



# Los espacios feministas en la programación radiofónica española y su contribución a la Transición Ecosocial

*Feminist spaces in Spanish radio programming and its contribution to the Ecosocial Transition*

**Clara Sanz-Hernando**

Universidad de Extremadura  
clarasanz@unex.es

**Lidia Peralta-García**

Universidad de Granada  
Lidia.peralta@ugr.es

recibido 16.09.2025 / aceptado: 19.01.2026

---

## Referencia de este artículo

Sanz-Hernando, Clara y Peralta-García, Lidia (2026). Los espacios feministas en la programación radiofónica española y su contribución a la Transición Ecosocial. *ad-Comunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº31. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 273-298. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.9161>.

---

**PALABRAS CLAVE**

Ecología; género; radio; Transición Ecosocial; violencia de género.

**KEYWORDS**

Ecology; Gender; Radio; Ecosocial Transition; Gender-Based Violence.

---

**RESUMEN**

Este trabajo pretende contribuir a los estudios que relacionan el binomio mujeres y radio desde la óptica de la Transición Ecosocial (T.E.), entendida como aquellas formas de transicionar hacia sociedades más justas, ecológicas, feministas, integradoras y respetuosas. El objetivo es detectar la presencia de los espacios de género en la programación radiofónica española, comprobar su posición con respecto a otras temáticas de T.E. y advertir sus debilidades y fortalezas. Mediante el empleo de un enfoque cuantitativo y cualitativo, se han explorado las programaciones convencionales de 21 emisoras –públicas y privadas, nacionales y territoriales– para identificar los programas feministas. Tras su examen, se advierte que se emiten a través de emisoras públicas, sobre todo RNE Radio 5 y Catalunya Radio, mientras que no se encuentran en las principales emisoras privadas; en días y horas que no forman parte del *prime time*, y con una frecuencia y duración escasa. Frente a su debilidad programática, su fortaleza reside en sus contenidos y enfoque: no solo visibilizan a las mujeres y hacen un diagnóstico de sus problemas –entre ellos la violencia de género–, sino que desarrollan un periodismo que transgrede los modelos canónicos e incorpora nuevas miradas que enriquecen la perspectiva de género.

**ABSTRACT**

This paper aims to contribute to studies linking women and radio from the perspective of Ecosocial Transition (E.T.), understood as ways of transitioning toward more just, ecological, feminist, inclusive, and respectful societies. The objective is to detect the presence of gender-related programs in Spanish radio programming, examine their position relative to other E.T. topics, and identify their strengths and weaknesses. Using a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative methodology, the conventional programming of 21 radio stations –public and private, national and regional– was explored to identify feminist programs. Upon examination, it was noted that these programs are broadcast on public stations, especially RNE Radio 5 and Catalunya Radio, while they are absent from the main private stations; on days and at times that are not part of prime time, and with limited frequency and duration. Despite the weaknesses in these radio programs, their strength lies in their content and approach: they not only seek to highlight women and diagnose their problems –including gender-based violence–, but they also develop a journalism that transgresses canonical models and incorporates new perspectives that enrich the gender framework.

---

## AUTORAS

Clara Sanz-Hernando es Profesora Titular de Periodismo en la Universidad de Extremadura. Sus líneas de investigación se centran en los medios de comunicación durante la Guerra Civil y el franquismo y la configuración del ecosistema informativo tras los cambios sobrevenidos por el periodismo digital. Es autora de la monografía *Historia de la Asociación de la Prensa de Badajoz (1916-2022)* (Tirant lo Blanch, 2023).

Lidia Peralta-García es Profesora Titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada. Es Co-IP del proyecto de investigación "Indicador de Responsabilidad Mediática para la Comunicación de la Transición Ecosocial" (IMRESCoM). Es autora de *El documental y sus diálogos con la ficción: evolución y geografías periféricas contemporáneas* (Tirant Lo Blanch, 2022) y *Migration Film Festivals* (Palgrave McMillan, 2025).

---

## CREDITOS

Esta investigación forma parte del proyecto PID2022-140281OB-I00 –«Indicador de Responsabilidad Mediática para la Comunicación de la Transición Ecosocial»– financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos de Generación del Conocimiento 2022) para el período 2023-2026.

## 1. Introducción

El binomio mujer y radio ha estado presente desde el nacimiento de este medio de comunicación, cuyas primeras emisiones estables datan de la década de 1920. A pesar de ello, todavía son escasos los estudios que relacionan ambos conceptos (Espinoza i Mirabet, 2016; Marteles Marteles, 2006; Pérez Martínez, 2016). La laguna es más evidente aún si nos referimos a los programas radiofónicos de género –especializados en abordar los problemas específicos de las mujeres–, y el tratamiento que en ellos se dispensa a la agenda feminista, que se centra en denunciar la desigualdad de oportunidades por razón de género y defender los derechos humanos de las mujeres. Precisamente, esta es la finalidad que persigue esta investigación: contribuir al estudio del papel que desempeñan estos espacios desde la perspectiva de la Transición Ecosocial (T.E.), entendida como aquellas formas de transicionar hacia sociedades más justas, ecológicas, feministas, integradoras y respetuosas.

Definida como un «proceso de cambio en el modelo industrial y de consumo», la Transición Ecosocial implica «una consideración ética de la dependencia humana de los ecosistemas» (Chaparro-Escudero et al., 2020: 63). Participan de este proceso todas aquellas iniciativas sociales, económicas y profesionales que se constituyen como alternativas al sistema imperante, al plantear modelos de intervención igualitarios, justos y respetuosos entre las personas y el entorno. De esta forma, la T.E. sitúa el bienestar social como motor de la economía real.

Partimos de la premisa de que una auténtica Transición Ecosocial ha de construirse con un sentido holístico, que trascienda a lo meramente ecológico para inmiscuirse en todas las dimensiones sociales. Por tanto, debería ocuparse de áreas relacionadas con la empatía y la justicia social, el género y el feminismo, la atención a las personas migrantes y grupos minorizados, a las personas menores, a las adultas mayores y a las personas con discapacidad, a los animales no humanos y a la naturaleza, en tanto que categoría política sujeto de derechos, como se normalizó en la Constitución de Ecuador en 2008 (Martínez Suárez y Agra Romero, 2019). Todo ello atravesado por la necesidad de armonización con los ecosistemas y con multitud de cuestiones medioambientales, con la economía circular, con estilos de vida saludables y la salvaguarda de los bienes comunes.

Las teorías de la comunicación han puesto de manifiesto el gran potencial de los medios en la conformación de imaginarios colectivos (Chomsky y Herman, 2002; Singer, 2022; Van Dijck, 2013). Estos trabajos proporcionan una base sólida para comprender cómo los *mass media* influyen en la cultura, la política, la identidad y la sociedad en general. En la actualidad, además, se percibe que las empresas perio-

dísticas enfrentan desafíos significativos en la manera en que abordan y comunican la complejidad de la Transición Ecosocial (De-Andrés y Chaparro-Escudero, 2022; Espinar-Medina, 2025; Peralta-García et al, 2020, 2021; Peralta-García et al, 2025a, 2025b). Y ello, porque si las historias humanas están presentes en dosis adecuadas y en formatos de interés para la audiencia, pueden promover la transformación social (Bundy, 2004; Cialdini, 2020; Egmoose et al., 2022; Morrell, 2010; Segal et al., 2012).

Los medios necesitan «transicionar» en contenidos, estructuras y dinámicas internas, para convertirse en altavoces de la transformación, contribuyendo no solo a la crítica al «desarrollo», sino a construir la calidad de vida desde la mirada inclusiva de personas y ecosistemas (Gudynas, 2011: 2). Para ello, además del necesario y amplio proceso decolonial sobre los imaginarios, se torna fundamental contar con programaciones y contenidos capaces de inspirar a la acción.

