recibido 24.04.2025 / aceptado: 26.06.2025

# Cobertura informativa de la DANA (2024) en la Comunidad Valenciana: análisis comparativo de medios con estructura centralizada y descentralizada

## *The Valencian Community's 2024 DANA Coverage: A Comparative Analysis of Centralized and Decentralized Media Structures*

Sara Mandiá-Rubal
Universidade da Coruña

**Referencia de este artículo**
Mandiá-Rubal, Sara (2025). Cobertura informativa de la DANA (2024) en la Comunidad Valenciana: análisis comparativo de medios con estructura centralizada y descentralizada. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 30. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 221-240. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799.

**Palabras clave**

Cobertura informativa; Comunidad Valenciana; periodismo local; análisis de contenido; eventos imprevistos.

**Keywords**

Content Analysis; Extreme Events; Local Journalism; News Coverage; Valencian Community.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

**Resumen**

El artículo analiza la cobertura informativa de la DANA de 2024 a su paso por la Comunidad Valenciana en cuatro diarios de alcance estatal. El objetivo es evaluar las diferencias en el volumen de noticias publicadas, los tiempos de reacción y la autoría de las piezas. Se emplea un diseño cuantitativo no experimental, basado en la recolección de contenido en 1.185 noticias publicadas entre el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 2024. Las variables analizadas incluyen la cantidad diaria de piezas, la hora de publicación, la autoría, el vínculo laboral de los firmantes y el uso de agencias de noticias. Los medios con redacciones locales propias o integradas en cabeceras del mismo grupo editorial produjeron un mayor volumen de información y reaccionaron con mayor rapidez. *ABC* lideró en cobertura, con un promedio de 56 piezas diarias y un pico de 84 el 30 de octubre. *El Periódico de España* destacó por su cobertura ágil y detallada mediante un modelo colaborativo descentralizado. En contraste, *El País* ofreció una cobertura más escasa y generalista, con un promedio de 21 noticias diarias. *El Mundo* mostró una alta dependencia de agencias, especialmente durante el día festivo, cuando un 40 % de los contenidos fueron tercerizados. Se concluye que, aunque la transformación digital ha modificado los hábitos de consumo de noticias, no reemplaza el valor del periodismo de proximidad.

**Abstract**

This article analyzes the news coverage of the 2024 DANA (Isolated High-Level Atmospheric Depression) as it impacted the Valencian Community, focusing on four major national newspapers in Spain. The study aims to evaluate differences in the volume of news items published, reaction times, and authorship. It follows a non-experimental quantitative design based on a content analysis of 1,185 news articles published between October 28 and November 4, 2024. Variables examined include the daily number of articles, publication time, authorship, the contractual relationship of the journalists, and the use of news agencies. Media outlets with local newsrooms –either directly or through affiliated regional publications within the same editorial group– produced a higher volume of coverage and responded more swiftly. *ABC* led in total output, averaging 56 articles per day and peaking at 84 on October 30. *El Periódico de España* stood out for its agile and detailed coverage enabled by a collaborative, decentralized model. In contrast, *El País* offered more limited and generalist reporting, averaging 21 articles per day, while *El Mundo* showed a heavy reliance on agencies, particularly during the national holiday, when 40% of its content was outsourced. The findings suggest that although digital transformation has altered news consumption habits, it does not replace the essential value of proximity journalism.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

**Autora**

Sara Mandiá Rubal [sara.mandia.rubal@udc.es] es una académica especializada en comunicación científica y documentación. Es doctora en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela, donde defendió una tesis premiada por la Real Academia de Doctores de España. Actualmente, ejerce como docente en la Universidad de A Coruña y colabora como analista en medios de comunicación de ámbito gallego.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

## 1. Introducción

La cobertura de fenómenos meteorológicos extremos pone a prueba la capacidad de reacción del periodismo, especialmente cuando sus efectos se distribuyen de manera desigual en la zona que concentra la atención informativa. En tales circunstancias, el periodismo local se erige como un actor clave para mantener la conexión entre los hechos y las comunidades afectadas.

En octubre de 2024, la Comunidad Valenciana sufrió uno de los episodios más severos de Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) registrados en Europa, con consecuencias humanas, materiales e informativas de gran magnitud. Más allá del desastre natural, el evento evidenció la capacidad –y las limitaciones– del ecosistema mediático para ofrecer una cobertura eficaz ante crisis de esta envergadura. En particular, ahondó en el valor estratégico del periodismo de proximidad como herramienta clave para garantizar una información útil, contextualizada y ágil.

La literatura subraya que la proximidad mejora la calidad y la pertinencia de la información. Estar cerca de los hechos permite a los periodistas actuar como mediadores entre las noticias y la audiencia (Berganza et al., 2017) y ofrecer contextos que refuerzan la confianza pública (Humanes, 2025). Para Labio (2000), el periodismo local o de cercanía es esencial porque conecta directamente con la comunidad, entendiendo sus necesidades específicas y participando activamente en la vida cotidiana de las personas que lo consumen. Este tipo de periodismo no solo informa, sino que también refuerza el vínculo de los ciudadanos con la actualidad informativa que les rodea (Meier, 2010).

Sin embargo, la reducción de delegaciones y plantillas –motivada por recortes económicos y la transición digital– ha mermado la capacidad investigativa de las redacciones, facilitando la proliferación de contenidos superficiales e incluso falsos (Caro y Rivas, 2023; Couldry y Mejias, 2019). Como señala Chomón (2018), la búsqueda por mantener la rentabilidad en un entorno de crecientes desafíos económicos y tecnológicos ha puesto en una situación de fragilidad al periodismo local y a los periodistas locales, permanentemente en el punto de mira de los recortes presupuestarios (Newman et al., 2022).

