DIANA FERNÁNDEZ ROMERO¹
PATRICIA CORREDOR LANAS²
MARINA SANTÍN DURÁN³

Nuevos espacios de comunicación, relación y activismo en la era digital: la Red como oportunidad para el feminismo

*New spaces of communication, relation and activism in the
digital age: the Net as an opportunity for feminism*

RESUMEN

La Red se configura como un nuevo espacio de interconectividad que favorece que movimientos sociales como el feminismo o el ecologismo puedan abrir canales de comunicación más participativos. Puesto que el movimiento feminista tiene, cada vez más, una presencia destacada en Internet, queremos ofrecer, en el marco de una investigación más amplia, los resultados del estudio del panorama de los portales ciberfeministas en España y la postura teórica y práctica que del Ciberfeminismo manejan las responsables de algunos de ellos. A lo largo de este artículo se discute la traslación del feminismo a la Red, atendiendo a la propia delimitación del concepto de Ciberfeminismo y a la filosofía de actuación en Internet.

Palabras clave: Activismo digital, Internet, feminismo, comunidades virtuales.

ABSTRACT

Internet is considered a new space for connectivity which fosters new more communicative channels for social movements such as feminism or ecology. Given the fact that feminism praxis online has experienced a significant growth, the purpose of this article is to offer the results of a wider research carried out to survey the most important web portals dedicated to feminist praxis online in Spain. The article also intends to discuss the theory standpoint that sets the basis of Cyberfeminism theory in Spain. Therefore the article covers and analyzes how feminism theory finds a grounded space for praxis online taking into account the very changing nature of the concept of Cyberfeminism as well as its impact on feminist praxis.

Key words: Online activism, Internet, Feminism, virtual communities.

1 Universidad Rey Juan Carlos. Estudios de identidad y género y análisis del discurso.

2 Universidad Rey Juan Carlos. Comunicación y publicidad digital.

3 Universidad Rey Juan Carlos. Estudios de comunicación, inmigración y periodismo digital.

SUMARIO

-1. Introducción. -2. Marco teórico. -3. Objeto de estudio y metodología. -4. Resultados. -4.1. Portales virtuales feministas: Panorama desde la Red. -4.2. Visión integrada de la praxis feminista *online vs offline*. -5. Conclusiones: Hacia un nuevo activismo.-6. Bibliografía.

Introducción

El uso de las herramientas digitales se ha generalizado en las sociedades contemporáneas, y hoy las principales organizaciones sociales, económicas, culturales o políticas disponen de la Red para ofrecer información, nutrirse de la que generan otras entidades y contribuir al debate público. Internet se conforma como un nuevo espacio dotado de una serie de recursos que favorecen el crecimiento de la interconectividad y de las redes de interacción e interdependencia y permiten a los diversos movimientos sociales, como el feminismo o el ecologismo, abrir canales de comunicación más participativos.

En este artículo queremos presentar algunas reflexiones, extraídas en el marco de una investigación más amplia⁴, sobre la oportunidad que supone la Red para el feminismo en España. Ilustraremos el panorama que presentan algunos de los portales que trabajan *online* en cuestiones de género y ofreceremos una visión de cómo se conjuga en estos espacios la praxis feminista *online* y *offline* a partir del análisis descriptivo y de la visión que aportan algunas de las responsables de estos portales feministas. Esto nos permitirá aproximarnos a la discusión sobre el Ciberfeminismo en España en este momento.

Marco teórico

La definición del Ciberfeminismo es una tarea compleja y no exenta de polémica, pues, como expone Galloway (1997), éste sigue constituyendo un marco teórico problemático. Aunque el término surgió en los primeros años noventa como resultado de la fusión entre ciberespacio y feminismo, aún hoy encontramos diversas formas de entender sus implicaciones. En su interesante reflexión sobre «La verdad sobre el ciberfeminismo», Cornelia Solfrank⁵ diserta, poniendo en duda el propio título de su artículo, acerca de lo difuso de su significado: así propone, por ejemplo, entenderlo como mito, lo cual implicaría admitir que el Ciberfeminismo existe únicamente desde la pluralidad. Galloway (1997) cree que por su naturaleza misma, el Ciberfeminismo «precisa una práctica descentralizada, múltiple, participativa, en la que convivan muchas trayectorias diferentes».