La radio, dada su cualidad «omnipresente en muchas sociedades» (Ceulemans y Fauconnier, 1981: 17), tiene un gran potencial para «estimular la conciencia de la posición social de las mujeres entre el público». Se presenta como un canal idóneo para contribuir a romper el imaginario patriarcal, entendido como «un conjunto de representaciones –más o menos conscientes– que funcionan a la vez como causa y precipitado simbólico de determinadas prácticas sociales» (Amorós, 2008: 217-218).

Preocupa la imagen estereotipada que se ofrece de las mujeres en los medios de comunicación (García-Ruiz et al., 2014; Grijelmo García, 2023), su infrarrepresentación (Adá-Lameiras y Bernal-Triviño, 2024; Consejo Audiovisual de Andalucía, 2024; López Díez, 2008; Muñoz Muñoz y Salido-Fernández, 2023) y el tratamiento de la violencia de género (Sánchez-Ramos et al., 2024). Un análisis de la información proporcionada por la SER, COPE y Onda Cero (Franquet et al., 2007) concluyó que en las menciones de género se producía un claro desequilibrio: 71% masculinas frente al 29% femeninas. Frasier Marchal (2018) advierte que, en la radio, las referencias a las mujeres que se dedican profesionalmente a la fiscalía y a la judicatura todavía se están produciendo bajo patrones arcaicos que las minusvalora y las coloca en una posición de asimetría respecto a ellos. A pesar de que las plantillas en la radio se han ido llenando de redactoras y productoras (Ribó, 2003), las mujeres siguen invisibilizadas en los magazines matinales, en las tertulias y los debates. De ahí la necesidad de incorporar una «perspectiva de género aplicada a la información» (Gallego Ayala, 2003: 235).

## 2. Objetivos e hipótesis

Este trabajo analiza los programas de género de la programación radiofónica española para conocer las singularidades de su narrativa, tanto desde el punto de vista formal como de contenido, así como comprobar si contribuyen a la Transición Ecosocial ejerciendo un periodismo constructivo. Los objetivos que se marca esta investigación son los siguientes:

- O1. Detallar los programas monográficos de género presentes en la programación radiofónica y compararlos con otras temáticas relacionadas con la TE.
- O2. Determinar sus características programáticas y las especificidades de su narrativa: elementos del lenguaje radiofónico; géneros periodísticos, ritmo y tono, y principales temáticas.
- O3. Comprobar el tipo de tratamiento que prevalece: Información Diagnóstico (ID) –se centra en identificar problemas específicos y los impactos inmediatos. Tiende a ser descriptiva y no siempre proporciona un análisis profundo–, Información Antídoto (IA) –va más allá de la simple exposición del problema y ofrece soluciones– (Peralta-García y Sanz-Hernando, 2025), o una mezcla de ambos.

Se parte de dos hipótesis:

- H1. La programación radiofónica española posterga los espacios monográficos de género a un segundo plano.
- H2. Cabe suponer que, frente a la desigualdad estructural entre hombres y mujeres, imprimirán un acusado activismo feminista y emplearán un periodismo propositivo –Información Antídoto–, donde se visibilizarán y trazarán caminos a seguir para remover obstáculos en pro de la igualdad.

## 3. Metodología

En respuesta a los objetivos propuestos, se ha utilizado una metodología mixta, que incluye el enfoque cuantitativo y cualitativo. Se han examinado 21 emisoras, tanto de titularidad pública como privada (Fernández Sande y Peinado Miguel, 2012). La mayoría de ellas, salvo dos, obedecen al modelo de radio generalista, esto es, que disponen de una estrategia multiproducto de programación donde sus programas se complementan entre sí (Moreno Moreno, 2005). Se trata de la radio informativa por excelencia, la «radio total» (Faus Belau, 1995: 182) y como medio de actualidad (Cebrián Herreros,

2001). Por el contrario, la radio especializada se caracteriza por la sectorialización de sus contenidos y la segmentación de la audiencia (Martí Martí, 2004).

El trabajo de campo, llevado a cabo entre los meses de abril y agosto de 2024, ha comprendido dos partes diferenciadas. En la primera, se han revisado las programaciones de tres de las principales cadenas de radiodifusión privadas de España, SER, COPE y Onda Cero, así como de la pública RNE, a las que se han añadido dos canales temáticos de RNE: Radio 5, especializado en actualidad informativa, noticias de servicio público y temas de interés social y cultural, y Radio 3, cuyas propuestas programáticas suponen un compromiso con el planeta y la salud mental (RTVE, 2024). Se han excluido emisoras temáticas como Radio Marca, las locales y las radio-fórmulas comerciales. Igualmente, se han explorado las parrillas radiofónicas de los 14 canales autonómicos públicos existentes en España –Canal Sur, Aragón Radio, Radio Principado Asturias (RPA), Ràdio de les Illes Balears (IB3), Canarias Radio, Castilla-La Mancha Media (CMM), Catalunya Radio, Ràdio 4, À Punt Ràdio, Canal Extremadura Radio, Radio Galega, Onda Madrid, Onda Regional de Murcia (ORM), Radio Esukadi– y la Onda Local de Andalucía (OLA), producida por las Emisoras Municipales de Andalucía, gestionadas por ayuntamientos andaluces y de cobertura regional.

En esta fase, el objetivo era identificar los programas que abordaran temáticas relacionadas con la Transición Ecosocial, donde se incluyen las de género. De los 110 localizados, los feministas sumaron 11 (10%), emitidos desde 6 emisoras de titularidad pública, a saber, RNE Radio 5, que produce 5 títulos (45%); OLA, con 2 (18,1%), y con un único programa (9%) se sitúan RPA, Canarias Radio, Catalunya Ràdio y Canal Extremadura.

En la segunda parte del análisis, se examinaron los programas de género producidos por las compañías mencionadas durante junio de 2024, mes que antecede al comienzo de la programación estacional de verano. La unidad de análisis es el «programa», concepto diferente de las secciones, los bloques o los microespacios. Constituye la unidad de programación principal de la radio generalista y temática (Moreno Moreno, 2005), y abarca contenidos sistematizados en torno a un título, dentro de una duración determinada, conforme a una unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos en una programación (Cebrián Herreros, 1994; Rodríguez Borges, 2006).

Cada una de las unidades (n=50) se ha explorado utilizando el análisis de contenido, porque permite efectuar inferencias mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes (Bardin, 1996). Además, tal y como manifiesta Krippendorff (1990), este método ofrece la posibilidad de formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto.

**Tabla 1.** Categorías, variables, subvariables y metodología del estudio

Categorías	Variables	Subvariables	Metodología
Aspectos identificativos	Emisora Título del programa Resumen Día de emisión Franja horaria Duración Periodicidad Dirección y presentación		Cuantitativa. Empleo del análisis de contenido.
Características formales	El lenguaje radiofónico	Voz: masculina/femenina Música: identificativa, ornamental, referencial, gramatical El silencio Efectos de sonido	Cuantitativa. Empleo del análisis de contenido.
	Géneros	Noticia Reportaje Géneros de diálogo: entrevista, debate, mesa redonda, tertulia Comentario Otros	
	Ritmo	Ágil Pausado	
	Tono	Formal Conversacional	
Características de contenido	Finalidad	Informativa Divulgativa Entretenimiento	Cuantitativa y cualitativa. Empleo del análisis de contenido y caracterización a través de la radio escucha.
	Áreas temáticas	Mujeres pioneras Mujeres empoderadas Violencia machista Cultura Deporte femenino Otros Miscelánea	
	Interrelación con la audiencia	Participativo, bidireccional y dialogante Unidireccional y expositivo	
Enfoque	Información Diagnóstico (ID) Información Antídoto (IA) Una combinación de ambos (ID + IA)		Cualitativa. Caracterización a través de la radio escucha.

