

Retrat homenatge

DAVID LUIS LÓPEZ¹

Guerrilla Girls: el activismo como praxis artística

Precisamente el año en que se publica este número de la revista *Asparkía*, se celebran tres décadas desde la irrupción en el panorama artístico internacional de un colectivo de mujeres que convirtió la reivindicación feminista en el gran motivo de su praxis artística. Nos referimos un colectivo de mujeres que portaban en sus rostros unas máscaras de gorila, y que se hacían llamar Guerrilla Girls. Aunque desconocida para muchos, la irrupción de este grupo de artistas fue anterior a 1985, mediante el uso de pegatinas y carteles por las calles del Soho neoyorkino con el fin de denunciar la situación de desigualdad que sufrían las mujeres y las personas de color. Sin embargo, tomamos esa fecha como referencia, como punto de partida de su trayectoria, porque fue durante ese año cuando desarrollaron la primera de muchas acciones contra la desigualdad de género que llegaría a tener tanta repercusión como para ser un punto de inflexión en el arte contemporáneo.

El anonimato de las mujeres que han formado este colectivo ha sido algo elemental para el desarrollo de su obra, y el uso de las máscaras tiene un papel fundamental para ello. La máscara tiene un significado práctico, porque garantiza el anonimato necesario para el desarrollo de muchas de las primeras acciones de las Guerrilla Girls. Un ejemplo de estas acciones al margen de la legalidad sería la pega de carteles por la ciudad de Nueva York, sabiendo que esto era considerado como un delito penal en Ley Federal norteamericana y el riesgo que conllevaba incumplirla. Por otra parte, la elección del rostro de un gorila también tiene su razón: la pronunciación de esta palabra en inglés es prácticamente la misma que la de guerrilla, y en sus inicios había una confusión entre ambas palabras, incluso por algunas de las integrantes de este colectivo cuando daban a conocer el nombre de este colectivo de activistas del arte y el feminismo. Además, el rostro de simio, recordando el personaje de King Kong, se convierte a su vez en símbolo de dominio masculino, que irónicamente *protege* su identidad. En cualquier caso, lo cierto es que todavía hoy, treinta años después, el uso de una máscara con la finalidad de tapar el rostro y la identidad de las integrantes sigue teniendo una absoluta vigencia, en un mundo en el que todavía son muchas las mujeres que se siguen escondiendo por el hecho de ser mujeres, y sin duda sigue siendo un elemento importante para el conjunto estético de su producción artística en cuanto a elemento identificador.

Durante el año 1985, el *Metropolitan Museum of Modern Art* de Nueva York, albergó una exposición de arte contemporáneo en la que, de los 169 artistas que participaban, solo 13 eran mujeres. Frente a este hecho tan significativo —y desgraciadamente todavía demasiado habitual en los espacios expositivos— las Guerrilla Girls colocaron un cartel (Figura 1) en el que denunciaban la situación de desigualdad hacia las mujeres artistas y su obra en este espacio. En él, la figura más

1 Universitat Jaume I de Castellón.

famosa de Ingres, *la gran Odalisca*, aunque este caso con una máscara de gorila, es convertida en la imagen de la transgresión hacia el canon y los estereotipos patriarcales bajo los que se encuentra la figura femenina tradicionalmente. Esta imagen, estaba acompañada del texto «¿Tienen las mujeres que estar desnudas para entrar en el Met. Museum? Menos del 5% de los artistas en las secciones de Arte Moderno son mujeres, pero un 85% de los desnudos son femeninos». Unos datos que dejaban en evidencia al Museo Metropolitano en particular, pero también al resto de espacios e instituciones del mundo de arte en general, porque sus colecciones y exposiciones seguían esos mismos parámetros criticados por el colectivo de las Guerrilla Girls. Desgraciadamente las cifras que nos muestran, no parecen haberse corregido sustancialmente a lo largo de los años que han transcurrido hasta hoy, y es que, a principios de 2015, en una conferencia en Matadero de Madrid, las propias Guerrilla Girls afirmaban que los datos actualizados del Museo Metropolitano eran, paradójicamente demasiado similares (4% y 76%).

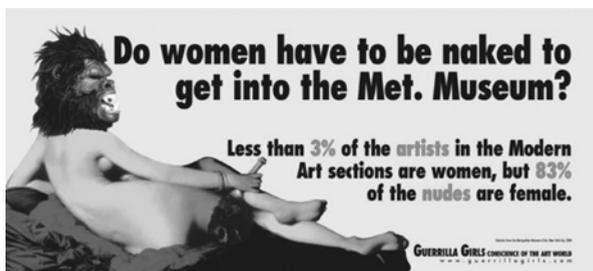


Figura 1. Guerrilla Girls, 1985.