Diversas investigaciones, entre las que destacamos en España la de Montse Boix y Ana de Miguel (2005), han distinguido entre las reivindicaciones del que

4 Proyecto de I+D+i «Prácticas del Ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidades en la Red como nuevo espacio de relación» (2007-2009) financiado el Instituto de la Mujer y dirigido por Sonia Núñez Puente y María Sánchez Hernández.

5 http://2-red.net/habitar/tx/text_cs_c.html

Alex Galloway (1997) denomina *Ciberfeminismo* o *activismo político radical*, del considerado *conservador* o *más moderado* (atribuido al grupo europeo OBN, Old Boys Network, que fundó, entre otras, Cornelia Solfrank), y del que Boix y De Miguel tildan, de forma innovadora, como *Ciberfeminismo social*, pues conecta con los movimientos antiglobalización neoliberales y con los grupos activistas en defensa de los derechos humanos y proclama el uso estratégico de las nuevas tecnologías y del espacio virtual en la transformación social.

Representantes del *Ciberfeminismo radical* serían las cuatro integrantes del grupo australiano VNS (VeNuS) Matrix, pioneras en la utilización, a principios de la década de 1990, del término «Ciberfeminismo» para presentar sus trabajos de experimentación entre el sujeto femenino, el arte y la virtualidad. El referente europeo en ese momento es Sadie Plant y su obra «Ceros + Unos»: «Los Ceros», «lo otro» femenino, serían el opuesto binario de los «Unos» masculinos.

Según indica Remedios Zafra (2004), los planteamientos de VNS Matrix y de Plant presentan varias similitudes aunque perspectivas de argumentación distintas. Pues si bien coinciden en cuestiones como la relación entre feminización y digitalización propuesta por Plant, para quien esta identificación se produce automáticamente, sin necesidad de que se dé una intervención política; el acercamiento al Ciberfeminismo desde las dos posturas es diferente, ya que el de Plant es eminentemente teórico y además ha sido considerado excesivamente optimista, mientras que el de VNS Matrix parte desde una perspectiva más artística y vinculada a la corriente ciber del llamado *cunt-art* o arte-coño el cual, de acuerdo con Zafra, ha aportado una carga creativa y particularmente irónica al pensamiento feminista en torno a la Red.

Por su parte, Rossi Braidotti (1996) entiende que el Ciberfeminismo puede convertirse en una pieza clave para entender y valorar la posible acción feminizadora de los nuevos espacios artísticos y tecnológicos de la Red, y lo plantea no como una teoría, sino como una metodología, una forma de escritura que intensifica nuestra imaginación y creatividad ante las nuevas tecnologías. Remedios Zafra (2004) recoge también la diferencia que realizan Susan Hawthorne y Renate Klein entre los participantes activ@s del Ciberfeminismo: activistas, crític@s de la cibercultura y escritor@s y artistas que reflexionan sobre los nuevos cambios que trae consigo la cultura electrónica para la creatividad, la diversidad o la poesía. En muchos casos, expone Zafra, «vemos cómo estas tres figuras se combinan e incluso coinciden en mujeres que desarrollan su visión del Ciberfeminismo teórica, artística y activísticamente en Internet».

La praxis feminista *online* en España, que es la que aquí nos ocupa, ha sido abordada por Sonia Núñez (2008), quien se centra fundamentalmente en las dos concepciones que han marcado la reflexión en torno a las posibilidades de Internet y de las comunidades virtuales. Así, hace referencia a las primeras concepciones teóricas que mantenían puntos de vista muy «utópicos», que durante la década de 1990 empezaron a ser contestadas por nuevas perspectivas que advertían de que los nuevos avances tecnológicos podrían tener consecuencias negativas: teorías «distópicas», apunta Núñez, que atribuían a Internet dificultades como el

aislamiento y la disfunción de las habilidades sociales. Estas diferentes posiciones también se manifestaron en la crítica feminista: una, explica Núñez (2008: 435), destacaba la relación entre la mujer y la máquina (la visión de Plant, por ejemplo, que apuntábamos antes); otra, como la postura de Wajcman (2004), cuyo «tecnofeminismo» pretendía ser la solución óptima a las barreras que bloquean a las mujeres el acceso a la gestión de las nuevas tecnologías. Ambas perspectivas, utópica y distópica, según Núñez, se desarrollaron y «compitieron» durante mediados y finales de la década de 1990 y principios de 2000. No obstante, autores como Andrews (2006) contemplan otras perspectivas heterogéneas que hablan de Internet tanto como un espacio de exclusión como de desarrollo de la comunidad y del apoyo mutuo.