Al mismo tiempo, la digitalización ha desplazado parte del consumo informativo hacia plataformas transnacionales –algoritmos, redes sociales o agregadores de noticias– que desafían el modelo tradicional de medios de proximidad (Usher, 2016; Napoli, 2019). Este contexto plantea una tensión entre la centralización editorial y la necesidad de un periodismo arraigado en el territorio.

Pese a la existencia de estudios previos sobre la cobertura de desastres naturales –como los desarrollados por iniciativas como *MediaTrust.Lab* o proyectos como *Fakelocal*, centrados en la verificación y la calidad de la información en entornos de crisis–, persiste una falta de análisis específico sobre cómo la estructura territorial de los medios condiciona su capacidad de respuesta ante fenómenos

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

extremos. En particular, son escasos los trabajos que abordan comparativamente el rendimiento de medios centralizados frente a aquellos con presencia local directa, en situaciones de alta exigencia informativa.

Es por ello que esta investigación se propone examinar las diferencias en volumen, rapidez y autoría de la cobertura informativa ofrecida por cuatro diarios de alcance estatal, contrastando el desempeño de aquellos con presencia local en la Comunidad Valenciana frente a los que operan desde redacciones centralizadas. A través de este análisis, se busca aportar evidencia empírica sobre cómo la estructura territorial de los medios y grupos mediáticos influye en su capacidad de respuesta ante situaciones críticas, y cómo la descentralización periodística puede favorecer una información más ágil y contextualizada en escenarios de crisis o eventos imprevistos, entendidos como aquellos que no forman parte de la agenda prevista por los medios ni cuentan con una planificación informativa previa.

## 2. Contexto

En los últimos años el panorama de la prensa española ha experimentado una profunda transformación, primero con la crisis de 2008 y más tarde, en 2018 con la irrupción de Google Discovery, que consolidó el cambio del tráfico digital desde el ordenador hacia la lectura en *smartphones* y otros dispositivos. Esta evolución ha impactado directamente en la presencia y capacidad operativa de las delegaciones locales en diversas regiones, incluida la Comunidad Valenciana, redefiniendo el modo en que se produce y consume la información.

La inmediatez en la cobertura informativa se ha convertido en un valor esencial para los medios donde la capacidad de anticipación resulta clave (León y Vélez, 2021). Un ejemplo reciente es la investigación judicial sobre la DANA en la que la jueza ha destacado la «palmaria ausencia» de alertas a la población, señalando que las muertes podrían haberse evitado con una comunicación más ágil (Gil, 2025). El foco se sitúa en el retraso de los mensajes masivos de advertencia, mientras que la ayuda tardía y la falta de coordinación entre administraciones quedan fuera de las pesquisas. Este caso subraya la importancia de llegar antes a los hechos. Un reto en el que la prensa sigue desempeñando un papel fundamental, así como en la fiscalización de los efectos de crisis como esta.

### 2.1. Situación general de las delegaciones en la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana ha sido testigo de un retroceso en la presencia de los grandes medios nacionales en los últimos años. Si bien históricamente, los grandes periódicos españoles contaban con delegaciones que desempeñaban un importante papel en la producción de información local e hiperlocal, para un territorio que representa el 12% de la población de España, este panorama ha cambiado significativamente.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Los principales grupos editoriales, como PRISA, Unidad Editorial y Vocento, han cerrado sus delegaciones en la Comunidad Valenciana, afectando negativamente la cobertura informativa de la región (Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, 2024).

Este retroceso no se limita solo a la disminución del número de trabajadores, sino que también implica una mayor centralización de la producción informativa en las redacciones centrales, sitas en Madrid. En particular, de los cuatro principales diarios nacionales editados en la capital del Estado (*El País, ABC, El Mundo* y *La Razón*), sólo este último mantiene una delegación operativa en la Comunidad Valenciana.

Como señala Anderson (2018), con menos periodistas en el terreno se produce un sesgo hacia una información más homogénea y centralizada que debilita el debate público en los territorios periféricos.

El caso de *El Mundo*, perteneciente al Unidad Editorial, es ilustrativo de la tendencia hacia la reducción de personal en las delegaciones españolas. En 2020, la empresa anunció un proceso de reestructuración que afectó a varias de sus delegaciones regionales, incluidas las de Valencia y Alicante, que se cerraron por completo. En total, la reestructuración de *El Mundo* implicó 18 despidos en las delegaciones de Cataluña, País Vasco, Baleares, Valencia y Alicante.

Esta situación de cierres supuso una disminución de la cobertura en las comunidades afectadas y un aumento en los tiempos de respuesta informativa ante emergencias y crisis, como queda patente en el presente caso de estudio.

Por su parte, PRISA, editor de *El País*, también ha llevado a cabo una reestructuración similar, reduciendo significativamente su presencia en la Comunidad Valenciana. Según la Unió de Periodistes Valencians, el cierre de su delegación en 2015 supuso una pérdida significativa en la pluralidad informativa y un golpe a la libertad de información en el territorio.

### 2.2. El caso de la prensa en la Comunidad Valenciana

Como se refleja en el Informe del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (2024) la prensa en la Comunidad Valenciana ha estado históricamente marcada por un duopolio dominado por los grupos Prensa Ibérica y Vocento.

Prensa Ibérica adquirió en 1984 *Levante-EMV*, de Valencia, e *Información*, de Alicante. En 2019, con la compra de las cabeceras del Grupo Z, sumó a su portafolio el periódico *Mediterráneo*, de Castellón, logrando así presencia en las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

Por su parte, Vocento es propietario desde el año 2000 del otro gran diario de la Comunidad Valenciana: *Las Provincias*, un periódico que se edita en Valencia y posee ediciones en Castellón y Alicante.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

La desaparición de las delegaciones valencianas de *El País* y *ABC*, en 2015 y 2016 respectivamente, refleja una tendencia más amplia de centralización de la información en Madrid y la búsqueda de recortes en la red de delegaciones locales.

