



FUTURS NÚMEROS DE *kult-ur*

FUTUROS NÚMEROS DE *kult-ur*

NEXT ISSUES OF *kult-ur*

PROCHAINS NUMÉROS DE *kult-ur*

Els autors interessats poden presentar propostes de participació per a les diferents **seccions** de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* seguint les pautes especificades en <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procediment de presentació d'originals: mitjançant la plataforma OJS de publicació de la revista (previ registre d'usuari): <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Instruccions per a autors disponibles en <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Los autores interesados pueden presentar propuestas de participación para las diferentes **secciones** de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* siguiendo las pautas especificadas en <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procedimiento de presentación de originales a través de la plataforma OJS de publicación de la revista (previo registro de usuario): <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Instrucciones para autores disponibles en <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Authors wishing to contribute can send their proposals for the various **sections** of *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* following the guidelines specified in <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procedure for submitting original manuscripts: via the OJS platform (authors must first register): <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Authors guidelines are available at <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.

Les auteurs qui souhaitent contribuer peuvent envoyer leurs propositions pour les différentes sections de *kult-ur*, *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat* en suivant les directives spécifiées dans <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/about/submissions>.

Procédure de soumission des manuscrits originaux: via la plate-forme OJS (les auteurs doivent d'abord s'enregistrer): <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/login>.

Les directives pour les auteurs sont disponibles à l'adresse <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/authorguidelines>.



17

CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Núm. 17

CAT

Data límit de presentació d'originals per a totes les seccions: **1 de desembre de 2021**

Data de publicació: **segon trimestre de 2022**

Àgora (secció monogràfica de la revista) dedicada a:

Llegint ciutat. Comunicació, cultura i negoci de l'urbe

Coord. Pepe Reig-Cruaños (jose.reig@uclm.es, Universidad de Castilla La Mancha) i Fran Sanz-Sánchez (OCOVAL, Oficina de Coordinación de las Obras de Valencia, Ayuntamiento de Valencia, sanzfra@gmail.com)

Objectiu general:

La ciutat és un contenidor de xarxes socials i una trama d'interessos que competeixen i cooperen i, en fer-ho, redefeixen contínuament els marcs, les identitats i fins els noms de la ciutat. Les ciutats es realitzen a si mateixes en tensió entre les regles del bon govern i les exigències de vida de la gent. La governança de la ciutat, l'ocupació del sòl i el disseny dels espais, determinen la qualitat de l'ecosistema resultant, la visibilitat de les persones, els col·lectius, les classes socials. La gestió simbòlica de la ciutat, l'administració del seu patrimoni, la disposició de les seues infraestructures culturals, obrin o tanquen el camp per a l'activisme cultural dels seus habitants, per a la circulació i el contagi cultural, per a la inclusió o la segregació de les diversitats. La pràctica comunicativa dels poders urbans determina com es comuniquen els ciutadans i com es difonen els béns i valors que la ciutat genera. Finalment, l'administració de les persones, les polítiques socials de l'urbs determinen la dinàmica de les inevitables tensions socials, l'esdevenir dels moviments de protesta o resistència ciutadana enfront dels dissenys del poder econòmic, que voldria emancipar-se de la ciutat i els seus habitants. En tots aqueixos sentits, la ciutat és un entramat de comunicacions, un guirigall de discursos que versen sobre el que es vol fer de la ciutat i el que la ciutat decideix ser sense preguntar a ningú. Si només es lliguen els textos normatius, les ordres i plans executius, si no s'interpreta el subtext del que les persones fan, l'esmena que la gent



infringeix amb els seus peus al pgu, l'ús i abús que el veïnat fa de la norma, pro domo sua, no s'entendrà la ciutat, d'on ve ni a on va.

Línies temàtiques:

Els temes que es pretén incloure en el monogràfic tindrien aquests epígrafs, no necessàriament aquests títols:

- Memòria i relat de la ciutat.
- Literatures i imatges de la ciutat.
- Territori, població, governança.
- Integració i segregació, models.
- Trames i xarxes de la ciutat.
- Mercat i veïnat.
- Apropiacions simbòliques de la ciutat: comunicació, incomunicació, marca-ciutat.
- Identitats i convivències.
- La Cultura i les cultures de la ciutat.
- Art i espai urbà.
- Comunicar les arts.