Sonia Núñez (2008: 435) ejemplifica en dos portales españoles como E-Leusis.net y Mujeres en Red esa transición del feminismo de la diferencia que encarna una visión utópica cercana a la de Plant, hacia una versión social del Ciberfeminismo que se acerca al tecnofeminismo de Wajcman. Sería ese transcurso al que alude también Remedios Zafra (2009) cuando insinúa que «parece que hoy vivimos un momento post-utópico». Mientras que E-Leusis.net expresa una visión teórica de la relación entre la mujer y la tecnología similar a la de Braidotti, que destaca las posibilidades de la web en la meta de situar los problemas del feminismo en un nuevo espacio visible como es Internet, defendiendo, según Núñez, una versión del feminismo cultural con un carácter esencialista; Mujeres en Red representa una variante más descriptiva de la praxis feminista española en Internet y traslada los espacios utópicos ideados por el Ciberfeminismo más cerca de la realidad social de las mujeres, apostando por su auto-empoderamiento. En definitiva, las visiones de ambas comunidades virtuales oscilan entre la utopía o el sujeto nómada al estilo de Braidotti, y el descubrimiento de la necesidad de reestructurar la gestión de la creación femenina, el uso y el acceso a las nuevas tecnologías como propone el Ciberfeminismo social. Núñez (2008: 439) concluye que la idea que no puede ponerse en duda es que la ciberpraxis española de las últimas décadas revela un deseo persistente de informar al mundo virtual de la agencia femenina y de la subjetividad que, en las aportaciones teóricas más recientes, incluso llega a imaginar nuevos sujetos de sexo femenino como la netiana (Zafra, 2005), descrita como la heredera del cyborg de Haraway (1991) y del sujeto nómada de Braidotti (1994, 2006), y en deuda con la idea de la performatividad defendida por Butler (1993, 1997).

Objeto de estudio y metodología

El objetivo inicial de la fase de la investigación que aquí recogemos fue hacer una aproximación a los espacios virtuales que podrían adscribirse en España a la categoría de Ciberfeminismo y comprobar las sinergias o desencuentros que se producen entre la praxis feminista *online* y *offline*.

Con el fin de atender a esos dos objetivos, seleccionamos una *muestra* en la que estuvieran representados los principales portales o comunidades virtuales

feministas que existen actualmente en España. Para acotarla, acudimos al motor de búsqueda *Google* con los términos *Ciberfeminismo*, *praxis feminista* y *acción política*. Tras este primer rastreo, realizamos uno más exhaustivo que nos permitió continuar la exploración en páginas que se retroalimentaban hasta llegar a un punto de saturación, es decir, cuando ya se repetían todas las referencias. Inicialmente seleccionamos 28 portales sobre praxis feminista *online*, siete⁶ de los cuales fueron suprimidos en una primera criba una vez comprobamos que algunos de ellos habían desaparecido, procedían de empresas, formaban parte de algunos de los otros portales seleccionados o eran blog personales y no portales web. Por tanto, la selección final sobre la que trabajamos se concreta en 21 portales.

Nombre del portal	Dirección electrónica
E-Leusis	http://www.eleusis.net/content/home/default1.asp
Spai de Dones	http://www.pangea.org/dona/
Ciudad de Mujeres	http://www.ciudaddemujeres.com/
Mujeres en Red	http://www.mujeresenred.net/
Red Feminista	http://www.redfeminista.org/
Sin género de dudas	http://www.singenerodedudas.com/
Mujeres TIC	http://www.mujerestic.com/
Entretodas	http://www.entretodas.net/
Mujer Palabra	http://www.mujerpalabra.net/
E-Mujeres	http://www.e-mujeres.net/
Voz de mujer	http://www.vozdemujer.org/
Lo personal es político	http://www.lopersonalespolitico.com/
Federación de Mujeres Progresistas	http://www.fmujeresprogresistas.org/
Mujeres Jóvenes	http://www.mujeresjovenes.org/
Fundación Mujeres	http://www.fundacionmujeres.es/
Penélopes (sp)	http://www.penelopes.org/Espagnol/
Femiteca	http://www.femiteca.com/
Ca la dona	http://www.caladona.org/index.php
Remedios Zafra	http://2-red.net/ http://2-red.net/rzafra/
Dones en Xarxa	http://www.donesenxarxa.cat/
Escuela Abierta de Feminismo	http://www.escueladefeminismo.org/