La crisis financiera y la transición hacia un modelo digital han debilitado la capacidad de los medios nacionales para sostener delegaciones sólidas y garantizar una cobertura local efectiva.

En los últimos 15 años, el empleo en el sector ha caído un 11% (Fundación BBVA e IVIE, 2023). Desde 2008, el sector periodístico en España ha experimentado una notable pérdida de empleos y el cierre de numerosos medios. Entre 2008 y 2013, desaparecieron más de 11000 puestos de trabajo en medios de comunicación, con un impacto especialmente severo en 2013, cuando se registró el 40% de estas pérdidas, según la Asociación de la Prensa de Madrid (APM, 2013) quien señala que cerraron 284 medios en los cinco años muestreados.

Además de los grandes periódicos, la Comunidad Valenciana contaba con una rica diversidad de prensa local y comarcal. Sin embargo, muchas cabeceras mermaron sus plantillas en la crisis de 2008 y otras no han podido sobrevivir a los efectos económicos de la pandemia (Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, 2024).

## 3. Metodología

El estudio sigue un enfoque cuantitativo-descriptivo con un diseño no experimental, basado en la recolección y análisis de piezas informativas publicadas durante el evento imprevisto de alto impacto.

La investigación observa patrones en la producción informativa y en la capacidad de respuesta editorial de cuatro diarios de alcance estatal, con el objetivo de evaluar si la estructura territorial de los medios y grupos mediáticos influye en su comportamiento informativo ante situaciones de emergencia.

Los objetivos específicos relacionados son:

- OE1. Comparar el volumen de noticias publicadas sobre la DANA por medios con redacciones locales propias o integradas en cabeceras del mismo grupo editorial, frente a medios centralizados, durante el periodo de análisis (28 de octubre – 4 de noviembre de 2024).
- OE2. Medir los tiempos de reacción en la cobertura inicial del evento por parte de cada medio muestreado, considerando la primera publicación vinculada a la DANA.
- OE3. Identificar la autoría de las piezas informativas, en función de la vinculación del firmante con el medio y su localización geográfica.
- OE4. Evaluar la presencia y el peso de contenidos producidos por agencias de noticias en la cobertura inicial.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Se plantea como hipótesis que los medios con delegaciones o cabeceras locales publicaron un mayor volumen de noticias y reaccionaron con mayor rapidez que aquellos sin presencia territorial directa, durante la cobertura de la DANA de 2024 en la Comunidad Valenciana.

El análisis se centra en los cuatro principales grupos editoriales españoles según el Estudio General de Medios (EGM, 2024), seleccionados en función del número de lectores diarios. Estos conglomerados son:

- Grupo Unidad Editorial – *El Mundo* – 1525000 lectores diarios
- Grupo Prensa Ibérica – *El Periódico de España, en adelante EPE* – 1363000 lectores diarios
- Grupo Vocento – *ABC* – 1360000 lectores diarios
- Grupo Prisa – *El País* – 1254000 lectores diarios

La investigación se realiza sobre sus cabeceras generalistas, ponderando las noticias relacionadas con la DANA y excluyendo aquellas informaciones que, aunque vinculadas a la crisis climática, no guardaran una relación directa con la cobertura del fenómeno a su paso por la Comunidad Valenciana.

Para el OE1, centrado en comparar el volumen de noticias y la capacidad de reacción de los medios ante la DANA, se registraron todas las piezas informativas publicadas por los medios seleccionados durante el periodo de análisis (28 de octubre – 4 de noviembre de 2024). Esto permitió cuantificar la cobertura total de cada cabecera y establecer entre medios con estructura descentralizada, articulados como nodos interconectados, frente a aquellos que concentran sus efectivos en una única sede editorial

Respecto al OE2, que busca medir los tiempos de reacción en la cobertura inicial del evento, se identificó la primera publicación vinculada a la DANA en cada medio. A partir de esta primera pieza, se evaluó la rapidez con la que cada medio reaccionó en lo sucesivo ante el fenómeno citado.

Para el OE3, centrado en identificar la autoría de las piezas informativas y su vinculación territorial, se revisaron las primeras 20 noticias de cada medio, ordenadas por hora de publicación. El objetivo fue determinar si fueron redactadas por periodistas ubicados en la zona afectada o por profesionales sin presencia directa. Esta información se obtuvo a partir de los datos de autoría disponibles en las propias noticias y, cuando fue necesario, se confirmó con información pública extraída de sus páginas de autor.

En cuanto al OE4, que evalúa la presencia y el peso de contenidos procedentes de agencias de noticias en la cobertura inicial, se codificaron las piezas que citaban explícitamente a agencias. Lo que permitió establecer el grado de dependencia que cada medio mostró respecto a fuentes externas durante la fase inicial de la cobertura.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

## 4. Resultados

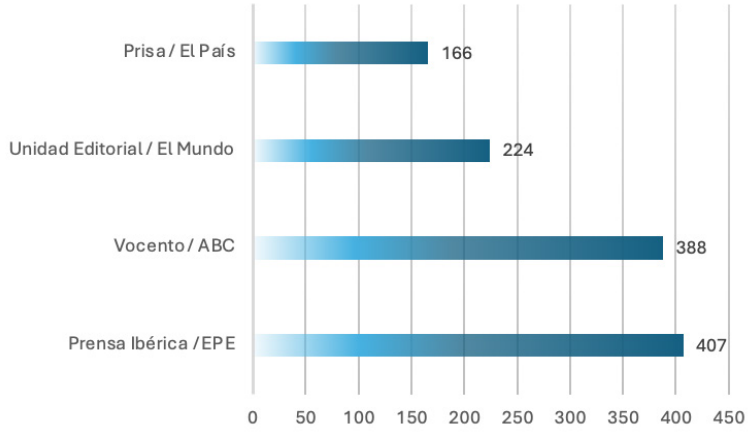
El análisis se enfoca en varios aspectos clave: la capacidad de reacción de los medios, el volumen informativo generado, la presencia de periodistas en el terreno, la vinculación de los autores de las primeras informaciones y la dependencia de agencias de noticias.