17

CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Núm. 17

ES

Fecha límite de presentación de originales para todas las secciones:

1 de diciembre de 2021

Fecha de publicación: **segundo trimestre de 2022**

Àgora (sección monográfica de la revista) dedicada a:

Leyendo ciudad. Comunicación, cultura y negocio de la urbe

Coord. Pepe Reig-Cruaños (jose.reig@uclm.es, Universidad de Castilla La Mancha) y Fran Sanz-Sánchez (OCOVAL, Oficina de Coordinació de les Obres de València, Ajuntament de València, sanzfra@gmail.com)

Objetivo general:

La ciudad es un contenedor de redes sociales y una trama de intereses que compiten y cooperan y, al hacerlo, redefinen continuamente los marcos, las identidades y hasta los nombres de la ciudad. Las ciudades se realizan a sí mismas en tensión entre las reglas del buen gobierno y las exigencias de vida de la gente. La gobernanza de la ciudad, la ocupación del suelo y el diseño de los espacios, determinan la calidad del ecosistema resultante, la visibilidad de las personas, los colectivos, las clases sociales. La gestión simbólica de la ciudad, la administración de su patrimonio, la disposición de sus infraestructuras culturales, abren o cierran el campo para el activismo cultural de sus habitantes, para la circulación y el contagio cultural, para la inclusión o la segregación de las diversidades. La práctica comunicativa de los poderes urbanos determina cómo se comunican los ciudadanos y cómo se difunden los bienes y valores que la ciudad genera. Por último, la administración de las personas, las políticas sociales de la urbe determinan la dinámica de las inevitables tensiones sociales, el devenir de los movimientos de protesta o resistencia ciudadana frente a los designios del poder económico, que querría emanciparse de la ciudad y sus habitantes.

En todos esos sentidos, la ciudad es un entramado de comunicaciones, un guirigay de discursos que versan sobre lo que se quiere hacer de la ciu-



dad y lo que la ciudad decide ser sin preguntar a nadie.

Si sólo se leen los textos normativos, las órdenes y planes ejecutivos, si no se interpreta el subtexto de lo que las personas hacen, la enmienda que la gente infringe con sus pies al pgu, el uso y abuso que el vecindario hace de la norma, pro domo sua, no se entenderá la ciudad, de dónde viene ni a dónde va.

Líneas temáticas:

Los temas que se pretende incluir en el monográfico tendrían estos epígrafes, no necesariamente estos títulos:

- Memoria y relato de la ciudad. Literaturas e imágenes de la ciudad.
- Territorio, población, gobernanza. Integración y segregación, modelos.
- Tramas y redes de la ciudad. Mercado y vecindario.
- Apropiaciones simbólicas de la ciudad: comunicación, incomunicación, marca-ciudad.
- Identidades y convivencias. La Cultura y las culturas de la ciudad.
- Arte y espacio urbano. Comunicar las artes.

**CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Iss. 17**

EN

Deadline for submission of original manuscripts for all sections:

December 1, 2021

Publication date: **second quarter, 2022**

Àgora (monographic section of the journal) devoted to:

Reading the city. Urban communication, culture and business

Coord. Pepe Reig-Cruaños (jose.reig@uclm.es, Universidad de Castilla La Mancha) y Fran Sanz-Sánchez (OCOVAL, Oficina de Coordinación de las Obras de Valencia, Ayuntamiento de Valencia, sanzfra@gmail.com)

Overall objective:

The city is a repository of social networks and a web of interests that compete and cooperate and, by doing so, constantly redefine the frameworks, the identities and even the names of the city. Cities create themselves in the tension between the rules of good governance and the demands of people's lives. City governance, land use and the design of spaces all determine the quality of the resulting ecosystem, the visibility of people, groups and social classes. The symbolic management of the city, the administration of its heritage and the arrangement of its cultural infrastructures open up or close down the field for cultural activism among its inhabitants, for the circulation and contagion of culture, and for the inclusion or segregation of diversity. How urban powers communicate determines how citizens communicate with each other and the distribution of the assets and value generated in the city. Finally, how people are managed and the city's social policies determine the dynamics of the inevitable social tension, the development of protest movements or citizens' resistance to the designs of economic power, a power which aspires to free itself from the city and its inhabitants.

In all these ways, the city is a network of communications, a hubbub of discourses debating what is to be done with the city and what the city decides to be, without asking anyone.



If we only read the regulations, the executive orders and plans, if we fail to interpret the subtext of what people do, the amendment to the city development plan that people trample on, the way local communities use and abuse the regulations, *pro domo sua*, we will not understand the city, where it came from or where it is headed.