Esta muestra nos permitió efectuar un primer análisis descriptivo de los portales feministas en España para, en una fase posterior, ponderar la relevancia de estos espacios digitales y contactar con algunas de las representantes de los portales y comunidades virtuales feministas más consolidados en atención a la antigüedad de las páginas en Internet, su grado de desarrollo, la actualización de los contenidos,

6 WEB-era feminista (<http://weberafeminista.blogspot.com/>), Mujeres y salud (<http://mys.matriz.net/>), Arte Final (<http://www.artefinal.com/>), Lkastro (<http://www.lkstro.com/>), Habitar en.Net (<http://www.2red.net/habitar/tx/text1.html>), Campuseras (<http://www.campuseras.com/blog/>) y Mujeres para pensar (<http://mujeresparapensar.wordpress.com/>).

el prestigio de las personas o entidades impulsoras, las herramientas de interacción y el número de usuarios y usuarias, entre otros aspectos. En total, la lista final se compuso de seis iniciativas, ampliamente afianzadas en la Red. Se trata de Ciudad de Mujeres, Mujeres en Red, la página personal de Remedios Zafra, Mujeres Jóvenes, Federación de Mujeres Progresistas y Dones en Xarxa. A continuación, se describe brevemente cada uno de estos espacios digitales:

Ciudad de Mujeres. <http://www.ciudaddemujeres.com/>

Portal feminista, autofinanciado y sin ánimo de lucro, que ve la luz el 8 de febrero de 2004. El nombre responde a un homenaje a Cristina de Pizán, primera mujer que en el siglo XV vive de su producción literaria, ejerce el mecenazgo y en su «Ciudad de las Damas» defiende la autonomía de las mujeres. Entre sus objetivos está visibilizar a aquellas mujeres cuya creación, pensamiento y logros dejaron su impronta en la cultura y en la historia, y a las que cada día siguen apostando por la igualdad de derechos y de oportunidades.

Mujeres en Red. <http://www.mujieresenred.net/>

Nació en 1997 con el objetivo de crear un punto de encuentro en Internet que facilitara el intercambio de información, estrategias y contactos entre los grupos de mujeres y grupos feministas del mundo. El apoyo del Nodo 50, un servidor alternativo español que tiene como prioridad la contra-información y el uso de Internet como herramienta de comunicación de la sociedad civil, resultó crucial para el desarrollo de este espacio en español pensado para aglutinar recursos dispersos en Internet sobre feminismo y género. Organizada por temas y países, Mujeres en Red se consolida tras varios años de trabajo como un portal de referencia en el acceso a prácticamente todas las web de mujeres del planeta.

Remedios Zafra. <http://2-red.net/> <http://2red.net/rzafra/>

Es la página personal de esta investigadora y activista ciberfeminista que incluye una semblanza de la autora y una selección de sus textos, sus exposiciones y proyectos online.

Mujeres Jóvenes. <http://www.mujieresjovenes.org/>

Mujeres Jóvenes es un espacio formado por chicas jóvenes feministas de entre 18 y 30 años que reivindican y trabajan para conseguir la igualdad real de oportunidades. Para promover el cambio, comparten un espacio de información, sensibilización, formación y promoción de las «jóvenes». Entre sus objetivos destacan la promoción y el impulso del acceso de mujeres, jóvenes, niñas y organizaciones de mujeres a las Nuevas Tecnologías y a la información de la Red, fomentando e impulsando a las mujeres en la producción y creación de la industria informática y tecnológica

Federación de Mujeres Progresistas. <http://www.fmujieresprogresistas.org/>
Comenzó a funcionar en 2004. Su labor es dar a conocer el trabajo de la FMP,

así como servir de plataforma de conocimiento sobre feminismo y lucha por los derechos de las mujeres. También es un recurso para difundir las actividades y objetivos de la Federación, a la vez que incluye publicaciones y estudios sobre mujer, feminismo e igualdad de género.