Durante el periodo muestreado, se recogieron un total de 1.185 piezas. La distribución diaria de noticias fue la siguiente: el 28 de octubre se recogieron 7 noticias, el 29 de octubre 47, el 30 de octubre 204, el 31 de octubre 192, el 1 de noviembre 194, el 2 de noviembre 161, el 3 de noviembre 143 y el 4 de noviembre 237.

En cuanto a los autores, se registraron 252 autores únicos, distribuidos entre Vocento/*ABC* (54), Prensa Ibérica/*EPE* (54), Prisa/*El País* (61) y Unidad Editorial/*El Mundo* (83). Del total de autores, 149 son hombres y 90 son mujeres.

El estudio revela que los medios con delegaciones locales o presencia de periodistas en el terreno, lideraron tanto en el volumen de información generada como en la rapidez de reacción (Figura 1). Prensa Ibérica/*EPE* lideró la producción con el 34,4% del total de piezas (407), seguido de Vocento/*ABC* con el 32,8% (388), Unidad Editorial/*El Mundo* con el 18,9% (224) y Prisa/*El País* con el 14,0% (166).

**Figura 1**. Volumen de piezas por medio durante la cobertura de la DANA (28/10 a 04/11).




Fuente: Elaboración propia.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

La distribución diaria de noticias alcanzó su punto máximo el 4 de noviembre, último día de la muestra, cuando la actualidad nacional ya giraba casi exclusivamente en torno al evento meteorológico descrito. En contrasta con los días 28 y 29 de octubre, cuando la producción de noticias sobre este tema fue mínima y en algunos casos nula. Patrón común a todos los medios muestreados.

Es igualmente significativo que el 1 de noviembre, día festivo en España, la actividad informativa disminuyera notablemente, especialmente en los periódicos de Prensa Ibérica/*El Periódico de España* y Unidad Editorial/*El Mundo*. Esto podría estar relacionado con el Convenio Colectivo Estatal del Sector de Prensa Diaria, que establece complementos salariales específicos para los días festivos.

*El Periódico de España (EPE)* cubrió ese día con informaciones de medios del grupo, mientras que *El Mundo* recurrió a piezas de agencia. Esta estrategia se repitió el 4 de noviembre, cuando el 40% de sus informaciones fueron firmadas por esta vía.

El recurso a contenidos de agencia es una práctica común en la producción informativa; sin embargo, su uso predominante puede implicar una menor personalización de la cobertura y una desvinculación del contexto territorial. El análisis de las fuentes citadas en los titulares refuerza esta tendencia. Entre las fuentes más mencionadas destacan, en este orden:

1º Gobierno (45 menciones)

2º Generalitat (33 menciones)

3º AEMET – Agencia Estatal de Meteorología (29 menciones)

4º UME – Unidad Militar de Emergencias (27 menciones)

5º EP – Europa Press (22 menciones)

6º Guardia Civil (16 menciones)

7º Protección Civil (11 menciones)

8º Policía (9 menciones)

Resulta significativo que la agencia Europa Press aparezca por encima de fuentes oficiales como la Guardia Civil, Protección Civil y Policía.

La presencia de periodistas en el terreno también fue un factor determinante en la capacidad de informar. Al analizar las primeras 20 noticias publicadas por cada medio, se encontró que Prensa Ibérica/*EPE* tenía un 60% de noticias provenientes de medios locales del grupo; y Vocento/*ABC* tenía un 55% de noticias firmadas por periodistas locales y redactores especializados. En contraste, Prisa/*El País* dependió en un 70% de informaciones redactadas desde Madrid, y Unidad Editorial/*El Mundo* obtuvo un 60% de sus primeras noticias de agencias como EFE y Europa Press.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Atendiendo a la cantidad de noticias publicadas por redactor, los más prolíficos fueron Manuel García de Vocento/*ABC*, con 27 noticias (7 % del total recuperado), y Teresa Domínguez de Prensa Ibérica/*EPE*), con 21 noticias (5,2 %). En ambos casos, las firmas están ubicadas en localidades directamente afectadas por la DANA, lo que sugiere una cobertura sobre el terreno.

La Tabla 1 presenta una muestra de la producción informativa firmada por Manuel García en la que se evidencia un enfoque centrado en temáticas locales e hiperlocales, con referencias geográficas específicas y testimonios directos desde zonas afectadas.

**Tabla 1.** Producción informativa de Manuel García durante la DANA de 2024.

| TÍTULAR | FIRMA |
|---|---|
| Daños en Loriguilla por las lluvias. «Los 2.000 vecinos de Loriguilla estamos sin agua y sin luz. Necesitamos que nos ayuden» | Manuel García \| Loriguilla |
| Efectos de la lluvia en Utiel. Utiel confirma el fallecimiento de seis personas mayores en cinco domicilios | Manuel García \| Utiel |
| Efectos de las lluvias en la provincia. Un niño de cuatro años fallecido y su padre desaparecido en Sot de Chera | Manuel García \| Sot de Chera |
| Efectos de las lluvias y el desbordamiento del Magro en Utiel. Afectados de Utiel: «Estábamos sacando agua con una bomba de un sótano y tuvimos que irnos corriendo» | Manuel García \| Utiel |
| El río Magro, crecido a la altura de Alfarp. «Mi familia está en el piso de arriba y el agua ya llega hasta la ventana» | Manuel García \| Utiel |
| Una carretera destrozada por las lluvias en Utiel. El alcalde de Utiel confirma fallecidos en el municipio: «Se intentó rescatar a todos pero fue imposible» | Manuel García \| Utiel |
| Uno de los puentes con los que cuenta Vilamarxant. Vilamarxant, aislada y sus cuatro puentes en riesgo de colapso | Manuel García \| Vilamarxant |
| El agua a su paso por el término de Riba-roja de Túria. Riba-roja de Túria confirma tres fallecidos y teme un cuarto | Manuel García \| Riba-roja de Túria |
| Jorge Díaz, en paradero desconocido. «Hace tres días que no sé nada de mi hijo» | Manuel García \| Valencia |
| Utiel pide ayuda a los propietarios de tractores y remolques para colaborar en las labores de limpieza | Manuel García \| Utiel |
| Consecuencias en una zona industrial de Riba-roja de Túria. Riba-roja de Túria confirma cuatro víctimas y sigue buscando a desaparecidos | Manuel García \| Riba-roja de Túria |

