar mi tiempo haciendo una gráfica con la cual pienso que puede servir para documentar desde la gráfica misma una situación histórica, de decadencia, de muerte y de todo (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

El fragmento de entrevista evidencia la postura reaccionaria y de descontento que tuvo Yorch frente al escenario de violencia, lo cual se concatena con



características de los artistas contextuales. Por ejemplo, sobresale el vínculo artista-sociedad en la personalidad de Yorch, pues ha sido un muralista consciente, pero sobre todo empático con el entorno social que lo rodea. De manera particular, su compromiso con la comunidad se materializó retomando los sentimientos colectivos del momento para exponer gráficamente los procesos de deterioro del tejido social. Esto significa que Yorch se apropió y entendió la realidad de la población juarensa con el propósito de «activar en ella un “proceso”, sea cual sea, y entrar en una temporalidad específica del mundo concreto confrontándose a su ritmo, así como conformándose en él» (Ardenne, 2002).

La activación de los murales de la *Gráfica del Sicario* en Juárez se debió al orden micropolítico del arte contextual en el que se circunscribió Yorch, al momento que optó por la realización de planteamientos sociopolíticos vinculados a la violencia extrema que padecía la ciudad. La postura política implicó que Yorch entendiera al arte urbano no solo como una actividad estética, más bien, la consideró como un quehacer ideológico comprometido con la sociedad por compartir el espacio público donde convergen las acciones de la ciudadanía y las obras. Por lo tanto, las piezas fueron actos de ocupación de la infraestructura con el objetivo de transmitir mensajes en apoyo de las personas y en oposición a la delincuencia organizada. Esto, según Yorch, podría mantener un canal abierto de comunicación con la ciudadanía a la que es necesario compartirle información del contexto de la localidad.

En el caso del arte público, nos corresponde a todos tomar una parte y plantear tu postura o al menos saber de qué va ¿no? estar comunicado con la raza, a lo mejor que está haciendo porque utilizamos el mismo espacio. Entonces, así como decían nos corresponde a todos una parte, en cierta parte sigo pensando igual, nos corresponde, porque usamos el espacio público. Entonces, nos corresponde en una mínima parte mencionar esas situaciones porque lo hacemos en el espacio público, aunque no todo va por ahí, no todo van a ser quejas, ni todo lo que haga tiene que ver con un sentimiento de represión. Pero sí de vez en cuando trato de tomarlo como tema de trabajo seriamente dedicado para hacer énfasis en situaciones y que no se olviden (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

La comunicación con la sociedad se concretizó con los murales de la *Gráfica del Sicario*, pues Yorch empleó figuras, formas, temas y tonalidades alusivas con personajes, armas de fuego y dinámicas sociales para abordar el problema de la violencia extrema. Por ejemplo, en la figura 1 se observa un mural urbano que se estructura por un elemento figurativo asociado con un cuerpo humano que posee un cráneo, un traje y una pistola con humo, lo cual indica tres ideas: la primera se relaciona con la presencia de la imagen de la muerte, que es la encargada de ir por las almas de las personas a las que les ha llegado el momento de partir al más allá; la segunda se vincula con la vestimenta de la muerte, pues se visualiza que fue pintada con un traje de sastre sustituyendo la capa con capucha de color negro, es decir, habla de los delincuentes de cuello blanco y de los sicarios; la tercera se refiere a la pistola que reemplaza a la guadaña, pero sobresale por el humo que sale por la boca de fuego, señalando que había sido utilizada en algún momento.



Figura 1. Mural urbano de la serie *Gráfica del Sicario*, 2009. Yorch, colonia Salvarcar. Fotografía del autor.



El mural es un claro ejemplo del arte contextual, porque fue elaborado para dejar constancia de los acontecimientos de la violencia extrema en Ciudad Juárez, en el periodo donde se extendió mediáticamente la figura del sicario como aquella persona integrante del crimen organizado encargada de la realización de los asesinatos entre los grupos rivales. La perspectiva de hormiga empleada en la representación del sicario hace alusión al poderío que tuvieron en los procesos de descomposición del tejido social de la sociedad, pues produjeron escenas de terror en las que dejaron múltiples cuerpos baleados y ensangrentados dentro de automóviles y en las superficies de las calles. Por lo que la presencia del sicario significó para la población una forma de agonía colectiva, dada la constante exposición de homicidios en la que se encontraban las personas.

Lo que estoy diciendo no es de chiste, o sea, es una situación que la ciudad está pasando y que está muy densa y aquí puede pasarles como en cualquier lado. O sea, no estamos exentos, de hecho, va a pasar en todo el país, es un modelo que se va a repetir, va a bajar. Yo ya andaba con todo el rollo, aparte tenía como tres años hablando con el Gero que me decía: ya se ha reproducido este tipo de violencia en el Salvador, en Guatemala, son experimentos que ya se han hecho, van a llegar paramilitares, van a llegar militares, van a llegar grupos armados, va a empezar una barrida. Así como me lo decía me traumó. Yo me puse a pintar el sicario, pasa un tiempo, termino la obra, sigo traumatado; asesinan gente alrededor de la colonia; sigo traumatado (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

Los murales urbanos de la serie *Gráfica del Sicario* expusieron verdades públicas concernientes a los actores, los actos y las consecuencias de la violencia extrema en Ciudad Juárez, lo cual fue posible gracias a las características de proximidad y de desplazamiento que tienen los artistas contextuales. Estas indican que las fuentes de información de Yorch fueron primarias, al vivir los sucesos de violencia y retomar las experiencias de la población juareense para la elaboración de las obras. Así, las piezas se transformaron en denuncias colectivas que les demandaban a los gobernantes la realización de acciones sociales a favor de los habitantes. Esto significa que los murales fueron formas de «resistencia activa, creativa, despojada de la subjetividad otorgada, en donde el sujeto constituye una subjetividad nueva. Esta nueva subjetividad va a determinar nuevas prácticas, nuevas acciones y, por ende, este sujeto modifica el estado del momento actual» (Mazzarini, 2016).

Creo que el arte urbano también te habla de temas muy actuales, o sea, son cosas que están al momento, que a veces te digo las consignas son muy de momento, o sea, pasa una situación ahorita y en la tarde ya hay consignas. Por ejemplo, los estudiantes –de Ayotzinapa– o las situaciones aquí con villas de Salvarcar. O sea, esos momentos en que no ves más allá, nada más pensar en una manera de poder decir que no estás de acuerdo. O sea, que algo no está bien, pero busca uno, por ejemplo, en este caso trabajar toda la gráfica del sicario, hacer la serigrafía, hacerlo de una manera por así decirlo bien, era pues tener otro alcance también, era poder llevar esta exhibición a otros lados y desde esa exhibición decir bueno en Ciudad Juárez está ocurriendo u ocurrió una situación de violencia que está bien que la vean (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

Entonces, Yorch elaboró murales contextuales fundamentados en la característica del mundo encontrado, donde el productor se adentró en los procesos sociales de Juárez para retomarlos y reconstruir figurativamente la realidad histórica de su tiempo, la cual había sido rota por el crimen organizado. Ello lo hizo al reutilizar los códigos, signos y símbolos de la cultura y la historia de la frontera como fuentes de referencias fácilmente reconocibles entre los ciudadanos y con los que transmitió los mensajes acerca de los efectos de la violencia en la ciudad. Yorch pretendió establecer una dinámica comunicacional con los juarenses, por lo que «no se concibe a la obra como monádica, sino que se reactualiza, se resignifica y se reinterpreta a partir de los *a priori* de quien se constituye como parte del público, como transeúnte, como coautor que compromete una práctica intersubjetiva y colectiva» (Mazzarini, 2016).



Figura 2. Mural urbano de la serie *Gráfica del Sicario*. *Sicario*. Yorch, 2009. Fotografía tomada del Facebook de Yorch (Yorch Otte, 2023, s/p).

Los murales contextuales de Yorch fueron resultado del conocimiento directo del escenario social de Ciudad Juárez, por ejemplo, la figura 3 se estructura por la representación de siete cuerpos humanos: los dos primeros están situados en la parte superior izquierda; la primera es una mujer con las manos en el rostro; el segundo es un hombre en posición de rezo. Debajo, en la parte central y en el centro de la composición se visualizan dos individuos que tienen armas de fuego apuntándose a las sienes. Además, en el cuadrante inferior izquierdo se encuentra un niño con una ametralladora y con la cara expectante. Todas las figuras tienen tonalidades neutras, excepto las ubicadas en la zona derecha central e inferior, ya que fueron elaboradas con colores y sus posturas hacen referencia a personas empleando sus manos como pistolas.

Los elementos representados en el mural hacen referencia a las consecuencias de la violencia extrema en la vida cotidiana de los habitantes, pues expone de manera figurativa reacciones y comportamientos que tuvieron las personas al estar expuestas a los diferentes actos delictivos. Por ejemplo, se observan materializados



Figura 3. Mural urbano de la serie *Gráfica del Sicario*, 2009. Yorch, colonia Salvarcar. Fotografía del autor.

los sentimientos de miedo y de súplica para señalar la angustia que vivieron los ciudadanos de Juárez cuando transitaban por los espacios públicos, entidad que fue tomada por los grupos delictivos para cometer los homicidios y múltiples crímenes. Asimismo, se visualizan los efectos de la mediatización de la muerte por los medios de comunicación locales, al presentar los asesinatos en los diferentes noticieros del día. Hecho que convirtió a la violencia en espectáculo propio de ser visto por la familia en la televisión o en las calles. Además, las dinámicas sociales cambiaron, particularmente, los niños dejaron de jugar a los policías y ladrones para comenzar a divertirse con armas de plástico e imitando a los sicarios.

Sus juegos cada vez son más violentos, incluyen guerras, golpes, y el preferido en estos días: narcotraficantes contra policías; por cierto, nadie quiere ser del equipo de la policía, porque siempre pierden y los malhechores nunca son castigados. Sus héroes ya no son los que hacen el bien, sino los que tienen dinero, mujeres y matan más (Leiner citada por Rivera, 2012).

Asimismo, la población de Ciudad Juárez, al estar expuesta física y mediáticamente a las diferentes formas de la violencia extrema generada por el crimen organizado, comenzó inconscientemente a incorporar nuevas palabras a su vocabulario. Por ejemplo, se hizo cotidiano el término sicario y sus derivaciones, como ejecuciones, fusilamientos o sicarear, expresión que se refería a hacer daño a otra persona. Además, la ciudadanía estuvo en contacto con *carjacking*, *housejacking*, juvenicidio, tiro de gracia, encajuelados y entambados, términos utilizados por los medios de comunicación para dar a conocer las noticias alusivas a la guerra contra el narcotráfico.

Empezamos a oír *housejacking* y esas cosas que ni se hablaban aquí. O sea, digo, allá en Juárez nos enseñaron palabras que ni sabíamos, *carjacking*, *housejacking*, sicarios, juvenicidios, feminicidios, esto, lo otro, ¿sabes? Son palabras que no eran del vocabulario normal de un joven de 15, 16 años. Después se nos agrandó el vocabulario, encajuelados y esto y lo otro, tiros de gracia, ejecuciones, fusilamientos. Ya nos empezamos a meter un montón de palabras que ni usábamos ¿no? (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).

La representación de los hechos sociales convirtió la actividad artística de Yorch en arte contextual por los valores contenidos que hicieron alusión a una verdad colectiva que hilaba a actores, actos, herramientas e instituciones, como causantes de los acontecimientos violentos y de las consecuencias en la sociedad juarense. Así, los murales fueron una forma de «concatenación (del latín catena, cadena), es decir, la explotación de un encadenamiento de hechos concluyentes, que no se deben al azar, cuyo resultado es restablecer en sus derechos, de manera sorprendente, pero sin embargo dialéctica, una lógica inadvertida» (Ardenne, 2002). Fue inesperada por la cruda presentación gráfica de la realidad de Ciudad Juárez, pues la utilización de las figuras de los sicarios, los cráneos o las armas de fuego indicaban en distintas bardas muerte y a los distintos individuos responsables del quebrantamiento social.

Uno está sensible a todo lo que estás viendo ¿no? Pero, por decir una vez me pasó cuando pintaba el tema de los sicarios, estaba pintando uno, y luego, pasó una señora que es cerca de la panadería, allá por el barrio, y me dice: Jorge por qué no pinta algo bonito, me dijo una Virgen de Guadalupe ¿no? O sea, la idea que se tiene que eso te va a mejorar (Yorch en conversación con el autor, el 20 de agosto del 2015).



Figura 4. Mural urbano de la serie *Gráfica del Sicario*, 2009. Elaborado por Yorch en Ciudad Juárez. Fotografía tomada del Facebook del muralista (Yorch Otte, 2023).



La crudeza de los murales incomodaba a las personas por contener de manera figurativa a los sujetos productores de la violencia extrema de la ciudad, no obstante, su representación se convirtió para Yorch en una vía de comunicación que busca alertar a la sociedad de la normalización de los asesinatos. Por lo tanto, los contenidos, al surgir del propio espacio de la violencia, fueron los únicos que pueden «permitirse adaptarse inteligentemente a las necesidades de cada lugar, pudiendo dialogar directamente con el pasado, la memoria y la historia de este y permitiendo, incluso, la transformación del propio espacio» (Ramos *et al.*, 2022). La conversión positiva de la sociedad es lo que buscaba Yorch con la elaboración de los murales de la *Gráfica del Sicario*, porque invitaba a la reflexión a las personas de Ciudad Juárez y cuestionaba el actuar de las instituciones gubernamentales.

En este sentido, Yorch elaboró los murales en las superficies de la infraestructura urbana para acercar mensajes referentes a los sicarios y el escenario de muerte a los transeúntes, quienes debían de estar informados sobre la violencia. Las obras fueron advertencias figurativas del entorno hostil en el que se encontraba la sociedad juarense, pues las representaciones de los sicarios, las armas, los cráneos y el trastocamiento de las dinámicas sociales ejemplificaban los asesinatos, las muertes por secuestros o balas perdidas y la deshumanización de los diferentes sectores de la población. Las piezas debieron ser consideradas como formas alternativas del decir, puesto que «plantean una relevancia política relacionada a la posibilidad de enunciar lo nuevo, así como a la posibilidad de reinterpretar lo pasado para definir lo presente, y ambas en un contexto de reconocimiento social» (Mazzarini, 2016).

La enunciación figurativa de la situación social de Ciudad Juárez transfiguró a Yorch como un conector de la realidad, al ser una de las personas que se atrevió a exponer visualmente los sucesos que pasaban inadvertidos dentro del contexto de la violencia extrema como la normalización de la muerte y los sicarios en la urbe. La visualización apuntó a despertar conciencias para inducir un cierto cambio social y simbólico en las formas de relacionarse entre las personas al interior de la localidad. Aquí los contenidos discursivos confrontaban directamente a los delincuentes y las autoridades por su accionar en las dinámicas violentas, pues la representación de los sicarios no fue un homenaje, más bien, fue un señalamiento y una exhibición de aquellos actores que ocasionaron múltiples daños sociales por los homicidios. De esta manera, los murales fueron planteamientos reivindicativos que le reclamaban al Estado el derecho de los habitantes de poseer una vida sin actos violentos.

En la figura 5 se observa un mural que sobresale por la representación de un cráneo que se fragmenta en recuadros, los cuales se encuentra acompañados por un texto que señala: *Es un mar de dolor nuestro desierto*. La composición se distingue por la utilización de colores neutros en el elemento figurativo y las formas geométricas, además, del empleo de la tonalidad verde para el relleno del componente textual. Ello genera un contraste y una buena legibilidad de la frase, no obstante, el degradado de blancos, grises y negros en las formas es alusivo al escenario social desalentador de Ciudad Juárez.



Figura 5. Mural urbano de la serie *Gráfica del Sicario*, 2009. Yorch, Av. Manuel J. Clouthier. Fotografía del autor.

La composición del mural expresa un significado de terror con la representación del cráneo, el cual ha sido empleado en la historia para atribuirles símbolos alusivos a la muerte y en «muchas representaciones conmueve y lleva a pensar en la brevedad de la vida» (Albo, 2015). Esta idea se refuerza con la frase que posee la composición: *Es un mar de dolor nuestro desierto*, dolor por los asesinatos que le arrebataron la vida a múltiples personas por la guerra contra el narcotráfico. Además de la incertidumbre de la sociedad por las ejecuciones en los espacios públicos de Juárez, los que ocasionaron el fallecimiento de personas inocentes debido a balas perdidas o por la sorpresa de los actos violentos.

En este sentido, los murales de la *Gráfica del Sicario* fueron resultado del conocimiento y las experiencias que poseía Yorch del contexto fronterizo, en el cual se desplazaba de manera cotidiana. El desplazamiento es una característica propia de los artistas contextuales, por adentrarse en el interior de la vida en sociedad de un lugar y entenderla para la elaboración de obras. La experimentación de la violencia extrema le implicó a Yorch saber acerca del asesinato de personas cercanas a su entorno, lo que le significó plantearse un proceso de concientización, donde los habitantes se involucraran en las problemáticas de la ciudad, sin dejar de ser conscientes de los problemas nacionales. Es decir, pretendía que la sociedad fuera sensible a las desapariciones, los asesinatos, y se organizara para esclarecer los actos violentos.

La otra vez estaba hablando con alguien toda una cuestión por los 43, decía está suave, o sea, hay gente que se va a las marchas y todo, digo aquí se murieron como unos 15000, yo conocí por decir a 43 de aquí que se murieron, si me pongo hacemos una lista, y, sí cercanos pueden ser 43. Yo no me incluyo en las marchas de aquí, pero tengo una visión general de lo que quiero, y, sí quiero cambiar la situación de la ciudad, yo sé que las luchas no son todas mías, me



dicen: tengo que andar allá en San Cristóbal con los de Chiapas, yo me fui me metí allá con el comandante. O sea, no te vayas tan lejos, aquí vamos a darnos el tiro, aquí vamos a buscar a nuestros desaparecidos, te digo, aquí vamos a ver por nuestros muertos, aquí vamos a ver qué rollo, aquí vamos a ponernos a marchar, aquí vamos a hacer un grupo de gente que se informa sobre dónde están los que se desaparecieron (Yorch en conversación con el autor, el 20 agosto del 2015).

Por lo tanto, los murales de la *Gráfica del Sicario* fueron un tipo de arte contextual basados en las vivencias de Yorch sobre la violencia en Ciudad Juárez, porque expresaron de manera figurativa su postura ideológica respecto a la guerra contra el narcotráfico. Los señalamientos implicaban la sensibilización del público para no repetir y permitir los acontecimientos en la urbe y en el país. Asimismo, pretendían producir una reacción en los habitantes en la que se organizaran para protegerse y ayudarse. Por lo que este acto de intervención no fue «ofrecerle al público un objeto muerto. Un gesto semejante equivale más bien a poner en marcha y a accionar un mecanismo simbólico cuyos carburantes serían, por una parte, el momento, por otra el lugar» (Ardenne, 2002). Dos elementos significativos para los espectadores al identificarse con ellos, específicamente con el periodo de violencia en la localidad.

4 .CONCLUSIONES

El proyecto de la *Gráfica del Sicario* fue un esfuerzo individual por documentar figurativamente la violencia extrema que azotó a Ciudad Juárez durante el Gobierno del expresidente Felipe Calderón Hinojosa. El registro se basó en la representación de actores, figuras, escenarios y consecuencias, que fueron distintivas de los actos violentos producidos por el crimen organizado. Con ello, Yorch evidenció el proceso mediático de normalización y consumo de los diferentes elementos violentos desarrollados por los delincuentes y las instituciones gubernamentales. Por tal motivo, pintó la figura del sicario y los cráneos como recordatorio de los diversos daños físicos, sociales y psicológicos que causaron en la sociedad juarense.

Las intervenciones urbanas de la *Gráfica del Sicario* fueron murales contextuales porque Yorch no solo experimentó en el sitio la violencia extrema, sino que conoció personas cercanas a su círculo que fallecieron por los actos violentos. El conocimiento lo llevó a producir desde el contexto obras con mensajes destinados a las personas y a las instituciones gubernamentales de la ciudad. Fueron piezas estructuradas políticamente, ya que cuestionaban el orden social del momento, además, resaltaban el escenario de muerte que predominaba en la urbe por los asesinatos en las vías de comunicación y la normalización de las figuras del sicario y sus acciones en la sociedad. Entonces, los murales fueron contextuales por su compromiso con el medio en el que se desarrollaron y en el que se colocaron.

La indagación al arte contextual desde la iniciativa de la *Gráfica del Sicario* elaborada por Yorch es un punto de partida para la apertura de nuevas líneas de investigación asociadas con el aspecto social de las expresiones gráficas



y artísticas en Ciudad Juárez, por la amplia variedad de problemáticas que se desarrollan en la frontera. Por ejemplo, es importante analizar los esfuerzos que realizan los y las muralistas para evidenciar las causas y las consecuencias de los feminicidios. Además, es sobresaliente analizar la postura crítica de los artistas referente a los efectos de los abusos de autoridad, la industrialización y el tema de la migración.

5. REFERENCIAS

- Albo, J. M. (2015). «Las influencias del cráneo y el esqueleto en el arte virreinal mexicano». *Vita brevis* 4, n.º 7 (julio-diciembre): 129-135.
- Almada, T. «Juárez se nos muere de tristeza». *El Puente*, 9 de febrero de 2010.
- Ardenne, Paul. (2002). *Un arte contextual. Creación Artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. Murcia: Azarbe S. L.
- Arratia, E. (2017). «Todos Somos Juárez. Competititon in state-making y la guerra contra el narcotráfico (2006-2012)». *Revista Española de Ciencia Política*, n.º 43: 83-111.
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). «La investigación cualitativa». *INNOVA Research Journal* 1, n.º 2 (29 de febrero): 1-9. Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Leiner citado por Rivera, A. (2012). «Niñez en riesgo: el impacto de la violencia en Ciudad Juárez (Reseña)». *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 21, n.º 41: 203-210.
- Mazzarini, María Nazarena. (2016). «El arte como producto del entorno: aproximación a la obra accionada en el contexto urbano». En *Fundamentos estéticos: reflexiones en torno a la batalla del arte*, de Silvia Susana García y Paola Sabrina Belén, 104-115. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Otte, Yorch. (2023). *Facebook*. 30 de 12 de 2023. Disponible en: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=427414347286535&set=t.100002193365651&type=3>.
- Ramos, R. P, Colchero Gómez E., Calvo Bort, V. y García Garcí, F. (2022). «Belleza degrada: arte contextual y educación en el paisaje a través de un proyecto de educación secundaria». *ArtsEduca*, n.º 32: 107-120.
- Rojo, Fierro A. G. (2020). «La guerra contra el narcotráfico en México, ¿Un conflicto armano no internaciona no reconocido?». *Foro Internacional*, n.º 4: 1415-1462.
- Rosen, J. D. y Martínez R. Z. (2015). «La guerra contra el narcotráfico en México: una guerra perdida». *Reflexiones* 94, n.º 1: 153-168.
- Terzaghi, C. (2016). «Muralismo y arte público Monumental». *Reflexiones en el muralismo en el Siglo XXI*, n.º 2: 68-80.



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Soto Aranda, V. (2024). El cuidado institucionalizado a la infancia: cuerpo-presencia y espacios otros. *kult-ur*, 12 (22). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.8203>

EL CUIDADO INSTITUCIONALIZADO A LA INFANCIA: CUERPO-PRESENCIA Y *ESPACIOS OTROS*

Institutionalized child care: body-presence and other spaces

Viviana Soto Aranda

Universidad de Chile. Académica.
viviana.soto.a@uchile.cl

RESUMEN: En el marco de la discusión del cuidado institucionalizado de las infancias, este artículo presenta los resultados de una investigación etnográfica que tuvo como objetivo comprender significados que surgen de las prácticas cotidianas en la infancia y en quienes les cuidan, en la micro cultura del cuidado institucionalizado. Se realiza un trabajo de observación participante y registro documental por un periodo de cuatro meses a dos centros residenciales infantiles con un total de cuatro grupos muestrales. Los resultados develan que el cuidado institucionalizado de la infancia nos posiciona en un campo de reflexión que tensiona los trayectos y coordenadas de los cuerpos dentro de dispositivos de acción institucional. Se presentan carencias y mixturas de potencia en el cuidado, condiciones híbridas, que dan lugar a que se configuren *espacios otros* en su habitar lo que resulta ser un ejercicio político de la infancia que busca crear y recrear sus sentidos de existencia, como también de quienes cuidan. La infancia interpela las relaciones que se manifiestan hacia ella, lo que resulta ser un atributo necesario y vital para enfrentar críticamente y superar lo que no hemos visto en la complejidad del cuidado institucionalizado y su necesaria transformación.

