



# La transición ecosocial frente al ecocidio. El rol de la comunicación en la creación de nuevos imaginarios

**Manuel Chaparro Escudero**

Universidad de Málaga

mch@uma.es

---

## Referencia de este artículo

Chaparro Escudero, Manuel (2026). La transición ecosocial frente al ecocidio. El rol de la comunicación en la creación de nuevos imaginarios. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº31. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 331-334.

---

En 2024, la UE aprobó la Ley de Restauración de la Naturaleza, un paso de suma importancia ante las evidencias de la destrucción de ecosistemas y las catástrofes derivadas del desastre ambiental y consecuentemente humano que nos pone en la antesala de la «marterización» de la Tierra. Considerar a la naturaleza como aliada implica un cambio de comportamientos, pero también de los imaginarios para transitar de una mirada antropocéntrica a la consideración biocéntrica y bioeconómica, cuestiones que requieren transformar un modelo económico especulativo que no contempla las externalidades y los costes repercutidos de su actividad.

El desarrollo fue definido como crecimiento económico. Dejó de ser un principio biológico para convertirse en una metáfora-mantra económica. EE. UU. se autodefinió (las corporaciones empresariales prepararon el discurso de Truman en 1949) como el país más desarrollado de todos y el modelo de sociedad de consumo a emular. Un pronunciamiento maquillado para emprender una política colonial de conquista de mercados y subordinación. No consumir equivale a no crecer y, por tanto, a no generar una economía que permita el desarrollo.

En esta ecuación fallaban tres cuestiones fundamentales: primero, que no todo consumo es necesario; segundo, no consideraba la redistribución de la riqueza generada y tercero, no tiene en cuenta que en un planeta finito no se pueda mantener ni compartir un crecimiento infinito. Estas circunstancias hacen que, si bien el desarrollo es reproducible en otros países no pueda ser universalizable. De hecho, en todo este tiempo, las políticas de desarrollo acompañadas por agencias de «cooperación» internacional y las recomendaciones del BM y el FMI (creadas precisamente para este fin) no han conseguido disminuir la brecha entre los países desarrollados y los catalogados como subdesarrollados, o más bien entre enriquecidos y empobrecidos.

El economista suizo Gilbert Rist definía de manera crítica el desarrollo y sus consecuencias como «la historia de una creencia occidental» (Rist, 2002), el colombiano Arturo Escobar describió «la Invención del Tercer Mundo» (Escobar, 1996) planteando la necesidad de rediseñar el modelo en favor de la realización de lo comunal (Escobar, 2019). El crecimiento, para Ivan Illich, debía imitar a la naturaleza de manera que alcanzado el nivel óptimo debía detenerse, deja de ser necesario seguir creciendo (Illich, 2005). Serge Latouche, cuestionó el desarrollo como un proceso impuesto de occidentalización del mundo y planteaba cómo sobrevivir al desastre del desarrollo (Latouche, 2005a y 2005b). Helena Norbert-Hodge se adentra en analizar la destrucción de la biodiversidad en todos los órdenes y la supeditación y destrucción de la economía local por las ansias expansivas (Norbert-Hodge, 2006). Vadana Shiva plantea frente al consumismo desarrollista la revolución de la simplicidad (Shiva, 2020). El desarrollo implica pérdida de soberanía territorial, cultural y económica. Lo sabían bien líderes como Berta Cáceres y Chico Méndez, como las 2.253 personas (2012-2024) que han pagado con sus vidas la defensa de sus territorios del acoso minero y el agronegocio, sin contar las amenazas, secuestros y extorsiones permanentes (Global Witness, 2025).

No hay colonización de territorio sin subordinación cultural, y sin imposición de imaginarios. Si la idea de desarrollo como mantra redentor está tan arraigada se debe a una maquinaria de propaganda mediática brutal construida desde la Comunicación para el Desarrollo (CpD). La teoría y práctica de la CpD fue impulsada desde EE. UU por la USAID y fundaciones como la Rockefeller, junto a teóricos como Everett Rogers, referente de la Teoría de la difusión de las Innovaciones. Luis Ramiro Bel-

trán, vendría a corregir la mirada de Rogers al apostar por un modelo de desarrollo endógeno, un modelo no impuesto, aunque no modificaba las tesis crecentistas, ni abonaban la soberanía cultural (Chaparro, 2014 y 2015).

