

# De la radio escolar al podcast educativo. Oportunidades pedagógicas de lo radiofónico

*From school radio to educational podcast.  
Pedagogical opportunities of radio*

Juan Ignacio Revestido  
ISFD 809 - ISET 815 (Esquel, Chubut) | Grupo de Trabajo  
sobre Internet, Tecnología y Cultura (GTITC)

## Referencia de este artículo

Revestido, Juan Ignacio (2025). De la radio escolar al podcast educativo. Oportunidades pedagógicas de lo radiofónico. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n° 29. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 145-168. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8549>.

## Palabras clave

Radio escolar; podcast educativo; lo radiofónico; tecnología educacional; alfabetización digital; Argentina.

## Keywords

School radio; educational podcast; radio; educational technology; digital literacy; Argentina.

## Resumen

Este artículo toma para su análisis las seis experiencias de radios escolares que hasta la fecha continúan emitiendo en pueblos de la provincia de Chubut (Argentina). Desde los aportes de la educomunicación, se pone en evidencia cómo la radio puede ser una estrategia didáctica y una mediadora cultural en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Al mismo tiempo, las tecnologías digitales y las nuevas prácticas de consumo entre adolescentes demandan la necesidad de una revisión de las propuestas áulicas y la incorporación de nuevos formatos como el podcast. Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar las estrategias didácticas y comunicacionales que incorporan a procesos educativos los contenidos radiofónicos generados por docentes y estudiantes. A su vez, comparar las características tecno-pedagógicas, sociocomunitarias y comunicacionales entre experiencias de radios escolares y de podcast educativos. La investigación se diseñó con los aportes de la metodología cualitativa a través del estudio de casos para las radios escolares y el análisis por categorías de los antecedentes sobre experiencias de podcast educativos en Latinoamérica y España. Entre los hallazgos, se destacaron las dificultades para la sostenibilidad de estas emisoras escolares y el hecho de que ninguna de ellas ha experimentado el formato podcast con fines educativos. Luego, desde una perspectiva pedagógica sobre los procesos de alfabetización mediática y digital, se evidencian las razones por las cuales es oportuno pasar de este tipo de propuestas de gran envergadura a opciones más accesibles en términos de producción, difusión y consumo a través del podcast educativo.

## Abstract

This article analyzes six experiences of school radio stations that to date continue to broadcast in towns in the province of Chubut (Argentina). From the contributions of educommunication, it is evidenced how radio can be a didactic strategy and a cultural mediator in the teaching and learning processes. At the same time, digital technologies and new consumption practices among teenagers demand the need for a revision of classroom proposals and the incorporation of new formats such as podcasts. The objective of this research was to characterize the didactic and communication strategies that incorporate radio contents generated by teachers and students into educational processes. At the same time, to compare the techno-pedagogical, socio-community and communication characteristics between experiences of school radio stations and educational podcasts. The research was designed with the contributions of qualitative methodology through case studies for school radio stations and the analysis by categories of the background information on educational podcast experiences in Latin America and Spain. Among the findings, the difficulties for the sustainability of these school radio stations and the fact that none of them has experimented with the podcast format for educa-

tional purposes were highlighted. Then, from a pedagogical perspective on the processes of media and digital literacy, the reasons why it is appropriate to move from this type of large-scale proposals to more accessible options in terms of production, broadcast and consumption through educational podcasts are evidenced.

### **Autor**

Juan Ignacio Revestido [jignaciorevestido@gmail.com] es Licenciado y profesor en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Licenciado en Educación (UNQ). Maestrando en Educación en Entornos Virtuales (UNPA). Coordinador de la Tecnicatura Superior en Producción de Multimedia. Autor de *Los Mensajes al poblador. Entre Nacional Esquel y la comunicación rural* (2021); *La comunicación rural chubutense desde el enfoque de derechos. De los Mensajes al poblador al Servicio Universal en telecomunicaciones* (2023).

## 1. Introducción

Las producciones radiofónicas han evolucionado atravesando emisoras de AM y FM, transmisiones por streaming, formatos breves como el podcast y más recientemente herramientas como «Espacios» de X (ex Twitter). Estas transformaciones vienen impactando en las prácticas y rutinas al producir, editar, difundir y consumir contenidos sonoros.