Durante la década de los noventa, considerada como la década del multiculturalismo en los espacios expositivos, la Guerrilla Girls siguen teniendo un papel activo en sus reivindicaciones, porque los espacios se habían convertido en lugares exclusivos para unos pocos afortunados, que a pesar del descubrimiento occidental de otras formas de expresión artística, estos seguían siendo mayoritariamente hombres. Se volvía a evidenciar que el sistema patriarcal estaba presente en todos los continentes, y que el multiculturalismo y sus aspiraciones de pluralidad no podrían ser tales sin la necesaria introducción del pensamiento feminista. Es también durante este periodo cuando este colectivo decide rebelarse contra el mercado del arte. Un mercado, aseguran, que es también el cuarto mercado negro del mundo, por detrás del narcotráfico, la prostitución y el comercio de diamantes. Este mercado, en el contexto norteamericano — diferencia del europeo —, es justamente el que también patrocinaría, a través de fundaciones, los principales y mayoritarios museos del país que no dependen de los organismos públicos. Esto propicia que en demasiadas ocasiones, detrás de la adquisición de obras de arte por parte de estas instituciones de reconocido prestigio, haya un interés particular subyacente, cuyo único fin es el enriquecimiento personal a través del aumento del valor de obra de colecciones particulares.

Las Guerrilla Girls han criticado fuertemente durante los últimos tiempos que cosas como las expuestas sucedieran en el mundo del arte. Pero sus críticas no se quedaron solo aquí, sino que también cuestionarían que museos como el Guggenheim de Abu Dabhi sigan teniendo en la actualidad un motor económico basado en buena medida en

la esclavitud o el endeudamiento de la ciudadanía. Una vez más, el compromiso social del colectivo se convierte en su motivación para la creación artística, y el feminismo refleja precisamente todas reivindicaciones de igualdad real para las personas con independencia de su género, raza o nivel económico, convirtiéndose por tanto en el eje transversal de todo su discurso creativo.

THE ADVANTAGES OF BEING A WOMAN ARTIST:

Working without the pressure of success.
 Not having to be in shows with men.
 Having an escape from the art world in your 4 free-lance jobs.
 Knowing your career might pick up after you're eighty.
 Being reassured that whatever kind of art you make it will be labeled
 Not being stuck in a tenured teaching position.
 Seeing your ideas live on in the work of others.
 Having the opportunity to choose between career and motherhood.
 Not having to choke on those big cigars or paint in Italian suits.
 Having more time to work when your mate dumps you for someone yo
 Being included in revised versions of art history.
 Not having to undergo the embarrassment of being called a genius.

Figura 2. The Advantages of Being a Woman Artist, Guerrilla Girls, 1988.

Una de sus obras más conocidas, por su tono irónico, es un cartel (Figura 2) en el que se hace una numeración de las «ventajas» que supone el ser una mujer artista, entre las más llamativas: trabajar sin la presión del éxito, no tener que asfixiarte con un puro o tampoco tener la necesidad de pintar con un traje italiano. Por otra parte, una obra que es una producción bastante más reciente (2014) pero que contiene la misma dosis de ironía y de crítica hacia el sistema patriarcal es *Estrogen Bomb* (Figura 3). En este cartel, las activistas hacen una explicación acerca de los efectos que tendría esa bomba de estrógenos, resultando que los hombres dirigentes se pondrían a trabajar en el cumplimiento de los derechos humanos y en acabar con las desigualdades.



Figura 3. Estrogen Bomb, Guerrilla Girls, 2014.

La producción artística de las Guerrilla Girls ha tenido un gran reconocimiento durante las últimas décadas en el panorama artístico internacional. En 2005, fueron artistas invitadas en la Bienal de Venecia, donde realizaron una instalación de gran tamaño. El reto era muy importante, porque se trataba, en definitiva, de atacar a las mismas instituciones que siempre desde dentro de sus propios muros. En ese sentido, las Guerrilla evidenciaron una trayectoria de la propia Bienal de 110 años de desigualdad de género. Pero todo no fueron críticas, y proclamaron aquella edición como la primera bienal feminista, siendo que fue precisamente aquella edición la que contó con el mayor número de mujeres en la organización, y sorprendentemente, también el mayor número de mujeres artistas de toda su historia.

El trabajo realizado por las Guerrilla Girls en las últimas décadas pone de manifiesto diferentes formas de entender la creación artística y la programación y selección de los espacios culturales. Manifiesta también como la mercantilización del arte no es el fin para que el propio arte ha sido creado, y no dudan en reclamar un arte accesible para todas las personas, porque el arte consiste también despertar conciencias. Precisamente por eso, este colectivo considera que la creación artística es un canal idóneo para las reivindicaciones, y ellas han sabido conectar como pocas dos conceptos cada vez más ligados entre sí: arte y feminismo. Han demostrado que poniendo en evidencia determinadas prácticas muy negativas para las mujeres artistas, estas pueden cambiar y mejorarse, y en definitiva han conseguido despertar esas conciencias de todos quienes conocen su obra, demostrando al mundo como la ironía y el ingenio son elementos excelentes para reivindicar los derechos, y se encuentran a nuestro alcance.

Bibliografía

- GARCÍA ARIAS, Patricia (s/f) *Guerrilla Girls. La conciencia del mundo del arte*, Mujeres en Red.
GUERRILLA GIRLS (1998) *The Guerrilla Girls' bedside companion to the history of Western art*, New York, Penguin Books.
PATUEL, Pascual (2010) *Arte Actual*, València, Nau Llibres.

Recursos online: [5-4-2015]

<http://www.guerrillagirls.com/>

<http://www.mataderomadrid.org/>

<http://www.mataderomadrid.org/ficha/4105/guerrilla-girls-conferencia-performance.html>

Recibido el 30 de septiembre de 2015

Aceptado el 20 de octubre de 2015

BIBLID [1132-8231 (2015) 27: 201-204]