PALABRAS CLAVE: infancia, cuidados, contextos de encierro, control, espacios otros.

RESUM: En el marc de la discussió sobre l'atenció institucionalitzada de les infàncies, aquest article presenta els resultats d'una investigació etnogràfica que va tindre com a objectiu comprendre significats que sorgeixen de les pràctiques quotidianes en la infància i en els qui se n'ocupen, en la microcultura de l'atenció institucionalitzada. Es fa un treball d'observació



participant i registre documental per un període de quatre mesos en dos centres residencials infantils amb un total de quatre grups mostrals. Els resultats mostren que l'atenció institucionalitzada de la infància ens posiciona en un camp de reflexió que tensiona els trajectes i coordenades dels cossos dins de dispositius d'acció institucional. Es presenten mancances i mixtures de potència en l'atenció, condicions híbrides, que donen lloc al fet que es configuren espais altres en el seu habitar, la qual cosa resulta ser un exercici polític de la infància que busca crear i recrear els seus sentits d'existència, com també dels qui se n'ocupen. La infància interpel·la les relacions que es manifesten cap a ella, la qual cosa resulta ser un atribut necessari i vital per a enfrontar críticament i superar el que no hem vist en la complexitat de l'atenció institucionalitzada i la seua necessària transformació.

PARAULES CLAU: infància, atenció, contextos de tancament, control, espais altres.

ABSTRACT: Within the framework of the discussion of institutionalised care for children, this article presents the results of an ethnography that aimed to understand the meanings arising from the daily practices of children and their caregivers in the micro culture of institutionalised care. Participant observation and exploration of documentary records took place over a four-month period with four sample groups in two residential facilities for children. The results reveal that institutionalised child care places us in a reflective space in which the trajectories and coordinates of bodies are in tension with the mechanisms of institutional action. The deficiencies and uneven power in care – hybrid conditions – configure *other spaces* in their inhabiting, which is a political exercise of childhood that seeks to create and recreate their sense of existence, as well as that of those who care for them. Children question the relationships shown towards them, which is a necessary and vital attribute for them to critically confront and overcome what we have not seen in the complexity of institutionalised care and its necessary transformation.

KEY WORDS: childhood, care, confinement contexts, control, other spaces.



1. INTRODUCCIÓN

La infancia ha sido foco de políticas públicas, debates, iniciativas gubernamentales, ejes de acción de organismos internacionales para la atención en el cuidado de las sociedades, situación que ha estado en el debate político y ha sido una preocupación incesante de los Gobiernos por la atención a sus derechos fundamentales. Pese al abanico de situaciones, que son un aliciente para pensar en el bienestar de las infancias, las acciones son aún insuficientes (Unicef, 2013-2023). Pero al hablar de las infancias nos interpela pensar desde qué lugar la nombramos, a qué nos referimos, cómo la comprendemos hoy.

Diversos autores han abordado la discusión conceptual de las infancias desde distintas perspectivas históricas, políticas, culturales y educativas (Rojas, 2016; Grau, 2011; Bustelo, 2007; Salazar, 2006; Casas, 2006; Kohan, 2004; De Mause, 1974). La infancia no se debe entender como una edad cronológica (Kohan, 2004), sino que es el comienzo de la vida, es una apertura, una iniciación que, en palabras de Bustelo (2005), es nacimiento y epifanía, en tanto que acontecimiento. Y desde el punto de vista religioso, también es revelación. Infante es quien constituye ese ser infancia. Al respecto, Kohan (2004) señala que el «Infante es todo aquel que no habla todo, no piensa todo, no sabe todo» (275). La ausencia predispone a nuevas aperturas de acción, esa apertura es condición, lo que deja como posible de ser adquirido. El autor enuncia la infancia no como una etapa transitoria, temporal y etaria, sino, más bien, una forma de estar en el mundo, de pensar, actuar y vivir, crear y recrear, poseer un tono de rebeldía frente a la dominación y poder; «en definitiva, la infancia es una oportunidad de pensar otro pensamiento, de escribir otra escritura, de hablar otra palabra, de vivir otra vida, de habitar otro mundo (Kohan, 2007, p. 102).

La infancia, en tanto despliegue de acción y conocimiento, ha generado diversas interpretaciones y ella misma va abriendo múltiples posibilidades de interpretación. Esta riqueza de mixturas y de ideas comunes permite develar que la infancia presenta discursos y, como construcción social, se transforma desde las variables históricas, geográficas, socioeconómicas y culturales determinadas, dentro de las relaciones que se establecen con ella. Habitar la infancia pasa a ser un proceso dinámico, situado, diverso, lo que se traduce en reconocer que hay múltiples infancias (Gaitán, 2011). Al respecto, Grau (2011) releva sus particularidades, que «cruzan dimensiones económicas, geográficas, de género, clase, raza y diversidad cultural» (47). La infancia es vista por Bustelo (2007) en su dimensión creadora, emancipadora, autónoma y rupturista, por medio de la figura del re-creo, que se representa como un espacio y estado de creación, emancipación y libertad de niños y niñas frente al mundo dominante de las personas adultas. Los debates y posturas que se consagran en la Convención de Derechos del Niño (CDN) impulsan un concepto de infancia moderna, que trata de promover una cultura más igualitaria y respetuosa con los derechos infantiles en la sociedad. Independientemente, y a pesar del transcurso del tiempo, no ha significado un avance significativo en el cómo se piensa, se trata y se escucha a los niños y niñas (Malaguzzi, 2001).



Por lo anterior y con el propósito de visibilizar a la infancia, nos situamos desde estos lugares institucionalizados del cuidado a la infancia, que aparecen de manera forzosa por decisión judicial en favor de sus derechos. Infancia que transita desde sus redes familiares a unas institucionales, esos lugares de lo no común, lo periférico, lo externo. Chile, como otros países (Unicef, 2017), coloca también su atención en la atención de los cuidados a la niñez en contextos institucionalizados, situación que data de la época colonial, donde que las infancias eran asistidas con un fin caritativo (Schleyer, 2018), con instituciones dedicadas al cuidado y que a su vez promovían el orden social (Rojas, 2016; Salazar, 2006). En la actualidad y con un cambio de enfoque de asistencia a uno de derechos, son reguladas bajo la administración del Estado. Los contextos institucionalizados del cuidado, o llamados también de protección, corresponden a centros o residencias especializadas en el cuidado y protección de niños, niñas y adolescentes (NNA) que han sido vulnerados en sus derechos. La protección es institucionalmente entendida como el resguardo, reparación, restitución y defensa de los derechos vulnerados, a través de distintos programas de intervención. En el caso de NNA institucionalizados, los cuidados son realizados por profesionales que desempeñan funciones de atención al cuidado, bienestar y la recreación de NNA (Servicio de Atención Especializada a la Niñez y Adolescencia, 2022).

Tal como señala Unicef (2013), este contexto institucional tiene un impacto profundo en la infancia: «La permanencia de los niños en las instituciones les causa perjuicios, afecta su desarrollo, produce daños permanentes, pudiendo afectar su desempeño cognitivo y su condición física; además de exponerlos al riesgo de ser víctimas de violencia, abuso y explotación» (Unicef, 2013, p. 41). En este sentido, Soto (2020) señala que los niños y niñas que se encuentran en estos contextos transitan por vidas cotidianas normadas, con escasos espacios de libertad, bajo la lógica de la protección, y donde predomina el control del adulto en sus espacios de interacción (Soto, 2020). Si bien el ingreso de un niño o niña a este tipo de residencia es por motivo de protección frente a diversas vulneraciones o maltratos, muchas veces la propia protección y seguridad limita su plena integridad. En esta misma línea, Goffman (2001) postula que los contextos institucionalizados limitan la autodeterminación, libertad y autonomía de las acciones de quienes transitan por esos lugares, donde se presentan comportamientos normados que homogenizan sus particularidades. Sierra (2004) argumenta que la socialización se ve afectada bajo las lógicas institucionalizadas de la protección a la niñez, ya que niños, niñas y adolescentes que transitan en estos contextos son vistos como menores vulnerados que presentan carencias sociales y afectivas. De este modo, el contexto de institucionalización de la infancia se ve permeado por diversas complejidades que se alojan en las labores y prácticas del cuidado, posicionándose como una actividad necesaria y vital para el desarrollo y derecho de las personas. El cuidado como un derecho universal implica el derecho a recibir cuidados, el derecho a establecer las condiciones en las que se cuida y el derecho al autocuidado (Pautassi, 2010). Bajo esta misma línea, Unicef (2017) plantea que el cuidado es un derecho que tienen todos los niños y niñas a la atención de sus necesidades presentes a lo largo de su desarrollo, las cuales pueden ser físicas o emocionales. El Estado debe ser garante de



que se cumplan, siendo fiscalizador de sus agentes proveedores, para que los cuidados a niños, niñas y adolescentes sean de calidad (Pautassi, 2010).

El cuidado supone prácticas en las que las manifestaciones de los sujetos transitan desde la expresión de emociones, tensiones y conflictos interpersonales que producen sentidos, presentando variaciones según las relaciones, vivencias y creencias particulares (Landeira *et al.*, 2023). Las prácticas de cuidado responden a la diversidad de entornos culturales (Batthyány *et al.*, 2020), y a las concepciones de cómo son vistos hoy los NNA, lo que se debe hacer y lo que no en torno a sus vidas. Por lo que, al situar estas prácticas de cuidado, según el contexto, permiten características y particularidades. Vemos a partir de estas distinciones la necesidad de develar espacios de posibilidad de un *espacio otro* (Foucault, 1967) en los espacios del cuidado institucionalizado, pero también en intersticios, ese espacio «entre» cuerpos, donde se trazan lugares propios y creativos, lugares de saber en la búsqueda de nuevos sentidos y significados. Lo que «se encuentra en medio, es intermediario, mensajero, *intermezzo*: no ya la otra escena, sino el intervalo entre dos sesiones, con el tiempo y el espacio propio de lo intersubjetivo» (Deleuze, 2008, p. 155).

Las prácticas intersticiales (Scribano, 2017), situadas en los pliegues de las prácticas y sus conexiones en «momentos espacio temporales y sensibilidades» (13), interpelan y anidan en la acción política de los cuerpos y presencia en la realidad institucionalizada. Respecto de esos lugares institucionalizados llamados también aquí de encierro, Foucault, en los *espacios otros*, interpela esos y otros tantos lugares que no pertenecen al conjunto de los demás lugares, en este caso las heterotopías. Estas son emplazamientos que están por fuera de todos los lugares, como señala Toro-Zambrano (2017), «se forman con relaciones fracturadas de un sistema» (36). Estos lugares constituyen posibilidades de un nuevo habitar el mundo, porque su configuración escapa de la dominación y de espacios de poder.

Desde *ese espacio otro*, podemos abrir nuevos sentidos y movimientos discursivos, así como topologías localizables específicas, a partir de esas epistemes como «espacio de la estructura del acontecimiento» (Toro-Zambrano 2017, p. 27), lo cual permitirá la creación de nuevos espacios singulares. En el contexto de la infancia institucionalizada, se deja ver una presencia en *espacios otros* de cuerpos sintientes de vivencias particulares una forma efectiva de discurso. El cuerpo, señala Le Breton (2002), «origina las formas de la sensibilidad, su gestualidad, sus experiencias sensoriales» (11), delineando su relación con el mundo materializado en expresión y significados. «Del cuerpo nacen y se propagan los significados que fundamentan la existencia individual y colectiva; constituye el eje de la relación con el mundo, el lugar y el tiempo» (Le Breton, 1995, p. 9).

A partir de lo anterior, en esta investigación nos preguntamos por los significados que surgen de las prácticas cotidianas en la infancia y en quienes les cuidan en la microcultura del cuidado institucionalizado. Con el objetivo de comprender dichos significados se buscó: i) identificar los elementos distintivos de las prácticas cotidianas en el cuidado institucionalizado y ii) analizar las prácticas en la microcultura del cuidado institucionalizado en



su implicancia en la infancia y en quienes ejercen su cuidado. Para lograr estos objetivos, se describe el camino metodológico, seguido del análisis argumentativo que da paso a las discusiones y a las conclusiones de la investigación.

2. METODOLOGÍA

La investigación cualitativa fue realizada bajo un paradigma comprensivo interpretativo, a partir de una etnografía en dos centros de cuidado institucionalizado a la infancia, buscando observar las prácticas cotidianas del cuidado que realizaban las cuidadoras (se identificaron solo mujeres). Para dar respuesta al primer objetivo específico que buscó identificar elementos distintivos de las prácticas cotidianas en el cuidado, se trabajaron la etnografía en tanto proceso, se constituye de elementos simultáneos que fueron dando cuerpo al levantamiento de la información (Álvarez, 2011). La etnografía contempló un período de cuatro meses y se desarrolló en cuatro pasos. El primero fue definir los centros y se escogieron dos centros estatales de cuidado a la infancia y que fueran ya conocidos por la investigadora. Este criterio se consideró por la importancia de las relaciones de confianza y el vínculo en los espacios de trabajo con las infancias. Luego de esta definición se presenta la propuesta del estudio a los equipos de los centros y se levantan los consentimientos informados para realizar la observación. En un segundo paso se define a los y las participantes, en este caso, a las cuidadoras que trabajaban por más tiempo con grupos de niños y niñas a su cuidado, a su vez, que tuvieran mayor permanencia en el espacio, y que conocieran a la investigadora para no dificultar el trabajo de campo y las dinámicas vinculares del cuidado. Luego de este criterio se concretó en cuatro profesionales por centro, un total de ocho mujeres que tenían a cargo la responsabilidad directa del cuidado de niños y niñas. La definición del grupo fueron mujeres profesionales entre treinta y cincuenta años de edad, que cumplían labores de cuidado con el mismo grupo de niños entre los cuatro y ocho años de edad (en total dieciséis niños). Así, con las ocho profesionales que tenían permanencia de cuidado con el mismo grupo de niños y niñas, se registró de manera más continua sus prácticas de cuidado. En un tercer paso, se definen los momentos de la rutina a observar en este caso: la rutina de las actividades diversas realizadas en la sala de estar y de juegos de los niños y niñas por ser el momento donde más tiempo pasan las cuidadoras con los niños y niñas realizando diversas actividades. En un cuarto paso, se organizan las técnicas de recolección de información, como la observación participante, que permitió el registro de las acciones en el contexto natural (Monje, 2011). La segunda técnica fue el registro documental, usando las notas de campo, que consistió en el registro escrito de la información recopilada en el lugar de estudio (Latorre, 2008) de las observaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos del estudio.

Cabe distinguir que lo observado en la etnografía fue realizado en notas de campo en las que se registró a los grupos de profesionales, en este caso ocho profesionales, distribuidos según la institución en grupos; para la investiga-

ción, por tanto, fueron cuatro grupos. Para describir los registros, se especifican de la siguiente manera: Notas de Campo Grupo 1, detallados en (NC G1) y así correlativamente hasta el Grupo 4.

El análisis de datos, que consistió en un análisis de contenido (Abela, 2018), se procedió a ordenar en un documento en Word, como registro de lo observado para el orden de la lectura y el proceso de análisis de los datos, y contempló un proceso de codificación abierta donde se identificaron las iniciales unidades de sentido de los registros; luego se dio paso a la codificación axial que permitió establecer relaciones entre códigos y, con ello, unificar unidades de sentido, para dar paso a la codificación selectiva que llevó a la definición de categorías de la investigación. El análisis abordó identificar los elementos distintivos de las prácticas cotidianas en el cuidado institucionalizado, que consistieron en: i) prácticas y formas de habitar relacionadas con normatividades establecidas para los cuidados; ii) prácticas bajo una estricta rutina de acción que delimitan otras nuevas; iii) relaciones del cuidado atravesadas por vínculos, iv) cuidado asistencial y presencia del juego con acción presente en el cuidado. Estos elementos distintivos de las prácticas del cuidado fueron dialogando con los significados a las prácticas en la microcultura del cuidado institucionalizado en su implicancia en la infancia y en quienes ejercen su cuidado; proceso analítico que se detalla en el siguiente esquema conceptual (figura 1).

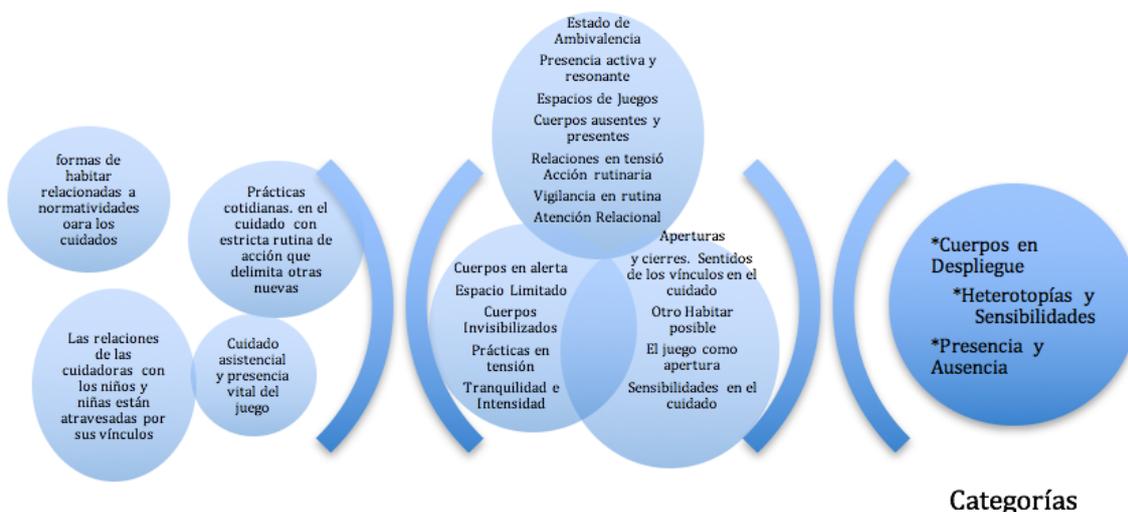


Figura 2. Esquema Conceptual. Fuente: elaboración propia.

3. RESULTADOS

Al identificar los elementos distintivos de las prácticas cotidianas en el cuidado institucionalizado se desplegaron en la observación diversas acciones que fueron dando un relato para comprender los significados de las prácticas cotidianas en la infancia y en quienes les cuidan en la microcultura del



cuidado institucionalizado. El trabajo etnográfico dio cuenta que los niños y niñas realizan diversas acciones que están atravesadas por prácticas orientadas al control y la norma establecidas por la propia institución, y por quienes cuidan; esto último referido a la disposición y las energías que despliegan quienes están realizando las labores del cuidado. Así, se identifican en primer lugar las prácticas y formas de habitar relacionadas con normatividades establecidas para los cuidados; las que nos dicen que las instituciones cuentan con un estricto control de los horarios que disponen que el trabajo sea muchas veces monótono y deje de lado llevar a establecer relaciones más cercanas entre quienes cuidan y quienes son cuidados. Esto lleva a constatar una segunda distinción en las prácticas cotidianas del cuidado, que presenta prácticas con una estricta rutina de acción que muchas veces delimitan otras nuevas. Las prácticas de rutina presentan mixturas. En ocasiones, las cuidadoras establecen sus propias rutinas ya habituadas, que las predispone a formas de trabajo aprendido, lo que genera en ellas tranquilidad y sentirse cómodas en el cuidar; ellas mismas aluden a generar que se autoimponen, porque es lo mejor para los niños y es lo hay que hacer. Lo que hacen las cuidadoras es que, a través de su propia iniciativa, establecen dentro de sus prácticas acciones nuevas en apoyo al cuidado de niños y niñas y lo establecen como norma autoimpuesta. Esto, por un lado, contribuye a sentirse bien y ver el trabajo de cuidado como positivo, cómodo, donde pueden ser autónomas en algunas acciones, como las actividades de juegos, y por otro lado, a sentir un cierto malestar, ya que no siempre dicen sentir que sus iniciativas sean valoradas por la institución, lo que les provoca a veces en tensión en su trabajo de cuidado. En ambas residencias del cuidado, las prácticas se basan en la norma y su sobrevaloración, esto en contradicción con la respuesta oportuna a las necesidades de los niños. Esto se expone en una de las residencias, donde comenta que: «la mayoría de las veces se debe actuar priorizando lo burocrático en desmedro del estar presente» (Nota de campo. Grupo 1).¹

Si bien hay un alto compromiso laboral por cumplir la norma, esta vectoriza con tecnicismos que dejan de lado ciertas sensibilidades.

Un tercer elemento distintivo del análisis de las prácticas cotidianas en el cuidado institucionalizado permitió destacar las relaciones del cuidado atravesadas por vínculos. De las expresiones vistas en los niños y niñas, podemos decir que transitan desde emociones como el miedo, el enojo; cuerpos tensos constantemente y en alerta ante las diversas formas de control ejercidas por quienes les cuidan. Esas emociones se despliegan de diversas formas con respuestas nerviosas, inquietud corporal, con expresiones de tensión en sus rostros. Se expresan así diversas emociones por parte de niños y niñas, actitudes y conductas de malestar frente a situaciones que les impiden, por ejemplo, hacer lo que ellos desean, salir al patio, jugar con otros juegos y materiales. Las acciones de las cuidadoras frente a las emociones y malestar de niños y niñas

1 Nota de campo (en adelante NC). Grupo 1, 2, 3 y 4 corresponden a los grupos observados (en adelante G1, G2, G3, G4), quedando identificados como NC G1 y así correlativamente.



es expresado con bastante tensión, ya que expresan que su trabajo es cuidarlos y se sensibilizan frente al llanto de un niño, pero su actitud, al parecer, responde a una cierta normalización frente a las respuestas de los niños y niñas. Por otro lado, expresan generar mucho vínculo porque es lo que les hace sentido en el cuidado, se nutren de ello, pero saben que no pueden estrechar mucho vínculo porque expresan que el sufrimiento es mayor, ya sea para quienes cuidan y son cuidados, en situaciones cuando los niños o una cuidadora se va de la residencia. Los vínculos son parte de lo cotidiano en las residencias, sobre todo, son los niños y niñas quienes buscan estar siendo acogidos, observados, abrazados; esto genera que el trabajo del cuidar contemple mucha expresión de afectos: «No podemos no estar cerca de ellos, te buscan y te hacen cariño, ellos buscan ese cariño y uno se deja llevar con ellos, les damos mucha atención en eso porque es importante para su desarrollo» (NC G3).

Hay que estar presente y ser consciente de que expresar afectos y estar en conexión con quienes son cuidados es vital para sus vidas. Las cuidadoras reconocen que es un atributo estar en sintonía con las necesidades de niños y niñas y buscan poder hacerlo ante las exigencias y tareas que les exige cuidar.

Un cuarto elemento distintivo de las prácticas del cuidado es que se hace presente en lo observado una vital presencia del juego. Los niños y niñas en disposición a jugar, el juego se posiciona como la gran acción realizada por parte de los niños y niñas en las residencias: «Los niños juegan y las cuidadoras los dejan jugar mientras ellas les observan, o realizan otras tareas. Los niños y niñas crean sus juegos, estos al parecer fueran siempre los mismos, pero siempre hay algo nuevo» (NC G4).

Cabe destacar que los niños juegan, pero sus juegos presentan diversas formas, ya sea duración, juegos individuales o en grupos, con objetos concretos y juegos simbólicos. De las prácticas del cuidado y los juegos podemos decir que es donde se pueden conectar con las emociones y reforzar vínculos. Hay una invitación al juego, se ven complicidades, se ven aperturas a crear algo nuevo, a reinventarse. En esos momentos de juegos se dejan ver no solo juegos de niños, sino también, en ocasiones, a las cuidadoras dejándose fluir con los juegos los niños: «Parecía un juego colectivo, las cuidadoras no estuvieron en el inicio, pero después se vieron creando propio juego donde invitaron a los niños y niñas» (NC G3).