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

**Tabla 1 (cont).** Producción informativa de Manuel García durante la DANA de 2024.

| TÍTULAR | FIRMA |
|---|---|
| Devastació en Godelleta. «Mi hijo volvía del trabajo y buscó una ruta alternativa para llegar a casa» | Manuel García \| Alzira |
| Efectos de las lluvias en Utiel. Utiel se afana en restablecer los servicios básicos, aplaude la llegada de ayuda de toda España y asegura que habrá que derruir bastantes viviendas | Manuel García \| Utiel |
| El estado del embalse de Buseo obliga a desalojar a 50 vecinos de Sot de Chera | Europa Press/Manuel García \| Valencia |
| Sot de Chera, en vilo por el embalse | Manuel García \| Sot de Chera |
| Algemesí no para de trabajar con tesón | Manuel García \| Alzira |
| Algunos de los voluntarios de nacionalidad china. El abrazo del gigante asiático a Valencia | Manuel García \| Valencia |
| Francisco Quesada, desaparecido en Pedralba. El grito desesperado de Pedralba: «Necesitamos más medios para localizar a nuestros familiares desaparecidos» | Manuel García \| Pedralba |
| Alfonso Rovira, atento a la actualidad desde su casa de Alzira. Los ojos que han visto tres riadas | Manuel García \| Alzira |
| Búsqueda de desaparecidos en Valencia. Las familias ya reciben a sus seres queridos | Manuel García \| Alzira |
| Ciudad de la Justicia, custodiada por efectivos de la Policía Nacional. El número total de autopsias a fallecidos por la DANA asciende a 183 y el número de identificados a 67 | M. G. \| Valencia |
| Efectos de la lluvia en Pedralba. «Nosotros, la familia y los amigos, hemos encontrado el cuerpo de mi marido. Nadie nos ayudó» | Manuel García \| Pedralba |
| Efectos de las lluvias en una zona de empresas de Riba-roja. La Guardia Civil detiene a cinco personas por saqueos en Riba-roja de Túria | Manuel García \| Riba-roja de Túria |
| Estado de una calle en Algemesí. Algemesí, Aldaia, Albal, Pedralba, Chiva y Requena piden a los voluntarios que se vuelvan a casa ante el riesgo de fuertes lluvias | Manuel García \| Algemesí |
| Polígono industrial de Sedaví, anegado por las lluvias. Las lluvias del domingo cortan carreteras y pasos subterráneos en la provincia de Valencia | Manuel García \| Valencia |
| 3.000 vecinos del norte de Riba-roja de Túria siguen incomunicados | Manuel García \| Riba-roja de Túria |

Fuente: Elaboración propia.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Por otro lado, Prisa/*El País* y Unidad Editorial/*El Mundo* dependieron en gran medida de su redacción central. Noticias que se firman como «redacción» cuando el autor no es un especialista o forma parte de la mesa de continuidad.

Los datos revelan diferencias significativas en los tiempos de respuesta y cobertura, así como en la composición de las firmas por cabecera (Tabla 2). Vocento/*ABC* comenzó su cobertura el 28 de octubre a las 13:21. La primera noticia fue publicada por Sara Bonillo, redactora de mesa, seguida por Juan Sanchis, jefe de sección especializado en medio ambiente. Posteriormente, se sumaron periodistas de delegaciones y colaboradores externos para cubrir las comarcas afectadas.

**Tabla 2.** Tiempo de reacción de los medios ante la primera alerta oficial. Primeras cinco noticias de la DANA en la Comunidad de Valencia por cada medio analizado.

**28 de octubre de 2024**
- ***10:54 | El País*** → *Aemet emite un aviso especial por lluvias abundantes y generalizadas que pueden ser torrenciales en el Mediterráneo.*
- ***13:21 | ABC*** → *Las localidades de la Comunitat Valenciana en las que más ha llovido este lunes.*
- ***16:52 | ABC*** → *Emergencias alerta de lluvias de 150 litros y pide a los ayuntamientos que extremen la prudencia.*
- ***19:36 | ABC*** → *Aemet activa la alerta naranja en la Comunitat este martes ante lo peor de la DANA.*
- ***21:46 | ABC*** → *Las lluvias dejan la mayor subida en los pantanos del Júcar en medio año.*
- ***22:18 | El País*** → *El temporal deja muertos y desaparecidos en Valencia y en Albacete se busca a al menos otras seis personas.*

**29 de octubre de 2024**
- ***19:51 | El Periódico de España (EPE)*** → *La UME evacúa con helicóptero y barcas a vecinos en Utiel con sus casas anegadas.*
- ***21:08 | ABC*** → *Municipios valencianos suspenden por segundo día consecutivo las clases a causa del temporal.*
- ***21:34 | EPE*** → *Los estragos de la dana que azota el este y el sur de España, en vídeos.*
- ***21:44 | EPE*** → *Una semana de lluvias extremas en el Mediterráneo: ¿por qué este episodio llega tan cargado?*
- ***22:12 | EPE*** → *Mazón pide que quien esté cerca de cauces fluviales se refugie "en el punto más alto".*
- ***22:35 | ABC (Actualización)*** → *Confirmación de suspensión de clases por segundo día consecutivo.*
- ***22:58 | EPE*** → *Suspendidas las clases en los colegios de Valencia debido a la dana.*