Lo radiofónico, sus lenguajes y potencialidades expresivas permearon el ámbito educativo y se han convertido en estrategias y recursos didácticos con diversos usos. Desde un enfoque cualitativo, este artículo apunta a analizar parte de ese proceso y los aportes pedagógicos de lo radiofónico, desde las radios escolares a los podcast educativos, para las escuelas en pueblos de la provincia de Chubut (Argentina), donde escasean las condiciones de infraestructura para el acceso a la información y la comunicación.

A modo de primera aproximación, la premisa que guía este estudio es que si bien la radio ha evidenciado significativos aportes pedagógicos a los procesos formativos en escuelas primarias y secundarias de Chubut y otras provincias argentinas, las tecnologías digitales, los nuevos formatos y las diversas modalidades de consumo habilitan y demandan innovadoras formas de integrar pedagógicamente lo radiofónico y sus lenguajes como estrategias áulicas orientadas hacia una didáctica transmedia.

### 1.1 La radio como estrategia didáctica escolar

La radio debe ser contemplada en un triple sentido. Primero como dispositivo técnico (Fernández, 1994) que modaliza la interacción comunicacional a distancia. Luego, como medio al ser «un conjunto constituido por una tecnología sumada a las prácticas sociales de producción y apropiación de esta tecnología, cuando hay acceso público (...) a los mensajes» (Verón, 1997: 54). A diferencia del cine, los periódicos y la televisión, que demandan atención visual permanente, la escucha de la radio permite combinar su consumo con otras tareas en simultáneo. Por último, Fernández (1994) sostiene que debe hablarse de lenguajes radiofónicos en plural, donde diversos elementos y formatos favorecen cierto tipo de expresividad y de representación. Contemplando los cambios tecnológicos, con lo radiofónico nos referiremos en general «a las posibilidades de producción de textos cuya materialidad es el sonido, que son emitidos desde fuentes focalizadas hacia audiencias indeterminadas» (Fernández, 2012: 42).

Como sostuvimos en nuestro trabajo (Revestido, 2021), las emisoras por FM se han extendido por toda Latinoamérica gracias a sus bajos costos, a la no exigencia de un lenguaje específico, a su capacidad de adaptarse a temáticas locales y a alcanzar áreas rurales. Por ello, la radio es el principal medio de comunicación e información en los pueblos chubutenses (Revestido, 2023).

Tras una larga historia de experiencias en Latinoamérica, Kaplún (citado en Huer-go, 1997) propuso el término *educomunicación* para referirse al proceso de transformar los medios masivos de difusión y, más recientemente, las tecnologías digitales en medios de comunicación con fines formativos y promover la interacción entre las culturas mediática y escolar. La primera experiencia radial fue Sutatenza y la Acción Cultural Popular (ACPO) en Colombia hacia finales de la década de 1940 (Mora, 2019). En un país con altos índices de analfabetismo entre la población rural, las escuelas radiofónicas apuntaron a la alfabetización inicial masiva. Según Lazzaro (2021), este primer período respondió al modelo de recepción de la radio, donde el docente era la misma emisora y en las escuelas se recibían transmisiones masivas acompañadas de cartillas para tutores.

Otra experiencia relevante es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), que nació a principios de la década de 1970 con fines similares a los de ACPO y más tarde se sumaron emisoras comunitarias y populares para ampliar su misión sociocomunitaria. A partir de la década de 1990, ALER incorporó la tecnología satelital y por internet (Kejval, 2013), desarrollando un servicio radiofónico de interconexión intercontinental.

En su evolución histórica, se dejó de hablar de escuelas radiofónicas o radioescuelas para pasar a pensar en radios educativas. Entre 1980 y 1990, las escuelas comenzaron un modelo autogestivo y de producción (Lazzaro, 2021) al convertirse en emisoras y generadoras de contenidos, donde la participación de los propios docentes y estudiantes fue el cambio clave frente a un emisor remoto y centralizado. A través del Censo de radios escolares de 2020 (ENACOM, 2021) se puede ver la gran cantidad de emisoras en Argentina, aunque muchas atraviesan dificultades en cuanto a su sostenibilidad organizativa, comunicacional, social, política, técnica y económica (Gerbardo, 2010; Pastorella, 2021). Tanto la evolución histórica como la importancia actual de las radios escolares se observan en estudios de casos como Navarro y Aguirre (2018), Lazzaro (2021), Carias Pérez *et al.* (2021), Bogarín y Marioni (2022), Núñez Fernández *et al.* (2022), Telleria (2023), Robles (2023) y Cargnelutti *et al.* (2023).