Los juegos fueron una invitación a estar presente, a sentirse presente. Las interacciones interpelan los cuerpos y emociones de niños y niñas; y hacen referencia a la presencia y ausencia de un cuerpo sintiente de habitar en el cuidado institucional.

Dichos elementos distintivos en las prácticas del cuidado y en la microcultura del cuidado institucionalizado en su implicancia en la infancia y en quienes ejercen su cuidado podemos clasificarlos en tres categorías centrales:

3.1. Cuerpos en despliegue

En la investigación nos implicamos en un campo de acción donde fluían acciones y relaciones de cuidado, una rutina diaria de acogida similar a un ho-



gar familiar común, pero que tenía en sus pliegues esa normatividad en las acciones de las cuidadoras, en una expresión de cuerpos y su influencia en el despliegue de la infancia institucionalizada. Los *cuerpos en despliegue* se entienden como cuerpos en movimiento constante, situado en permanente apertura, pero no libre de dificultades.

Las prácticas del cuidado dejan entrever ciertas formas de estar, de relacionarse con las infancias. La rutina, el conocer el espacio, el habituarse a las normas institucionales hacen que esas formas de estar y sentir vayan tomando una cierta tipología de «estar en», por un lado, quietud vigilante, por otro, atención relacional directa de estar en contacto con los niños y niñas en sus juegos y conversaciones.

La dupla del cuidado como un día más en su rutina, sus relaciones son amables con los niños y a ratos dan indicaciones de sus tareas diarias. Se ve cansancio en ellas al parecer es un día complejo ya que hay visitas de familiares y eso si bien es un momento especial, deja bastantes situaciones emocionales a los niños y niñas.

En las prácticas en el cuidado se presentan mixturas, en momentos de la jornada se ven tranquilos y en otros intensos. Las expresiones del cuerpo y sus sensibilidades frente a situaciones de vida marcada por diferentes violencias, invisibilizaciones y limitaciones trae consigo modos ambivalentes de un estar que demanda energía corporal, que se ve expresada en el cuerpo de las cuidadoras que realizan una rutina establecida; los cuerpos se ven cansados, con dolor de espalda, como si cargaran el peso de la violencia que han sufrido los niños y niñas: «Las cuidadoras se ven aquejadas de dolor de espalda, dicen que es recurrente, siente el peso de la carga laboral ahí, eso lo comentan como si cargaran el peso institucional de cuidar a quienes han sido violentados y abandonados».

El cuerpo en prácticas del cuidado aparece como centro de regulación de sensaciones, que se expresan en malestar de emociones y sensaciones que predisponen a estar agobiado. Ese sentir se corporiza y se hace cuerpo como marca del cuidado. El cuerpo aparece como *locus* de un malestar no solo en quienes cuidan, sino también en los niños y niñas, cuyos cuerpos son expresión de sensaciones constantes. El cuerpo y emociones de los niños y niñas se desplazan entre la ausencia y presencia de sus propias corporalidades y sentires. El cuerpo se deja ver en prácticas de nuevas acciones, un escenario posible, como *locus* de *espacios otros* de vida.

En los cuerpos, los niños y niñas expresan conductas de tranquilidad y de irritabilidad, cuerpos cansados, cuerpos ansiosos (con movimientos constantes), que buscan liberar energía, ya sea por medio del movimiento, la alimentación y diversas actividades, en las que buscan recibir una alta atención por parte de las cuidadoras: «Ante una situación de angustia, rabia o enojo, se ve en general que niños, niñas se aíslan, y se ubican en la pared, buscan estar apoyados entre muros frente a cualquier situación de malestar. El muro de concreto parece sostenerlos. Las cuidadoras observan sus conductas, ellas también están apoyadas en la pared» (NC G3).



Se deja ver en las prácticas del cuidado que los niños y niñas dentro de estos espacios residenciales, expresan una sensación de estar en alerta y es también la actitud propia de la normatividad instalada en la función del cuidado y, por ende, expresado en las cuidadoras; estas mantienen una alta atención ante un posible peligro de accidente de manera constante, como parte de una marca profunda traspasada por quienes cuidan, expresada en su cotidianidad.

Los juegos son comunes sin mayores desafíos para promover nuevas potencialidades, sobre todo, motrices en los niños y niñas. Los juegos son muy controlados con actitud vigilante ante un accidente, las cuidadoras dicen que no debe ocurrir ningún accidente. Los niños se ven a veces aburridos y piden ciertos juguetes, pero son poco escuchados, las cuidadoras repiten sus rutinas (NC G4).

Se visualiza una invisibilización y limitación en el cuidado, la expresión de las corporalidades y sensibilidades se sitúan desde los propios comportamientos normativos de las cuidadoras. Dentro de las residencias existen normas y formas particulares de atención para NNA instituidas bajo una lógica predominantemente adultocéntrica: «Hemos visto que la opinión de los niños, sus gustos, necesidades e intereses quedan solo en su enunciación, no pueden ser acogidas, hay un resguardo que los limita, ante la respuesta negativa, la expresión se transforma en ira» (NC G2).

La opinión de NNA queda fuera, por lo general, de toda propuesta y decisión relevante, ya que son las cuidadoras quienes, por mandato institucional, interponen sobre los intereses de los niños sus ideas para el desarrollo de las actividades. Por lo que se deja ver, la residencia es un lugar de protección en derechos y, por otro lado, residencia de control y vigilancia, que más que velar por la integridad de sus derechos, los excluye bajo la omnipresencia normativa. Cabe este señalamiento que nos permite hablar de cuerpos situados y sitiados en prácticas de un cuidado permanente que busca respetar la norma y que, por otro lado, busca la expresión libre y vital del cuidado a la infancia. Los cuerpos están en un espacio de encierro, y tanto quienes cuidan y quienes son cuidados se encuentran por momentos en un paradigma de la seguridad a la alternativa de un paradigma de la convivencia, este último como disputa de las subjetividades en la búsqueda de otras formas de estar en el cuidado institucionalizado.

3.2. Heterotopías y sensibilidades

El recorrido por las dos residencias del cuidado institucionalizado muestra que el habitar de los niños y niñas se da en coordenadas de un cuidado que ofrece unas formas de acción protagónica por parte de las cuidadoras, respondiendo a un «esto se hace así» o «porque es así».

[...] un día común, con un juego común todo se ve interrumpido porque la cuidadora en la sala de actividades con los niños y niñas, les da indicaciones que todos deben sentarse en las sillas porque asistirá una visita a verlos. Todo debe funcionar correctamente, orden y un buen armonioso ambiente se dispuso para la observación atenta por la ventana de esa visita (NC G3).



Este momento deja ver un dispositivo de control en su despliegue normativo funcionario. Los niños y niñas salen de escena y todo vuelve a un intento de retomar la acción. Este tipo de prácticas de limitaciones deja entrever un actuar vigilante y controlador de las cuidadoras, quienes permanecen en alerta tanto a la orden institucional como al cuidado prolijo de niños y niñas en el espacio. Algo que parece insoportable, que pueda evitar caer o verse en situación de baja o de menoscabo. Dichas prácticas, que en ocasiones se vieron repetidas, dejan ver en sus despliegues corporales en quienes son cuidados y quienes cuidan en una constante resistencia y un ejercicio de disputa por el paradigma de un saber estar con otros.

En una actividad, la propuesta de las cuidadoras a los niños y niñas era moverse y con el cuerpo crear figuras y expresarse; todo fluía en creación del grupo de niños, niñas y cuidadoras. Se veía que estaban saliendo de ese espacio de observancia institucional y fueron entre juegos expresándose. No hubo premios ese día, como suele haberlos, al parecer nadie lo esperaba, todos habían estado disfrutando sus juegos, sin exigencias (NC G1).

El juego es una actividad libre. El juego fue develando experiencias incesantes de movimiento que dejaban fluir las emociones y la liberación de expresiones, muchas veces colonizada por la estructura normativa. El juego de niños y niñas era también el juego de las cuidadoras que no esperaban hacerlo visible con expresiones lúdicas. Podemos decir que, en las formas de control del sistema institucional dominante en la transversalidad del ser y del sentir, aparecen aperturas en tensión, en las dos instituciones del cuidado. El detalle de la micropráctica nos señala que hay algo móvil, relaciones en aperturas que dan sentido y múltiples posibilidades de *lugares otros*. La pregunta que rondaba era: ¿cómo se podían desplegar esos *lugares otros* de habitar en el cuidado institucional sin los márgenes controladores del cuidado? Porque nada estaba dado, el *lugar otro* era sublime, estuvo sobre todo anidado y encontrado en el juego.

El disfrute del juego libre era observado por las cuidadoras, les gustaba ese espacio para los niños y niñas, pareciera que es una sensación de escapatoria para ellas al espacio de encierro. En el patio se invitaba al juego de manera amable y, a veces, no había invitación de parte de los niños y niñas, quienes dialogaban en el juego creando su propia realidad, entre risas creaban su propio espacio, movían objetos, armando siempre algo, nada se dejaba al azar. Todos juegan, a ratos se suman las cuidadoras, quienes ríen y les ofrecen objetos, es todo un movimiento incesante, nadie se molesta, todos en sus labores del juego están ocupados amorosamente (NC G4).

El juego era el disfrute de los niños y niñas y de las cuidadoras. Los cuerpos en el juego eran movimientos incesantes de sensaciones. Ese juego, la expresión heterotópica en la institución del cuidado, estaba en *presencia presente* en tensión, buscando dejarse fluir, esa tensión vista como apertura. Ese *lugar otro* devela que aún no está del todo descubierto, está situado bajo lo normativo con márgenes periféricos de la institucionalidad que delimitan la acción del cuidado a las infancias. En esa búsqueda de los *espacios otros* se expresan las sensibilidades corporizadas, cargadas de emociones y sensaciones en



ambivalencia, que alojan en el convivir consciente del cuidado que busca hacerse vitalmente mutuo.

3.3. Presencia /ausencia

En una institución del cuidado a la infancia se vive la ausencia del vínculo familiar; la residencia es un lugar de desvinculaciones y vinculaciones, que ante la presencia y ausencia se traducen en un estado de ambivalencia, expresión de afecto y a la vez malestar individual. Entre la presencia/ausencia, está esa barra que nos anuncia una presencia y ausencia como posibilidad de un estar imbricado, lo cual se vuelve un elemento fundamental al comprender que la ausencia expresa más de lo que se cree y que estar en presencia nos interpela estar en el espacio, es una forma de impactar, resonar.

Estaban jugando niños y niñas en la sala, un espacio limitado y las cuidadoras presentes, observaban a ratos su juego, las cuidadoras entre ellas estaban en una amena conversación, un niño se le acerca y una de ellas asiente con la cabeza, el niño se retira, y se le acerca una niña y le pregunta algo y sin respuesta la niña se acerca a la otra cuidadora buscando ser escuchada en la sala, no le dice nada y la niña se devuelve a su juego con los demás amigos; el juego que se observa es extraordinario, porque no se había visto antes, sus conversaciones son interesantes y se deja ver mucha creatividad en sus ideas. El juego sigue por un largo rato, el cual es interrumpido con el anuncio de ir al baño. No hay espera para el término o pausa del juego, había que concluirlo, el juego que podía seguir quedó interrumpido y no atendida su riqueza expresiva, todos se fueron rápidamente al baño (NC G4).

Nos encontramos con una *presencia* donde las cuidadoras, a pesar de estar en el lugar de juegos, son una presencia no presente, lo que conlleva a la ausencia, sentida para el grupo de niños y niñas, y también para las cuidadoras; se está en presencia, pero en un presente galopante que va y viene, un sentir desconectado, el detalle de la complicidad no está, no hay emociones en complicidad que puedan ver las consecuencias. La pedagogía de ver lo que comúnmente no se logra ver, esa pedagogía del detalle del gesto y que produce unos efectos, donde las biografías de las personas constituyen un conjunto de detalles que aquí en las prácticas del cuidado se vuelven significativas. Desde una posición pedagógica se considera vital la *presencia* en las relaciones con los niños y niñas. Una perspectiva fundamental para un estar presente significativo en la vivencia, como signo de habitar-nos en respeto y compañía en sus corporalidades y emociones.

Un día, las cuidadoras presentes y observantes celebran el protagonismo de nuevos descubrimientos que hacían los niños y niñas, eso porque la jornada, si bien bajo control constante del tiempo, dejó fluir el disfrute y el asombro de los niños y niñas, como impulso contagioso. Ese momento fue de un sentir de agrado colectivo, el juego fue colorido, feliz, lo que sucedió después fue añadidura de ese encuentro amoroso del juego. Todo fluyó, los niños, niñas sin tensión, almorzaron felices» (NC G2).

Lo que sorprende es cómo, a partir de un dejarse llevar por las sensibilidades del disfrute de la infancia, la presencia va tomando un significado, como si el



juego les tomara de la mano y se diera el permiso al mismo tiempo de la creación, de la fuerza vital, en captura al tiempo lineal del mandato institucional.

Los *espacios otros* son creados y recreados muchas veces sin ser vistos. La crítica parte por buscar ese saber estar presente; y aunque no es necesario estar en el juego de quien juega, hay que ser consciente de ese jugar. La acción subversiva del juego trabaja en las grietas del edificio heteronormativo, su visibilización es un ejercicio político y reivindicativo de la niñez. El cuidado institucionalizado se desplaza entre la ausencia/presencia de sus propias corporalidades y sentires, y en los diversos espacios que habitan. En esta relación podemos decir que el cuidado institucionalizado presenta coordenadas y dispositivos rituales en ambivalencia dejando ver una hospitalidad en conflicto y donde la singularidad del detalle cobra relevancia.

4. DISCUSIÓN

En la investigación nos implicamos en un campo de acción donde fluían acciones y relaciones de cuidado, una rutina diaria de acogida similar a un hogar familiar común, pero que tenía en sus pliegues esa normatividad en las acciones de las cuidadoras en una expresión de cuerpos y su influencia en el despliegue de la infancia institucionalizada. Los *Cuerpos en Despliegue*, son los cuerpos en movimiento no libre de dificultades. Los cuerpos, entendidos según Merleau-Ponty (1976) no solo como un medio exploración del mundo, sino que una forma de ser incluidos y reconocidos en el mundo. Como señala Foucault (1998c), el cuerpo es un texto donde se escribe la realidad social de cada individuo, lo que hace necesario visualizar a las personas del cuidado y a quienes cuidan desde su historicidad. Los cuerpos en el cuidado expresaban esa realidad social, en esos cuerpos se dejaba escribir esa ambivalencia de la acción del cuidar. Le Breton (1995) dice que la existencia del hombre es corporal. Podemos decir que su cuerpo distingue su vivir. El cuerpo atormentado es un cuerpo cicatrizado que va dando cuenta de esas formas del vivir. En las prácticas del cuidado institucionalizado debemos poner atención en comprender al cuerpo desde su historicidad. Los resultados dejan entrever la relación entre estas ideas y lo que expresa Le Breton, el cuerpo «origina las formas de la sensibilidad, su gestualidad, sus experiencias sensoriales, y que por lo tanto delinea el estilo de su relación con el mundo» (Le Breton, 2002, p. 11).

Las prácticas del cuidado están instituidas bajo una lógica predominantemente adultocéntrica (Duarte, 2012). Esto deja atrapado el dejar fluir la acción y los cuerpos sintientes de los niños y niñas por la omnipresencia aludida también de la norma y el control institucional. Las instituciones del cuidado aparecen en símil a las *instituciones totales* que nos señala Goffman (2001), referido a «el lugar de residencia y de trabajo donde individuos en igual situación, están aislados por un considerable período de tiempo en que comparten en su encierro una rutina diaria administrada formalmente» (3). Como afirma Soto (2020), es en estos espacios institucionales donde «encontramos condiciones de vida excluyentes que se transforman en una paradoja institucional» (13); un lugar de protección en derechos y, por otro lado, residencia de control y vigilancia, que los excluye bajo la norma.



Sobre las *Heterotopías y Sensibilidades* podemos decir que las heterotopías nos convocan a un emplazamiento, a nuevos espacios capaces de establecer relaciones (Toro-Zambrano, 2017, p. 33). Un emplazamiento como los que distingue Foucault (1967) es el externo que conjuga relaciones en aperturas y cierres constantes; esto da sentido y múltiples posibilidades a *lugares otros*, espacios de relaciones de posibilidad discursivas y prácticas de pensamiento. Es de ese *espacio otro* que podemos abrir a nuevos sentidos y un nuevo habitar, el cual se abre desde la experiencia del cuidado institucional.

Al respecto, nos preguntamos: ¿qué es lo que hace que ese orden dispuesto por la cuidadora deje al margen la espontaneidad de la niñez?, ¿es el orden institucional el que deslegitima el estar consciente de los cuidados con derechos de la niñez? Podemos decir que el orden es el mandato institucional vectorizado con dinámicas de poder que posicionan a la niñez en condición de minoridad silenciosa, el paradigma de los derechos tropieza con el mandato institucional. El juego de los niños y niñas debe continuar, pero el momento atesorado de la creación es interrumpido por la presencia institucional; para Rodríguez (2016), «lo insoportable para el infante es no ser sostenido» (104). El cuidar se vuelve a ratos insoportable, y se visibilizan resistentes y heterotópicas sensibilidades.

El juego en las prácticas del cuidado fue develando experiencias que dejan fluir la liberación de expresiones desde una estructura normativa. La valoración por el juego sin ataduras de premios y castigos constató que para las cuidadoras hay algo de insoportable, como el premio y el castigo, al cual están constantemente y en lo laboral normadas. Al respecto, como señala Scribano (2009), «se podría argüir que la estructura procedimental y praxeológica del capitalismo se sintetiza en la expresión: ¡Sea Mercancía y no muera en el intento!» (p. 4). El juego es inasible, señala Huizinga (1972), no se deja atrapar y si lo hace deja de ser libre (Soto, 2022b). Y como señala Maturana (2003), «No podemos describir el sentir que hace del vivir en el juego, un aspecto central del bienestar que queremos conservar en nuestro vivir» (p. 224). El juego estaba presente buscando recrearse, había que estar atento a ese juego, como señala Soto (2022b), «El juego construye el archivo imaginario, todo se aúna en un relato que se presenta y representa al jugar; este es algo peculiar que no se le puede ignorar» (441).

El juego revelaba un *espacio otro* de posibilidades en las que convive la tensión de la presencia y la ausencia de estar sintiente y consciente en el mundo.

En la presencia /ausencia, podemos distinguir lo que señala Hernández (2011): «es evidente que el ser humano está inmerso en un mundo de signos, pero de igual modo la “ausencia” de cualquiera de ellos también “significa” (110). Pero hay algo que resuena, el estar en presencia y presente. Puget (2018) dice que estar en presencia, es una forma de descolocar, de impactar, resonar, es hacerse presente ante el otro, o en un lugar. El estar con otro implica un acto pedagógico; Baleato (2018) nos habla de la pedagogía del detalle, como una forma de ser y estar; nos dice que el detalle no es lo minucioso, sino que es un gesto que produce unos efectos. Como señala Soto (2022), la vital *presencia presente*, que es una presencia que se siente presente, resulta vital



para esa pedagogía del detalle en que, en las relaciones con los niños y niñas, como señala Bustelo (2007) se hace y vive como un todo y se consideren todas las aristas del sujeto.

El juego hace consciente e interpela la presencia de quien juega; dicha presencia se posiciona en el acto propio del juego; se puede decir que lo que sucede en la escena del juego son prácticas intersticiales (Scribano, 2017), situadas en los pliegues de lo naturalizado y naturalizante y sus conexiones en «momentos espacio temporales y sensibilidades» (13) interpelan y anidan en la acción política de los cuerpos en la realidad institucionalizada. La *presencia presente* (Soto, 2022) anida en el tiempo de la creación, y el *Aión* de la fuerza vital, que juntos liberan la captura del Kronos, el tiempo lineal (Kohan, 2007). En tal sentido, Soto (2022) señala que la presencia de quienes juegan está siendo, porque el movimiento del juego los hace estar en construcción y en reivindicación, un acto categórico que traspasa esos límites del juego que ese sujeto de la creación se impone» (447). El juego está presente y recreado en los espacios otros, el juego «es algo peculiar que no se le puede ignorar» (Soto, 2022, p. 445), porque como señala Huizinga (1972) «conocer el juego es conocer el espíritu» (14).

A partir de las prácticas del cuidado y sus implicaciones en la infancia, podemos decir que infancia de la protección le acontece un escenario de limitaciones y de posibilidades a quien se le cuida bajo coordenadas vigilantes y a la que buscan homogenizar su propio acontecimiento, siendo expulsada de sus territorios comunes y sumergida en ocasiones en el mundo de los sin norma, en un mundo *outsider* (Becker, 2009), de este modo y en lo normativo, ignorada en lo distinto. Se deja ver una infancia devaluada, en su condición de «menor», aunque si bien se les considera como sujetos de derechos, estos aparecen con limitaciones, un existir carenciado de posibilidades de potenciación. Las implicaciones de las prácticas del cuidar en las cuidadoras revelan comportamientos ambivalentes entre el deber de la norma y del derecho de su acción creativa, expresada en una pedagogía del detalle, en que reconoce al sujeto de la potencialidad significando con ellos sus propias biografías.

La mixtura entre la carencia y potencia está localizada en las cuidadoras, quienes buscan un estar siendo de creación con la infancia. El cuidado se hace complejo y tensiona a quienes cuidan. Diríamos que hay un reconocimiento de que el «Infante es todo aquel que no habla todo, no piensa todo, no sabe todo» (Kohan, 2004, p. 275) lo que releva el autor no es la carencia, sino el estar siendo, como destaca Bustelo (2007) nacimiento y epifanía, en tanto acontecimiento y también revelación de una infancia que busca su *presencia presente* en la relación compleja de su cuidado institucionalizado. Esto porque los resultados nos dicen que el cuidado institucionalizado está constituido por una rígida estructura y en omnipresencia, en el cumplimiento de su tiempo y normas.

El lugar de la institucionalización del cuidado pasa a ser un síntoma de un proyecto social y cultural excluyente, las trayectorias de quienes lo habitan anidan las vivencias de un mundo fracturado socialmente develando múltiples carencias y condiciones vitales de existencia no satisfechas. En este tránsito del cui-



dado emergen cuerpos sintientes en permanente disputa, alojados en prácticas como las prácticas intersticiales (Scribano, 2017) situadas en los pliegues de lo naturalizado y naturalizante del cuidado institucional, esto era claro en los momentos de juego, del cuerpo nacen y se enuncian los significados del cuidado. Las prácticas de cuidado responden a la diversidad de entornos culturales (Batthyány *et al.*, 2020), y a las concepciones de cómo son vistos hoy los NNA, lo que se debe hacer y lo que no, en torno a sus vidas; por lo que, al situar estas prácticas de cuidado, permite relevar las particularidades existentes, las subjetividades necesarias de comprender para interpelar la acción.

Las prácticas en el cuidado institucional a la niñez permitieron entrar en el lenguaje sintiente de los cuerpos muy en relación con Merleau-Ponty (1976) quien expone que nuestra subjetividad está en el cuerpo, que a su vez se posiciona en un espacio y tiempo determinado, y a través de este cuerpo sintiente, llegamos a ser reconocidos en el mundo. La imagen del cuerpo «no es un dato objetivo, no es un hecho, es un valor que resulta esencialmente de la influencia del medio y de la historia personal de sujeto» (Le Breton, 2002, p. 149). La subjetividad y su soporte corporal son el espacio de los significados de la acción. Las prácticas del cuidado institucionalizado entran en este entramado, el espacio subjetivo de quienes cuidan y son cuidados, aparece en ese *espacio otro* en el cuidado institucional, en esas prácticas intersticiales, lugar en que se configuran los sentidos que guían las acciones tanto individuales como colectivas.