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 2.** Programas que constituyen la muestra de estudio

Emisora	Título del programa	Nº de programas	Fechas de emisión
Canal Extremadura	<i>Iguales</i>	3	7, 14 y 21/06/2024
Canarias Radio	<i>Ídolos de Tara</i>	3	11, 18 y 25/06/2024
Catalunya Radio	<i>Les dones i els dies</i>	19	3-7, 10-14, 17-21, 25-28/06/2024
Onda Local de Andalucía	<i>Las ... ¡somos todas!</i>	2	16 y 31/05/2024
Onda Local de Andalucía	<i>Olimpicas</i>	2	3 y 10/06/2024
Radio del Principado de Asturias	<i>Ganarnos con ellas</i>	5	4, 9, 16, 23 y 30/06/2024
RNE Radio 5	<i>Con ellas. Mujeres que cuentan</i>	4	2, 9, 16 y 23/06/2024
RNE Radio 5	<i>Ellas pueden</i>	5	1, 8, 17, 21 y 29/06/2024
RNE Radio 5	<i>Más altas, más rápidas, más fuertes</i>	3	6, 13 y 20/06/2024
RNE Radio 5	<i>Mujeres Malditas</i>	1	5/06/24
RNE Radio 5	<i>Tolerancia cero</i>	3	14, 21 y 28/06/2024
<b>Muestra total: 50 programas</b>			

**Fuente:** Elaboración propia.

La investigación atiende a cuatro categorías directamente relacionadas con los objetivos de la investigación: –1) Aspectos identificativos, 2) Características formales, 3) Características de contenido, donde se distinguen las áreas temáticas que presentan mayor recurrencia en los programas analizados y 4) Enfoque de la información–, con sus correspondientes variables (18) y subvariables (25). La observación de estos ítems ha requerido rutas metodológicas distintas (Tabla 1).

En la Tabla 2 se identifican los 50 programas que constituyen la muestra de estudio. Cabe registrar algunas lagunas programáticas como consecuencia de ajustes realizados por las empresas radiofónicas. En el caso de *Las... ¡somos todas!*, debido a que dejó de emitir en junio, se optó por recuperar los programas de mayo.

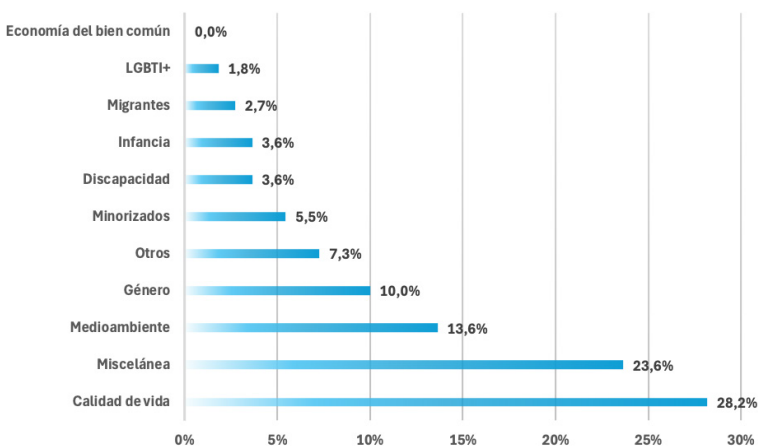
## 4. Resultados

### 4.1. Los programas de género en relación con los de la Transición Ecosocial

De los 110 programas que abordan temáticas de Transición Ecosocial (Peralta-García y Sanz-Hernando, 2025), solo el 10% (11) tiene a las cuestiones de género como protagonista (Gráfico 1). Ello implica que se sitúan en cuarto lugar, por detrás de los relativos a Calidad de vida –30 (28,2%)–, una Miscelánea de estos contenidos –26 (23,6%)– o el Medioambiente –15 (13,6%)–. Menor interés suscita aún la Economía del bien común (0%), el colectivo LGBTI+ –2 (1,8%)– y los Migrantes –3 (2,7%)–, que son las categorías que cierran el ranking.

Buena parte de los programas feministas que constituyen la muestra de este estudio (Tabla 3) posee una periodicidad semanal (72,7%). El único que se emite de lunes a viernes es *Les dones i els dies*, que arrancó en 2019 con frecuencia semanal y desde septiembre de 2023 mantiene un contacto diario con los oyentes. El día de la semana que cuenta con mayor número de espacios es el viernes (36,3%), seguido del fin de semana. En cuanto a la franja horaria, la nocturna, de 20:00 a 00:00 horas, es la preferida. Si tenemos en cuenta que el *prime time* de la radio, de lunes a viernes, se concentra en las franjas de 6:00 a 12:00 y de 0:00 a 2:00 (Martínez-Costa y Herrera Damas, 2007), y que el del fin de semana se focaliza en la tarde y noche, solo dos espacios de los estudiados están programados en horarios que reúnen buenos datos de audiencia: *Mujeres malditas* y *Ganamos con ellas*. Si se atiende a su duración, la mayoría presenta una persistencia de 60 minutos (45,4%). La presentación y dirección la lideran voces femeninas (90,9%), periodistas que cuentan con una amplia trayectoria profesional en el medio radiofónico.

**Gráfico 1.** Temáticas de la TE en la programación radiofónica



Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3.** Los programas de género en la parrilla radiofónica

Titulo del programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
<i>Iguales</i>	Semanal	Viernes	21:00 h.	30'	Luz Carmen Herrera
<i>Ídolos de Tara</i>	Semanal	Martes	21:00 h.	30'	Noemi Galván
<i>Les dones i els dies</i>	Diaria	Lunes-Viernes	23:00 h.	60'	Montse Virgili
<i>Las ... ¡somos todas!</i>	Quincenal	Viernes	17:00 h.	60'	Lolí Rodríguez
<i>Olimpicas</i>	Semanal	Sábado	11:00 h.	60'	Manuel Carlos Gil
<i>Ganamos con ellas</i>	Semanal	Domingo	22:00 h.	60'	Cristina Gallo
<i>Con ellas. Mujeres que cuentan</i>	Semanal	Domingo	10:35 h.	11'	Rosa Cervantes
<i>Ellas pueden</i>	Semanal	Sábado	15:00 h.	60'	Marta Pastor
<i>Más altas, más rápidas, más fuertes</i>	Semanal	Jueves	16:08 h.	7'30"	Andrea Oca
<i>Mujeres malditas</i>	Quincenal	Miércoles	11:47 h.	12'	Valle Alonso
<i>Tolerancia cero</i>	Semanal	Viernes	21:00 h.	30'	Alva Urrutia

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 4.2. Los elementos del lenguaje radiofónico

El principal elemento del lenguaje radiofónico en el que se apoyan los programas analizados es la voz. Le sigue en importancia la música, utilizada sobre todo en segundo plano y como apoyo a la palabra, y es prácticamente residual el uso de los efectos de sonido y el silencio. La presencia de voces femeninas es la tónica común. Además de estar conducidos mayoritariamente por mujeres, predominan también como redactoras, colaboradoras, entrevistadas o invitadas a mesas redondas o tertulias. En este sentido, son paradigmáticos los títulos *Con ellas. Mujeres que cuentan*, *Ganamos con ellas* o *Les dones i els dies*, donde prácticamente no aparecen voces masculinas.