Por último, es posible vincular los lenguajes radiofónicos, la imagen acústica que generan (Olatz Larrea, 2014) y la psicología educacional, y así encontrar un paralelismo entre el mensaje radial y el discurso docente, al potenciar la imaginación y la creatividad, interpelar a la memoria y los sueños, y estimular la reflexión colectiva y el encuentro de voces.

## 1.2 Alfabetizaciones múltiples

Con la noción tradicional de alfabetización, asociada al proceso de adquisición de la lecto-escritura, se creía que «alfabetizarse es ser capaz de explorar el amplio potencial simbólico del lenguaje para el pensamiento, tanto en el medio oral como en

el escrito» (Wells, 1987: 114). Sin embargo, la masificación en el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) invita a revisar aquella concepción. Como sostiene Lazzaro (2021), las alfabetizaciones múltiples de la cultura digital del siglo XXI conllevan la superación de las secuencias lineales impuestas por la cultura letrada de la palabra impresa y dan paso a la exploración innovadora del nuevo mundo tecnocultural. La consecuencia es «la crisis de la lógica escritural como forma hegemónica de la aprehensión del mundo» (Huergo, 1997: 146).

En escenarios o ambientes de alta disponibilidad tecnológica (Maggio, 2012), como pueden ser las aulas o cualquier hogar, lenguajes, dispositivos y medios se combinan y reticulan, enriqueciendo y expandiendo las posibilidades expresivas y representativas. Como afirma Eisner, «las formas de representación son medios por los que se hacen públicos los contenidos de la conciencia (...) [este proceso] es una manera de descubrirlo, estabilizarlo, revisarlo y compartirlo» (2020: 24-25). Lo anterior implica pensar la producción de contenidos desde la multimodalidad y la multimodalidad, concibiendo al modo como «un conjunto organizado y regularizado de recursos para significar y dar sentido, entre los que se incluyen la imagen, la mirada, el gesto, el movimiento, la música, el habla y los efectos de sonido» (Magadán, 2012: 4). Por ello, hablamos de mediatizaciones como «todo sistema de intercambio discursivo de la vida social que se realiza mediante la presencia de dispositivos técnicos que permiten la modalización espacial, temporal o espacio-temporal del intercambio» (Fernández, 2016: 76). Entonces, con alfabetizaciones múltiples aludimos a la apropiación de los diversos formatos y lenguajes y a la autonomización de los procesos de interpretación y producción de textos multimodales e hipermediales. En palabras de Ferrarelli (2021), la alfabetización transmedia implica pensarlos en ecosistemas mediáticos en los que los usuarios debemos desarrollar competencias digitales para gestionar la información y producir contenidos, especialmente en forma colaborativa.

Otra reconceptualización necesaria es complejizar pedagógicamente la noción de TIC y ampliarla a TAC y TEP (acrónimos desarrollados a continuación). Lugo, citando a Castells, sostiene que las TIC refieren al «conjunto convergente de tecnologías (...) que utilizan un lenguaje digital para producir, almacenar, procesar y comunicar gran cantidad de información en brevísimos lapsos de tiempo» (2011: 107). Se convierten en Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) porque, además de enriquecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje, como mediaciones tecnológicas permiten promover:

una postura de crítica y análisis, constructiva y responsable, difundidas o socializadas mediante las TEP, a saber, las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación, por ser éstas, en última instancia, el final de un proceso educativo que se proyecta del aula al entorno social y que logra la construcción de un conocimiento colectivo de alto impacto. (Latorre Iglesias *et al.*, 2018: 37)

Mientras los usos de las tecnologías digitales por parte de jóvenes y adolescentes responden a dinámicas del ocio, el entretenimiento y la comunicación interpersonal, el consumo de medios masivos es muy reducido. Lo anterior se explica por el paso de una programación lineal y en pocos aparatos a una oferta de contenidos a demanda (cuándo, dónde y cómo cada usuario decida). Como referencia, entre 2017 y 2022 (Ministerio de Cultura, 2023) se registró una caída en el consumo de la radio (del 70% al 67%), mientras que la principal audiencia de podcast tiene como protagonistas a adolescentes (16%) y jóvenes de entre 18 y 29 años (23%). Para Hernández Barreña (2021) atravesamos una era de la audificación que implica mayor potencialidad expresiva y representativa diversificada para la generación y personalización de contenidos sonoros. Por su parte, Pedrero-Esteban *et al.* (2019) concluyen que entre las y los jóvenes los contenidos radiales pierden protagonismo y son reemplazados por plataformas, aunque en ese contexto de audificación construyen esferas individuales de escucha. Mientras tanto, el lenguaje digital posibilita la interactividad táctil: «incluso si se dedican sólo a la escucha pasiva, los usuarios tocan el dispositivo para abrir la aplicación, mueven el dedo para ajustar el volumen o mover la barra del tiempo, incluso para saltar ciertas partes de una canción o un podcast» (Pedrero-Esteban *et al.*, 2019: 110).