Las heterotopías en las instituciones totales de Goffman (2001) advierten que el espacio de la exclusión se constituye con individuos que la misma sociedad genera con su propia exclusión social, económica y cultural. A partir de los resultados, podemos decir que los *espacios otros* se identifican no tan visibles e identificables, porque su visibilidad altera su propio orden. Por lo que los espacios del cuidado refuerzan la idea de un híbrido social (García-Ganclini, 2003). En concordancia con lo que señala Soto (2020), las instituciones de protección «pasan a ser un híbrido social, por un lado, comunidad de residencia, o un hogar infantil y, por otro lado, una institución formal que controla, norma y vigila» (13). Podemos decir, por tanto, que quienes cuidan y son cuidados viven procesos de una institucionalización de sus formas de actuar y sentir que complejizan sus relaciones, ya que deben asumir nuevas formas de vida para poder desenvolverse y sobrevivir en un lugar de cuidar que es hostil.

5. CONCLUSIONES

La investigación, que buscó comprender los significados que surgen de las prácticas cotidianas en la infancia y en quienes les cuidan en la microcultura del cuidado institucionalizado, nos aporta que estudiar el cuidado institucionalizado es un imperativo ético político en el contexto actual de las necesidades de una sociedad que cada vez está ampliando atender a los cuidados de la infancia. En torno al primer objetivo específico, que fue identificar los elementos distintivos de las prácticas cotidianas en el cuidado institucionalizado, podemos señalar en las dos residencias las prácticas son similares, en tanto corresponden a residencias dependientes del Estado con prácticas y lineamientos comunes, lo que hace que se repliquen formas de habitar relacio-



nadas a normatividades establecidas para los cuidados. Las prácticas están bajo una estricta rutina de acción que delimita otras nuevas. El cuidado es más bien asistencial y las relaciones de las cuidadoras con los niños y niñas están atravesadas por vínculos que se van generando a partir de las diversas actividades que comparten cotidianamente. Los juegos son una acción muy presente en el cuidado, porque niños y niñas crean sus propios juegos, que están matizados por diversas acciones, sentires y significados del cuidado institucionalizado, el juego aparece como un ejercicio vital de un *espacio otro*. Respecto al segundo objetivo específico de análisis de las prácticas en la microcultura del cuidado institucionalizado en su implicancia en la infancia y en quienes ejercen su cuidado, es preciso distinguir que en el cuidado a la niñez se presentan despliegues de prácticas en tensión por parte de las cuidadoras en las que desempeñan sus tareas de rutina con limitada creatividad y cuando desbordan esos límites se distingue una presencia vital de interacción en el cuidado, generando puentes de enunciación de subjetividades, de aperturas y posibilidad de acción a quienes cuidan.

La infancia en contexto de cuidado institucionalizado transita en la limitación y la posibilidad, en el control y la autonomía, en el silencio y la voz y, sobre todo, en una búsqueda emancipatoria que interpela. Así, reforzamos la idea inicial de que los espacios aparecen en coordenadas de acción, con dispositivos limitantes y abiertos. Se develan procesos de una institucionalización que genera formas de actuar y sentir que condiciona y hace compleja las relaciones entre quienes son cuidados y quienes cuidan. Existe, por tanto, una ambivalencia relacional como síntoma de una permanente tensión.

A partir de las prácticas cotidianas del cuidado a la infancia institucionalizada se hace vital visibilizar el cuerpo como *locus* de la regulación de sensaciones y acciones de quienes cuidan y son cuidados. Se expresa en las prácticas del cuidado una tecnificación instituida que se visibiliza como malestar y que performan y evidencian a la vez, que las relaciones en el cuidado y la presencia tienen mixturas, donde se van significando los sentires y las subjetividades como prácticas de resistencia para dejar esos *espacios otros* de vida instituyente de creación y libertad, a nuevos espacios capaces de establecer relaciones. Un ejercicio pedagógico desde una perspectiva crítica, son constitutivos de la expresión, comunicación y de las relaciones, que están atravesadas por diversos factores subjetivos, sociales y normativos vinculantes con las formas de ser, sentir, y estar.

En tal sentido, las implicaciones de las prácticas del cuidado, en la microcultura de las instituciones de protección, abren cauces de sentido para detenerse en su importancia y abordaje, a la vez que son profundamente sentidas y corporizadas en quienes son cuidados y de quienes cuidan; las prácticas son parte del tejido y el entramado de subjetividades que nos permiten hacer visibles las demandas por el compromiso social y los derechos al y del cuidado. Las posibilidades de transformar los espacios y las situaciones de quienes desarrollan un trabajo en el cuidado institucional serán un acto político de resonancia para una sociedad que lo interpela. Los mecanismos de resguardo al cuidado institucionalizado de las infancias los debemos enfrentar críticamente y superar lo que no hemos visto en su complejidad.



El paradigma de los derechos en las políticas públicas hacia la infancia ha estado en tensión, porque no se han producido los cambios sustanciales en materia de resguardo a la vida de niños y niñas. Se adecúan las normas de protección, pero no la concepción de la situación irregular. Cabe precisar este punto, porque la internación en instituciones de cuidado a la niñez encubre una privación de libertad, lo cual reproduce situaciones de exclusión por la cual ingresan niños y niñas. Las medidas de protección a la niñez buscan dar respuesta a la carencia de la falta de cuidados, la cual y en voz crítica, como señala Unicef (2013), no puede ser motivo y más aún, de una prolongada internación, a lo que podemos decir, no puede ser motivo de otras nuevas exclusiones.

Consideramos hacer crítica de las prácticas del cuidado institucionalizado de la infancia y superar las limitaciones del presente estudio que abordó dos centros estatales institucionales del cuidado y ampliar a otras administraciones y otras técnicas de levantamiento de información, como nexo comunicante y ejercicio político de pensar el cuidado institucional y con ello pensar-nos en sociedad.

6. REFERENCIAS

- Abela, Jaime. (2018). «Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada». Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>
- Agamben, Giorgio. (2007). *Infancia e Historia*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Álvarez, Carmen. (2011). «El interés de etnografía en la investigación educativa». *Estudios pedagógicos*, vol. 37 (2) 267-279. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052011000200016>
- Alzate Piedrahita, María Victoria. (2001). «Concepciones e imágenes de la infancia». *Revista Ciencias Humanas*, 28, pp. 91-100.
- Baleato, Paula. (2018). «Educar en tiempos de Cólera. Problemáticas y tensiones de las prácticas pedagógicas en contextos de encierro y marginación social». En: Marcela Gaete (coord.). *Pedagogía en contextos de Encierro en América Latina. Experiencias, posibilidades y resistencias*. Ril Editores, pp. 143-169.
- Batthyány, K., Arriagada, I., Anderson, J., Aguirre, R., Hirata, H., Rodríguez, C., Pineda, J., Meil, G., Romero, P., Rogero, J., Perrota, V., Sorj, B., Martín, M., Genta, N., Díaz, M., Faur, E., Pereyra, F., Scavino, S., Pacheco, E. y Domínguez, M. (2020). *Miradas latinoamericanas a los cuidados*. Siglo veintiuno.
- Becker, Howard. (2009). *Outsiders: Hacia una Sociología de la Desviación*. Siglo XXI Editores.
- Bustelo Graffigna, Eduardo. (2007). *El recreo de la infancia: argumentos para otro comienzo*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina SA.
- Bustelo Graffigna, Eduardo. (2005). *Infancia en Indefensión*. Buenos Aires: Salud Colectiva, pp. 253-284. Disponible en: https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/scol/v1n3/v1n3a02.pdf



- Casas, Ferrán. (2006). *Infancia y representaciones sociales*. Instituto de Investigaciones sobre Calidad de Vida, 43 (1) 27-42.
- Deleuze, Gilles. (2008). *Dos Regímenes de loco*. Pretexto. España.
- De Mause, Lloyd. (1974). *La evolución de la infancia*. New York: The Psychohistory Press.
- Duarte Quapper, Klaudio. (2012). «Sociedades adultocéntricas: sobre sus orígenes y reproducción». *Última década* (36), CIDPA Valparaíso, pp. 99-125.
- Foucault, Michael. (2002). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foucault, Michel. (1998). *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*. México: Editorial Siglo Veintiuno.
- Foucault, Michel. (1967). «De los espacios otros (Des espaces autres)». Conferencia dictada en el Cercle des études architecturales, 14 de marzo de 1967, publicada en *Architecture, Mouvement, Continuité*, n.º 5, octubre de 1984 [Traducción de Pablo Blitstein y Tadeo Lima]. Disponible en: http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2017/07/foucalt_de-los-espacios-otros.pdf
- Gadamer, Hans-Georg. (2002). *La actualidad de lo bello*. Barcelona, España: Paidós.
- Gaitán Muñoz, Lourdes. (2011). «Ser niño en el siglo XXI». *Cuadernos de pedagogía*, n.º 407, pp. 12-16.
- García-Ganclini, Néstor. (2003). «Noticias recientes sobre la hibridación Trans». *Revista Transcultural de Música*, n.º 7, diciembre 2003. Sociedad de Etnomusicología. Barcelona, España.
- Grau Duhart, Olga. (2011). «Representaciones sociales de la infancia: discursos prácticos». En: Cousiño, Felipe y Ana María Foxley. *Políticas Públicas para la Infancia*. Santiago: UNESCO. Comisión Nacional Chilena de Cooperación con Unesco, pp. 43-54.
- Goffman, Erving. (2001). *Internados: Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hernández Carrasco, Consuelo. (2011). *El significado de la ausencia*. Universidad de Alicante.
- Huizinga, Johan. (1972). *Homo Ludens*. Buenos Aires: Editorial Alianza / Emecé.
- Kohan, Walter Omar. (2007). *Infancia, política y pensamiento. Ensayo de filosofía y educación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial del Estante.
- Kohan, Walter Omar. (2004). *Infancia entre filosofía y educación*. Barcelona: Laertes.
- Landeira, Florencia, Frasco, Zuker L. y Llobet, Valeria. (2023). «Infancia y cuidado. Reflexiones críticas desde perspectivas relacionales». *Revista Desidades*, n.º 35, pp. 79-94.
- Larrain, Soledad. (2011). «De objeto de Protección a Sujeto de derecho». En: F. Cousiño y A. Foxley (eds.). *Políticas Públicas para la Infancia*, pp. 91-98. Gráfica LOM Ltda.
- Latorre, Antonio. (2008). *La investigación acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. GRAO, pp. 7-21.



- Le Breton, David. (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Le Breton, David. (1995). *Antropología del Cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Ediciones. Nueva Edición.
- López, Nelly, y Sandoval, Irma. «Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa». Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara.
- Malaguzzi, Loris. (2001). *La educación infantil en Reggio Emilia*. Barcelona: Octaedro Rosa Sensat.
- Maturana Romesín, Humberto. (2003). *Amor y Juego. Fundamentos Olvidados de lo Humano Desde el Patriarcado a la Democracia*. Lom Ediciones.
- Merleau- Ponty, Maurice. (1976). *The Primacy of Perception*. Evanston y Chicago: Northwestern University Press.
- Monje Álvarez, Carlos. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. Nieva: Universidad Surcolombiana.
- Pautassi, Laura Cecilia. (2010). «Cuidado y derechos: la nueva cuestión social». En: S. Montañó y C. Calderón (coords.). *El cuidado en acción: entre el derecho y el trabajo*. Cuadernos de la CEPAL. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/20f50cb9-c065-409e-a438-243324448631/content>
- Puget, Janine. (2018). «Efectos de presencia, efectos de ausencia». *Diversas maneras de pensarlo Psicoanálisis*, vol. XXXIV, n.º 2, pp. 385-399.
- Rodríguez-Rodríguez, Carmen. (2016). *Lo insoportable en las instituciones de proyección a la infancia*. Azafrán Editorial.
- Rojas Flores, Jorge. (2016). *Historia de la infancia en el Chile republicano (1810-2010)*. Ediciones de la JUNJI. Disponible en: <https://junji.cl/historia-de-la-infancia-en-el-chile-republicano-1810-2010/>
- Salazar Vergara, Gabriel. (2006). *Ser niño huacho en la historia de Chile (siglo XIX)*. Editorial LOM.
- Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia. (2022). Disponible en: <https://www.servicioproteccion.gob.cl/portal/>
- Soto Aranda, Viviana. (2022). «Cuerpos y Emociones en Trabajadoras al Cuidado Protector de la Niñez». *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, pp. 69-82. Argentina. Disponible en: <https://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/478>
- Soto Aranda, Viviana. (2022b). «Aproximaciones a una pedagogía del juego como perspectiva crítica en y con los sujetos». *Revista Estudios Pedagógicos* (Valdivia), 48(4), pp. 435-450. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000400435>
- Soto Aranda, Viviana. (2023). «Contexto Carcelario y de Protección Institucionalizada de la Infancia: Miradas desde el Paradigma de la Complejidad de Edgar Morin». *Revista Enfoques Educativos* 20 (2): 234-54. Disponible en: <https://doi.org/10.5354/2735-7279.2023.65757>.
- Soto Aranda, Viviana. (2020). «El juego como experiencia vital de niños y niñas en contextos de encierro». *Boletín Onteaiken*, n.º 29. Programa de Estudios Conflicto Social y Acción Colectiva. Buenos Aires: CONICET, pp. 12-21



- Scribano, Adrián. (2017). «Amor y acción colectiva: una mirada desde las prácticas intersticiales en Argentina». Aposta. *Revista de Ciencias Sociales* (74): 241-280. Redalyc. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495954961010>
- Scribano, Adrián. (2013). «Cuerpos emociones en el capital». *Revista Nómadas* (39). Colombia: Universidad Central. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105129195003.pdf>
- Scribano, Adrián. (2009). «Acciones colectivas, movimientos y protesta social: preguntas y desafíos». *Revista Conflicto social*. Año 2, n.º 1. Disponible en: https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20140723024203/0105_scribano.pdf
- Schleyer García, María. (2018). «Institucionalidad de la infancia en Chile». *Serie informativo legislativo* (50), pp. 5-31. Disponible en: <https://lyd.org/wp-content/uploads/2018/10/SIL-50-Institucionalidad-de-la-infancia-en-Chile-septiembre2018.pdf>
- Toro-Zambrano, María, C. (2017). «El concepto de heterotopía en Michael Foucault». *Cuestiones de Filosofía*, pp. 19-41.
- UNICEF. (2017). *Constitución política e infancia: Una mirada desde los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Chile*. [Consulta: 23 de agosto de 2023]. Disponible en: https://www.unicef.org/chile/media/1381/file/constitucion_politica_e_infancia.pdf
- UNICEF. (2013). *La situación de niños, niñas y adolescentes en las instituciones de protección y cuidado de América Latina y el Caribe*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. [Consulta: 10 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.relaf.org/biblioteca/UNICEFLaSituaciondeNNAenInstituciones-enLAC.pdf>

stoa



**CRÓNICA DEL LABORATORIO
COLABORATIVO:
EJE DE PAZ Y MEMORIA DEL CNMH**

MARCOS GARCÍA CRISTÓBAL
GESTOR CULTURAL



Domingo 24 de noviembre

Hoy por la mañana he recibido una invitación de Kult-ur para escribir una crónica de un laboratorio ciudadano. Justo la próxima semana va a haber una experiencia de laboratorio en Bogotá en el marco de la Semana de la Memoria, que organiza el Centro Nacional de la Memoria Histórica (CNMH). Me gusta mucho la idea de compartir día a día cómo se va desarrollando este laboratorio. La ventaja de la crónica es que va recogiendo lo que sucede cada día sin saber lo que va pasar al día siguiente. La incertidumbre es uno de los rasgos principales de los laboratorios ciudadanos y una de sus potencias. Cuando empezamos no sabes qué proyectos va a haber, quiénes van a querer colaborar y cómo va a tomar forma la experimentación.

Aprovecharé la crónica de hoy domingo para relatar cómo hemos llegado hasta aquí. Hace más de un año que colaboro con el CNMH de Colombia. El CNMH está muy interesado en que la colaboración y experimentación ocupe un lugar central en su desarrollo. El Laboratorio de las memorias es uno de los ejes estratégicos del Centro para el futuro Museo de la Memoria Histórica de Colombia ya que se entiende la memoria con un proceso abierto de construcción colectiva. Junto a Cinthia Mendonça asesoré al Centro, organizamos un seminario, impartimos una formación y ayudamos al diseño de una primera experiencia de laboratorio colaborativo que se celebró en la semana de la memoria de 2023.

La coordinadora del laboratorio el año pasado fue Luz Helena Carvajal, quien al terminar el año, regresó a España y dejó su puesto en el Centro. Este año se ha sumado al equipo de asesores junto con Cinthia y conmigo. Para su realización, el proyecto cuenta con apoyo del Programa Acerca de la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID).

Desde el pasado mes de agosto hemos estado trabajando con el equipo del Laboratorio del CNMH, que ahora coordina Kalia Ronderos, en definir una estrategia general del laboratorio, a través de reuniones semanales en las que hemos abordado asuntos teóricos, organizativos y prácticos del proyecto. El trabajo se ha materializado en un Laboratorio colaborativo en torno al eje de paz y memoria de Bogotá, un proyecto de diseño urbano establecido por el Decreto Distrital 632 de 2014, que busca reconocer y rememorar los hechos y víctimas de la violencia en la Avenida Jorge Eliécer Gaitán (Calle 26) de Bogotá.

Si el año pasado la temática del laboratorio fue la naturaleza como víctima del conflicto este año nos hemos centrado en el lugar de la ciudad en donde estará ubicado el Museo de la Memoria y su entorno. Se trata de una intervención urbana de gran escala denominada el Eje de la Paz y la Memoria, que se concibe como una infraestructura verde para el encuentro y la convivencia. El laboratorio de este año se propone como una contribución a este proyecto urbano.

Es un buen momento para explicar qué es un laboratorio colaborativo y así ver de qué manera puede contribuir al proyecto de intervención en la ciudad. Un laboratorio colaborativo o también denominado laboratorio ciudadano es



un tipo de actividad o de institución que habilita lugares de encuentro abiertos a la participación de cualquiera para la experimentación y el desarrollo colaborativo de iniciativas que buscan mejorar la vida en común. El objetivo es poner en contacto a personas que tengan buenas propuestas con otras que quieran colaborar en hacerlas realidad. Esto se logra a través de una metodología sencilla de dos convocatorias: una primera convocatoria de proyectos y tras una selección de algunos de ellos se abre una segunda convocatoria a colaboradores. Esto permite crear equipos interdisciplinarios con perfiles diversos que se reunirán en un taller de producción colaborativa que en el caso que nos ocupa será entre el jueves 28 de noviembre y el domingo 1 de diciembre.

A estas alturas del proceso ya han sido seleccionados los proyectos y los colaboradores que van a participar en el taller. A continuación recojo los proyectos seleccionados con una breve descripción.

Datos de la convocatoria a proyectos y a colaboradores:

- Convocatoria a proyectos. 79 propuestas de las que se seleccionaron 6 iniciativas.
- Convocatoria a colaboradores. 134 postulaciones de los que se seleccionaron 42 colaboradores/as

A continuación un breve resumen de los proyectos seleccionados y los nombres de los/as participantes:

Puentes para la permanencia: entre el Eje de paz y memoria y wikimedia.

Mónica Bonilla-Parra y Johana Botero (Bogotá)

Colaboradores/as: Angélica María Zambrano Cañon, Vanesa Estefanía Ospina Ramírez, Nathalia Lamprea Abril, María Camila Visbal Amaya, Sofía Corredor Bedoya, Edwin yesid cardona y Johan Alexander Forero Medina

“El proyecto busca dignificar la lucha de las Madres de “Falsos Positivos” de Soacha y Bogotá -MAFAPO- por su reconocimiento como víctimas del Estado, interviniendo tanto el espacio digital en Wikimedia como el espacio público del Eje de la Calle 26. Se trata de construir puentes entre la memoria efímera del espacio público y la permanencia digital de Wikimedia, fomentando la colaboración entre víctimas, sociedad civil e instituciones en torno a la memoria.

A través de metodologías participativas, se co-crearán artefactos digitales (imágenes, sonidos y otros) que resguarden Wikimedia los hitos del activismo de MAFAPPO. Se construirá una línea de tiempo de sus actos de memoria y de búsqueda de justicia, verdad y reparación. También se prototiparán intervenciones artísticas en el espacio público, integrando estos hitos. Los resultados serán accesibles bajo licencias Creative Commons, visibilizando las voces de las víctimas en un entorno de conocimiento abierto.”



Musicalización de la memoria del conflicto armado.

Oscar Fernando Moreno Cardona (Bogotá)

Colaboradores/as: Andrea Monsalve Serrano, Daniel Esteban Cubillos Ávila, Itzá Mariana Rincón Padilla, Rubén Darío Guzmán Rosero, Diego Armando Pardo Sabogal, Santiago Quesada Daniel y Armando Orjuela Delgado

“Musicalización de la memoria del conflicto armado en Colombia busca a partir de una experiencia auditiva explicar el recorrido del conflicto armado en el país partiendo de dos ejes fundamentales, la geografía y la historia del conflicto en el país, esto partiendo de la idea de cómo explicar a cualquier persona desde música conocida cómo se mueve la lógica de la guerra, terminando con un mensaje de esperanza que nos permita pensar y soñar con construir una Nueva Colombia en Paz con Justicia Social, el proyecto busca llevar a un recorrido geográfico a las personas a partir de la música y el reconocimiento de nuestra diversidad a través de canciones como la pelea con el diablo, Alicia querida, el himno de la guardia indígena, las diabluras entre otras.

Finalmente su intención es sensibilizar sobre porqué debemos seguir aferrados a la pelea para construir una Colombia en paz, esta vez desde la música y las costumbres culturales de cada región.”

Tejiendo memoria ancestral y tejido social a través de bebidas sagradas.

María Custodia Villarreal (Bogotá)

Colaboradores/as: José Manuel Gómez, Paula Tatiana Echeverri López, Clara Inés Hernández, Francisco Quintero Pinto, Nidia Stella Camacho Rueda y Juana Valentina González Serrano

“Este proyecto busca rescatar y visibilizar la historia del Charuco, una bebida ancestral utilizada por las sabedoras del Pacífico no solo como medicina para sanar cuerpos, sino también como ritual de sanación comunitaria. El proyecto conecta esta tradición con la construcción de memoria histórica al reconocer cómo estas prácticas han permitido a las comunidades sobrevivir al desplazamiento, la violencia y el olvido. A través del Charuco, se propicia el diálogo intergeneracional y se reactiva el tejido social mediante la transmisión de saberes. El proyecto busca que los participantes comprendan la importancia de las bebidas ancestrales en los procesos de reconciliación y fortalecimiento de identidad, vinculando prácticas culturales con espacios de memoria y resistencia.”



Tejedoras de vida, territorio de paz y sabiduría.

Ángela Juagibioy (Bogotá)

Colaboradores/as: Daniela Torres Gladys Acevedo López, Jenny Vanessa Muñoz Lina, Alejandra Capador Sarmiento, María Valentina Lizarazo Galindo, Julián Garay Sandoval y Andrea Consuelo Rojas León

“Generar un proceso de resignificación en la ciudad que permita desde los pueblos indígenas compartir la palabra a través del tejido ancestral como una forma de tejer e hilar los valores, principios, armonía, autocuidado y el bienestar por la dignidad de las víctimas del conflicto armado residentes en Bogotá .

Desarrollar encuentros desde los pueblos indígenas a toda la ciudadanía para la visibilización sus saberes y prácticas propias que permitan el intercambio de diálogos que relacionan las diferentes situaciones que ha dejado huella el conflicto armado “Hilar desde las propias resistencias y el corazón” para transformar, construir la paz y la memoria a raíz del tejido ancestral.”

Tejedoras de sanación (Rapismo).

Nicoll Sandino Restrepo (Bogotá)

Colaboradores/as: Andrea Carolina Velasco Muñoz, María Isabel Balcázar Santiago, Camila Racero Neylan, Fabiola Diaz Rairan, Xiomara Morales Martínez, Diana Carolina Verano y Laura Daniela Moreno Malagón

“1. Visibilizar las narraciones de mujeres víctimas de violencias basadas en género dadas en el marco del conflicto armado colombiano a través de un disco de raperiodismo con enfoque interseccional, para aportar a la construcción de memoria histórica.

2. Mostrar las acciones que llevan a cabo las mujeres sobrevivientes del conflicto armado como forma de re-existencia y resistencia para la no repetición y la consolidación de una sociedad en paz.