**30 de octubre de 2024**
- ***12:05 | El Mundo*** → *¿Hasta cuándo va a durar la DANA? La Aemet alerta de que las lluvias seguirán aún varios días.*
- ***12:32 | El País*** → *Colapso en carreteras y ferrocarril, cierre de puertos y decenas de vuelos desviados en Valencia por la dana.*
- ***12:53 | El País*** → *¿Qué pasa si no puedo ir a trabajar por la dana? ¿Me pueden despedir? Esto es lo que dice la ley.*
- ***14:10 | El Mundo*** → *¿Por qué esta DANA ha sido tan destructiva? "La tormenta era absolutamente descomunal, pocas veces he visto algo así".*
- ***14:39 | El Mundo*** → *¿Puede la empresa obligarme a trabajar en plena DANA? ¿Me pueden despedir si me niego a acudir a mi puesto de trabajo? Esto es lo que dice la Ley.*
- ***14:41 | El País*** → *"Las 'fake news' provocan problemas de orden público": bulos sobre agua no potable, rotura de presas y teléfonos de emergencias.*
- ***18:00 | El Mundo*** → *Así ha sido la DANA histórica que arrasó la Comunidad Valenciana: fuertes descargas en Utiel y Chiva, el Barranco del Poyo desbordado y el 'Plan Sur' como defensa.*
- ***18:09 | El Mundo*** → *Cómo se puede ayudar a los afectados por la DANA.*

Fuente: Elaboración propia.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Prensa Ibérica/*EPE* inició la cobertura el 29 de octubre a las 19:51, con una fuerte dependencia de la redacción central en Madrid. Además, recurrió a periodistas de distintos medios del grupo, como *Diario de Ibiza, La Opinión de Málaga* y *Levante-EMV*.

Prisa/*El País* publicó sus primeras informaciones el 28 de octubre a las 10:54. La mayoría de estas noticias fueron redactadas por periodistas de la redacción en Madrid, como Elsa García de Blas y José Marcos, junto con corresponsales en la Comunidad Valenciana, como Cristina Vázquez.

Unidad Editorial/*El Mundo* comenzó su cobertura más tarde, el 30 de octubre a las 12:05, con un predominio de noticias provenientes de agencias de noticias (EFE y Europa Press). Algunas informaciones fueron firmadas por redactores en Madrid, como Paloma H. Matellano y Paula María, y desde Valencia Noa De La Torre e Inma Lidón.

*El Periódico de España* ofrece dos informaciones que unidas resultan curiosas. Por un lado, presenta vídeos sobre los estragos de la DANA a las 21:34 del día 29 aprovechando el canal que *Levante-EMV* dispone en su sitio web y en su canal de YouTube. Al tiempo que a las 22:12 –cuarenta minutos más tarde– publica una noticia en la que se recoge la solicitud de Carlos Mazón, presidente de la Comunidad Valenciana, para que quienes se encuentren cerca de cauces fluviales se refugien en el punto más alto.

En respuesta a la hipótesis planteada, los datos apoyan la idea de que los medios con redacciones locales generan mayor volumen de información y reaccionan más rápido. Este patrón se observa claramente en el análisis de la cobertura mediática de la DANA.

Vocento/*ABC* demostró una notable agilidad al movilizar rápidamente sus recursos, comenzando con redactores de mesa de continuidad y progresando hacia la incorporación de periodistas especializados en medio ambiente e información local a medida que la crisis se intensificaba. Esta estrategia les permitió adaptar su cobertura en tiempo real, ofreciendo inicialmente una cobertura rápida para luego profundizar con análisis más especializados, lo cual subraya su capacidad para asignar recursos según las necesidades del momento. Así es que se posiciona como el medio con mayor volumen de cobertura, con 388 piezas publicadas, especialmente a partir del 30 de octubre. Con un promedio diario de 56 noticias, y un pico de 83 el 30 de octubre, destacó por la exhaustividad de sus textos, incluyendo detalles específicos sobre vías de comunicación afectadas y otros incidentes. Más del 80% de sus titulares se relacionan directamente con daños concretos en carreteras, infraestructuras y casas particulares.

En general, los medios con redacciones locales asociadas, como *ABC* y *El Periódico de España*, fueron más exhaustivas en sus coberturas. Publicaron reportajes de

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

fondo sobre los efectos locales de la DANA, entrevistas con los afectados e información sobre los daños en infraestructuras y pequeñas poblaciones.

En el caso de Prensa Ibérica/*EPE*, su estrategia de aprovechar su red de medios locales, como *Levante-EMV* e *Información*, fue un factor clave para ofrecer una cobertura exhaustiva y detallada. Esto subraya la ventaja de contar con una estructura descentralizada, que facilita el acceso a información de primera mano y a perspectivas locales.

La notable disminución en la cobertura directa de *EPE* el 1 de noviembre, día festivo, se vio compensada por la continuidad informativa que aportaron otros medios regionales del grupo en la Comunidad Valenciana. Hecho que pone de relieve la importancia de reforzar las redacciones locales e invertir en una estructura más flexible, capaz de asegurar una cobertura constante incluso en jornadas no laborables o días festivos.

Finalmente, el análisis de los titulares de *El País* revela una tendencia a centrar su cobertura en aspectos legales, históricos y políticos relacionados con la DANA, priorizando un enfoque nacional y estatalista por encima del seguimiento directo del impacto en las regiones afectadas. En lugar de centrarse en la dimensión local y en las necesidades informativas inmediatas de la población, el diario adoptó una perspectiva temática más abstracta y geográficamente desanclada. Este enfoque contrasta con el de otros medios que privilegiaron la cobertura in situ y la información de servicio público. Como resultado, *El País* registró un volumen de cobertura significativamente menor al de los otros dos periódicos analizados, con 166 piezas publicadas y una media diaria de 21 noticias.