Los planos sonoros masculinos emergen, sobre todo, en los programas de temática deportiva, como *Olimpicas*, que además de estar dirigido por un hombre, cuenta con la participación de invitados varones, o en *Más altas, más rápidas, más fuertes*, donde se entrevista a entrenadores de equipos femeninos. En *Mujeres malditas* es

habitual que a la voz de la conductora del programa se contraponga la del experto Jordi Corominas, que mantiene una presencia equiparable a la de la presentadora. Finalmente, en *Iguales* intervienen redactores del medio dentro de la sección «Titulares igualitarios».

Las cualidades de la voz –duración, intensidad, tono y timbre– (Rodero Antón, 2024) se adaptan al tipo de mensaje que se desea transmitir. Se usan los tonos graves para abordar cuestiones más sobrias y los agudos para la información más accesoria; se varía el volumen para llamar la atención del oyente o remarcar palabras importantes, o se modifica la velocidad del habla para captar el interés. En la locución predominan los timbres agradables –voces resonantes y claras– y se manejan varios registros con el fin de ajustarlos al contenido del mensaje.

Todos los programas hacen uso de las diferentes funciones de la música. La emplean en su función identificativa, a través de las sintonías de entrada y salida –la de *Ellas pueden* utiliza la banda sonora de la película *Conociendo a Julia*–, o formando parte de los indicativos, para recordar a la audiencia el título del espacio o la emisora en la que se encuentra; en su papel ornamental, mediante la que acompaña a la palabra y se mantiene en un segundo plano, o en su uso ortográfico, para separar secciones, temáticas... *Les dones i els dies* la maneja en su función referencial: vincula los temas musicales con los tópicos a tratar: suena «Waiting» de la cantante Alice Boman para ilustrar la incertidumbre de las mujeres embarazadas en los procesos de reproducción asistida o aparecen los temas de Celia Cruz o de Janice Joplin cuando se reconstruyen sus carreras profesionales. En las entrevistas en profundidad que se realizan una vez a la semana a mujeres de éxito o pioneras, se les pregunta por sus gustos musicales, lo que sirve de excusa para radiar los temas o autoras con las que se identifican o sienten algún tipo de afinidad. Supone ello una forma de conocer mejor a las entrevistadas.

*Ídolos de Tara* también busca esta función referencial de la música. El programa que dedica al liderazgo femenino da respiro a las entrevistas que se emiten dejando sonar a la cantante y compositora Mon Laferte o a Renee Goust y su «Cumbia feminazi». En los programas que tienen al deporte como temática principal –*Ganamos con ellas*– predomina la música vitalista, con mucho ritmo, para transmitir agilidad al programa.

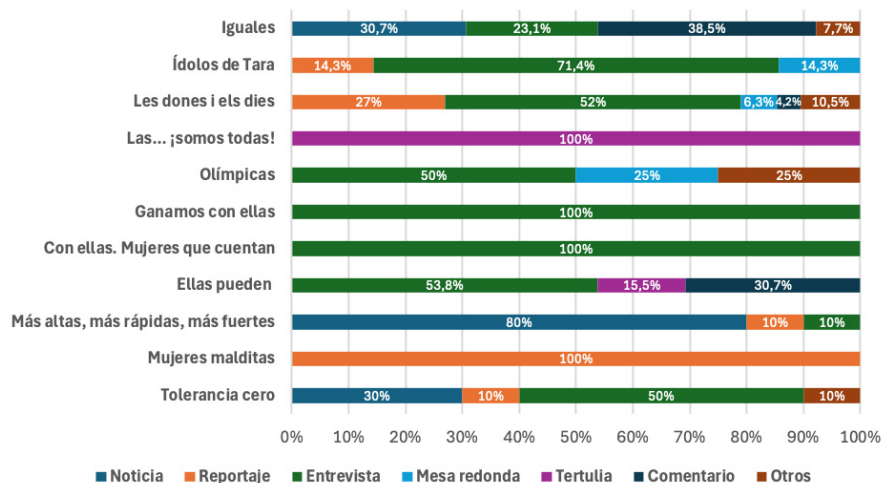
En *Mujeres malditas* se observa que la función de la música, además de ortográfica, contribuye a crear contexto, ambiente y emoción. En *Tolerancia cero*, separa temáticas o une testimonios de protagonistas. *Ellas pueden* finaliza siempre recordando los temas musicales escuchados a lo largo del programa.

### 4.3. Los géneros, el ritmo y el tono

La modalidad expresiva más utilizada es la entrevista (Gráfico 2). Algunas unidades incorporan dos o tres: en *Con ellas. Mujeres que cuentan*, asoman siempre editadas; *Tolerancia cero* combina las editadas con las que se hacen en directo, y en *Igualas* o en *Ídolos de Tara*, se prolongan durante más de 15 minutos. *Les dones i els dies* dedica su espacio de los viernes a conversar, durante la hora que dura el programa, con mujeres referentes en distintos campos.

Si bien en la mayoría de las ocasiones las protagonistas se encuentran en el estudio, también es habitual que intervengan por teléfono o que sean interpeladas *in situ*, de forma que sus voces se ven acompañadas por el sonido ambiente donde se desenvuelven sus vidas, su trabajo o sus aficiones. A esta omnipresencia de la entrevista, le siguen en importancia otros géneros dialógicos, como la mesa redonda –varias expertas opinando de un tema– y la tertulia –colaboradoras opinando de diferentes cuestiones de actualidad–. Se produce una gran complementariedad e hibridación de estas modalidades. El programa *amateur* de *Las... ¡somos todas!* –lo realiza la Asociación de Mujeres Hierbabuena de Écija (Sevilla)– adopta un formato de tertulia a lo largo de sus 60 minutos. Las colaboradoras presentan su visión sobre temas tan variopintos como el derecho a la vivienda o la evolución de la infancia; en *Ellas pueden*, las invitadas valoran los resultados de las últimas elecciones europeas y critican la poca representatividad que las féminas han obtenido en esta cita electoral. Ninguno de los programas analizados registra debates.

**Gráfico 2.** Utilización de los géneros periodísticos



**Fuente:** Elaboración propia.

Tras los géneros de diálogo, los de monólogo, como el reportaje y el comentario, son los más empleados, seguidos de la noticia, cuyo uso se reserva para informar de hitos deportivos o situar temáticas que después se abordarán en profundidad. Bajo la modalidad del reportaje, se construye en su integridad *Mujeres malditas*, que constituye un reportaje histórico de diez minutos de duración para acercar a mujeres que fueron protagonistas de la sociedad en la que vivieron. Los que incluye *Ídolos de Tara* suelen ser breves y *Les dones i els dies* combina partes del reportaje que se locutan en directo, desde el estudio, con otros planos sonoros grabados previamente. En el realizado sobre la reproducción asistida en España (*Les dones i els dies*, 5 de junio de 2024), discurren interesantes abordajes, como el coste y el perfil de las mujeres que recurren a la inseminación artificial; el denominado «turismo reproductivo», por la gran cantidad de mujeres francesas, italianas y británicas que acuden a hacerse estos tratamientos o la violencia obstétrica.

Mediante este género, se abordan desde temáticas políticas –el papel de las mujeres que lideran los partidos europeos de la extrema derecha, el voto femenino, la carcelización del sexismo o las claves por las que estos partidos luchan contra la ideología de género (*Les dones i els dies*, 10 de junio de 2024)– a sociales –se profundiza en el quehacer del recién inaugurado Centro Barnahus de Barcelona, que atiende a menores víctimas de abusos sexuales (*Les dones i els dies*, 17 de junio de 2024). La narrativa radiofónica incorpora información, ambiente, acción, testimonios y declaraciones e ilustraciones sonoras. En definitiva, los elementos que caracterizan esta modalidad expresiva, cuya finalidad es la de interpretar la actualidad de forma creativa e imprimiendo un estilo personal (Berry, 2016; Lindgren y McHugh, 2013; McHugh, 2012).