“La memoria es la materia prima de las narraciones” (Díaz y Amador, 2009, p. 88) y con ellas es posible transmitir narrativas que pueden llegar a ser aceptadas en un contexto social específico. La memoria como mecanismo cultural puede tejer sentido común en la sociedad cuando se materializa en productos culturales convertidos en vehículos de memoria que otorgan sentido al pasado. El mini álbum de raperiodismo es un aporte a la construcción de memoria histórica desde las narraciones de mujeres sobrevivientes de la violencia.

El raperiodismo es un mecanismo de transmisión que vuelve significativos los acontecimientos recordados por las mujeres. Es un trabajo que busca re-presentar, resignificar e incorporar el pasado que sigue latente, pues “nu-



esto presente está preñado de pasado” (Díaz y Amador, 2009, p. 82), y es la consecuencia de lo que sucedió. Escribir la historia a partir de testimonios que vivieron la barbarie puede impactar a la sociedad donde ha ocurrido y aportar comprensiones del presente que promuevan la cohesión social y la identidad común”

Jardín de la memoria y la paz.

Proponente: Camila Zemanate Serrano (Cali)

Colaboradores/as: Paola Andrea Algarr Hernández, Gloria Ines Muñoz Martínez Nohora, Cristina Rivera Mancilla, Luisa Fernanda Pava Rodríguez, Ana María Algarra González y Fabiola Mejía Barragán

“Se creará un jardín comunitario en el eje de paz y memoria, que incorpore plantas y elementos de biodiversidad que representen la conexión entre memoria y naturaleza. Se espera representar el renacimiento y la espera a través de la naturaleza y crear un espacio donde la comunidad pueda cuidar y participar activamente en el jardín.”

El viernes pasado tuvimos una reunión con el equipo del Laboratorio para hablar de la selección de colaboradores y de los preparativos del laboratorio. Da gusto ver el grado de implicación y de compromiso del equipo del laboratorio. A la reunión se sumaron Susana Mañueco y Moisés Medrano, que formarán parte del equipo de mentores del laboratorio junto con Cinthia, Luz y yo mismo. Nuestra función es apoyar a los proyectos en lo que necesiten y facilitar la autoorganización y la autonomía de los equipos.

Con el objetivo de que los promotores de los proyectos y los colaboradores se conocieran quedamos en convocar a una reunión online el lunes 25.

Lunes 25

Antes de la reunión general con todos los participantes, nos reunimos con el equipo de Wikimedia Colombia proponentes del proyecto “Puentes para la permanencia”, quienes querían hablar con la organización para resolver algunas dudas sobre la metodología de trabajo. Compartimos con ellos la propuesta metodológica de los laboratorios ciudadanos, cuyo objetivo es que cada grupo tenga autonomía para autoorganizarse. La sintonía con el proyecto de Wikimedia es muy grande. De alguna forma los laboratorios ciudadanos llevan al espacio físico la misma lógica abierta y de conocimiento libre que despliega Wikipedia.

Tras esta primera reunión con el equipo de “Puentes” nos conectamos para la reunión con todos los participantes. Introdujo la sesión Kalia y nos presenta-



mos los mentores, el equipo del laboratorio y los promotores y promotoras de los proyectos seleccionados. El entusiasmo general es enorme así como la gratitud de unos a otros por compartir el momento. Los promotores presentan sus iniciativas no como un plan de trabajo cerrado sino como un punto de partida que pueda ser enriquecido y modificado por los colaboradores.

Luego nos dividimos en salas por cada proyecto para que promotores y colaboradores puedan conocerse y dar más detalles sobre su propuesta. Yo participo en el de Wikimedia. Es fantástico escuchar los perfiles de los colaboradores: una especialista en estudios literarios y escrituras creativas; una politóloga, especializada en memorias colectivas y derechos humanos; una lingüista especializada en memorias colectivas; una abogada, especializada en justicia transicional y derechos humanos; una cineasta; un diseñador gráfico; un artista; una periodista y una educadora artista.

Hay que destacar que los colaboradores no se conocían de antemano pero muy rápidamente surgen muchas ideas que los participantes en la sesión comparten.

Por la noche recibo un mensaje de Kalia porque está preocupada por la compra de materiales. La gestión de la compra de materiales siempre es complicado, ya que no se pueden prever las necesidades con mucha antelación

Martes 26

Viaje a Bogotá.

A primera hora de la mañana hemos intercambiado mensajes con Kalia y Luz Helena para ver cómo solucionar la compra de materiales.

Mañana por la mañana tenemos una reunión de mentores y del equipo colaborador del CNMH.

Miércoles 27

Reunión con el equipo del laboratorio y los mentores en el café Idearión. Hablamos sobre los preparativos para el comienzo mañana del laboratorio. Tras la bienvenida inicial la idea es que los grupos comiencen a trabajar en cada mesa. El objetivo es que los equipos tengan tiempo para trabajar. Este es un laboratorio breve de solo cuatro días por lo que no debe haber muchas actividades. Acordamos hacer una sesión con cada grupo en la que estemos todos los mentores. El primer día por la tarde con dos grupos y el viernes con los cuatro restantes.

El primer día al final de la jornada haremos un recorrido por el eje de la memoria, empezaremos en el Parque del Renacimiento y terminaremos en el



edificio inconcluso del futuro Museo de la Memoria. Desde hace dos años la construcción del edificio está parada pero acaban de llegar a un acuerdo y se va reanudar para que se pueda inaugurar en abril de 2026.

Sistematización de aprendizajes. ¿Cómo hacer balance de la experiencia del laboratorio colaborativo y ver la manera en la que el colaborativo evoluciona dentro del CNMH? ¿Cómo una experiencia piloto como la de este laboratorio colaborativo puede contribuir a crear una línea estable de colaboración experimental en el centro?

Quedamos reunidos al final del taller y hablar sobre ello durante una hora.

Jueves 28

Llegamos al Parque del Renacimiento poco antes de la inauguración de la Semana por la Memoria. Son las ocho de la mañana y el sol es muy intenso.

En el parque hay diferentes carpas, un escenario y el fogón de Ubuntu. Son los diferentes espacios que van a dar forma al futuro museo de la memoria.

La carpa del Colaboratorio es un poco más pequeña que la del año pasado.

Nos acercamos a la entrada del parque donde va a tener lugar la inauguración. Palabras de María Gaitán, directora del CNMH, y de mujeres MAFAPO, que significa Madres de Falsos Positivos de Soacha y Bogotá, es una organización conformada por madres de hombres que fueron asesinados por militares del ejército colombiano y presentados falsamente como guerrilleros muertos en combate, en lo que se conoce como casos de “falsos positivos”.

Una representante de MAFAPO cuenta que un congresista llamado Miguel Polo Polo ha puesto en duda la existencia de falsos positivos y ha exigido que se publiquen los nombres y sus cédulas. La negación de esta realidad causa mucho dolor en las madres de falsos positivos y su respuesta es que no tienen la intención de publicarlos.

¿Cómo puede afectar esto al proyecto de Wikimedia?

Vamos a la carpa del Colaboratorio y poco a poco se van acercando los participantes. Da comienzo el laboratorio con palabras de Kalia Ronderos, coordinadora del Colaboratorio del CNMH, el equipo de mentores, María Gaitán, directora del CNMH, Adriana González, directora del Museo de la Memoria y Juan Cortés, responsable del Museo virtual.

Da comienzo el taller.

Algunos contratiempos. Los materiales no han llegado y eso ha generado malestar en algunos grupos. No han podido adquirir los pasajes de los promotores del proyecto Jardines que vienen de Cali.

Es siempre impresionante ver la rapidez en la que los grupos se organizan. Puede que la colaboración entre extraños sea más fluida que entre conocidos.



Muchas conversaciones. Espacio vibrante.

Reuniones con el equipo de mentores con los proyectos. Empezamos con el proyecto Tejedoras de vida.

Ángela, proponente de este proyecto, vuelve a expresar su incomodidad por el hecho de que su participación como promotora del proyecto no fuera remunerada. El líder de su comunidad le había transmitido su malestar porque ella hubiera aceptado participar en el taller sin una compensación. Ambos entendían que iba a compartir sus conocimientos del tejer y además tuvo que buscar y pagar a alguien que la sustituyera en su trabajo para poder asistir al laboratorio. Desde el equipo de mentores comprendemos su reclamación y explicamos que el funcionamiento del laboratorio colaborativo no es el de un servicio por parte de los proponentes a los colaboradores sino un lugar en el que poder llevar a cabo un proyecto colectivo a partir de la propuesta realizada. La organización ofrece los costes para los materiales, las comidas y los cafés.

Una de las colaboradoras, Gladys Acevedo, que ya participó en el laboratorio de 2023 comparte su historia como madre de un militar muerto durante el conflicto.

Continuamos con el proyecto Puentes para la permanencia: entre el Eje de paz y memoria y wikimedia.

Hablamos de la intervención de las madres de falsos positivos en la inauguración de la mañana. Hay una reunión con MAFAPO al día siguiente y es importante prepararla bien. Moisés habla de la importancia de escuchar a las madres y de darles tiempo para que compartan sus historias. Hay un colaborador no previsto, un antiguo militar que se muestra muy afectado.

Realizamos el recorrido por el Eje.

En el recorrido por el Eje de paz y memoria del jueves 28/11/24, Daniel, colaborador del proyecto de Musicalización y vecino de la zona, recuerda cómo eran los lugares que visitamos durante su infancia y señala las transformaciones que ha sufrido el eje con los años. Hay mucho tráfico y no se escucha bien. Finalmente, no llegamos al Museo de la Memoria.

Viernes 29

Me encuentro con Moisés en el desayuno del hotel. Está contento con lo sucedido el día de ayer. Dice que más que un día parece una semana.

Conversación en el desayuno con Moises y Cinthia. ¿Cómo conectar el proceso del laboratorio con la intervención urbana en el Eje de Paz y Memoria?

Sesión crítica con Tejedoras de sanación (Rapismo). Nicoll Sandino, proponente del proyecto cuenta la metodología de las cinco pieles que han seguido.

La idea inicial era diseñar una actividad dirigida a veinte mujeres pero durante el taller las propias participantes en el equipo del proyecto han realizado el ejercicio propuesto. Se trata de cartografiar el daño y el dolor sufridos en sus propios cuer-

pos. A través de dibujos de cuerpos de mujeres han hecho diferentes representaciones de las diferentes dimensiones (pieles) de ese dolor. Este trabajo ha sido la base para el diálogo dentro del grupo y para la composición de un rap, que denominan de “rap-periodismo” por lo que tiene de artístico y de crónica de algo acontecido.

Me tengo que ausentar porque viene Vicente Ortega, de la Oficina Técnica de Cooperación de AECID. Comparto con Vicente nuestro trabajo como asesores del CNMH y le comento los diferentes proyectos en marcha. Nos acercamos a la mesa de Tejedoras de sanación (Rapismo). Nicoll Sandino y el equipo de colaboradoras cuentan el proyecto que despierta mucho interés en Vicente. Les pido que hablen del proceso de colaboración. El grupo se conoce desde solo hace un día y muy rápidamente se han sentido cohesionadas. Ellas lo atribuyen al hecho de ser mujeres y de trabajar sobre el dolor que todas las mujeres han sufrido en algún momento de sus vidas.

Voy a la reunión del equipo de Puentes con MAFAPO. Las madres de falsos positivos hablan del proceso de participación para la construcción de un monumento con dos artistas presentes con el Ministerio de Cultura. Después de escuchar a la madres interviene la coordinadora del proyecto Johana Botero y después varios colaboradores. Los asistentes nos sentimos muy conmovidos. Las madres agradecen las propuestas y el afecto. La reunión termina entre abrazos.

Almuerzo. Este año la comida es realmente buena. En las mesas se aprovecha para tener conversaciones distendidas con unos y con otros.

Sesiones críticas. Tejiendo. Ángela insiste en la remuneración.

En el proyecto Puentes, de Wikimedia, proponen como dinámica de trabajo para el equipo una metodología en la que dividen por pequeños grupos. Cada grupo expone una propuesta, hace críticas a la propuesta de otro grupo y por último reelabora una propuesta final a partir de las críticas hechas en el primer filtro. La metodología se llama Round Robin.

Presentación de colaboradores.

Ha habido un contratiempo porque en el lugar dónde íbamos a hacer la actividad había un evento. Vamos al local de ensayo de Kalia.





Esta es una de las actividades más importantes de los laboratorios ciudadanos. En ella se invita a los colaboradores a compartir algo que quieran: contar algún proyecto, alguna anécdota, una canción o a recitar un poema...

Comienza Diego hablando de porqué se dedica al sonido y la música; Catalina, nos habla de un grupo de lectura y de un fanzine; Orly, comparte reflexiones y lee algunos poemas; Ana María, nos habla de Jóvenes por la biodiversidad una plataforma internacional de la que forma parte; Manuel, lee algunos textos sobre su comunidad y agradece a Doña María, que también interviene; por último un proyecto sobre educación y menstruación en zonas rurales, vuelven a intervenir Orly y Doña María y concluimos la sesión.

Sábado 30



La mesa del café es clave para la dinámica del laboratorio. Es fundamental poder levantarse a tomar un café y charlar con el resto de participantes. Junto a la mesa del café hablo con Kalia sobre las posibilidades del proyecto para el año que viene.

Los proyectos van avanzando por su cuenta tratando de terminar lo máximo posible para las presentaciones de mañana.

Visita a la Estación de la Sabana, que es lugar donde se ubicará el monumento MAFAPO generado a través de una dinámica de participación desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia

Después de comer participamos en una dinámica en el proyecto del Jardín en el Parque Armenia.



Cena con los mentores. Todos agotados. Cenamos y nos vamos a dormir.

Domingo 1

Hoy ha sido la Presentación de los proyectos. Ha sido una experiencia de muchísima intensidad.

Resultados:

El domingo 1 de diciembre por la mañana se presentaron los resultados. A continuación algunos comentarios:

Jardín de la memoria y la paz.



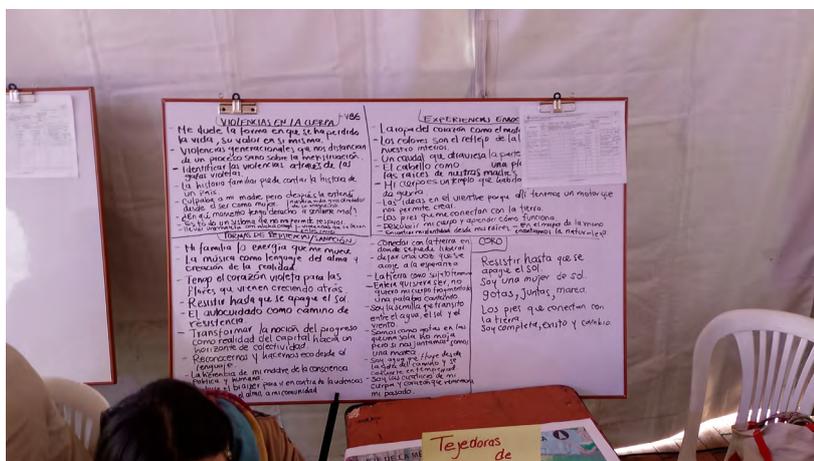


Este proyecto sufrió un contratiempo ya que finalmente desde el CNMH no pudieron gestionar el viaje de la promotora del proyecto que venía de Cali. La ausencia de la promotora afectó a la dinámica de trabajo. Aunque el equipo pudo reunirse con ella por videoconferencia, su ausencia hizo que se dificultara la creación de un proyecto colectivo.

Hay que destacar que desde el equipo del Colaboratorio del CNMH se logró contactar con el parque Armenia. Un jardín de compostaje vecinal que acogió el proyecto. Gracias a la labor de los mentores y de la predisposición de las colaboradoras se logró definir un proyecto común que incluyó las propuestas artísticas y de sanación de dos de las participantes.

El resultado fue una pequeño jardín que incluye una placa con información sobre la iniciativa.

Tejedoras de sanación (Rapismo).



Transformó las narrativas de mujeres víctimas de violencias de género durante el conflicto armado en una propuesta artística y sanadora a través del rap-periodismo. Basado en una metodología de las cinco pieles, las participantes mapearon su dolor y resistencia, creando un rap colectivo como testimonio de sus vivencias.

En la presentación final, todas las colaboradoras participaron, compartiendo sus reflexiones y experiencias. La interpretación del rap fue profundamente conmovedora, destacando la fuerza del arte como vehículo de memoria, empoderamiento y transformación social.

Puentes para la permanencia: entre el Eje de paz y memoria y wikimedia:



Proyecto promovido por la Fundación Wikimedia Colombia en torno a los Falsos Positivos y la labor de las Madres. Además de crear contenidos sobre los falsos positivos en Wiki Data, biografías en Wikipedia e imágenes en Wikimedia Commons, proponen generar algún objeto o monumento en el espacio físico que se conecte con el virtual.

Cabe destacar la reunión mantenida con las madres (MAFAPO) y la posible colaboración con el monumento que se ha proyectado desde el Ministerio de Cultura con la participación de MAFAPPO.

El proyecto tiene un enorme potencial y la alianza con la Fundación Wikimedia puede ser estratégica para el CNMH.

El militar que estuvo el primer día ya no volvió.



Tejiendo memoria ancestral y tejido social a través de bebidas sagradas.



Cabe destacar el papel de la Señora María y de sus hijos Mónica y Andrés como promotores de la iniciativa. En un primer momento dieron a probar al grupo las bebidas de su producción artesanal y compartieron con ellos sus propiedades sanadoras. Pronto se dio una conversación animada y poco a poco el proyecto se fue armando entre las historias de Doña María y sus cantos improvisados. Ni proponentes ni colaboradores tenían expectativas sobre qué hacer. Finalmente decidieron crear un fanzine desplegable que se llenó de dibujos e ideas para dar apoyo al proyecto de Doña María.

En la presentación pública Doña María cantó y contó muchas historias de su vida como desplazada del Pacífico a Bogotá.

Musicalización de la memoria del conflicto armado.

El proyecto propone hacer un recorrido por la diversidad musical de Colombia y su potencial para la convivencia y la paz. En la presentación del proyecto invitaron a los asistentes a cerrar los ojos para escuchar fragmentos de canciones de diferentes lugares del país, a las grabaciones se sumaba la música en directo de flautas e instrumentos de percusión interpretados por miembros del equipo y de vez en cuando se superponían sonidos de manifestaciones y protestas de los últimos años. Al final empezó a sonar Colombia tierra querida y nos invitaron a abrir los ojos. Los miembros del grupo estaban bailando, nos invitaron a sumarnos y todos lo hicimos. Las posibilidades de continuidad de este proyecto son enormes.

Tejedoras de vida, territorio de paz y sabiduría.



Ángela, proponente de este proyecto llevó a cabo un ritual de sanación en la presentación final. Con ello dio por concluido el laboratorio.

Reunión de casi tres horas con Cinthia, Luz, Susana y Moisés en el hotel. Muchas ideas y aprendizajes que compartir

Cena con Fabio y Fabiola. Fabiola, es una vieja amiga que ha participado en como colaboradora en el proyecto del Jardín. Me había oído hablar muchas veces de los laboratorios ciudadanos y me dice que hasta que no lo ha vivido no ha sentido lo que es.



MAPEAR, PALPAR Y COMPARTIR: LOS SEMINARIOS ITINERANTES DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UJI UNA PEDAGOGÍA NÓMADA APLICADA A LA CULTURA

ROBERTO RAMOS DE LEÓN

DOCUMENTALISTA ESPECIALIZADO EN EL SECTOR CULTURAL.

MULTILATERAL, ASOCIACIÓN ARAGONESA PARA LA COOPERACIÓN CULTURAL.

COLABORADOR EXTERNO DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PEU-UJI.

ROBERTORAMOS@MULTILATERAL.INFO

RESUMEN: Se abordan dos experiencias enmarcadas dentro del concepto de *pedagogía nómada*: los seminarios itinerantes sobre gestión cultural promovidos por el Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I, iniciados a mediados de la década pasada. El artículo comienza por introducir la definición y contexto de este tipo de formación y sus características. Posteriormente se detiene en el Seminario In Itinere (2023) que, desde Castellón, recorrió en autobús el interior de la península ibérica hasta la localidad portuguesa de Covilha, contando con veinte actividades pedagógicas en cuatro días. A continuación se profundiza en la vivencia nómada del Seminario Sur (2024), que trazó una ruta en autobús entre Castellón y Andalucía, donde recaló en proyectos culturales andaluces, con diecisiete actividades pedagógicas. Esta metodología plantea una amplia diversidad, tanto en el conocimiento de los contenidos como en sus formas de acceso. Las consecuencias de este modelo de aprendizaje cooperativo implican una aproximación sobre el terreno, una mejor comprensión de los contextos y la generación de redes de trabajo. En consecuencia, el artículo plantea que esta tipología de *pedagogías nómadas* presenta un beneficio



para sus participantes y constituye un acelerador de transferencia de resultados de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Pedagogía nómada, Aprendizaje cooperativo, Itinerancia cultural, Gestión cultural, Comunidad cultural, Red cultural, Extensión Universitaria, PEU-UJI



«Hay viajes inherentes a determinadas profesiones y los que se hacen por la fuerza: aunque sui géneris, los desplazamientos de los pilotos de aviación y los de los refugiados no dejan de ser viajes. Para mí, los más preciados son los del reportero, etnográficos, antropológicos y cuya finalidad consiste en un mejor conocimiento del mundo, de la historia, de los cambios que operan en la Tierra. Y luego, la labor de compartir el saber acumulado. Exigen esfuerzo y concentración, pero gracias a ellos el mundo y las leyes que lo rigen resultan más comprensibles» (Kapuscinski 2004, 73).

Ryszard Kapuscinski, periodista y escritor polaco (1932-2007)

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Las pedagogías nómadas: premisas, características, consecuencias

La idea de viaje pedagógico constituye el eje central sobre el que se asientan los proyectos que se van a describir en este artículo. Tras la denominación «pedagogía nómada» se pueden encontrar un conjunto de metodologías diversas. Estas comprenden desde las *walking methodologies*-que se relacionan con la idea del caminar como práctica estética y se vinculan estrechamente con las artes- (Alonso y Careri, 2022, 90) hasta las Misiones Pedagógicas de la Segunda República Española o las Misiones Culturales Rurales surgidas a partir de la Revolución Mexicana (Segarra y Ortells 2018, 57-65).

El planteamiento sobre el que se basa la pedagogía nómada narrada en las páginas siguientes tiene como eje central la idea de viajar para descubrir en primera persona proyectos culturales desde dos premisas básicas:

En primer lugar, el *acompañamiento* (o arropamiento) *in itinere* de una comunidad de prácticas. Se trata de grupos que, profesionalmente, presentan una cierta heterogeneidad: estudiantes y docentes que proceden de la universidad; profesorado del sistema educativo no universitario; artistas y agentes culturales; y profesionales de otros ámbitos de las Ciencias Humanas y Sociales como la Educación, la Sociología, la Antropología o el Derecho.

Este mestizaje entre educación y cultura resulta facilitadora para el proceso pedagógico y evoca una de las misiones de los educadores en la Revolución Francesa, que no era otra que la cultura, en el sentido original de cultivo (Bauman 2013, 50).

En segundo lugar, el *ejercicio del espíritu crítico*. En una sociedad acelerada, amparada en las máquinas y condenada a la deidad del artificio, el compromiso con la duda resulta inaplazable. Para lograrlo se necesitan espacios de diálogo y, fundamentalmente, el sosiego que solamente puede encontrarse desde el concepto «formalidad informal». Este oxímoron haría referencia a entornos construidos por elementos formales (por ejemplo, la inscripción a un viaje o a una formación, una propuesta de contenidos inicial) donde existen metodologías de trabajo o saberes que pueden ir mutando hacia una cierta informalidad (conversaciones profundas sobre temas abordados, paseos «peripatéticos», resúmenes compartidos, visitas patrimoniales, debates, etc.).