Topic lines:

The topics we aim to cover in this monograph will fall within these categories, though not necessarily with these titles:

- Memory and accounts of the city. Literature and images of the city.
- Territory, population, governance. Integration and segregation, models.
- City networks and interconnections. Market and residents.
- Symbolic appropriations of the city: communication, lack of communication, city brand.
- Identities and living together. Culture and the city's cultures.
- Art and urban space. Communicating the arts.



18

CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Núm. 18

CAT

Data límit de presentació d'originals per a totes les seccions: **1 de juny de 2022**

Data de publicació: **quart trimestre de 2022**

Àgora (secció monogràfica de la revista) dedicada a:

Universitat i ciutadania activa: expandir la institució

Coord. Àngel Portolés Górriz (aportole@uji.es, gestor cultural, Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I) i Roberto Ramos de León (robertoramos@multilateral.info, Multilateral – Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural).

La Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats tracta de l'extensió de la cultura com a funció ineludible d'aquestes institucions, comproment-les en el seu article 93 "a connectar a l'universitari amb el sistema d'idees vives del seu temps. A tal fi, les universitats arbitraran els mitjans necessaris per a potenciar el seu compromís amb la reflexió intel·lectual, la creació i la difusió de la cultura [...] i promouran l'acostament de les cultures humanística i científica i s'esforçaran per transmetre el coneixement a la societat mitjançant la divulgació de la ciència".

La mateixa vocació de la Universitat per a generar coneixement científic porta implícita la transferència dels seus resultats a projectes tangibles, amb impacte en el territori. Els serveis culturals de la Universitat no són aliens a aquest principi i han convertit la Cultura en el principi actiu per a emulsionar la investigació científica amb la pròpia realitat social.

Sota aquest prisma, cada universitat ha dirigit els seus programes culturals a la comunitat amb la vista posada en el lloc que ha d'ocupar respecte al seu àmbit d'actuació. Cada vegada amb més força, la institució acadèmica assumeix una vocació territorial que permet a la ciutadania apropiarse d'aquella en matèria cultural. Un treball que construeix un model basat en una xarxa sostenible, híbrida, inclusiva i permeable, que col·loca a l'ens universitari com a node tractor d'aquestes comunitats.

**Objectiu general:**

Des de *kult-ur* convidem als investigadors, als professionals de la gestió cultural universitària, als promotors de projectes artístics i culturals relacionats amb ella, als diversos agents socials i territorials a aportar el seu coneixement, a través dels seus articles (investigacions, assajos, experiències) sobre les següents qüestions:

Línies temàtiques:

- Models culturals per a una ciutadania activa, des de la Universitat.
- La transferència dels resultats de la investigació. Aportacions i prototipats des dels projectes culturals que sorgeixen de la relació universitat-territori i el seu impacte en la ciutadania.
- La transferència de la realitat social. La governança ciutadana com a germen en els processos d'educació i mediació cultural dins i fora de la universitat.
- Campus expandits: iniciatives culturals en el territori i el seu impacte social.
- Aula, societat, cultura. Com l'art ajuda a comprendre millor el món actual (ODS, ruralitat, justícia climàtica, etc.).
- Visions internacionals de la Universitat en matèria de cultura.

Així mateix, poden incloure's altres matèries relacionades amb l'eix Universitat-Cultura-Ciutadania.



18

CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Núm. 18

ES

Fecha límite de presentación de originales para todas las secciones:

1 de junio de 2022

Fecha de publicación: **cuarto trimestre de 2022**

Àgora (sección monográfica de la revista) dedicada a:

Universidad y ciudadanía activa: expandir la institución

Coord. Ángel Portolés Górriz (aportole@uji.es, gestor cultural, Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I) i Roberto Ramos de León (robertoramos@multilateral.info, Multilateral – Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural).

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades trata de la extensión de la cultura como función ineludible de estas instituciones, comprometiéndolas en su artículo 93 “a conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura [...] y promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia”.

La misma vocación de la Universidad para generar conocimiento científico lleva implícita la transferencia de sus resultados a proyectos tangibles, con impacto en el territorio. Los servicios culturales de la Universidad no son ajenos a este principio y han convertido la Cultura en el principio activo para emulsionar la investigación científica con la propia realidad social.

Bajo este prisma, cada universidad ha dirigido sus programas culturales a la comunidad con la vista puesta en el lugar que debe ocupar respecto a su ámbito de actuación. Cada vez con más fuerza, la institución académica asume una vocación territorial que permite a la ciudadanía apropiarse de aquella en materia cultural. Un trabajo que construye un modelo basado en una red sostenible, híbrida, inclusiva y permeable, que coloca al ente universitario como nodo tractor de estas comunidades.