Dones en Xarxa. <http://www.donesenxarxa.cat/>

Se creó en 2006 para promover la participación de las mujeres en la Red y favorecer su visibilización, así como para incentivar la creación de redes de mujeres. En ella podemos encontrar información sobre mujer y Tic's, de organismos oficiales sobre igualdad y género o noticias en prensa digital con perspectiva de género. Su portal trata de visibilizar a mujeres profesionales y políticas en general y de dar a conocer cibercampañas.

A las representantes de estos portales les interrogamos por medio de un cuestionario en relación a, entre otros aspectos (nos centraremos sólo en los que tienen que ver con la fase de la investigación de la que aquí nos estamos ocupando): su experiencia acerca de la utilidad y de los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet; su percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas *online* y *offline* y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos; y su consideración del significado y del alcance del Ciberfeminismo.

Resultados

Para su mejor comprensión, los resultados de esta fase de la investigación se presentan agrupados en dos áreas de contenido. En primer término se deja esbozado el panorama de los portales feministas en la Red en base al número de sitios web, su año de constitución o el origen de los mismos, haciendo un paralelismo con la propia evolución de Internet. En segundo término, se discute la traslación del feminismo a la Red ofreciendo una visión integrada de la praxis feminista *online* versus *offline*.

4.1. Portales virtuales feministas: Panorama desde la Red

Una primera aproximación a los espacios virtuales feministas en España revela un escenario digital no exento de cierta confusión. Así parece indicarlo el hecho de que más de un tercio de los sitios web analizados al inicio de esta investigación no incluya contenidos de identidad y género. En concreto, sobre una treintena de portales identificados en la fase preliminar de este estudio, dedicada a la creación de una base documental de los recursos digitales en este ámbito, sólo 21 han resultado ser espacios que desarrollan su actividad en relación con el Ciberfeminismo, la praxis feminista y la acción política. El resto, como dijimos, son sitios web que ya no están operativos, empresas o portales que se dedican a temas diversos como el comercio electrónico o incluso las subastas por Internet.

Todo ello sugiere que el Ciberfeminismo no es en absoluto ajeno a un fenómeno que se reproduce igualmente en otros campos de actividad: la búsqueda simple de conceptos a través de los motores más populares para la navegación por Internet propone a los/as usuarios/as resultados que no siempre se ajustan con fidelidad al término que es objeto de la consulta. Se trata, por tanto, de un hecho generalmente admitido dentro del *totum revolutum* que significa un medio como Internet que, a pesar de la generalización de su uso, todavía se puede considerar un escenario nuevo e inmaduro frente al mundo *offline*, donde las identidades y las relaciones entre los distintos agentes sociales están definidas con la mayor precisión que dan el tiempo y la experiencia.

La constatación de que algunos de los portales feministas son solventes, actualizan sus contenidos y favorecen la interactividad, mientras que otros carecen del rigor que sería deseable, nos permite hablar de un nuevo paralelismo entre el Ciberfeminismo y otros campos de actividad *online*, donde la coexistencia de sitios de diferente nivel de credibilidad, consistencia y antigüedad pone la nota común en un entorno virtual que se expande de forma exponencial como consecuencia de la denominada «democratización» de la Red. Sin duda, el acceso casi universal a la tecnología está actuando como motor para la rápida dinamización de la Red, también en el ámbito del Ciberfeminismo; si bien las iniciativas, que se suceden con gran celeridad, están siendo impulsadas con propósitos y recursos desiguales. De ahí que la distancia entre unos y otros espacios virtuales parezca, cada vez más, insalvable. Este aspecto, sin duda, tendrá un papel discriminador, y en el futuro propiciará la consolidación de los portales y las comunidades virtuales que gozan de mayor aceptación por parte de los/as usuarios/as en detrimento de las «aventuras» digitales que previsiblemente acabarán por desaparecer de la Red.