Así, las pedagogías nómadas como las que se van a relatar en la segunda parte de este artículo convierten no-lugares como el pasillo de un autobús, en enclaves para la reflexión colectiva; el mero hecho de viajar, en una sensación atemporal donde se aprende de forma cooperativa. En definitiva, se trata de ecosistemas cuyo espacio-tiempo se destina a la convivencia entre iguales, a generar una esfera común de conocimiento donde aportar, coincidir, diferir y enriquecer la maleta que luego cada participante portará a su profesión y, por consiguiente, a su vida. Cuando esto se trabaja desde las ópticas educativa y cultural, se amplifican las miradas. El investigador y gestor cultural Ferran Mascarell señala que quienes se dedican a la educación a nivel profesional deben pasar necesariamente por la comprensión y el análisis cultural, que deben renovarse sin tregua, de forma constante, porque la cultura, a fin de cuentas, no es una realidad estática, sino dinámica y, por tanto, subraya la idea de que las contradicciones culturales son, a su vez, contradicciones educativas (2005, 91).

A ellas habrá que sumar otras condiciones ligadas al nomadismo cultural, tal como interpretan Traver, Segarra, Lozano y Trilles (2018, 23-38):

Por una parte, la *sensibilización por la diversidad cultural*, que enfrenta lo nómada a lo sedentario. En este sentido, los diferentes enfoques permiten llegar a un conocimiento rico en matices e interpretaciones sobre una misma realidad.

Por otra, la existencia de *espacios de aprendizaje no formales e informales*, generadores de contextos de interacción social, que propicien análisis críticos de la realidad y una concientización personal y colectiva de igual a igual.

Finalmente, la *problematización de lo cotidiano*, consistente en un diálogo compartido entre comunidades locales visitadas y agentes externos visitantes, lo que puede permitir alcanzar soluciones de forma conjunta y, por tanto, más cercana a la realidad observada.

Desde un terreno de juego igualmente práctico, cabe indicar otros elementos que se observan en la pedagogía nómada como:

La *convivencia a través de un tiempo sublime*, mediante un evento que consagra durante unos días «una nueva forma de vida, nuevas narrativas dentro de un tiempo distinto, otro tiempo vital, una forma de vida que [redime] de un desenfrenado estancamiento» (Han 2020, 106).

La *posibilidad de importar prácticas*, que idóneamente podrían considerarse buenas prácticas aplicables al propio contexto. El simple hecho de salir de la burbuja, de la soledad en la que a menudo se encuentran un gran número de agentes culturales permite hallar otros caminos y entornos de aprendizaje.

Así, en el famoso cuento *Cándido* de Voltaire cuando el protagonista se preguntaba a sí mismo: «Si este es el mejor de los mundos, ¿cómo serán los otros?», la respuesta se encuentra en el conocimiento de otras experiencias, de otros modos de ver, que finalmente Cándido acabará aplicando cuando regrese a casa porque, tras conocerlos, los considerará beneficiosos para su entorno más cercano (Esquirol 2015, 36-37).



El *abandono de las «zonas de confort»* desde una doble perspectiva:

- Por parte de los agentes visitados. En línea con lo expresado en el punto anterior, las comunidades de prácticas fomentan el aprendizaje cooperativo y tienden a aportar opiniones, debates, que se convierten en críticas constructivas, soplos de aire fresco para virar la dirección del proyecto cultural o modificar aquellos aspectos del proyecto susceptibles de mejora.
- Desde el punto de vista de los visitantes. El sociólogo Zygmunt Bauman, expresa esa resistencia al cambio de la siguiente manera:

«‘Cerca’ es un espacio en el cual uno se siente *chez soi*, en su casa; en el cual uno rara vez o nunca está desconcertado, desorientado o carente de palabras. En cambio ‘lejos’ es un espacio en el cual uno penetra rara vez o nunca, donde suceden cosas que uno no puede anticipar o comprender y no sabría cómo reaccionar cuando sucedieran; un espacio que contiene cosas sobre las cuales uno sabe poco, tiene escasas expectativas y no se siente obligado a interesarse por ellas» (Bauman 1999, 22).

1.2. Filosofía de los seminarios itinerantes del PEU-UJI

Los verbos «mapear», «palpar» y «compartir» que dan título a este artículo sintetizan el espíritu de la pedagogía nómada del proyecto de seminarios itinerantes que ha venido promoviendo el Programa de Extensión Universitaria (PEU) de la Universitat Jaume I (UJI) en los últimos años. El PEU comulga así con estas palabras del filósofo y profesor de Literatura Nuccio Ordine:

«Privilegiar de manera exclusiva la profesionalización de los estudiantes significa perder de vista la dimensión universal de la función educativa de la enseñanza: ningún oficio puede ejercerse de manera consciente si las competencias técnicas que exige no se subordinan a una formación cultural más amplia, capaz de animar a los alumnos a cultivar su espíritu con autonomía y dar libre curso a su *curiositas*» (Ordine 2013, 81).

La curiosidad constituye una fuente de motivación para el saber. Si bien es cierto que en una sociedad tecnológica como la actual, el acceso a la información puede otorgar un cierto grado de conocimiento, resulta obvio que esta es incapaz de sustituir a la propia vivencia sobre el terreno. En general, pero muy especialmente *en el ámbito de las Ciencias Humanas y Sociales, la investigación científica se acelera y obtiene sus mejores resultados cuando se enlaza directamente con las experiencias* de profesionales que lideran una práctica cultural singular.

Pero no solamente en el plano de la investigación científica. Las mejores políticas culturales y los programas culturales más eficientes surgen cuando, quien tiene la competencia, la potestad para impulsarlas o gestionarlas, se introduce en el aprendizaje nómada. Conocido es el caso del escritor y aventurero André Malraux, referente global por su impulso a las políticas culturales en Francia, quien ostentó por primera vez un cargo de Ministro de Cultura entre 1958 y 1969. Sus largas ausencias atestiguadas de su despacho en París (recordemos que era aventurero) no contaban con otra finalidad que no fuera conocer el territorio cuyas políticas culturales debía impulsar, ni fuera la de promover la cooperación en red tanto a nivel nacional como internacional (Lacouture 1976, 282-289).

De estos viajes de Malraux, que podríamos calificar en cierta medida como misiones pedagógicas ministeriales, surgen en gran medida las políticas culturales francesas que han venido transformándose hasta nuestros días y que conceden una idiosincrasia cultural al Estado francés. En la práctica, las consecuencias de estas políticas cristalizaron en la extensión de las casas de la cultura y de la juventud (que han abonado de cultura los departamentos franceses y sus municipios), así como el fomento de la diplomacia cultural. El ejemplo anterior es capaz de refrendar *al «viaje» como rol necesario y eficaz para convertir el conocimiento sobre el terreno en resultados*. Se puede asegurar sin riesgo a equivocarse que lo que no se mapea no se ve; lo que no se ve no se palpa; lo que no se palpa no se comparte; y, finalmente, lo que no se comparte no se transfiere, impidiendo así que la ciencia evolucione y sus resultados se apliquen.

En este sentido, las misiones pedagógicas en el ámbito de la cultura tienen el objetivo de plantearse algunas cuestiones como las siguientes: ¿por qué esta iniciativa cultural?, ¿para qué?, ¿por qué aquí?, ¿para quién? En otras palabras: la visión, los valores, el contexto y los públicos. Pero, sobre todo, el aprendizaje viene de la mano del *cómo se produce el proyecto cultural*, lo que lleva a profundizar sobre cuestiones jurídicas, financieras y sociales. Y estas preguntas se responden mejor sin prismáticos, es decir, pisando el propio terreno de juego y hablando de tú a tú con los agentes culturales que lo hacen posible. Así, los seminarios itinerantes promovidos por el PEU-UJI buscan ante todo obtener un conocimiento *in situ e in itinere*, llegar a la fuente primaria de las respuestas para analizarlas y, en su caso, transferir los resultados obtenidos al ámbito de actuación de la universidad y de los agentes culturales de la provincia de Castellón con quienes se trabaja en red.

Precisamente, dada la implicación de este modelo de extensión universitaria con los proyectos culturales rurales de la provincia de Castellón, la UJI otorga importancia en dichos seminarios al conocimiento de agentes culturales que trabajan en pequeños municipios. Así, se busca intencionadamente un equilibrio entre el medio urbano y el rural, con una ligera decantación hacia la mayor presencia de este último.

1.3. Experiencias de visitas técnicas y seminarios itinerantes en la última década

Antes de ofrecer el detalle de las experiencias prácticas de los dos últimos años, se citan brevemente algunas otras que, por su relevancia, se han desarrollado en la última década:

- **Visita técnica a proyectos culturales de la provincia de Huesca** (julio de 2016) que ofreció, entre otras actividades, la ruta patrimonial al pueblo de Alquézar, el conocimiento de la colección-itinerario Arte y Naturaleza del CDAN, el Centro de documentación Cultura y Empleo (Infoculture), la Casa de los Títeres de Abizanda o el Hotel Cultural La Demba.
- **Visita técnica a proyectos culturales del Sur de Francia** (julio de 2018), con el descubrimiento de proyectos culturales como el Centro de Arte Contemporáneo la Chapelle de Saint-Jacques, el *coworking* rural y FAB-LAB



Comètes-Innovation, la Claranda, el pueblo cultural de Carla-Bayle, el festival Convivencia o el Théâtre dans les Vignes.

- **Seminario AP-7 cultural - Cataluña** (noviembre de 2019), donde se visitaron espacios de referencia como, por ejemplo, el Museu de la Vida Rural, el Observatori del Paisatge o la Nau Còclea de Camallera.

En las páginas siguientes se muestran los dos últimos seminarios:

- **Seminario IN ITINERE** a través del centro peninsular (septiembre de 2023).
- **Seminario SUR** en Andalucía (noviembre de 2024).

El porqué de la elección de estos dos estudios de caso viene justificado por la incorporación, a partir de 2023, de un modelo integral de pedagogía nómada que rompe con los tiempos muertos y aprovecha los recorridos en autobús para ofrecer ponencias y actividades extraordinarias. El modelo actual forma parte de una evolución a partir de las experiencias previas y de las demandas de participantes a partir de encuestas realizadas desde el Servicio de Actividades Socioculturales (SASC) de la universidad.

La preparación de las visitas técnicas y seminarios itinerantes impulsado por el PEU-UJI conlleva un trabajo en varias fases:

Fase 1. *Análisis de la información previa*, a partir de las investigaciones realizadas por el profesorado universitario, la red de colaboración del PEU o del propio PEU. Una vez estudiadas las diferentes propuestas de seminario, se llevan al terreno para estudiar su idoneidad en términos de contenido científico, así como su viabilidad técnica y económica.

En esta fase se difunde *una encuesta a las personas* que han asistido a visitas técnicas o seminarios anteriores, con el fin de recabar información sobre aspectos susceptibles de mejora para el seminario que se va a desarrollar. Las preguntas versan principalmente sobre los contenidos y la logística. Desde el PEU existe un interés especial por conocer dónde se encuentra el punto de equilibrio de un viaje pedagógico, de forma que resulte útil para el aprendizaje colaborativo y, al mismo tiempo, permita una cierta autonomía en forma de visitas patrimoniales que los asistentes realizan libremente por su cuenta.

Con la información recabada a través de las propuestas y de la encuesta, se puede realizar un documento que va más allá del esbozo: se trata del *anteproyecto de programación* de la visita técnica o seminario. Este momento conlleva un primer contacto con aquellos proyectos culturales visitables, con las personas que podrían desarrollar una ponencia durante el itinerario, o se reserva para el diseño de las actividades extraordinarias. Cabe señalar aquí la tipología de las acciones, que se corresponde con: actividades *in situ* (ponencias sobre proyectos sobre el terreno, foros de encuentro y mesas redondas, visitas guiadas, visitas por libre); *in itinere* (ponencias que se realizan durante el trayecto en el autobús con ayuda del equipo técnico disponible en el vehículo, esencialmente el micrófono, el sonido o la televisión); o extraordinarias, que actúan como una parte voluntaria de la programación cultural del viaje

(cuadernos de viaje, *bookcrossing*, muestra de cine en el autobús ligada a debates culturales o talleres sobre didáctica musical en el autobús).

Finalmente, la primera fase termina con el estudio de la logística necesaria para implementar el anteproyecto anterior. Este punto conlleva confirmar que existen establecimientos hoteleros suficientes en las paradas o el itinerario del autobús, al que debe prestarse especial atención: horarios de descanso, acceso del vehículo, lugares de descarga y carga del pasaje, etc.

Fase 2. La segunda y última fase consiste en la propuesta de acción. Cuando se ha podido confirmar que el anteproyecto y la logística son adecuadas, se impone el momento de *redactar la programación y difundirla* entre la comunidad universitaria y la red de colaboración del PEU-UJI.

Una vez abierto el plazo de inscripción, se establece un protocolo para asegurar que la logística funciona, pues esto implica un servicio de atención personalizado y las relaciones con la agencia de viajes, los establecimientos hoteleros, restaurantes, ponentes y talleristas. A partir de ahora comienza realmente la *ejecución del seminario itinerante*, tal como se visualizará en los dos ejemplos expuestos en este artículo.

Por último, se debe hacer hincapié en la *documentación del seminario*. Tanto la expedición del Seminario In Itinere como del Seminario Sur han contado con el acompañamiento de un equipo de grabación, cuya misión consiste en dejar constancia del trabajo desarrollado durante los días de aprendizaje en común a través de una pieza documental, que posteriormente se difundirá entre la comunidad y en redes (UJI 2023).



Figura 1. Fotograma del documental del Seminario In Itinere (2023).

Fuente: PEU-UJI (disponible en YouTube).



2. SEMINARIO IN ITINERE (2023)

Con el lema Visitar + Vincular = Vecindad, el Seminario In Itinere trazó un recorrido entre Castellón y la ciudad portuguesa de Covilha entre el domingo 3 y el miércoles 6 de septiembre de 2023. Su comunidad de aprendizaje estuvo compuesta por más de cuarenta personas entre participantes y ponentes.

La finalidad de este itinerario consistía esencialmente en un mejor conocimiento de una selección de proyectos culturales que se desarrollan en el centro peninsular (Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y la región Centro de Portugal) y que sirven de muestra sobre las características sociodemográficas y culturales del territorio rural de estas comunidades autónomas y regiones. Sus objetivos y resultados se pueden resumir en los siguientes:

1. Estrechar los lazos en el ámbito cultural e intercambio científico entre la Universitat Jaume I y la Universidade de Beira Interior (Portugal), por tratarse de dos instituciones que prestan un singular apoyo al territorio en el que se circunscriben a través de la cultura.

Este objetivo cristalizó en la firma de un *acuerdo de colaboración al más alto nivel entre ambas universidades*, lo que fue posible gracias a la colaboración del profesor Francisco Tiago Antunes de Paiva, catedrático del Departamento de Artes de la Universidade de Beira Interior.

2. Favorecer el conocimiento de proyectos ligados a la gestión cultural que se asientan en pequeños municipios y comarcas. De esta forma, el seminario incorporó:

- Una ponencia, un foro de encuentro y la visita al Palacio del Cerezo, gestionado por la Mancomunidad Valle del Jerte, donde Amparo Moroño, su técnica de cultura, fue desgranando las características generales de la gestión cultural en Extremadura y, más concretamente, en su comarca. Posteriormente se dio paso a un *foro de presentación de proyectos culturales rurales en Extremadura, en diálogo con otros de la provincia de Castellón* y que han venido siendo acompañados por el Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I.
- Una ponencia y visita guiada al Teatro León Felipe de Sequeros (Salamanca), donde Manuel González, de la Asociación Cultural Civitas Animación Teatral, explicó cómo se ha podido preservar un teatro de estas características en un pequeño pueblo de poco más de 200 habitantes. Esto dio paso, a continuación, a una visita guiada por Ciudad Rodrigo, donde este gestor cultural ejerce como director de la Feria de Teatro de Castilla y León, a la par que presidente de COFAE, la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado Español.
- De forma complementaria, el conocimiento de la *Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales*, editado recientemente por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y que fue enviada por Juana Escudero, responsable de Cultura de dicha Federación.



3. Promover un debate en torno al patrimonio tangible e intangible a través de ponencias durante el recorrido y visitas a pequeñas ciudades (Toledo, Plasencia, Ciudad Rodrigo, Talavera de la Reina). Pero, además, *se propició el pensamiento crítico* a través de varias acciones:
 - En el camino de ida, el programa de la jornada incorporó una ponencia de Diego Arribas, artista, profesor y presidente de la Plataforma a favor de los paisajes de Teruel en torno al *paisaje como concepto cultural y patrimonio cultural intangible, así como la degradación a la que se ve sometida por la proliferación de las energías renovables*. La ventaja de una pedagogía nómada pudo observarse en esta ponencia *in itinere*, pues permitió que el autobús hiciera una parada en el área de servicio de la autovía A-3 en Honrubia (Cuenca), lugar en el que se encuentra el complejo eólico más grande de Europa, donde la comunidad de aprendizaje pudo constatar la realidad que el ponente describía durante el trayecto.
 - En el recorrido de vuelta, Patricia Cupeiro, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela trazó una panorámica de la recuperación del patrimonio monumental a través de los Paradores de Turismo. Este conocimiento se complementó con la reserva realizada en el Parador de Oropesa (Toledo), lo que permitió a la comunidad de aprendizaje *construir una conexión teórico-práctica* sobre lo expuesto. De nuevo puede comprobarse aquí la alineación teórico-práctica entre ponencia y experiencia que se verifica mediante la pedagogía nómada.
 - Por último, en el plano patrimonial se realizó una visita al Museo de Cerámica de Talavera, pues permitía una fácil conexión con la tradición cerámica de la provincia de Castellón y, concretamente, con la Real Fábrica de Alcora. De esta forma, *el seminario itinerante era fiel a su lema, a recordar: Visitar + Vincular = Vecindad*. Este vínculo a partir de la cerámica permite también aprovechar el potencial de conocimiento de un grupo nómada que, mayoritariamente, está familiarizado con el acervo cultural de esta industria, importante en Castellón y en Talavera.
4. Estimular un debate en torno a la práctica del arte contemporáneo, que se llevó a cabo durante varios momentos del seminario:
 - Por un lado, se conocieron proyectos transformadores como el New Hand Lab (Covilha, Portugal), antigua fábrica de lanas convertida en un espacio de *coworking*, exposiciones, y residencias artísticas para la creación contemporánea del sector textil.
 - Por otro, se desarrolló una mesa redonda sobre el sistema del arte en España, con la participación de Diego Arribas y Rafa Tormo, artistas y gestores culturales; Rosina Gómez-Baeza, gestora cultural y directora de ARCO entre 1986 y 2006; y Marcos García, exdirector de Medialab-Prado, que actuó como moderador.
5. Fomentar la *acción de la comunidad de aprendizaje con actividades que implicaban a las personas participantes* en el seminario:



- A través de la realización de un cuaderno de viaje, proyecto sugerido por Marcos García, exdirector de Medialab-Prado.
- Mediante una campaña itinerante de *bookcrossing*. Así, se invitó a todas las personas participantes a que llevaran consigo un libro personal que quisieran ir dejando como estela del viaje por las localidades y equipamientos culturales que se iban recorriendo. Posteriormente, se ha podido realizar un seguimiento de estos libros, etiquetados con el logotipo del seminario In Itinere y el logotipo de la Universitat Jaume I.

La tabla 1 muestra el conjunto de actividades realizadas en el seminario.

TABLA I. Actividades del Seminario In Itinere por tipología.

Tipología	Nº	Temática
<i>In situ</i> (ponencias y visitas organizadas con ponentes y especialistas de la gestión cultural)	7	Ponencia y visita guiada en el centro cultural Palacio del Cerezo Ponencia en el Teatro de Sequeros Visita patrimonial guiada en Ciudad Rodrigo Visita guiada a la Universidade de Beira Interior (UBI): patrimonio y actividades culturales Visita guiada al Museu de Lanifícios (UBI) Ponencia y visita guiada en el New Hand Lab Visita guiada al Museo de la Cerámica de Talavera
<i>In situ</i> (visita libre)	4	Visita patrimonial libre por Toledo Visita patrimonial libre por Plasencia Visita patrimonial libre en Ciudad Rodrigo Visita patrimonial libre a Oropesa (Toledo)
<i>In situ</i> (foros de intercambio y debate)	4	Foro de proyectos Extremadura-Castellón Foro de proyectos entre la Universidade de Beira Interior (UBI) y la Universitat Jaume I (incluye un encuentro a nivel institucional) Foro de proyectos en el LABCOM (UBI) Mesa redonda en torno al sistema de arte
<i>In itinere</i> (ponencias en el autobús)	3	Ponencia sobre paisaje y energías renovables Ponencia sobre pequeños municipios y cultura Ponencia sobre arte y patrimonio en Paradores
Extraordinarias	2	Cuaderno de viaje <i>Bookcrossing</i>
Total:	20	

Fuente: Ramos de León (2024, tabla 1)



Figura 2. Cartel del Seminario In Itinere (2023). Fuente: PEU-UJI.

3. SEMINARIO SUR (2024)

Entre el 23 y el 26 de noviembre se realizó el Seminario SUR, Sentir, Unir, Repensar o Seminari SUD, Sentir, Unir, Debatre. En este caso, la comunidad de aprendizaje estuvo compuesta por más de treinta personas entre participantes y ponentes.

La finalidad de este seminario consistía en conocer proyectos culturales y buenas prácticas comunitarias en Andalucía. Debido a la amplitud de la comunidad autónoma, la universidad fue consciente desde un primer momento de la necesidad de acotar territorialmente la visita. De esta manera, aconsejados por Antonio Javier González Rueda, profesor de la Universidad de Cádiz, se decidió trabajar con proyectos dentro del eje Córdoba-Ronda-Úbeda. Los objetivos y resultados del Seminario SUR se pueden resumir en los siguientes puntos:

1. Conocer la cartografía cultural general de Andalucía, tanto desde una óptica urbana como rural. De esta manera, se aprende sobre los contextos donde se desarrolla la acción cultural.

Dentro de este marco, el Seminario SUR ha sido capaz de propiciar un encuentro entre actores culturales en Córdoba, favorecido por la acogida de la profesora Dámaris Romero González, coordinadora del Grado en Gestión



Cultural de la Universidad de Córdoba y las gestiones a nivel logístico de Carlos Anaya, de PAX-Patios de la Axarquía.

De esta manera, los asistentes al seminario itinerante pudieron conocer en esta parada el funcionamiento general las características de la gestión cultural en Andalucía a partir de la introducción del profesor Antonio Javier González Rueda y, más concretamente en Córdoba, a partir de la exposición de la profesora Dámaris Romero González. En este encuentro participaron además:

- Jacinta Ortiz Miranda y Carlos Anaya Sahuco, arquitectos y gestores culturales de PAX-Patios de la Axarquía.
 - Rafael Castejón Torrico, jefe del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba y coordinador de programas culturales para dicha institución.
 - Julia Añón Martínez, coordinadora provincial en Córdoba de GECA, Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural.
2. Facilitar el contacto con otras universidades que han puesto en marcha estudios ligados a la cultura, como es el caso de la Universidad de Córdoba, una de las tres universidades españolas que han impulsado el nuevo Grado de Gestión Cultural en los últimos años.

La constatación de estas relaciones se produjo en el marco de un encuentro celebrado en el Centro Cívico Centro, del Ayuntamiento de Córdoba, con la asistencia de Carmen Lázaro Guillamón, vicerrectora de Cultura, Lenguas y Sociedad de la Universitat Jaume I, y de Jesús M. Dorado Martín, vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e Innovación Docente de la Universidad de Córdoba. A nivel institucional también asistieron al encuentro el profesor Javier Martín Párraga, vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba y Dámaris Romero González, coordinadora del Grado de Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba.

A partir de estas itinerancias, las pedagogías nómadas facilitan puntos de encuentro que, siguiendo las normas básicas del protocolo universitario, permiten una visita al lugar donde transcurre la actividad objeto de interés. En este caso, se ha deseaba conocer (y reconocer) a la Universidad de Córdoba en su proceso de puesta en marcha de un Grado en Gestión Cultural. Desde el encuentro, se pueden abrir nuevas vías de colaboración relacionadas con la movilidad estudiantil, las prácticas laborales o las colaboraciones entre el personal docente e investigador de ambas universidades. En resumen, el comienzo de una red de trabajo.