El comentario acapara una menor presencia. Por su carácter opinativo y persuasivo, su empleo guarda una relación directa con la actualidad informativa. Debido a que estos programas tienen una finalidad más divulgativa que informativa –no pretenden estar pegados a la actualidad más candente–, es por lo que esta modalidad expresiva tiene tan poco predicamento. Las opiniones, que abundan, aparecen en los géneros de diálogo. Cuando emerge, se observa un tono explicativo y didáctico.

*Igual* los incluye en la sección «Gafas violetas» y en los minutos finales para cargar contra los feminicidios; demandar que la justicia proteja a las mujeres o reivindicar la existencia de programas radiofónicos feministas. Desde el veterano *Ellas pueden*, que lleva en antena más de 11 años, se critica al movimiento de mujeres *Picnic girl* por «ponerse la etiqueta de feministas, aunque no lo son», se alza la voz contra las agresiones sexuales o se aplaude la iniciativa «Corazón de mujer», que propugna unidades de prevención en salud cardiovascular para las mujeres. *Les dones i els dies* recurre a este género para conectar con la actualidad. Se critica que, durante el debate para derogar la Ley de Memoria Democrática Balear, el president del Parlament

rompiera una foto de Aurora Picornell, militante comunista en las Islas Baleares y que fue fusilada durante la Guerra Civil, o se aplaude el ingreso en prisión por violencia en el ámbito familiar del ex concursante de «Gran Hermano», Carlos Navarro, el Yoyas.

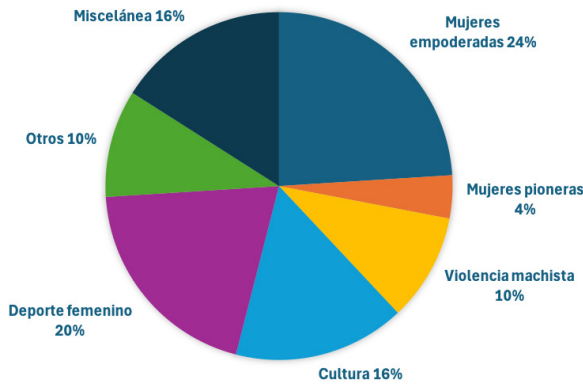
La participación de la audiencia en estos programas es residual –forma parte de la variable «Otros», donde se incluyen también crónicas, breves noticias o apartados musicales–. En *Ellas pueden* se anima a enviar opiniones y preguntas a través de *Facebook* o *Twitter*; en *Ganamos con ellas*, la audiencia dispone de un correo electrónico a través del que intervenir, y *Les dones i els dies* abre teléfonos para que las oyentes dirijan sus preguntas a las expertas.

De las 50 unidades analizadas, prevalece el ritmo pausado y el tono conversacional. Las más ágiles son las de temática deportiva, que se caracterizan por la gran velocidad de lectura, la escasa duración de los asuntos abordados o el ritmo y vitalidad de las músicas empleadas. Es el caso de *Más altas, más rápidas, más fuertes* o *Ganamos con ellas*. Cabe indicar aquí la excepción de *Olimpicas*, cuyos programas tienen menos ritmo al incluir largas grabaciones en diferido que restan vivacidad a la narrativa radiofónica.

Si diferenciamos cómo se desarrollan formalmente estos programas y cómo es el tono que emplean para llegar a la audiencia, sobresale un estilo algo más formal en los de RNE Radio 5 y Canal Extremadura, mientras que en el resto prevalece un talante menos rígido y más propio de la radio magazín. Las conductoras tienen en cuenta la temática que abordan para cambiar de registro y combinarlos cuando es necesario. Normalmente, asistimos a diferentes patrones dentro de una misma unidad programática.

#### **4.4. Conversaciones de género: las apuestas temáticas en pro de la igualdad**

De las siete categorías temáticas que se han diferenciado (Gráfico 3), que se corresponden con las más reiteradas al formar parte de las reivindicaciones feministas, lideran la clasificación los programas que visibilizan a las mujeres empoderadas –12 (24%)– y los que se ocupan del deporte femenino –10 (20%)–. Con igual porcentaje, se sitúan los que constituyen una Miscelánea y aquellos que abordan asuntos culturales –8 (16%)–. Ocupan posiciones más relegadas los relativos a la violencia machista y los incluidos bajo la denominación de Otros, ambos con la misma proporción –5 (10%)–. Cierran esta lista las unidades sobre las mujeres pioneras –2 (4%)–.

**Gráfico 3.** Recurrencia temática en los programas de género

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 4.4.1. Mujeres empoderadas y el deporte en clave femenina

Los programas que visibilizan a expertas o a mujeres de éxito en sus carreras profesionales tienen la posibilidad de «influir en el imaginario colectivo» y sirven de inspiración para las niñas y mujeres del siglo XXI (Gallego Ayala, 2021: 344). No es casual, por tanto, que en estos espacios sea una temática recurrente. En *Con ellas. Mujeres que cuentan*, *Les dones i els dies* o *Iguals* se ahonda en la vida personal y profesional de las protagonistas para averiguar los obstáculos que hubieron de superar. *Ídolos de Tara* da voz a varias expertas para analizar el intento fallido del Gobierno de España de aprobar la ley abolicionista de la prostitución, las últimas sentencias sobre la violencia vicaria o el perfil de la primera presidenta de México, Claudia Sheinbaum. Todos los viernes, *Les dones i els dies* dedica la hora de su programa a profundizar en la trayectoria vital y profesional de una mujer. Se las inquiriere por cuestiones personales y también por las dificultades en su acceso a la profesión. Bajo el empleo de un tono conversacional y coloquial, en los programas analizados desfilaron mujeres como la actriz Marta Marco o la humorista Charlie Pee.

Aunque la representación de las féminas en los medios no es equilibrada en ningún ámbito, «las diferencias abismales se observan especialmente en Deportes» (Consejo Superior de Deportes, 2011: 14). No obstante, tal y como advierte el último informe del Consejo Audiovisual de Andalucía (2024), aunque persiste esta desigualdad, se advierte un cambio de tendencia.

Tres de los once programas analizados se centran en la temática deportiva. *Ganamos con ellas*, que presenta una finalidad más divulgativa que informativa –esta intencionalidad es la que rige en *Más altas, más rápidas, más fuertes*, donde predominan las noticias breves y las entrevistas de declaraciones–, estructura su programa en torno a tres entrevistas con deportistas o aficionadas al deporte. Suele ceñirse con frecuencia a su ámbito territorial, Asturias, aunque no siempre. En los programas analizados, previos a los Juegos Olímpicos de París, se escucha a Pilar Lamadrid, primera española en competir en iQFoil de vela (*Ganamos con ellas*, 4 de junio de 2024). Igualmente, recorren los micrófonos entrenadoras o expertas, como Montse Martín, profesora de sociología del deporte de la Universidad de Vic, quien proponía reformular la práctica deportiva para que las jóvenes no la abandonen.

*Olimpicas*, un espacio pionero del deporte femenino que arrancó en 2013 y que ha recibido numerosos reconocimientos por parte de la Junta de Andalucía, presta atención, además de a la actualidad deportiva local, al desarrollo de competiciones solidarias o a la historia de Maite Reyes, que se inició en el tiro con arco para superar un cáncer. Como la protagonista, otras mujeres –las flechas rosas– participan también en el club de arqueros de Aljarafe (Sevilla) por los beneficios que este deporte conlleva para el sistema linfático (*Olimpicas*, 10 de junio de 2024).