En suma, este trabajo confirma que la estructura organizativa de los medios influye en su capacidad para informar con rapidez, profundidad y adecuación al contexto. Los medios que cuentan con delegaciones locales y periodistas sobre el terreno demostraron una clara ventaja a la hora de marcar agenda, anticiparse a las problemáticas específicas del territorio y reaccionar con mayor agilidad a los acontecimientos.

En contraste, los medios que operaron desde redacciones centralizadas o dependieron mayoritariamente de agencias mostraron una menor capacidad de reacción y un enfoque más generalista. En muchos casos, las informaciones no estaban firmadas desde Valencia ni reflejaban un contacto directo con el territorio afectado, lo que sugiere una cobertura a remolque de los acontecimientos y con menor presencia en el terreno durante las primeras horas de la crisis.

## 5. Discusión

La literatura ya ha señalado el valor del periodismo local en la representación de las realidades comunitarias (Negreira et al., 2024). En este sentido, la organización territorial de Prensa Ibérica, con redacciones regionales interconectadas,

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

y la importancia de medios como *Levante-EMV* o *Las Provincias* en la Comunidad Valenciana, permitió nutrir de contenido local a todos los medios del grupo, aprovechando la capilaridad informativa.

Aunque no fue un objetivo del estudio, el análisis de género en las autorías aporta una dimensión relevante sobre la configuración de las redacciones y permite visibilizar desequilibrios que también afectan a la representación y diversidad en la producción informativa. El análisis muestra que solo *El Mundo* presenta una relativa paridad entre firmas masculinas y femeninas, con un 46.6% de artículos escritos por hombres y un 53.4% por mujeres. En contraste, *ABC* destaca por una clara predominancia de firmas masculinas en la muestra indexada, con un 72.2% de artículos escritos por hombres frente a un 27.8% por mujeres. *El País* (63.9% hombres, 36.1% mujeres) y *El Periódico de España* (67.2% hombres, 32.8% mujeres) también evidencian un desequilibrio de género a favor de autores masculinos.

Desde una perspectiva más amplia, los resultados del artículo se alinean con trabajos que subrayan la importancia del periodismo de proximidad para articular identidades locales y reforzar la confianza ciudadana (Labio, 2000; Humanes, 2025). Del mismo modo, confirman la advertencia de Berganza et al. (2017) sobre la función mediadora de los periodistas locales en situaciones críticas y respaldan las críticas de Couldry y Mejias (2019) y Napoli (2019), quienes señalan que la centralización editorial y la dependencia de plataformas tienden a invisibilizar las especificidades territoriales en la agenda informativa.

Estos hallazgos refuerzan la idea de que las estructuras informativas más próximas al territorio no solo permiten una mayor rapidez y profundidad en la cobertura de crisis, sino que contribuyen a mantener la confianza del público y marcan la agenda. La desconexión que generan las redacciones centralizadas, unida a coberturas más generalistas, puede debilitar la percepción de utilidad informativa entre la ciudadanía.

Por lo que se refiere a las limitaciones del estudio, el trabajo se centró exclusivamente en medios de alcance estatal y no incorporó a cabeceras autonómicas o locales independientes propiamente dichas, que también tuvieron un papel relevante durante la DANA. Asimismo, al tratarse de un diseño cuantitativo descriptivo basado en análisis de contenido, no se profundizó en las percepciones cualitativas de periodistas y audiencias, lo cual limita la interpretación de algunos resultados.

No obstante, el proyecto aporta evidencia sobre cómo las decisiones organizativas de los medios inciden directamente en su desempeño durante situaciones imprevistas. Las coberturas locales no solo ofrecen una respuesta más ágil, sino también una mayor contextualización, claves para garantizar un periodismo útil y cercano.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

## 6. Conclusión

Este estudio demuestra que la estructura organizativa de los medios de comunicación condiciona de forma directa y decisiva su capacidad de respuesta ante eventos imprevistos. La cobertura de la DANA en la Comunidad Valenciana ha puesto de relieve que los medios con redacciones locales o presencia territorial poseen una ventaja estructural significativa en términos de inmediatez, profundidad informativa y conexión con la ciudadanía. Esta ventaja no radica exclusivamente en la cercanía geográfica, sino en una arquitectura organizativa que fomenta la descentralización, la especialización y el conocimiento arraigado del contexto local.

La proximidad importa, pero no actúa de forma aislada: sin una estructura descentralizada que potencie el trabajo de los periodistas sobre el terreno, su impacto se diluye. El verdadero valor del periodismo local reside en su capacidad para ofrecer una narrativa situada, capaz de contextualizar los acontecimientos en tiempo real y responder con agilidad a las necesidades informativas de la comunidad. Frente a ello, los medios centralizados, dependientes de agencias o coberturas desplazadas, ofrecen respuestas más genéricas y descontextualizadas, especialmente en situaciones de emergencia.

La primacía informativa no se limita a la velocidad, sino a la pertinencia. Llegar primero significa, también, dotar de sentido a los hechos cuando más lo necesita la ciudadanía. En un ecosistema mediático saturado y fragmentado, quien establece el marco inicial del relato ejerce una influencia decisiva sobre la agenda pública. La competencia por la primicia, lejos de ser un ejercicio superficial, se ha convertido en un mecanismo clave para construir credibilidad.

En este contexto, el periodismo de agencia constituye un complemento valioso, pero insuficiente. Los datos del estudio evidencian que los medios excesivamente dependientes de agencias ofrecieron una cobertura más tardía, superficial y distante. Esto refuerza la tesis de que solo un periodismo de proximidad, con presencia física y conocimiento directo del entorno, puede proporcionar la profundidad y especificidad necesarias para informar con rigor.