**Objetivo general:**

Desde la revista *Kult-ur* invitamos a los investigadores, a los profesionales de la gestión cultural universitaria, a los promotores de proyectos artísticos y culturales relacionados con ella, a los diversos agentes sociales y territoriales a aportar su conocimiento, a través de sus artículos (investigaciones, ensayos, experiencias) sobre las siguientes cuestiones:

Líneas temáticas:

- Modelos culturales para una ciudadanía activa, desde la Universidad.
- La transferencia de los resultados de la investigación. Aportaciones y prototipados desde los proyectos culturales que surgen de la relación universidad-territorio y su impacto en la ciudadanía.
- La transferencia de la realidad social. La gobernanza ciudadana como germen en los procesos de educación y mediación cultural dentro y fuera de la universidad.
- Campus expandidos: iniciativas culturales en el territorio y su impacto social.
- Aula, sociedad, cultura. Cómo el arte ayuda a comprender mejor el mundo actual (ODS, ruralidad, justicia climática, etc.).
- Visiones internacionales de la Universidad en materia de cultura.

Asimismo, pueden incluirse otras materias relacionadas con el eje Universidad-Cultura-Ciudadanía.



18

CALL FOR PAPERS: Vol. 9. Iss. 18

EN

Deadline for submission of original manuscripts for all sections:

June 1, 2022

Publication date: **fourth quarter, 2022**

Àgora (monographic section of the journal) devoted to:

University and active citizenship: expanding the institution

Coord. Àngel Portolés Górriz (aportole@uji.es, cultural manager, Programa d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I) i Roberto Ramos de León (robertoramos@multilateral.info, Multilateral – Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural).

Spain's Organic Law 6/2001 on universities enshrines cultural extension as a binding function of these institutions, obliging them, in Article 93 "to connect the university with the current system of ideas. To this end, universities will provide the necessary means to strengthen their commitment to intellectual reflection, and the creation and dissemination of culture [...] and will promote connections between humanistic and scientific cultures and strive to transmit knowledge to society through the dissemination of science" (our translation).

The university's mission to generate scientific knowledge implicitly entails transferring its results to tangible projects that have an impact in its community. This principle is also integral to universities' cultural services, which have made culture the main asset for incorporating scientific research into social reality.

Through this lens, each university has addressed its cultural programmes to the community with a view to the position it should occupy in respect to its sphere of action. Universities' increasingly vigorous outreach work is enabling citizens to own the culture of their communities, thereby constructing a model based on a sustainable, hybrid, inclusive and permeable network, with the university as a central driving hub for these communities.

**Overall objective:**

The journal *Kult-ur* invites researchers, university cultural management professionals, promoters of artistic and cultural projects associated with universities, and social and community agents to share their knowledge through their articles (research papers, essays, experiences) on the following topics:

Topic lines:

- Cultural models in universities for an active citizenship.
- Transfer of research results. Contributions and prototypes from cultural projects arising from the university-community relationship and its impact on citizens.
- Transfer of social reality. Citizen governance as a source in education and cultural mediation processes both in and outside the university.
- The expanded campus: cultural initiatives in the community and their social impact.
- Classroom, society, culture. How art furthers understanding of today's world (sustainable development goals, rurality, climate justice, etc.).
- International visions of the university in terms of culture.

Other topics related to the university-culture-citizenship nexus are also welcome.



PROPER NÚMERO

Quart trimestre de 2021

Vol. 8. Núm. 16

Cultura a la intempèrie: nous trànsits territorials dels museus, centres d'art i institucions culturals i patrimonials

Coord. *Àgora*: Gloria Jové (Universitat de Lleida, gjove@pip.udl.cat)

PRÓXIMO NÚMERO

Cuarto trimestre de 2021

Vol. 8. Núm. 16

Cultura a la intemperie: nuevos tránsitos territoriales de los museos, centros de arte e instituciones culturales y patrimoniales

Coord. *Àgora*: Gloria Jové (Universitat de Lleida, gjove@pip.udl.cat)

NEXT ISSUE

Fourth quarter, 2021

Vol. 8. Iss. 16

Culture: No port in a storm? New territorial transitions in museums, art centres, and cultural and heritage institutions

Coord. *Àgora*: Gloria Jové (Universitat de Lleida, gjove@pip.udl.cat)