#### 4.4.2. De la cultura a la miscelánea

Las unidades donde la cultura impregna todo el relato radiofónico se concretan en dos capítulos de *Ellas pueden* y en seis de *Les dones i els dies*. En los de RNE Radio 5, se conversa con autoras y autores que, en sus obras, propugnan reivindicaciones feministas –caso de «Obedecedario patriarcal»–; con artistas o expertas en arte, o con periodistas como Pilar Gómez, directora del periódico *Artículo 14*. Los programas, que comienzan siempre parafraseando una declaración o un texto literario, concluyen con el mismo mantra: «Eduquen a sus hijos e hijas en igualdad».

*Les dones i els dies* visibiliza a escritoras y poetisas que escriben sobre temas relacionados con género, o que, como colaboradoras del programa, analizan fenómenos como el éxito entre el público femenino de los programas de crímenes –*true crime*–, en los que paradójicamente la mayoría de víctimas son también mujeres (*Les dones i els dies*, 20 de junio de 2024), o el surgir de la minifalda en la España de los setenta, cuando el rol de la mujer estaba en pleno proceso de cambio y la contestataria prenda vislumbraba una revolución sexual en ciernes (*Les dones i els dies*, 27 de junio 2024). Dedicar uno de sus espacios a escritoras racializadas y de origen migrante, poco representadas en el sector editorial, o a la cultura digital con motivo de la celebración del Sónar, certamen musical de Barcelona que en 2024 ha cumplido su XXXI edición. Se aprovecha este acontecimiento para entrevistar *in situ* a varias creadoras musicales (*Les dones i els dies*, 14 de junio 2024).

Son muy representativos los programas que combinan en sus espacios diferentes temáticas. Títulos como *Ellas Pueden* y *Les dones i els dies* producen algunas unidades bajo la variable Miscelánea. En *Ellas Pueden* (1 de junio de 2024), a una mesa redonda de mujeres directivas y empresarias le sigue la entrevista con una psicóloga para hablar del «síndrome de la chica buena». Igualmente, se abordan temas sociales –mujeres en riesgo de exclusión social– junto con otros de carácter deportivo, donde se aplaude a la selección femenina de fútbol por los éxitos cosechados (*Ellas Pueden*, 21 de junio de 2024).

Esta mezcolanza temática es la que se produce en algunos capítulos de *Les dones i els dies*, donde tan pronto un panel de expertas aborda la necesidad de mejorar el sistema educativo para romper desigualdades y estereotipos, como se profundiza en el término del agropatriarcado (*Les dones i els dies*, 19 de junio de 2024). Se combinan temas desenfadados con otros de mayor enjundia, lo que incide en el ritmo de la narrativa radiofónica, que se adapta a la mayor o menor sobriedad de las cuestiones a tratar. Así, tras la entrevista con las abuelas que protagonizan el cómic «Aiguagim», se conversa con la presidenta de la Asociación SOS Bebés Robados de Cataluña, Adelina Ruiz, quien rememora la tragedia sufrida en 1980, cuando la robaron a sus gemelas (*Les dones i els dies*, 26 de junio de 2024).

**4.4.3. El tratamiento de la violencia machista, mujeres pioneras y otras temáticas**  
*Tolerancia cero*, que lleva en antena desde la temporada 2004-2005 como consecuencia de las políticas públicas desarrolladas por RTVE para luchar por la erradicación de la violencia de género (López Díez, 2007), es quien más incidencia realiza en esta temática (66%), seguido de *Iguales e Ídolos de Tara*, con la misma proporción del 33%, y *Les dones i els dies*, donde esta cuestión representa el 5,2% de sus contenidos.

Los dos programas emitidos por *Tolerancia cero* se apoyan en la entrevista, bien a expertas o a personas que han sufrido esta violencia y la visibilizan. Se recurre, en primer lugar, a informar sobre el hecho noticioso para, a continuación, profundizar en el mismo con voces que ayuden a entender y desgranar su complejidad. Desde el ámbito jurídico, institucional y social se aborda el caso, por ejemplo, de la última sentencia absolutoria a un hombre acusado de abuso sexual contra una niña bajo el argumento de que pertenecía a la cultura gitana. La magistrada del Juzgado de Primera Instancia e Instrucción de Liria (Valencia), Lara Esteve, tras informar del fallo en un tono didáctico y declarar que ni la cultura ni la religión pueden utilizarse para «justificar o encubrir conductas que pueden ser delictivas», ponía en cuestión que una niña de 12 años tuviera libertad para expresar el libre consentimiento (*Tolerancia cero*, 14 de junio de 2024).

*Ídolos de Tara* celebra los 25 años del servicio canario de Igualdad 112, que atiende a las víctimas de violencia de género, destacando que Canarias fue pionera en la implantación de este recurso. En *Iguales* se subraya la experiencia vital de una mujer que sufrió maltrato durante 17 años y que lo superó gracias a la ayuda de un perro adiestrado, y *Les dones i els dies* pone el acento en los abusos sexuales a menores.

En la categoría de Otros, *Tolerancia cero* dedica un monográfico al último informe sobre la discriminación que sufren los docentes del colectivo LGBTI+ y al balance del aniversario del teléfono Arcoiris 028 para víctimas de LGBTIfobia; *Iguales* acomete las nuevas masculinidades, y en *Les dones i els dies* asoman cuestiones sobre fertilidad, sexualidad femenina o la menstruación.

El programa *Mujeres malditas* se propone recuperar la memoria de mujeres que fueron pioneras en diferentes momentos históricos y en diversas áreas, tanto en política, derecho, educación, bellas artes... El único emitido en el mes de junio se dedica a divulgar y reivindicar la figura de Celeste Caeiro –conocida como «Celeste de los claveles», que ha pasado a la historia por ser la mujer que, el 25 de abril de 1974, distribuyó claveles a los militares que participaron en el golpe militar que derrocó la dictadura portuguesa (*Mujeres malditas*, 5 de junio de 2024). En la estructura del programa, que como hemos indicado anteriormente se construye bajo la modalidad expresiva del reportaje, se avanza en el recorrido vital de la protagonista. Muy apoyado en la palabra, el espacio combina la voz de la locutora con la del único colaborador, el periodista Jordi Corominas, cuya voz es la que habitualmente contrarresta a la femenina y que incide en el contexto histórico y social.

En un tono muy distinto transcurre *Les dones i els dies*, que dedica el espacio del 21 de junio a Eulàlia Vintró, mujer esencial en la transición política española y pionera en la reivindicación del papel de las mujeres. Durante los 60 minutos del programa, en un tono conversacional, se aborda su militancia en el Partido Socialista Unificado de Cataluña (PSUC) o su llegada al Congreso de los Diputados.

## 5. Discusión y conclusiones

Los programas de género se encuentran prácticamente ausentes en la parrilla radiofónica española. En comparación con otros espacios temáticos que se encuadran dentro de los relacionados con la Transición Ecosocial, solamente uno de cada diez aborda este tipo de contenidos. A su escaso número hay que añadir otros inconvenientes que dificultan su visibilidad: solo se programan en emisoras públicas, la mayoría de ámbito territorial y con menos audiencia que las grandes cadenas nacionales; en días y horas que no forman parte del *prime time*, y con una frecuencia y duración

escasa. No obstante, es preciso destacar el esfuerzo RNE Radio 5 por suministrar la mayor cifra de programas de género, algunos de ellos de larga trayectoria, y el de Catalunya Ràdio. En este caso, aunque la emisora catalana solo dispone de un programa, cabe subrayar su periodicidad diaria y su larga duración.

En sus rutinas periodísticas, predominan los géneros dialógicos, principalmente la entrevista, mientras que los de monólogo como el reportaje, comentario o informe son escasos. Se aprecia, por tanto, poca innovación en cuanto a formatos, falta de combinación de géneros y una clara homogeneidad. Así como la llegada del *pod-casting* en 2001 supuso la recuperación del reportaje (Legorburu-Hortelano et al., 2021; Moreno Espinosa y Román San Miguel, 2020) u otras modalidades expresivas de ficción (Rodero Antón et al. 2019; Ruiz-Gómez y Legorburu-Hortelano, 2023), constituye todavía una asignatura pendiente en la radio generalista y temática.