La transformación digital, por su parte, no debe entenderse como una amenaza, sino como una oportunidad para amplificar el impacto del periodismo local. Los medios que han sabido conjugar la digitalización con una presencia territorial activa han logrado no solo una cobertura más eficaz, sino también una mayor fidelización de su audiencia. En tiempos de crisis, los periodistas locales siguen siendo los más capacitados para ofrecer una información veraz, inmediata y contextualizada; un rol que las plataformas digitales, por sí solas, no pueden suplir.

La descentralización informativa se perfila, por tanto, como una estrategia estructural imprescindible. Invertir en delegaciones territoriales y fortalecer los equipos locales no solo mejora la capacidad de respuesta de los medios, sino que también reduce su dependencia de fuentes externas y fortalece su autonomía editorial. Es

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

una apuesta por la resiliencia del sistema informativo y por su sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, el futuro del periodismo local se encuentra en una encrucijada. La crisis de recursos que afecta a los grupos mediáticos amenaza con debilitar un modelo que ha demostrado su eficacia en contextos críticos.

La DANA no solo ha sido una emergencia meteorológica, sino también un test de estrés para el ecosistema mediático español. Ha puesto a prueba la capacidad de los medios para reaccionar, conectar y construir relato desde el territorio. Los datos demuestran que aquellos con estructuras descentralizadas lograron no solo una cobertura más eficaz, sino también una relación más estrecha con su comunidad, fortaleciendo así su legitimidad y relevancia social.

Reforzar el periodismo local no es solo una elección editorial o una afirmación de identidad territorial: es una necesidad estratégica para garantizar la calidad y el derecho ciudadano a estar bien informado. En un entorno digitalizado y en constante transformación, la descentralización, la especialización y la inversión en redacciones locales deben ser los pilares de un modelo mediático más robusto, ágil y arraigado en el día a día de las comunidades a las que sirve.

**Referencias**


Anderson, C. W. (2018). *Apostles of certainty: Data journalism and the politics of doubt*. Abingdon: Oxford University Press.

Asociación de la Prensa de Madrid (APM). (2013). *Informe anual de la profesión periodística*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/3YnWXpm

Berganza, R.; Lavín, E. y Piñeiro-Naval, V. (2017). La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales. En: *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, Vol.25, nº51, 269–276.

Caro González, F. J. y Rivas Roca, R. (2023). El camino de la verdad en el periodismo local: Una aproximación desde la teoría de redes y del actor-red. En: *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, nº11, 99–119. DOI: https://doi.org/10.52495/c5.emcs.11.p98

Chomón Serna, J. M. (2018). El valor del periodismo local comprometido: Jacinto Ontañón y El Papa Moscas. EN: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol.24, nº1, 121–136. DOI: https://doi.org/10.5209/ESMP.59941

Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana. (2024). *Informe de la comunicación y el sector audiovisual en la Comunitat Valenciana*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4ih6PbI

Couldry, N. y Mejias, U. A. (2019). *The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford: Stanford University Press.


DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Estudio General de Medios (EGM). (2024). *Resultados de audiencia en medios digitales*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4iayY44

Fundación BBVA y Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). (2023). *El empleo en los medios de comunicación ha caído un 11% en los últimos 15 años*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4lsHsX7

Gil Roca, J. (2025). La jueza de la DANA resalta la "palmaria ausencia" de alertas a la población y dice que las muertes se pudieron evitar. *El País*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/3Rg6haW

Humanes, M. L. (2025). Audiencias del periodismo: expectativas y percepciones de los roles periodísticos. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol.31, nº1. DOI: https://doi.org/10.5209/emp.100518

Jiménez Vinuesa, C. y Nicolás Sans, R. (2022). Inmediatez y precariedad: El periodismo digital en sus horas más difíciles. En D. Caldevilla Domínguez (Coord.), *CUICIID 2022: Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia*. Fórum XXI. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4ju5kb4

Labio Bernal, A. M. (2000). Estructura de medios españoles escritos en Internet: Diario de Cádiz, la aventura cibernética de un periódico local. En: *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación,* nº3–4, 1–18. DOI: https://doi.org/10.12795/ambitos.2000.i03-04.20

León Valle, W. B. y Vélez Bermello, G. L. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. En: *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº148, 309–326.

Mediavilla Sarmiento, A. L. y Jaramillo Mediavilla, L. G. (2018). Influencia de las redes sociales en la inmediatez de la información. En A. M. Larrea, P. Mantilla y F. Rosero (Eds.), *Periodismo digital: Tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Madrid: Egregius.

Meier, K. (2010). El periodismo en cambio. Digitalización y convergencia de redacciones en Alemania. En: *Comunicación y Ciudadanía*, nº3, 44–53.

Napoli, P. M. (2019). *Social media and the public interest: Media regulation in the disinformation age*. Columbia: Columbia University Press.

Negreira Rey, M. C., López García, X., y Rodríguez Vázquez, A. I. (2024). El periodismo local reinventa estrategias. Decálogo para los desafíos en tiempos de inteligencia artificial. En: *Infonomy*, Vol.2, nº1, e24008. DOI: https://doi.org/10.3145/infonomy.24.008

Newman, N.; Fletcher, R.; Robertson, C. T.; Eddy, K. y Nielsen, R. K. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4lpE0fM

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799

Prensa Ibérica (2024). *El Periódico de España*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/43RQjeC

Prisa (2024). *El País*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/3RL6vad

Ruiz Valerio, J. (2009). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. En: *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, Vol.5, nº9, 105–109.

Unidad Editorial. (2024). *El Mundo*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/4idOCLU

Usher, N. (2016). *Interactive journalism: Hackers, data, and code*. Illinois: University of Illinois Press.

Vocento. (2024). *ABC*. Consultado el 16 de julio de 2025 en https://bit.ly/42uYg7l

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8799