3. Estimular el espíritu crítico mediante una pequeña muestra de cine en el autobús, que tenía por objeto situar el potencial de la cultura para sacar a la luz conflictos existentes en el seno de nuestra sociedad y que, al mismo tiempo, es capaz de resolverlos. En términos prácticos, «cultivar para avanzar» socialmente.
4. Fomentar el aprendizaje colectivo a través de un taller didáctico sobre cultura musical, que transcurrió como actividad experiencial en el autobús. De



esta manera, las pedagogías nómadas son capaces de transformar un viaje de regreso de cinco horas en una inmersión espacio-temporal compartida, donde tiempo y espacio adquieren un nuevo valor y una nueva dimensión.

Este taller fue impartido por Luis Lles Yebra, gestor cultural y crítico musical con una amplia trayectoria como técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca o director de festivales como Periferias, Pirineos Sur o Extrarradios.

Favorecer una mejor aproximación a la riqueza patrimonial que atesora Andalucía, la cual se obtuvo a partir de la combinación de ponencias específicas (*in situ* e *in itinere*), visitas guiadas y visitas por libre. De esta forma, se contó con la presencia de profesionales como:

- Isabel Luque Ceballos, jefa de formación del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), quien intervino durante el trayecto Córdoba-Ronda para visibilizar la panorámica del patrimonio cultural andaluz y, muy especialmente, de la labor de su institución en materia de sensibilización y formación.
 - Carlos Anaya Sahuco y Jacinta Ortiz Miranda, arquitectos y gestores culturales del equipo de PAX-Patios de la Axerquía, quienes realizan una labor fundamental para incentivar procesos de innovación social en la regeneración urbana de los patios cordobeses. Además de su proyecto, actuaron como guías de excepción para el conocimiento del Palacio de Viana, que aglutina doce patios con un alto nivel histórico.
 - Marcelino Sánchez Ruiz, especialista en patrimonio cultural, quien ha sido a lo largo de su trayectoria profesional gerente del Instituto de Estudios Giennenses, alcalde de Úbeda y director general de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía. Su intervención estuvo destinada fundamentalmente a la comprensión histórica del patrimonio cultural de la ciudad de Úbeda que, junto a Baeza, cuentan con el reconocimiento de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.
 - Además de estas ponencias, a nivel patrimonial, el seminario ofreció tiempos para visitas autónomas (por libre) en Córdoba, Ronda y Úbeda.
6. Acercar el desempeño de la gestión cultural y artística comunitaria, tanto en contextos urbanos como rurales. En este orden de cosas, se llevaron a cabo cuatro acciones que transcurrieron a través de diferentes metodologías:
- Una ponencia, visita guiada patrimonial y foro de encuentro en el municipio de Benalauría (Málaga), donde Pepe Verdugo Franzón actúa como guía turístico y ha impulsado proyectos como el pueblo-escuela o la Universidad Rural Paulo Freire. Mientras transcurría la fundamentación teórica, los asistentes del Seminario SUR pudieron conocer la recuperación del Molino de Calleja (1755), del Horno artesanal de la familia Guerrero (1882), el funcionamiento del proyecto Benalauguía o de la bodega cultural «28metros cuadrados», espacio este que sirvió como espacio de diálogo en un contexto más informal.
 - Una primera ponencia en el autobús (*in itinere*) en el trayecto Genalguacil-Antequera, donde la arquitecta y gestora cultural Salas Mendoza Muro,



- detalló los proyectos del colectivo Nomad Garden de Sevilla. Su labor se caracteriza por el amplio trabajo comunitario sobre la base de los jardines y ecosistemas urbanos de la capital andaluza. Cabe incidir en que la metodología nómada permite mostrar diferentes elementos informativos como mapas o folletos (como hizo la ponente).
- Una segunda ponencia en el autobús (*in itinere*), que transcurrió entre Antequera y Úbeda, donde Angelita Cavero Ballarín, técnica de cultura de la comarca Hoya de Huesca, propuso un ejercicio de reflexión en voz alta en torno a la profesión de la gestión cultural en el ámbito rural. De esta manera, a través de las vivencias personales, se hacía un llamado a las personas que compartían el autobús para pensar y debatir sobre lo que significa hoy trabajar en cultura, lo que significó en el pasado y lo que podría suponer en las próximas décadas.
 - Por último, el seminario incluyó una visita libre por Genalguacil (Málaga), pueblo-museo que constituye un referente en la apropiación del arte contemporáneo por parte de la comunidad; su relación con el patrimonio local del municipio; y, finalmente, su atractivo para el desarrollo socioeconómico local. A nivel pedagógico debe subrayarse que, como ocurrió en este caso, la planificación de una visita libre no resultó suficiente para el público participante. A pesar del condicionante del escaso tiempo, el grupo (en sus ganas de profundizar sobre el proyecto), reclamó la presencia de alguna persona conocedora de la gestación y evolución del pueblo-museo. Este es un buen ejemplo de cómo este tipo de seminarios obedecen a la «formalidad informal» a la que se aludía en la introducción. Así, de forma precipitada, se contactó con el ayuntamiento y fue posible una conversación de veinte minutos a las puertas del edificio consistorial con Marta Calvente, concejala de despoblación de Genalguacil.



Figura 3. Cartel del Seminario Sur (2024). Fuente: PEU-UJI.



A continuación se detalla la tipología de actividades desarrolladas en el Seminario Sur:
TABLA II. Actividades del Seminario In Itinere por tipología.

Tipología	Nº	Temática
<i>In situ</i> (visitas organizadas con ponentes y especialistas de la gestión cultural)	5	<p>Ponencia y visita guiada a los Patios de la Axerquía</p> <p>Ponencia sobre la realidad cultural en Andalucía</p> <p>Ponencia en torno a los estudios de gestión cultural en la Universidad de Córdoba (UCO)</p> <p>Ponencia sobre la puesta en valor del patrimonio cultural con compromiso social y visita guiada por Benalauría</p> <p>Ponencia y visita patrimonial guiada por Úbeda</p>
<i>In situ</i> (visita libre)	4	<p>Visita patrimonial por Córdoba</p> <p>Visita patrimonial por Ronda</p> <p>Visita artística por Genalguacil (incluyó una recepción con personal del ayuntamiento)</p> <p>Visita patrimonial por Úbeda</p>
<i>In situ</i> (foros de intercambio y debate)	3	<p>Foro de proyectos entre la Universidad de Córdoba y la Universitat Jaume I (incluye encuentro a nivel institucional)</p> <p>Encuentro con agentes culturales de Córdoba</p> <p>Actividad de reflexión e intercambio en Benalauría</p>
<i>In itinere</i> (ponencias en el autobús)	3	<p>Ponencia en torno a la labor formativa del IAPH</p> <p>Ponencia sobre la generación de comunidades culturales en Sevilla (Nomad Garden)</p> <p>Ponencia sobre los retos de la acción cultural en el medio rural desde las administraciones locales</p>
Extraordinarias (en el autobús)	2	<p>Muestra de cine: <i>Cultura y sociedad, ¿solución o conflicto?</i></p> <p>Taller de cultura musical: <i>Del barroco al electro punk</i></p>
Total:	17	

Fuente: Ramos de León (2024, tabla 2)



4. Conclusiones

En la experiencia acumulada en la organización de visitas técnicas y seminarios itinerantes organizados por el Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I pueden encontrarse algunas características que confirman la inclusión de este tipo de formación como ejemplo de pedagogía nómada.

Para comenzar, se debe poner el foco en que este método de aprendizaje, conlleva **un trabajo en red que comporta ventajas a sus participantes**. Parafraseando al gestor cultural Javier Brun, estos beneficios se producen desde la adquisición de nuevos conocimientos o la ampliación de horizontes profesionales, hasta una comprensión a niveles más profundos, la capacidad para discutir sobre valores o el refuerzo territorial (Brun et al. 2008, 73-74). El concepto «red» es inherente a la pedagogía nómada.

Estos rasgos positivos se asientan sobre la idea del saber, de alcanzar una elevación del espíritu crítico a través de un tiempo convivencial en movimiento. A partir del concepto de extensión universitaria se infiere que este tipo de programas se convierte en un instrumento útil de la institución académica para buscar un objetivo que trasciende a la capacitación profesional de sus estudiantes o a la formación de su profesorado. **La universidad se proyecta, a través de la cultura, en su dimensión universal.**

Esa universalización debe partir de la idea de que no salir de la propia comunidad puede significar «mismidad», es decir, ausencia del otro (Bauman 2001, 37). Por ello es importante ir más allá, como también afirma este sociólogo polaco cuando sugería con otras palabras la repetida idea de que, en el mundo de hoy, se puede estar cerca de quien está lejos y lejos de quien está cerca:

«Encendiendo el móvil, apagamos la calle. La proximidad física ya no colisiona con la espiritualidad remota» (Bauman 2005, 63).

Sin embargo, a pesar de los medios técnicos disponibles, la necesidad de nomadismo resulta obligatoria cuando se habla de aprendizaje. En el artículo se ha citado a André Malraux como figura crucial para entender las políticas culturales francesas y sus doctrinas. Como hemos podido observar, sin la idea del viaje, (quizá) muchas de aquellas políticas no hubieran visto la luz. Por ello, cuando tratamos con Ciencias Humanas y Sociales y muy especialmente en el ámbito de la gestión cultural, resulta obligatorio salir de la burbuja para aprender de otras y con otras personas, dejar atrás la zona de confort propia para emprender el vuelo, para tomar un tren, seguir una carretera o, simplemente, caminar. Este es, literalmente, el camino que siguieron desde los años setenta grandes artistas como los británicos Richard Long o Hamish Fulton o, la gestora cultural Clara Garí con su proyecto Grand Tour (Villota 2023) que, con este nombre, rememora a aquellos grandes viajes de jóvenes europeos que, entre los siglos XVII y XIX, pretendían conocer esencialmente el arte y la cultura de la península itálica.

Así, la pedagogía nómada expuesta a través de estos seminarios itinerantes se convierte en **un tercer lugar que utiliza un espacio-tiempo neutral y sosegado para aprender, de forma cooperativa**, con otras personas, empatizando o no con sus ideas, visiones y valores. En cualquier caso, consiguiendo enriquecer la mirada propia sobre una misma realidad a través de los filtros de otras miradas o, simplemente, de otras formas de mirar.

Estos encuadres resultan hoy más necesarios que nunca. En la era de la exacerbación tecnológica, de las inteligencias artificiales, en la sociedad del cansancio, **la pedagogía nómada utiliza métodos de carne y hueso**. Su instrumentación favorece remontar una atalaya desde la que divisar la amplia panorámica sociocultural del presente. Al visitar territorios imaginables, pero ignotos, los seminarios itinerantes del Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I cartografían la realidad cultural de un territorio, ponen el pie sobre el terreno caminando junto a sus actores



protagonistas, palpándolo y compartiendo sensaciones, emociones y saberes. En definitiva, aprendizaje cooperativo. La interrelación desde el «roce» y contacto diario, sin intermediación digital convierte a estas pedagogías en lugares para la diversidad de pensamiento, tan lejos del puré al que se refiere el escritor, informático y compositor Jaron Lanier:

«El error central de la cultura digital más reciente es picar tan fino una red de individuos que se termina obteniendo un puré. Entonces uno empieza a preocuparse más por la abstracción de la red que por las personas reales conectadas a la red, cuando en realidad la propia red carece de sentido. Únicamente las personas son significativas» (Lanier 2011, 32).

A diferencia de las conexiones asépticas entre las máquinas, las relaciones humanas tienen su base en la cultura que, a su vez podría partir de la reflexión o de la emoción, algo de lo que carecen las computadoras. Recientemente se ha escuchado en algún foro el lema «**inteligencia artificial, ignorancia natural**». Si bien sería necesario matizar una expresión tan rotunda, no es menos cierto que el vínculo humano resulta insustituible para alentar el espíritu crítico y la memoria colectiva, para transferir resultados desde el trabajo de campo. Precisamente esta es una de las misiones de las visitas técnicas y seminarios itinerantes del PEU-UJI y, por ende, de la Universidad.

En caso contrario, como señala el catedrático de estudios de ciencia y tecnología en el Departamento de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya, Eduard Aibar, se corre el riesgo de que las instituciones académicas pongan el foco en estructuras gerenciales bajo el «imperativo de la innovación y el foco en el emprendimiento», donde las consecuencias tecnopedagógicas llevarán inexorablemente a una mayor deshumanización, con **disminución del tiempo compartido entre docentes y alumnado**, hasta que la tarea docente se pueda diluir y plantear en un futuro desde la robótica (Aibar 2023, 148). Las pedagogías nómadas aquí expuestas actúan de contrapeso a esta tendencia, consagran una reconciliación humana y humanística de la Academia en un tiempo sobrepasado por la hipercomunicación, la infoxicación y la saturación tecnológica. De ahí su imperiosa necesidad.

Por consiguiente, «cartografiar», «palpar» y «compartir» se erigen como poderosos verbos de acción dentro de las pedagogías nómadas: ecosistemas de conocimiento compartido entre iguales, saberes que acuden al lugar donde se encuentra la fuente primaria, lo cual sugiere volver a citar al reportero Kapuscinski, cuyas citas resultan especialmente apropiadas para abrir y cerrar este artículo:

«Para mí, la primordial fuente de información se encierra en esa profunda sensación que experimenta uno cuando se sabe rodeado de personas que lo tratan como a uno más, como alguien próximo; cuando todos somos iguales: ellos me tratan de tú a tú, igual que yo a ellos» (Kapuscinski 2004, 79).



REFERENCIAS

- Alonso Sanz, Amparo y Francesco Careri. 2022. «Pedagogía nómada. Sobre como enseña Francesco Careri caminant». *Observar. Revista Electrónica de Didáctica de Les Arts*, (16), 82-107. <https://doi.org/10.1344/observar.2022.16.5>
- Bauman, Zygmunt. 1999. *La globalización: consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Zygmunt. 2001. *Comunidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Zygmunt. 2005. *Identidad*. Buenos Aires, Losada.
- Bauman, Zygmunt. 2013. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Brun, Javier, Joaquín Benito y Pedro Canut. 2008. *Redes. Claves para sobrevivir en la globalización*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Esquirol, Josep Maria. 2015. *La resistencia íntima: ensayo de una filosofía de la proximidad*. Barcelona: Acantilado.
- Han, Byung-Chul. 2020. *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- Kapuscinski, Ryszard. 2004. *El mundo de hoy*. Barcelona: Anagrama.
- Lacouture, Jean. 1976. *André Malraux*. Barcelona: Euros.
- Lanier, Jaron. 2011. *Contra el rebaño digital*. Madrid: Debate.
- Mascarell, Ferran. 2005. *La cultura en la era de la incertidumbre*. Barcelona: Roca.
- Ordine, Nuccio. 2013. *La utilidad de lo inútil: Manifiesto*. Barcelona: Acantilado.
- PEU UJI. «Seminari In Itinere 2023.» Fecha de acceso: 20 de noviembre de 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=bMgTuk-INCI&t=200s>
- Segarra, Tomàs y Miquel Ortells. 2018. «Haciendo memoria. Antecedentes históricos y culturales del proyecto Misiones Interculturales». En *Pedagogías nómadas en acción: participación y desarrollo comunitario*, 57-65. Barcelona: UOC.
- Traver, Joan A., Tomàs Segarra, María Lozano y Eugeni Trilles. 2018. «Introducción. Vivimos tiempos para el nomadismo cultural». En *Pedagogías nómadas en acción: participación y desarrollo comunitario*, 23-38. Barcelona: UOC.
- Villota, Gabriel. 2023. *Voces que caminan*. La Gándara.

biblos

UNA RÁPIDA COMPAÑERA

Arquitectura y trabajo en la cuarta era de la máquina.

Víctor Muñoz Sanz. Editorial: Bartlebooth

¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?

Añadiría esta pregunta –título de la novela de Philip K. Dick– a la que plantea Landa Hernández en su prólogo al libro de Víctor Muñoz Sanz: ¿Somos los seres humanos y las vacas tan diferentes? Y es que la lectura de *Una Rápida compañera* me evoca un paisaje de ciencia-ficción en el que «la tecnología, la ciencia y el espacio moldean cuerpos humanos y no humanos». Un paisaje de futuro ya presente, aunque todavía ajeno al ciudadano medio acostumbrado, si acaso, a los mega molinos que pueblan los perfiles de montes y horizontes marinos. Pero las nuevas estructuras productivas y la robotización de las plataformas industriales, agrícolas o ganaderas son un hecho, aunque, debido a las estrictas medidas de privacidad de las empresas, difícil de visualizar salvo por la poca mano de obra humana que trabaja en los nuevos espacios laborales.

El autor nos enseña cómo históricamente la tecnología ha sido responsable de cambios espaciales y arquitectónicos que generan una diferente organización de las sociedades. Cita como ejemplo la transformación de la industria del calzado en los albores de la revolución industrial. Hasta ese momento, la producción de zapatos se llevaba a cabo en espacios diferentes: el cosido en las casas de las trabajadoras, las suelas en talleres aldeanos y el acabado en el taller central del empresario. La mecanización originó la aparición de la *fábrica diáfana y vertical* (la USMC, United Shoe Machinery Corporation, como ejemplo paradigmático), en donde la producción se realizaba de arriba abajo en amplios espacios que permiten la luz natural y la movilidad de la maquinaria. El perfil de esas fábricas de ladrillo con grandes ventanillas y altas chimeneas ha quedado en el imaginario de varias generaciones, pero «hoy, las ideas tras la fábrica diáfana –una negociación entre mecanización y humanis-

mo– han quedado relegadas por la llegada de las fábricas robóticas: paisajes de trabajo automatizado para mano de obra no humana». La arquitectura de plataforma.



VÍCTOR MUÑOZ SANZ

Al requerir nuevos tipos de máquinas, instalaciones y trabajadores, los espacios logísticos de las nuevas terminales de contenedores del Maasvlaakte II, la última expansión territorial del puerto de Rotterdam, suponen para Víctor Muñoz casos perfectos de paisajes automatizados y de sus implicaciones socioespaciales. En alguna de esas terminales, el proceso de automatización es extremo e irreversible. Ni siquiera las colosales grúas



STS (Ship to Shore) requieren mano de obra humana y no hay posibilidad de volver al control manual: «el Sistema Operativo de la Terminal (TOS) coordina y gestiona la carga y descarga de máquinas no tripuladas». Todo ello en un espacio vallado donde, por seguridad, no hay cabida para la presencia humana al no estar los robots preparados para la interacción con personas. La presencia de operarios, altamente cualificados, queda reducida a la sala de control donde, lejos del ruido, la vibración y del peligro del espacio vallado ocupado por robots, los trabajadores llevan a cabo sus tareas en un ambiente de diseño y ergonomía centrado, esta vez sí, en el ser humano.

Hago mías las reflexiones del autor sobre los retos planteados por estos nuevos escenarios: la amenaza del desempleo masivo, la vulnerabilidad de los sistemas ante los ciberataques o la territorialidad ambigua de redes y plataformas que pone en cuestión las nociones de territorio y soberanía. «Cuando las infraestructuras son gestionadas por corporaciones multinacionales que hacen negocios en una economía conectada y globalizada, aislar sistemas parece imposible. Tomar cartas a nivel local, insuficiente». Sin embargo, la ausencia aquí de algún apunte hacia posibles soluciones me produce un sentimiento de desasosiego a medias entre la resignación y el pesimismo.

De las terminales del puerto de Rotterdam, el autor nos lleva –también en el ámbito de los Países Bajos– a las plataformas agrícolas y ganaderas, donde «son las tecnologías de la automatización las que están reinventando patrones de propiedad y uso del suelo, la arquitectura de granjas e invernaderos, así como la organización espacial y la gestión del trabajo humano y no humano en su interior».

De nuevo aquí, una referencia histórica con la transformación de la figura del *herenboer*, el tradicional ganadero y terrateniente holandés. Los *herenboer* contrataban trabajadores, mientras que ahora los emprendedores depositan su confianza en tecnología, máquinas y *software*. Aquí la sustitución del operario por las máquinas parece estar más justificada por la histórica relación asimétrica, por injusta, entre ganadero y animal. Los defensores del cobertizo automático aducen que se dan en ellos las condiciones para satisfacer las así llamadas cinco libertades del ganado industrial: libres de hambre, de

molestias, de dolor, de estrés y libres para expresar su comportamiento natural. Pero cuidado, nos advierte, porque también descubrimos que las vacas prestan atención a como las cuidamos.

La presencia de macro granjas y grandes invernaderos, en cuyo interior humanos y no humanos son reposicionados en el proceso productivo, evidencia patrones de concentración de la producción y capital. Se crea un nuevo paisaje rural que choca con los deseos y expectativas de los residentes y visitantes. Vuelvo a pensar en los mega molinos de mares y colinas y su conflicto de intereses con otros sectores productivos como el turismo.

Collares en el cuello de las vacas, sensores en carros recolectores y pulseras en las muñecas de los trabajadores humanos envían datos a balizas estratégicamente situadas que interpretan en tiempo real la calidad de producción de cada elemento. Los humanos reciben *feedback* inmediato y motivador acerca de su rendimiento y el impacto en el salario. ¿Dónde queda la labor del supervisor tal y como llevamos siglos entendiéndola? En tales entornos, la posición del trabajador en los *rankings* de rendimiento ya no depende de criterios y subjetividades humanas sino de complejos algoritmos. Víctor Muñoz nos descubre que la biopolítica, como fuerza vertebradora en la producción industrial, está obsoleta y que ahora nos encontramos en la era de la psicopolítica. Nos habla de cómo el *big data* y las tecnologías inteligentes son utilizados como seductores mecanismos para fomentar la vigilancia y control consentidos. «En lugar de disciplina y privación, la psicopolítica es placentera y gratificante, nos premia con emociones y la oportunidad de convertirnos en sujeto».

¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?

Un último apunte. Es la primera vez que leo un libro escrito en su totalidad en lenguaje inclusivo. Reconozco que el uso de «les últimos, une operarie remote, les ganaderes y granjeres, le trabajadore, les empleades...» me distraía, resultándome por momentos difíciles de asimilar: Pero también reconozco que quizás no podría ser de otra forma teniendo en cuenta el contenido de futuro que muestra este sugerente trabajo de muy recomendable lectura para entender un presente cada vez más complejo.

Miguel Ángel Martín Herranz

ATLAS DE IA. PODER, POLÍTICA Y COSTES PLANETARIOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Kate Crawford. NED Ediciones. 2023

«En este libro exploraremos cómo se hace IA, en el sentido más amplio, y las fuerzas económicas, políticas, culturales e históricas que la moldean». Así escribe la autora en la introducción, subrayando su deseo de poder «escapar de un dominio puramente técnico». «En un nivel más básico, la IA es una serie de técnicas prácticas y sociales, es instituciones e infraestructuras, política y cultura». Y continúa, «los sistemas de IA reflejan y producen AL MISMO TIEMPO relaciones sociales y entendimiento del mundo».

Es, pues, un ATLAS a la vez físico, económico, político, nacional e internacional. De mercados de valores y de trabajo, de salud, igualdades y desigualdades nacionales, sociales... Y desde luego, es también historia. Se ocupa de génesis y genealogías: socioeconómica, cultural y, claro está, tecnocientífica. Una investigación que muestra el exceso de interacciones entre elementos y causas en evolución continua, ese exceso que moldea nuestra época, su economía, sus distintas narrativas, colaboraciones y enfrentamientos. Las relaciones de poder entre corporaciones, estados, continentes y bolsas de valores.

El libro es producto de un proyecto colectivo de investigación que se apoya en una bibliografía de 75 páginas y ha sido realizado a lo largo de más de diez años de valoraciones continuadas, discusiones y consensos. Su objetivo, hacer patente cuánto hay de rigurosa ciencia y cuánto de ilusionismo político-económico. Enfrenta así los sueños de progreso con la degradación de espacios mineros e industriales, laborales, comercia-

les y sociales, en todo el planeta. Un libro importante para poder entender las cada vez más aceleradas transformaciones de territorios, poblaciones, tecnologías, comercio, educación, política y gestión que parecen extenderse de uno u otro modo desde lo más abstracto hasta nuestra más profunda intimidad.