Aunque las primeras experiencias en Internet surgieron en la década de los noventa, tal y como apuntamos, la mayor parte de los sitios web analizados han nacido a la Red a mediados de la primera década del siglo actual. Este hecho nos permite situar la expansión de los portales virtuales feministas coincidiendo en el tiempo con el auge de la denominada Web 2.0. Más allá de la mera presencia en Internet a través de portales especializados, la web participativa y social parece haber ofrecido los espacios de relación propicios para impulsar la praxis feminista *online*. Los foros y los blogs, a los que han venido a sumarse más recientemente los espacios de relación a través de redes sociales como Facebook o Twitter, son recursos que ya utiliza el Ciberfeminismo en su actividad a través de la Red, si bien cabe afirmar que todavía no se están explotando todas las posibilidades de interacción con el público. Este hecho nos permite anticipar un gran potencial en la previsible ampliación de los espacios de diálogo basados en las nuevas posibilidades interactivas que ofrece Internet.

En cuanto a su origen, los portales que analizamos proceden de ámbitos distintos. Las experiencias más consolidadas presentan como denominador común que están impulsadas por mujeres activistas, comprometidas con la cuestión de género. La diferencia reside en que en algunos casos se trata de páginas personales, creadas por mujeres en su calidad de investigadoras y otras facetas profesionales

y artísticas; mientras que en otros casos, detrás de estos espacios virtuales hay organizaciones estables que desarrollan su labor en la defensa de los derechos de las mujeres. Asimismo, cabe resaltar dos tipos de iniciativas «genéticamente» distintas: mientras algunos portales son el resultado de la traslación a la Red de propuestas y actividades que ya se venían desarrollando en el entorno tradicional, otros espacios virtuales, los menos, eso sí, han surgido de forma espontánea al amparo de las posibilidades que ofrece la tecnología, sin tener un recorrido previo en el mundo real.

Estas diferencias en su origen tienen una clara influencia en el tipo de espacio digital que se propone en cada caso, sus objetivos, los contenidos y su actualización o los recursos que manejan, aspectos que no pueden desligarse de la financiación: mientras que algunos portales cuentan con recursos externos para el desarrollo de su actividad, otros espacios digitales se autofinancian. Precisamente, el aspecto de la financiación se convierte en uno de los principales problemas, quizá el más importante, a la hora de gestionar estos espacios. En opinión de algunas de las responsables de los portales más consolidados, la escasez de recursos obliga a hacer un esfuerzo permanente para satisfacer las demandas de actualidad que exige un medio como Internet, derivadas de la logística que conlleva. Por el contrario, el poder de Internet como medio global, unido a su inmediatez y a la capacidad de interacción, son los aspectos que se citan como grandes ventajas y que justifican por sí solos la traslación de sus actividades a la Red.

4.2. Visión integrada de la praxis feminista online vs offline

La defensa de los derechos de la mujer y la denuncia de las situaciones de injusticia, desigualdad o violencia contra las mujeres, ámbitos habituales del trabajo y la lucha del feminismo tradicional, adquieren nuevos matices en su traslación a Internet. En este contexto, cabe destacar el significado y el alcance que adquiere la conjunción de los términos feminismo y nuevas tecnologías. Más allá de ser una disquisición meramente lingüística, las opiniones de las responsables de los portales y las comunidades virtuales encuestadas revelan las dificultades a la hora de delimitar con precisión el significado del propio concepto «Ciberfeminismo». No obstante, por encima de diferencias sutiles, cabe hablar de una doble perspectiva común, que puede resumirse como la continuidad y el ensanchamiento de los territorios del feminismo tradicional, por un lado, y la contribución a la erradicación de la brecha digital, favoreciendo la incorporación de las mujeres a las nuevas tecnologías, por otro. Desde esta premisa, las responsables de los portales y las comunidades virtuales están centrando sus esfuerzos en convertir sus espacios digitales en plataformas de información y de participación social y política, tanto individual como colectiva. Se trata, en definitiva, de seguir trabajando el feminismo en una nueva dimensión pública: la dimensión virtual. Esta conjunción del feminismo con las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información se concreta en una serie de objetivos que de forma instrumental están orientando la actividad de estos espacios digitales. La visibilización y el reconocimiento de las mujeres en el

ámbito tecnológico y digital, la defensa de sus derechos, incentivar la participación y promover la creación de redes, favorecer la igualdad de acceso que imposibilita la brecha digital, desterrar los estereotipos, dinamizar el intercambio de información, romper el techo de cristal... son asuntos prioritarios para estas organizaciones y están en la base de su actividad en Internet.

