



5 PRESENTACIÓN / EDITORIAL

ARTÍCULOS / ARTICLES

9 Cultural Studies y narrativas Latinas en Estados Unidos: Discursividad diaspórica y producción de identidades desde la hibridez
EDUARDO BARROS GRELA

21 The Social Construction of the Arab Online Audience: Paradoxical Issues in the Digital Era
WAIL ISMAIL A. BARRY

43 Aliens, Predators and Global Issues: The Evolution of a Narrative Formula
ZELMA CATALAN

57 The Popular on British Television: Global Perspectives, National Priorities, Local Preferences
RENÉE DICKASON

75 Actitudes lingüísticas en una comunidad rural: Els Ports (Castellón). Datos de un cuestionario sociolingüístico
JUAN GONZÁLEZ MARTÍNEZ

97 A Struggle to Change the World: Pelin Esmer's Documentary *The Play*
SERPIL KIREL

115 Web Campaigns: Popular Culture and Politics in the U.S. and French Presidential Elections
VIVIANE SERFATY

131 RESEÑAS / BOOK REVIEWS

ISSN: 1697-7750



9 771697 775007

Cultura
popular, medios
& globalización
The Popular,
Media
and Globalization

ISSN: 1697-7750