Es un ATLAS que se abre con un apartado, LA TIERRA, en el que se ocupa de la mi-



nería de las tierras raras y su necesario tratamiento e informa sobre su historia: consecuencias medioambientales, vínculos entre corporaciones, estados y multimillonarios, y las ya ingentes masas de consumidores. En el apartado del TRABAJO, plantea el asunto de los robots trabajadores y la relación de subordinación del trabajo humano a las exigencias de la mecanización de las cadenas de producción, distribución, reparto, etc.

El dedicado a LOS DATOS plantea la idea de que para que existan datos objetivos hay que entender que, como todo nuevo conocimiento, es a la vez *descubrimiento* y *construcción*. Y todo ello dentro de sistemas teórico-técnicos en los que puedan ser manejables. Han de existir criterios de selección dentro de una teoría o una corriente de opinión. *No hay datos puros*. Y, por otra parte, no todo dato puede ser *computado*. Solo aquellos que se inserten en los sistemas de algoritmos existentes o posibles, vinculados a selecciones cognitivas técnicas o ideológicas. Datos que se construyen desde los lenguajes en los que la máquina ha sido *educada*.

Así mismo, en el apartado de LA CLASIFICACIÓN, se muestra de qué manera la cuantificación, probabilidad y exactitud se vienen arrastrando desde principios del siglo XX como casi única garantía de verdad, incluso en el campo de estudios sobre las EMOCIONES (junto con, en este caso, el supuesto añadido y utilizado desde principios del siglo XX sobre la expresividad emocional del rostro como algo *innato* a todos los humanos, al margen de los condicionamientos socioculturales). Un recurso muy utilizado por las Policías de Fronteras para detectar *terroristas o emigrantes ilegales*.

Por último, intentando sintetizar al máximo

sus conclusiones en el apartado de EL ESTADO, propongo la lectura de algunas páginas que cito: en la página 276 se habla de los *espacios desconectados* (no accesibles), como es el caso del archivo Snowden. En la 278 se dice «cambiar las leyes para que calcen con las herramientas y no al revés». O, para terminar, en las páginas 281 y 282 se lee «La industria de la IA está simultáneamente desafiando y reformulando el papel tradicional de los Estados, a la vez que también se utiliza para apuntalar y expandir formas viejas de poder geopolítico. El gobierno algorítmico a la vez forma parte y excede al gobierno estatal tradicional». «Parafraseando al teórico Benjamin Bratton, el Estado está tomando el armazón de una máquina porque las máquinas ya han asumido las funciones y el registro del Estado».

Aprovechemos este gran trabajo de investigación e intentemos ir más allá de la superficialidad de las distintas propagandas.

¿Existe un humanismo tecnológico subyacente que pueda generar democracias armónicas o es tan solo otra farsa? ¿Podrá la IA ilustrarse hasta entender y usar el lenguaje de *El Quijote* o *El Príncipe*? ¿Se está generando una nueva forma de democracia o más bien un global feudalismo que aspira a ser perpetuo? ¿Un cóctel de hipercapitalismo y servilismo, con algunos derechos humanos para las clases medias cultivadas junto con un anarcopopulismo de escasa sensatez?

¿Cuánto de estupidez, ignorancia o maldad nos acompaña?

¿Qué es eso de una ciencia encerrada en teoalgoritmos?

¿Qué es una investigación sin valores ni preguntas sobre cualidades?

Einstein y Bergson siguen enfrentados.

De momento parece que pierde Bergson.



FUTURS NÚMEROS DE *kult-ur*

FUTUROS NÚMEROS DE *kult-ur*

NEXT ISSUES OF *kult-ur*

FUTUROS NÚMEROS DE *kult-ur*

Els autors interessats poden presentar propostes de participació per a les diferents **seccions** de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* seguint les pautes especificades en <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procediment de presentació d'originals: mitjançant la plataforma OJS de publicació de la revista (previ registre d'usuari): <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Instruccions per a autors disponibles en PDF en <https://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Los autores interesados pueden presentar propuestas de participación para las diferentes secciones de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* siguiendo las pautas especificadas en <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procedimiento de presentación de originales a través de la plataforma OJS de publicación de la revista (previo registro de usuario): <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Instrucciones para autores disponibles en <https://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Authors wishing to contribute can send their proposals for the various **sections** of *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* following the guidelines specified in <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procedure for submitting original manuscripts: via the OJS platform (authors must first register): <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Authors guidelines are available at <https://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Les auteurs qui souhaitent contribuer peuvent envoyer leurs propositions pour les différentes sections de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* en suivant les directives spécifiées dans <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procédure de soumission des manuscrits originaux: via la plate-forme OJS (les auteurs doivent d'abord s'enregistrer): <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Les directives pour les auteurs sont disponibles à l'adresse <https://www.e-revistes.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.



24

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 24

CAT

Data límit de presentació d'originals per a totes les seccions: **1 juliol de 2025**

Data de publicació: **quart trimestre de 2025**

Àgora (secció monogràfica de la revista) dedicada a:

Les ciutats en les guerres contemporànies

Coord. José Miguel Santacreu Soler. Catedràtic d'universitat (Universitat d'Alacant)

Les ciutats s'han vist afectades per la guerra des de la seua mateixa existència en les èpoques més remotes de la Història; no obstant això, en els últims dos segles i el present, han sigut molt més danyades pels conflictes armats i les decisions de combat dels bel·ligerants, sobretot des de la guerra de 1936-1939 a Espanya i la Segona Guerra Mundial. Els sistemes d'armes, dissenyats inicialment per al seu ús en enfrontaments dels exèrcits en espais oberts, quan es van començar a utilitzar contra zones poblades, sobretot les ciutats, van implicar conseqüències devastadores per a la població civil. Van canviar les maneres de viure a la ciutat i ho continuen fent. Ho vam veure fa menys de cinquanta anys en les hostilitats esdevingudes durant la desintegració de Iugoslàvia a la fi del segle xx i l'estem veient hui a Ucraïna i Gaza. Els seus efectes són indiscriminats, i els civils es veuen exposats a riscos de mort, pateixen lesions, perden la seua llar i estan abocats al desplaçament. En 2011, el Comitè Internacional de la Creu Roja va declarar que les armes explosives amb àmplia zona d'impacte no han d'utilitzar-se en zones densament poblades perquè tenen efectes indiscriminats; i al febrer de 2015 va convocar una reunió d'experts en aquesta matèria en resposta a la creixent urbanització de la guerra.

**Objectiu general**

L'objectiu d'aquesta crida és convidar a presentar treballs que analitzen i estudien la qüestió de la cultura de les ciutats en les guerres de l'Edat Contemporània i les seues conseqüències i que s'aborde des de diferents disciplines i perspectives. Es tracta de contribuir a reflexionar sobre el funcionament humà a les ciutats durant la guerra, veure com ofereixen respostes a les conseqüències que se'n deriven i com van canviar les maneres de viure als seus habitants.

Línies temàtiques

- Cultura de les guerres a les ciutats.
- Les vinculacions de les ciutats amb el militarisme a causa de les guerres.
- La defensa passiva i el canvi de la manera de viure a les ciutats.
- Els testimoniatges fotogràfics, cinematogràfics, artístics i literaris dels estralls de les guerres a les ciutats
- Les destrosses de les guerres a les ciutats i la reconstrucció de les postguerres.
- Els estralls de la guerra de 1936-1939 a les ciutats espanyoles.
- La devastació de la Segona Guerra Mundial a les ciutats europees.
- Les matances de la guerra a les ciutats de l'antiga Iugoslàvia.
- La devastació de la guerra a les ciutats d'Ucraïna.
- La catàstrofe de les guerres d'Israel i Palestina a les ciutats.



24

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 24

ES

Fecha límite de presentación de originales para todas las secciones: **1 de julio de 2025**

Fecha de publicación: **cuarto trimestre de 2025**

Àgora (sección monográfica de la revista) dedicada a:

Las ciudades en las guerras contemporáneas

Coord. José Miguel Santacreu Soler, Catedrático de universidad (Universidad de Alicante)

Las ciudades se han visto afectadas por la guerra desde su misma existencia en las épocas más remotas de la Historia; sin embargo, en los últimos dos siglos y el presente, han sido mucho más dañadas por los conflictos armados y las decisiones de combate de los beligerantes, sobre todo desde la guerra de 1936-1939 en España y la Segunda Guerra Mundial. Los sistemas de armas, diseñados inicialmente para su uso en enfrentamientos de los ejércitos en espacios abiertos, cuando se empezaron a utilizar contra zonas pobladas, sobre todo las ciudades, acarrearón consecuencias devastadoras para la población civil. Cambiaron las maneras de vivir en la ciudad y lo continúan haciendo. Lo vimos hace menos de cincuenta años en las hostilidades acontecidas durante la desintegración de Yugoslavia a finales del siglo xx y lo estamos viendo hoy en Ucrania y Gaza. Sus efectos son indiscriminados, y los civiles se ven expuestos a riesgos de muerte, sufren lesiones, pierden su hogar y están abocados al desplazamiento. En 2011, el Comité Internacional de la Cruz Roja declaró que las armas explosivas con amplia zona de impacto no deben utilizarse en zonas densamente pobladas porque tienen efectos indiscriminados; y en febrero de 2015 convocó una reunión de expertos en esta materia en respuesta a la creciente urbanización de la guerra.

**Objetivo general**

El objetivo de esta llamada es invitar a presentar trabajos que analicen y estudien la cuestión de la cultura de las ciudades en las guerras de la Edad Contemporánea y sus consecuencias, abordándola desde distintas disciplinas y perspectivas. Se trata de contribuir a reflexionar sobre el funcionamiento humano en las ciudades durante la guerra, ver cómo ofrecen respuestas a las consecuencias derivadas de la misma y cómo cambiaron las maneras de vivir a sus habitantes.

Líneas temáticas

- Cultura de las guerras en las ciudades.
- Las vinculaciones de las ciudades con el militarismo a causa de las guerras.
- La defensa pasiva y el cambio de la manera de vivir en las ciudades.
- Los testimonios fotográficos, cinematográficos, artísticos y literarios de los estragos de las guerras en las ciudades
- Los destrozos de las guerras en las ciudades y la reconstrucción de las posguerras.
- Los estragos de la guerra de 1936-1939 en las ciudades españolas.
- La devastación de la Segunda Guerra Mundial en las ciudades europeas.
- Las matanzas de la guerra en las ciudades de la antigua Yugoslavia.
- La devastación de la guerra en las ciudades de Ucrania.
- La catástrofe de las guerras de Israel y Palestina en las ciudades.



24

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 24

EN

Deadline for submission of originals for all sections: **July 1, 2025**Publication date: **fourth quarter of 2025***Àgora (monographic section) dedicated to:****The city in contemporary warfare***

Coord. José Miguel Santacreu Soler. Professor (Universitat d'Alacant)

Cities have been affected by warfare ever since they first came into being in the earliest periods of history; however, the armed conflicts and combat decisions of belligerent forces have caused considerably greater damage since the start of the nineteenth century, and in particular since the 1936–1939 War in Spain and the Second World War. When weapon systems, initially designed for army engagements in open spaces, began to be used against populated areas, especially cities, the consequences for the civilian population were devastating. They changed the way people lived in the city and continue to do so today. We saw it less than fifty years ago in the hostilities during the breakup of Yugoslavia in the early 1990s and we are seeing it today in Ukraine and Gaza. Their effects are indiscriminate and place civilians at risk of death, injury, homelessness and displacement. In 2011, the International Committee of the Red Cross declared that explosive weapons with a wide area of impact should not be used in densely populated areas due to their indiscriminate effects; and in February 2015 it convened a meeting of experts on the subject in response to the increasing urbanisation of warfare.

**General aim**

In this call we invite submissions from a range of disciplines and perspectives that analyse and study the culture of cities in contemporary era warfare and the consequences of these wars. We aim to contribute to a reflection on how people function in cities during wars, to examine their responses to the consequences of war, and how wars change the way of life of urban populations.

Línies temàtiques

- The culture of warfare in cities.
- The links between cities and militarism as a result of wars.
- Passive defence and the changing way of life in the city.
- Photographic, cinematographic, artistic and literary testimonies of the urban devastation of war.
- War damage in cities and post-war reconstruction.
- Damage to Spanish cities of the 1936-39 war.
- Second World War devastation in European cities.
- The carnage of war in the cities of the former Yugoslavia.
- The devastation of the war in Ukrainian cities.
- The catastrophe of Israeli and Palestinian wars in cities.



25

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 25

EN

Data límit de presentació d'originals per a totes les seccions: **1 desembre de 2025**

Data de publicació: **segon trimestre de 2026**

Àgora (secció monogràfica de la revista) dedicada a:

Les persones migrants hui: condicions laborals i de vida, lluites, resistències i construcció d'alternatives

Coord.

Nashelly Ocampo Figueroa. Professora i investigadora. Facultat d'Economia, Universidad Nacional Autónoma de México i Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Morelos.

Octavio Rosas Landa Ramos. Professor i investigador. Facultat d'Economia, Universidad Nacional Autónoma de México

kult-ur. Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat obri la convocatòria per a enviar articles originals i inèdits per a la secció *Àgora* del número 25 (2n trimestre de 2026), el tema general del qual versa sobre “**Les persones migrants hui: condicions laborals i de vida, lluites, resistències i construcció d'alternatives**”.

Els articles han d'inscriure's en les línies temàtiques que consigna la convocatòria, complir les normes editorials per a publicar en kult-ur i en la secció *Àgora*. La data límit de recepció dels textos és l'1 **desembre de 2025**.

Descripció

En aquest segle, el fenomen migratori s'ha desplegat en múltiples regions del món sota figures a les quals els organismes internacionals denominen: «crisi humanitària» o «desbordament de les fronteres» que, en realitat, expressen actes de violència simbòlica, política o criminal, contra la població migrant. Bona part d'eixos nous fluxos de migrants són producte de la descomposició econòmica, política i social als seus països i regions, ocasionats per la proliferació de despullaments i acaparaments de terres, aigües, minerals i altres recursos que, al mateix temps que desplacen massivament la població local, ho fan sobre la base d'aliances perverses entre grans capitals, agents de



l'Estat i, cada vegada amb més freqüència, amb el crim organitzat. Afegiu-hi el fet que la crisi climàtica global està alterant no només els patrons cíclics de les temperatures, les pluges i les relacions entre espècies en l'interior d'ecosistemes fragilitzats de manera creixent, sinó que aquestes alteracions promouen desplaçaments massius de la població, molta de la qual està en edat de treballar. Segons l'informe de l'OIM (2019), dels més de 270 milions de migrants internacionals en eixe any, 202 milions (74 %) eren persones d'entre 20 i 64 anys, i d'aquestes, la meitat eren dones.

Les migracions internacionals esdevenen no sols entre països del Sud i el Nord globals, o des dels espais rurals cap als urbans. En realitat, són cada vegada més diverses les direccions dels fluxos migratoris i més complexes les relacions de solidaritat, de conflicte i interdependència recíproca que els seus moviments generen amb el mercat, l'Estat, les societats d'acolliment, l'enorme diversitat de grups de migrants i fins i tot, amb les i els treballadors (organitzats o no) als països d'arribada. El que sí que hem observat és que la gran majoria de les migracions són provocades per la cerca de millors condicions de vida, com una ocupació o un millor salari, alhora que els capitals dels països d'arribada aprofiten els fluxos de migrants com a ariet contra l'organització local de treballadors. Per això, no deixa de ser pertinent la consideració de les migracions de població en el capitalisme com a migracions de treballadores i treballadors, i és en eixe marc que es torna indispensable comprendre-les.

Les lluites, resistències i construcció d'alternatives de les i dels treballadors migrants són claus per a armar alternatives integrals (de convivència, d'atenció mútua, de protecció legal i laboral, de defensa de drets i, per què no, de florida col·lectiva) en els espais que vivim i compartim com a ciutadans i treballadors amb la població migrant, siguen aquests urbans o rurals, transcendint amb això les múltiples estratègies de separació entre treballadors nacionals i treballadors migrants que imposen Estats, empreses i grups polítics d'ultradreta. La nostra lluita com a treballadors i treballadores per millorar la condició de vida i de treball és internacional.



Objectiu general

Animar la reflexió sobre la situació i resistències de la població migrant que actualment viu una condició cada vegada més vulnerable i de major violència en els territoris dels quals ixen, per on transiten i als quals arriben.

Línies temàtiques

- Condicions laborals i de vida que enfronten les i els treballadors migrants internacionals a les ciutats i zones rurals d'arribada
- Lògiques econòmiques, socials, polítiques i ambientals a les quals responen les migracions.
- Quins canvis va portar la pandèmia de la COVID-19 en els processos migratoris i en la seua situació laboral?
- Com organitzen les lluites i resistències les i els treballadors migrants en els territoris als quals arriben? (Com són presents l'autogestió, la cooperació, la competència i la solidaritat?)
- Experiències destacables en la construcció d'alternatives econòmiques, socials i culturals des de la perspectiva de les i dels treballadors migrants.



25

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 25

ES

Fecha límite de presentación de originales para todas las secciones: **1 de diciembre de 2025**

Fecha de publicación: **segundo trimestre de 2026**

Àgora (sección monográfica de la revista) dedicada a:

“Las personas migrantes hoy: condiciones laborales y de vida, luchas, resistencias y construcción de alternativas

Coord.

Nashelly Ocampo Figueroa. Profesora e investigadora. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Morelos.

Octavio Rosas Landa Ramos. Profesor e investigador. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

kult-ur. Revista interdisciplinaria sobre la cultura de la ciudad abre la convocatoria para enviar artículos originales e inéditos para la sección Àgora del número 25 (2º trimestre de 2026), cuyo tema general versa sobre **“Las personas migrantes hoy: condiciones laborales y de vida, luchas, resistencias y construcción de alternativas”**.

Los artículos tienen que inscribirse en las líneas temáticas que consigna la convocatoria, cumplir con las normas editoriales para publicar en kult-ur y en la sección Àgora. La fecha límite de recepción de los textos es el **1 diciembre de 2025**.

Descripción

En este siglo, el fenómeno migratorio se ha desplegado en múltiples regiones del mundo bajo figuras a las que los organismos internacionales denominan: «crisis humanitaria» o «desbordamiento de las fronteras» que, en realidad, expresan actos de violencia simbólica, política o criminal, contra la población migrante. Buena parte de esos nuevos flujos de migrantes son producto de la descomposición económica, política y social en sus países y regiones, ocasionados por la proliferación de despojos y acaparamientos de tierras, aguas, minerales y otros recursos que, al tiempo que desplazan ma-



sivamente a la población local, lo hacen sobre la base de alianzas perversas entre grandes capitales, agentes del Estado y, con cada vez mayor frecuencia, con el crimen organizado. Añádase el hecho de que la crisis climática global está alterando no solo los patrones cíclicos de las temperaturas, las lluvias y las relaciones entre especies en el interior de ecosistemas crecientemente fragilizados, sino que dichas alteraciones promueven desplazamientos masivos de la población, mucha de la cual está en edad de trabajar. Según el informe de la OIM (2019), de los más de 270 millones de migrantes internacionales en ese año, 202 millones (74 %) eran personas de entre 20 y 64 años, y de ellas, la mitad eran mujeres.

Las migraciones internacionales acontecen no solo entre países del Sur y el Norte globales, o desde los espacios rurales hacia los urbanos. En realidad, son cada vez más diversas las direcciones de los flujos migratorios y más complejas las relaciones de solidaridad, de conflicto e interdependencia recíproca que sus movimientos generan con el mercado, el Estado, las sociedades de acogida, la enorme diversidad de grupos de migrantes e incluso, con las y los trabajadores (organizados o no) en los países de arribo. Lo que sí hemos observado es que la gran mayoría de las migraciones son provocadas por la búsqueda de mejores condiciones de vida, como un empleo o un mejor salario, a la vez que los capitales de los países de llegada aprovechan los flujos de migrantes como ariete contra la organización local de trabajadores. Por ello, no deja de ser pertinente la consideración de las migraciones de población en el capitalismo como migraciones de trabajadoras y trabajadores, y es en ese marco que se vuelve indispensable comprenderlas.

Las luchas, resistencias y construcción de alternativas de las y los trabajadores migrantes son claves para armar alternativas integrales (de convivencia, de cuidado mutuo, de protección legal y laboral, de defensa de derechos y, por qué no, de florecimiento colectivo) en los espacios que vivimos y compartimos como ciudadanos y trabajadores con la población migrante, sean estos urbanos o rurales, trascendiendo con ello las múltiples estrategias de separación entre trabajadores nacionales y trabajadores migrantes que imponen Estados, empresas y grupos políticos de ultraderecha. Nuestra lucha como trabajadores y trabajadoras por mejorar la condición de vida y de trabajo es internacional.



Objetivo general

Animar la reflexión sobre la situación y resistencias de la población migrante que actualmente vive una condición cada vez más vulnerable y de mayor violencia en los territorios de los que salen, por donde transitan y a los que llegan.

Líneas temáticas

- Condiciones laborales y de vida que enfrentan las y los trabajadores migrantes internacionales en las ciudades y zonas rurales de llegada
- Lógicas económicas, sociales, políticas y ambientales a las que responden las migraciones.
- ¿Qué cambios trajo la pandemia del COVID-19 en los procesos migratorios y en su situación laboral?
- ¿Cómo organizan sus luchas y resistencias las y los trabajadores migrantes en los territorios a los que llegan? (¿Cómo están presentes la autogestión, la cooperación, la competencia y la solidaridad?)
- Experiencias destacables en la construcción de alternativas económicas, sociales y culturales desde la perspectiva de las y los trabajadores migrantes.



25

CALL FOR PAPERS: Vol. 13. Núm. 25

EN

Deadline for submission of originals for all sections: **July 1, 2025**Publication date: **fourth quarter of 2025***Àgora (monographic section) dedicated to:****The city in contemporary warfare***

Coord. José Miguel Santacreu Soler. Professor (Universitat d'Alacant)

Cities have been affected by warfare ever since they first came into being in the earliest periods of history; however, the armed conflicts and combat decisions of belligerent forces have caused considerably greater damage since the start of the nineteenth century, and in particular since the 1936–1939 War in Spain and the Second World War. When weapon systems, initially designed for army engagements in open spaces, began to be used against populated areas, especially cities, the consequences for the civilian population were devastating. They changed the way people lived in the city and continue to do so today. We saw it less than fifty years ago in the hostilities during the breakup of Yugoslavia in the early 1990s and we are seeing it today in Ukraine and Gaza. Their effects are indiscriminate and place civilians at risk of death, injury, homelessness and displacement. In 2011, the International Committee of the Red Cross declared that explosive weapons with a wide area of impact should not be used in densely populated areas due to their indiscriminate effects; and in February 2015 it convened a meeting of experts on the subject in response to the increasing urbanisation of warfare.

**General aim**

In this call we invite submissions from a range of disciplines and perspectives that analyse and study the culture of cities in contemporary era warfare and the consequences of these wars. We aim to contribute to a reflection on how people function in cities during wars, to examine their responses to the consequences of war, and how wars change the way of life of urban populations.

Línies temàtiques

- The culture of warfare in cities.
- The links between cities and militarism as a result of wars.
- Passive defence and the changing way of life in the city.
- Photographic, cinematographic, artistic and literary testimonies of the urban devastation of war.
- War damage in cities and post-war reconstruction.
- Damage to Spanish cities of the 1936-39 war.
- Second World War devastation in European cities.
- The carnage of war in the cities of the former Yugoslavia.
- The devastation of the war in Ukrainian cities.
- The catastrophe of Israeli and Palestinian wars in cities.



PROPER NÚMERO

Second trimestre de 2025

Vol. 12. Núm. 23

Transició energètica Impacte ambiental i reposta social

Coord. Diego Arribas

PRÓXIMO NÚMERO

Segundo trimestre de 2025

Vol. 12. Núm. 23

Transición energética. Impacto ambiental y respuesta social.

Coord. Diego Arribas

NEXT ISSUE

Second quarter, 2025

Vol. 12. Núm. 23

Energio transition. Environmental impact and social response.

Coord. Diego Arribas