Gracias a la portabilidad de las tecnologías y al carácter polivalente, inmediato e iterativo de la interacción de las y los adolescentes con las mismas, ya no podemos hablar de consumidores pasivos y debemos contemplarlos como prosumidores y manipuladores de conocimiento (Lugo, 2011). Esto condujo a nuevos formatos como: imágenes con texto breve (memes), videos cortos (reels) o fragmentos de audio (podcast).

En función de lo analizado hasta aquí, lo radiofónico hoy adopta el formato podcast y Argentina se ubica como el 2do país latinoamericano con mayor crecimiento de oyentes (Larson, 2024). «La palabra Podcast proviene de la sigla en inglés POD (*Public on Demand*) y su conjunción con el término *broadcast* (transmisión), de modo que se trata de algo que se transmite a demanda del público» (Dilda, 2023: 77). Hablamos de archivos digitales de audio (ahora también audiovisuales, conocidos como *vodcast*), que se comparten mediante *feeds RSS* en sitios web, blogs o plataformas como Spotify. Se presentan como extractos o resúmenes de la programación lineal, o directamente contenidos producidos bajo un formato breve, que puede ser unitario o seriado. De este modo, como señalan Monclús y Scifo (2024), el podcasting logra adaptarse a las demandas de los distintos públicos y diversificar la oferta de contenidos.

En este punto, es necesario distinguir en términos didácticos la estrategia del método. Siguiendo el análisis de Anijovich y Mora (2010), mientras que un método o una técnica establecen una serie de pasos mecánicos a aplicar linealmente, una estrategia de enseñanza implica un «conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alum-

nos» (2010: 23). Por lo tanto, resultan de definir pedagógicamente cómo enseñar un contenido curricular en función de los objetivos de aprendizaje y la finalidad educativa. Estas estrategias didácticas combinan en la planificación, la implementación y la evaluación instancias iterativas de reflexión y acción, que se ajustan a distintos contextos, grupos, objetivos, etc. A su vez, como parte de las precisiones al momento de construir una estrategia, se seleccionan recursos con fines didácticos, como pueden ser materiales, contenidos, herramientas, dispositivos técnicos.

En la educación formal, el podcast educativo puede aprovecharse como una forma de aprendizaje móvil y de microaprendizaje: «un medio didáctico (...) con contenidos educativos, creado (por docentes, alumnos, empresas o instituciones) a partir de un proceso de planificación didáctica» (Reynoso Díaz *et al.*, 2019: 9), cuya escucha se caracteriza por ser autocontrolada y asincrónica. Lo anterior implica entender que el podcast educativo puede funcionar como recurso didáctico en tanto contenido radiofónico que posibilita «un fácil acceso a la información, permitiendo así una difusión y comunicación de contenidos pedagógicos» (Romero-Velázquez *et al.*, 2020: 359). A su vez, el proceso de producción integral de contenidos en formato podcast con fines educativos, similar al implementado en radios escolares, puede contemplarse como estrategia didáctica, no sólo al atravesar distintas etapas (como la investigación, el guionado, la grabación, la edición y la difusión de esos contenidos radiofónicos), sino también como la generación de situaciones de aprendizaje que promueven el desarrollo de distintas competencias. En palabras de Moore (2022), las audiencias (en este caso, estudiantes) se vuelven productoras de sus propios contenidos y logran redescubrir sus propias voces que circulan en plataformas de podcasting, como forma de aprendizaje basado en investigación. Entonces, como propone Kap para los ámbitos educativos, «hablar de didáctica transmedia implica aceptar las mutaciones en la enseñanza que se construyen en diferentes medios y lenguajes, que la expanden y que funcionan como interfaz y mediación del conocimiento en un mundo de relaciones complejas» (2020: 14). En otras palabras, hablamos de una didáctica para expandir las aulas, atravesada por las lógicas ubicua, digital, sinérgica, reticular y multimodal.