Para ello, han creado espacios virtuales que, tal como apuntábamos al inicio de este epígrafe, dada su disparidad, no permiten hablar de un único modelo. Encontramos así desde sitios web corporativos de organizaciones profesionales hasta portales especializados, pasando por páginas personales; arquitecturas virtuales diferenciadas para secciones y contenidos que a menudo resultan coincidentes: Noticias, artículos, legislación, opinión, agenda de actividades o recomendaciones y enlaces. De manera específica, los portales institucionales sirven de órgano de expresión y de difusión de los objetivos y las actividades de las organizaciones, sus publicaciones, sus cibercampañas, etc. Por su parte, los portales especializados y las páginas personales juegan la baza del liderazgo de opinión a través de las posibilidades casi ilimitadas que abre la blogosfera. Las mujeres más activistas en la Red encuentran en estos espacios tribunas inmejorables para teorizar sobre la praxis feminista, sensibilizar sobre cuestiones de actualidad o denunciar situaciones de daño o injusticia. Todo ello se concreta en temas que, de forma reiterada, se asoman a las secciones de los espacios digitales: la violencia de género, la Ley de Igualdad, la nueva Ley del Aborto, la prostitución, la brecha digital de género, las desigualdades en el entorno laboral y el techo de cristal, etcétera. Y se abren paso ante un público cada vez más numeroso compuesto mayoritariamente por mujeres que forman parte del tejido asociativo, profesionales y estudiantes universitarias que buscan información con perspectiva de género, activismo en la Red o nuevas tecnologías.

No obstante, llama la atención que al analizar la actividad de estos portales, encontramos que pocos de ellos están recurriendo a Internet para promover iniciativas que tengan únicamente como soporte la Red. Así, observamos que la mayoría de las organizaciones utilizan sus plataformas virtuales para dar una mayor o diferente cobertura a sus acciones *offline* como hacen otras muchas entidades, y aquí entrarían, entre otros factores, la citada cuestión de la financiación, la falta de personal o la escasa conciencia de las posibilidades que ofrece Internet; y que los espacios web analizados no están dando apenas cabida a ciberacciones feministas que sí prodigaron en otros momentos, como la presión que se ejerció desde la Red para la aprobación de una Ley Integral contra la Violencia de Género en 2004 o, previamente, en el año 2000, las movilizaciones y actos de protesta impulsados desde Internet (sobre todo a través de Mujeres en Red) para la defensa de Teresa Moreno Maya, Tani, a quien, por la presión social, le fue concedido el indulto tras ser acusada de asesinar a su marido maltratador.

Conclusiones: Hacia un nuevo activismo

La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha abierto nuevas vías de expresión y de relación para el feminismo tradicional, obligando a un replanteamiento del significado y el alcance del propio término Ciberfeminismo. Entre la lucha por incorporar a las mujeres a las TIC, contribuyendo a eliminar la brecha digital, y las actividades encaminadas a ampliar los cauces de difusión de los planteamientos feministas y la aceptación de nuevas leyes orientadas a la igualdad, las iniciativas en la Red han crecido de forma exponencial durante los últimos cinco años.

El resultado es un panorama heterogéneo donde espacios ampliamente consolidados, respaldados por el prestigio de algunas instituciones y de sus creadoras, coexisten con proyectos que adolecen de la falta de rigor que sería deseable, aspecto achacable sobre todo a la inmadurez de un medio como Internet que ha experimentado un crecimiento sin precedentes en un corto espacio de tiempo. En su salto a Internet, los nuevos espacios virtuales (portales corporativos, páginas personales y blogs) proponen ámbitos para la reflexión, la información y el debate de cuestiones esenciales para las mujeres, con abundancia de recursos informativos y herramientas tecnológicas.