Asimismo, se echan de menos microespacios de entretenimiento y de participación. El escaso uso que se hace de las redes sociales tampoco ayuda a provocar la interacción con los y las oyentes: la principal carencia que se detecta es que se configuran más como replicadoras de los programas emitidos que como plataformas para facilitar el contacto con la audiencia. Ahora bien, cabe entender los recelos de estos programas a incrementar la participación a través de Internet, ecosistema en el que la ciberviolencia contra las mujeres y contra el movimiento feminista está muy presente. Frente a la cuarta ola del feminismo, caracterizada por el fin de la impunidad ante la violencia sexual, el surgimiento de comunidades misóginas –la denominada *manosfera*– está reconfigurando el imaginario sobre la violencia sexual, que pretende restaurar la hegemonía masculina y banalizar, normalizar y legitimar la violencia machista (Bonet-Martí, 2020; García-Mingo et al., 2022; Villar-Aguilés y Pecourt Gracia, 2021). Y ello con la finalidad de polarizar el debate público sobre cuestiones como la regulación sobre el consentimiento en las relaciones sexuales o la protección a las víctimas de violencia.

El punto fuerte de estos programas reside en sus contenidos y en sus originales enfoques: transgresores de los modelos canónicos, con nuevas miradas y testimonios singulares, irreverentes o provocativos, que enriquecen la perspectiva feminista y alimentan nuevos marcos en pro de la igualdad. Y ello desde el interés por la utilización de un lenguaje no sexista y la aplicación de los códigos éticos de la profesión.

En el tratamiento de las temáticas prevalece la Información Antídoto frente a la Información Diagnóstico. Aunque la mayoría incorpora dosis de ambas modalidades, creemos que, dentro de la categoría diagnóstico –el abordaje de las cuestiones se centra en analizar situaciones de invisibilización histórica y contemporánea de las mujeres, ahondando en las casuísticas y causalidades–, se situarían *Mujeres malditas*

o el deportivo *Más altas, más rápidas, más fuertes*. Un predominio de la información antidoto se encuentra en *Les dones i els dies*, *Tolerancia cero*, *Ellas pueden* o *Ganamos con ellas*. En estos títulos se aportan ejemplos de mujeres que han conseguido romper esquemas y (auto)visibilizarse con propuestas innovadoras socialmente, y se indican rutas y posibilidades. No obstante, falta adentrarse en una comunicación más propositiva, donde el trasvase de información unidireccional se supere y se tienda hacia una Transición Ecosocial más profunda, capaz de generar un contexto dialógico y de retroalimentación comunicativa.

El trabajo merecería ser completado con el contraste que podrían facilitar las responsables de los programas examinados. Sería pertinente contar con su visión para determinar si se producen brechas entre los objetivos que se marcan y los resultados alcanzados. Profundizar en la empresa periodística y en los recursos de todo orden de los que disponen estos espacios, podría arrojar luz sobre la naturaleza de los retos que aún es necesario enfrentar para la construcción de una programación radiofónica igualitaria.

## Referencias

- Adá-Lameiras, Alba y Bernal-Triviño, Ana (2024). Las periodistas deportivas en *Twitch* durante el mundial masculino de fútbol de Catar. En: *Análisi*, nº 71. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 95-110. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3732>
- Amorós, Celia (2008). *Mujeres e imaginarios de la globalización. Reflexiones para una agenda teórica global del feminismo*. Rosario: Homo Sapiens.
- Bardin, Laurence (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Berry, Richard (2016). Podcasting: considering the evolution of the medium and its association with the word «Radio». En: *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, nº 14(1). United Kingdom: Intellect Discover, 7-22. DOI: [http://dx.doi.org/10.1386/rjao.14.1.7\\_1](http://dx.doi.org/10.1386/rjao.14.1.7_1)
- Bonet-Martí, Jordi (2020). Análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales. En: *Psicoperspectivas*, nº 19(3). Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 1-12.
- Bundy, Christine (2004). Changing behaviour: using motivational interviewing techniques. En: *Journal of the Royal Society of Medicine*, nº 97. London: Royal Society of Medicine, 43-47.
- Cebrián Herreros, Mariano (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Cebrián Herreros, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Ceulemans, Mieke y Fauconnier, Guido (1981). Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social, compilación y análisis de los documentos de investigación. UNESCO.

- Cialdini, Robert B. (2020). *Influence: The Psychology of Persuasion*. Nueva York: Harper Business.
- Chaparro Escudero, Manuel; Espinar-Medina, Lara María; El Mohammadiene-Tarbift, Ámal y Peralta-García, Lidia (2020). *Guía de Transición Ecosocial y principios éticos para nuestros medios*. Madrid: Fragua.
- Chomsky, Noam y Herman, Edward S. (2002). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. Nueva York: Pantheon Books.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2024). *Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas (2023)*. Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Consejo Superior de Deportes (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Suergencias y recomendaciones*.
- De-Andrés, Susana y Chaparro-Escudero, Manuel (2022). *Comunicación Radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática*. Barcelona: Gedisa.
- Egmose, Jonas; Hauggaard-Nielsen, Henrik y Gaarsmand, Stefan (2022). Action research in the plural crisis of the living: understanding, envisioning, practicing, organising eco-social transformation. En: *Educational Action Research*, nº 30 (4). London: Taylor & Francis, 671-683. DOI: <https://doi.org/10.1080/09650792.2022.2084433>
- Espinar-Medina, Lara María (2025). *Narrativas para la Transición Ecosocial desde una mirada ecofeminista. Cómo las mujeres usan la comunicación para cuidarnos y cuidar el planeta*. Tesis doctoral. Universidad de Málaga.
- Espinosa i Mirabet, Sílvia (2016). En femenino y singular: La mujer en la radio española desde los "felices años veinte" hasta el final de la Guerra Civil. En: *ARENAL*, 23 (1), 5-34.
- Faus Belau, Ángel (1995). La radio española en la encrucijada (1995). En: *Situación, revista de coyuntura económica*, nº 4. Madrid: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 179-194.
- Fernández Sande, Manuel y Peinado Miguel, Fernando (2012). La empresa radiofónica actual. En: Gallego Pérez, Juan Ignacio y García Leiva, María Trinidad (coords.). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid: Instituto RTVE.
- Franquet, Rosa; Luzón, Virginia y Ramajo, Natividad (2007). La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género. En: *Zer, Revista de estudios de comunicación*, nº 22. Bilbao: Universidad del País Vasco, 267-282. DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.3688>
- Frasquier Marchal, José Manuel (2018). La representación de la mujer trabajadora en los espacios radiofónicos. Una nueva realidad en las ondas. En: *Métodos de Información*, nº 9(16). Valencia: Colegio Oficial de Bibliotecarios-Documentalistas de la Comunidad Valenciana, 1-25. DOI: <http://dx.doi.org/10.5557/IIIMEI9-N16-001025>
- Gallego Ayala, Juana (2003). Producción informativa y su incidencia en el tratamiento de la violencia de género. En: Ramírez Alvarado, M<sup>a</sup> del Mar (coord.). *Medios de comunicación y violencia contra las mujeres*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer y Fundación Audiovisual de Andalucía.