Los imaginarios sociales construidos durante el siglo XX por la propaganda mediática han hecho casi invencibles las tesis desarrollistas. En las últimas décadas los postulados decrecentistas junto a las cosmovisiones de las culturas precapitalistas, abonan el buen vivir reflejados en multitud de cosmovisiones y epistemologías: Suma Kawsay, Suma Qamaña, Kawsak, Prakritik, Minobimaatasiwin, Kamersa Asaika, Hu-rai, Ubuntu...; conceptos vivos comunes a todas las culturas no solo las subalterizadas, que están contribuyendo a considerar que el posdesarrollo implica transicionar a un modelo biocéntrico y bioeconómico en el que derechos humanos y de la naturaleza vayan de la mano. Esta transición, ecosocial, implica el sentir ecocéntrico que reconoce la ecodependencia de todas las especies, incluida la humana. El biocentrismo supone una ruptura con la mirada antropocéntrica y la bioeconomía, definida por Georgescu-Roegen (1971) como la necesidad de imitar los comportamientos de la naturaleza en el uso de recursos, usarla sin destruirla contribuyendo a su regeneración. Como decían McDonough y Braungart (McDonough y Braungart, 2005), todo lo que sale de la cuna (la tierra) debe retornar a la cuna para seguir fertilizando. Algo que el modelo actual es incapaz de asumir generando una contaminación por residuos inorgánicos y químicos que afectan a gravemente a la vida.

Ecologizar la Comunicación es la ruta de la Transición Ecosocial para armar narrativas que cooperen en la decolonización de los imaginarios desarrollistas. La emergencia climática hace que la transición ecológica sea urgente desde un mirada social, integral y holística; ecosocial (Chaparro y De Andrés, 2024). Ecologizar es también dar visibilidad narrativa mediática a los procesos y alternativas que se construyen cada día desde el bien común y muestran los antídotos (Peralta, 2025).

Decía Hans Küng que no es posible un nuevo orden mundial sin una ética mundial (2008). La Transición Ecosocial (TE), necesita de una comunicación y del concurso de los medios para catapultar este tránsito urgente, para contribuir a decolonizar imaginarios caducos que ponen en riesgo la existencia de toda vida y excluye a tres cuartas partes de la humanidad de opciones de vida satisfactorias. Si la CpD y CS utilizaron una maquinaria brutal de propaganda tóxica, toca ahora usar todos los resortes posibles para revertir el proceso. Denunciar el actual modelo es tan urgente como hacer ver las opciones que se están construyendo, una demostración de que es posible la transición sin que suponga dramas ni sacrificios, al contrario, está demostrado que las satisfacciones son mayores.

El ser humano siempre ha dialogado con la naturaleza. Consideremos la oportunidad de celebrar una Conferencia Mundial de la Comunicación para trazar las rutas de la Transición Ecosocial, recuperar el diálogo inter y multicultural y restituir la comunicación como elemento simbiótico que nos conecta con la naturaleza (Chaparro y De Andrés, 2022). Es urgente enraizar una comunicación para la paz, la vida y los derechos para superar la distopía.

## Referencias

- Beltrán, Luis Ramiro y Chaparro Escudero, Manuel (eds.) (2014). *Comunicología de la Liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Málaga: Luces del Gálibo.
- McDonough, William y Braungart, Michael (2005). *Cradle to cradle (de la cuna a la cuna). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid: McGraw Hill.
- Chaparro, Manuel (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos, La distopía del desarrollo*. Bogotá: Desde Abajo.
- Chaparro, Manuel (2016). Del pensamiento de Luis Ramiro Beltrán a las epistemologías de la liberación y la alteridad. En: *Revista Internacional de Comunicación y desarrollo*, nº3, 143-153.
- Chaparro, Manuel y de Andrés, Susana (2022). *Comunicación Radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática*. Barcelona: Gedisa.
- Chaparro, Manuel y de Andrés, Susana (Coords.) (2024). *Diálogos para ecologizar la comunicación*. Quito: Ciespal.
- Escobar, Arturo (1996). *La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Barcelona: Norma.
- Escobar, Arturo (2019). *Autonomía y diseño. La realización de lo comunal*. Popayán: Universidad del Cauca.
- Georgescu-Roegen, Nicholas (1971). *The Entropy Law and the Economic Process*. Cambridge: Harvard University Press.
- Global Witness (2025). At least 146 land and environmental defenders killed or disappeared globally in 2024. Recuperado el 28 de enero de 2026 de <https://globalwitness.org/en/press-releases/at-least-146-land-and-environmental-defenders-killed-or-disappeared-globally-in-2024/>
- Illich, I. (2005). La Genre vernaculaire. En: I. Illich. *Oeuvres complètes, Vol.2*. París: Fayard.
- Latouche, Serge (2005a). *Come sopravvivere allo sviluppo*. Bollati Boringhieri.
- Latouche, Serge (2005b). *L'occidentalisation du monde*. París: La Découverte-Poche.
- Norbert-Hodge, H. (2006). De la dependencia mundial a la interdependencia local. En: Colectivo *Revista Silence, Objetivo decrecimiento*. El Lector.
- Peralta, Lidia; Chaparro-Escudero, Manuel y Espinar Medina, Lara (coords.) (2024). *Soberanía comunicacional en la Transición Ecosocial*. Quito: Ciespal.
- Rist, Gilbert (2002). *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Madrid: Libros de la Catarata.
- Shiva, Vandana (2020). *La revolución de la simplicidad*, Jivad-The Vandana Shiva Blog.