Todo ello parecería demostrar que el feminismo tiene una amplia presencia en Internet. Sin embargo, del análisis de los sitios web y de las opiniones de las responsables de los mismos entrevistadas se desprende una conclusión de relevancia: se trata de la concepción de la acción *online* prácticamente como mero complemento de las actividades *offline*. Esta subordinación de la *praxis online* a la *praxis offline* resulta especialmente visible en la casi total ausencia de acciones pensadas e implementadas «por» y «para» Internet. El feminismo estaría limitando el Ciberfeminismo a un papel de correa de transmisión de las iniciativas *offline*, sin desarrollar todo el potencial derivado del activismo en la Red. En este sentido, cabe recordar que la historia demuestra que los medios alternativos sólo prosperan cuando tienen una clara raíz en los movimientos sociales. Y a su vez, Internet pone en evidencia su capacidad para crear movimientos sociales a través de nuevas formas y nuevas vías de participación. Ambos aspectos enlazan con la actividad de los portales ciberfeministas, que sólo avanzarán en la medida que sepan canalizar y catalizar a esos movimientos sociales. Estaríamos hablando entonces, sobre todo, de las posibilidades de desarrollo del *Ciberfeminismo social*.

BIBLIOGRAFÍA

- BOIX, Montse & DE MIGUEL, Ana (2005): «Los géneros de la red: los ciberfeminismos» [<http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo-demiguel-boix.pdf>]
- BRAIDOTTI, Rossi (1994): *Nomadic subjects*, New York, Columbia University Press.

- BRAIDOTTI, Rossi (1996): «Cyberfeminism with a Difference». [http://www.let.uu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm]
- BRAIDOTTI, Rossi (2006): *Transpositions: on nomadic ethics*, London, Polity Press.
- BUTLER, Judith (1993): *Bodies that matter*, New York, Routledge.
- BUTLER, Judith (1997): *Performative acts and gender constitution. An essay in phenomenology and feminist theory writing on the body. Female embodiment and feminist theory*, New York, Columbia University Press.
- CORBETTA, Piergiorgio (2007): *Metodología y técnicas de investigación social*, Madrid, McGraw Hill/Interamericana de España.
- DÍAZ TORRES, Isabel: «Dossier medios digitales y cultura: ¿Sembrar un árbol en internet? Ecologismo en el ciberespacio», *Proyecto Esquife*. n° 68. [http://www.esquife.cult.cu/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=28&Itemid=73&limitstart=11]
- GALLOWAY, Alex (1997): «Un informe sobre cyberfeminismo. Sadie Plant y VNS Matrix: análisis comparativo». [<http://www.estudiosonline.net/texts/galloway.html>]
- HARAWAY, Donna (1991). *Simians, cyborgs and women: The reinvention of nature*, New York, Routledge.
- HARAWAY, Donna (1995): «Manifiesto para Cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX», *Ciencia, Cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, pp. 251-311.
- NÚÑEZ, Sonia (2008): «From cyberfeminism to technofeminism: From an essentialist perspective to social cyberfeminism in certain feminist practices in Spain», *Women's Studies International Forum*. 31, pp. 434-440.
- PLANT, Sadie (1997): *Ceros + Unos*, Barcelona, Destino.
- SOLLFRANK, Cornelia: «La verdad sobre el cyberfeminismo». [http://www.2red.net/habitar/tx/text_cs_c.html]
- WAJCMAN, Judy (2004). *Technofeminism*, London, Polity Press.
- WILDING, Faith & CRITICAL ART ENSEMBLE (1997): «Notes on the Political Condition of Cyberfeminism». [<http://mailer.fsu.edu/~sbarnes>]
- ZAFRA, Remedios (2004): «Ciberfeminismo. Bases y propuestas en un mundo global», *Mujer y cultura visual*. [http://www.2-red.net/mcv/pensamiento/tx/text_rz3.html]
- ZAFRA, Remedios (2005): *Netianas: n(h)acer mujer en Internet*, Madrid, Ediciones Lengua de Trapo.
- ZAFRA, Remedios (2009): «Post-utopía Red. Aproximaciones desde el arte feminista». [http://x0y1.net/proyectos/?page_id=313]

Recibido el 20 de diciembre de 2010

Aceptado el 2 de febrero de 2011

BIBLID [1132-8231 (2011) 22: 61-72]