- Gallego Ayala, Juana (2021). Las mujeres ya no son lo que eran. Nuevos modelos femeninos en la narrativa audiovisual. En: *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, nº 16. León: Universidad de León, 323-347. DOI: <https://doi.org/10.18002/cg.v0i16.6915>
- García-Mingo, Elisa; Díaz Fernández, Silvia y Tomás-Forte, Sergio (2022). (Re)configurando el imaginario sobre la violencia sexual desde el antifeminismo: el trabajo ideológico de la manófera española. En: *Política y Sociedad*, nº 59(1). Madrid: Universidad Complutense, 80369. DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/poso.80369>
- García-Ruiz, Rosa; Aguaded Gómez, José Ignacio y Rodríguez Vázquez, Ana Isabel (2014). Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación. Resultados de la valoración de Rostros de Mujer. *Prisma Social*, nº 13. Madrid: Fundación iS+D para la Investigación social Avanzada, 576-609.
- Grijelmo García, María (2023). *Claves para un periodismo feminista*. Madrid: Fundamentos.
- Gudynas, Eduardo (2011). Buen Vivir: germinando alternativas al desarrollo. En: *América Latina en Movimiento*, ALAI, nº 462. Quito: Agencia Latinoamericana de Información, 1-20.
- Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Legorburu-Hortelano, José María; Edo, Concha y García González, Aurora (2021). Reportaje sonoro y *podcasting*, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 27(2). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71204>
- Lindgren, Mia y McHugh, Siobhan (2013). Not dead yet: emerging trends in radio documentary forms in Australia and the US. *Australian Journalism Review*, nº 35(2). Bristol: Intellect, 101-113.
- López Díez, Pilar (2007). *La violencia contra las mujeres desde la perspectiva de género en el programa Tolerancia Cero, de Radio 5*. Madrid: IORTV e Instituto de la Mujer.
- López Díez, Pilar (2008). Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar. En: *Feminismo/s*, nº 11. Alicante: Universidad de Alicante, 95-108.
- Martí Martí, Josep María (2004). La programación radiofónica. En: Martínez-Costa, María Pilar y Moreno Moreno, Elsa (eds.). *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona: Ariel.
- Marteles Marteles, Elvira (2006). Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española. En: *Arbor*, 720, 455-467. DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2006.i720.43>
- Martínez-Costa Pérez, María Pilar y Herrera Damas, Susana (2007). Radiografía del *prime time* informativo de la radio española. En: *Comunicación*, nº 5. Sevilla: Universidad de Sevilla, 405-414. DOI: <https://doi.org/10.12795/comunicacion.2007.v01.i05.11>
- Martínez Suárez, Yolanda y Agra Romero, María Xosé (2019). Nuevos sujetos, nuevas narrativas: la Naturaleza y el Pueblo de Sarayaku. *Eikasía: revista de filosofía*, 89. Oviedo: Editorial Eikasía, 231-264.
- McHugh, Siobhan (2012). Oral history and the radio documentary/feature: introducing the 'CO-HRD' form. En: *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, nº 10(1). United Kingdom: Intellect Discover, 35-50. DOI: [https://doi.org/10.1386/rjao.10.1.35\\_1](https://doi.org/10.1386/rjao.10.1.35_1)

- Moreno Espinosa, Pastora y Román San Miguel, Aránzazu (2020). *Podcasting* y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 26(1). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 241-252. DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Moreno Moreno, Elsa (2005). Las radios y los modelos de programación radiofónica. En: *Communication & Society*, nº 18. Pamplona: Universidad de Navarra, 61-111. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.18.36327>
- Morrell, Michael E. (2010). *Empathy and democracy: Feeling, thinking, and deliberation*. Filadelfia: Penn State University Press. DOI: <https://doi.org/10.5325/j.ctv14gp16f>.
- Muñoz Muñoz, Ana M. y Salido-Fernández, Juana (2023). Sesgos de género en las redes sociales de los medios públicos autonómicos: el caso del Twitter de @CsurNoticias. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 82. Madrid: Historia de los Sistemas Informativos, 1-16. DOI: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2061>
- Peralta-García, Lidia; Chaparro-Escudero, Manuel y Espinar-Medina, Lara María (2020). *Las mujeres como impulsoras de transiciones ecofeministas hacia sociedades más justas y diversas*. Barcelona: UOC Editorial Comunicación.
- Peralta-García, Lidia; Chaparro-Escudero, Manuel y Espinar-Medina, Lara María (2021). Towards a Responsible Communication Strategy in the Eco-social Transition Sector. En: *Communication & Society*, nº 34(4). Pamplona: Universidad de Navarra, 149-165. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.34.4.149-165>
- Peralta-García, Lidia y Sanz-Hernando, Clara (2025). La radio en España ante la Transición Ecosocial: temáticas, puntos de vista narrativos, carencias y retos. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 31(26). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 209-224. DOI: <https://doi.org/10.5209/emp.98921>
- Peralta-García, Lidia; Olmedo Salar, Silvia; Monedero Morales, Carmen del Rocío y Chaparro-Escudero, Manuel (2025a). Las televisiones en España ante la Transición Ecosocial: Un territorio de intervención. En: *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, Avance en línea*. Madrid: Universidad Complutense, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5209/tekn.99523>
- Peralta-García, Lidia; Chaparro-Escudero, Manuel y Espinar-Medina, Lara María (coord.) (2025b). *Soberanía Comunicacional en la Transición Ecosocial*. Quito: CIESPAL.
- Pérez Martínez, José Emilio (2016). Mujeres en la radio española del siglo XX (1924-1989). *ARENAL*, 23(1), 35-58. DOI: <https://doi.org/10.30827/arenal.v23i1.4996>
- Ribó, Nuria (2003). Aproximación a la realidad de las mujeres en la radio. En: Ramírez Alvarado, M<sup>a</sup> del Mar (coord.). *Medios de comunicación y violencia contra las mujeres*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer y Fundación Audiovisual de Andalucía.
- Rodero Antón, Emma (2024). Capítulo 2. Locución para proyectos sonoros. Dar vida al sonido a través de las cualidades de la voz. En: *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, nº 26. Salamanca: Comunicación social ediciones y publicaciones, 29-44. DOI: <https://doi.org/10.52495/c2.emcs.26.p109>
- Rodero Antón, Emma; Pérez-Maillo, Aurora y Espinosa de los Monteros, María Jesús (2019). Ficción sonora en el ecosistema digital. En: Pedrero, Luis Miguel y García-Lastra, José María

- (eds.). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Valencia: Tirant lo Blanch,
- Rodríguez Borges, Rodrigo Fidel (2006). *Radio e Información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*. La Laguna: Universidad de La Laguna.
- RTVE (2 de septiembre de 2024). *Radio 3. Crea el futuro*. Recuperado el 22 de enero de 2025 de <https://www.rtve.es/radio/20240902/crea-futuro/16231309.shtml>
- Ruiz-Gómez, Sara y Legorburu-Hortelano, José María (2023). Pódcast y ficción sonora en España: una relación simbiótica para recuperar un género olvidado (2013-2022). En: *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, nº 62. Sevilla: Universidad de Sevilla, 69-87. DOI: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.04>
- Sánchez-Ramos, María; Zurbano-Berenguer, Belén y Edo-Ibáñez, Aurora (2024). *Tratamiento ético de la violencia de género en los medios*. Madrid: Tecnos.
- Segal, Elizabeth A.; Wagaman, M. Alex y Gerdes, Karen E. (2012). Developing the social empathy index: an exploratory factor analysis. En: *Advances in Social Work*, nº 13(3). Bloomington: Indiana University, 541-560. DOI: <https://doi.org/10.18060/2042>
- Singer, Samantha (2022). Victimización o criminalización de las mujeres indígenas. En: *Revista Internacional Derecho Penal Contemporáneo*, nº 79. Bogotá: Legis, 27-42.
- Van Dijck, José (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford: Oxford University Press.