González-Osorio (2022) observa un escaso abordaje por parte de investigaciones sobre el uso educativo del podcast (principalmente limitado al nivel superior). Entre los estudios de experiencias en escuelas primarias y secundarias realizados recientemente en Latinoamérica y España, seleccionamos los siguientes: en Colombia Tench Macea (2022) y Castillo Villalobos *et al.* (2021); en Ecuador Loja-Gutama *et al.* (2020), Quintuña Padilla y Herrera Caldas (2024) y Chasi Guala y Díaz Quichimbo (2023); en México Quintero López *et al.* (2022); en Perú Llan-cari Morales (2024); en España González Conde *et al.* (2022); en Argentina Dilda (2023). Entre sus resultados, se destacan los siguientes: entre docentes existe un desconocimiento generalizado del podcast como recurso didáctico y una limitada aplicación de las TIC en procesos alfabetizadores, pero reconocen la necesidad



formarse al respecto; las y los estudiantes se motivaron significativamente y desarrollaron competencias comunicacionales, expresivas, representativas y digitales, además de la construcción de ciudadanía; docentes, estudiantes y familias coinciden en los beneficios pedagógicos de este recurso innovador y en su accesibilidad. Según Moore (2022), las experiencias con podcast educativos, al apoyar procesos de aprendizaje activo en estudiantes, permiten alcanzar resultados cognitivos de orden superior. Como sostiene Glasser (1998), a mayor participación de estudiantes e interacción con sus pares, mayor y más significativo su aprendizaje.

## 2. Objetivos y metodología

Cabe aclarar que este estudio forma parte de un proyecto de investigación independiente que indaga sobre las experiencias radiales comunitarias, indígenas y escolares en los pueblos chubutenses. Este trabajo se diseñó con los aportes de la metodología cualitativa, orientada a dar sentido y comprender la realidad social (Sabariego Puig *et al.*, 2009), y de carácter descriptivo sobre las experiencias radiofónicas como estrategias y recursos didácticos. Esta investigación busca analizar lo radiofónico con fines educativos y tiene dos objetivos que la guían. Por un lado, caracterizar las estrategias didácticas y comunicacionales que incorporan a procesos educativos formales los contenidos radiofónicos generados por docentes y estudiantes en las escuelas de pueblos de Chubut. A su vez, comparar las características tecno-pedagógicas, sociocomunitarias y comunicacionales entre experiencias de radios escolares y de podcast educativos. De esta manera, se espera responder a la pregunta de qué modo lo radiofónico, y más precisamente el podcast educativo, puede contribuir a los procesos educativos formales.

Como se adelantó, este estudio tiene como premisa que es posible integrar lo radiofónico, en sus distintos formatos, procesos comunicacionales y formas de representación, como estrategia áulica y mediadora de esos procesos educativos formales en escuelas de Chubut, y así orientarse hacia una didáctica transmedia. Ante los cambios actuales analizados, se destaca el podcast como un contenido y como proceso de producción radiofónica capaz de motivar y atraer la atención de adolescentes en diversos procesos de escucha, producción y aprendizaje dentro y fuera de las aulas.

Esta investigación se compuso de dos etapas recuperando los lineamientos de APA (2020). En primer lugar, se basó en el método del estudio de casos, ya que permite «conocer cómo funcionan todas las partes del caso para generar hipótesis, aventurándose a alcanzar niveles explicativos de supuestas relaciones causales descubiertas entre ellas, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado» (Sabariego Puig *et al.*, 2009: 310). A su vez, además de las particularidades identificables en el caso simple, aquí desarrollamos el estudio de casos múltiples o multicaso, esperando que el informe pueda «indicar la magnitud de la lógica

de repetición y por qué se predijeron ciertos casos para tener ciertos resultados» (Yin, 2009: 32), identificando convergencias y divergencias.

Como unidad de análisis, se tomaron las radios escolares que emiten actualmente en los pueblos de la provincia de Chubut (localidades con menos de 10.000 habitantes). A diferencia de las ciudades, los servicios de los pueblos son más limitados: reciben luz eléctrica por generadores o dependen de localidades vecinas; escasea la señal de 4G y reciben internet satelital de baja velocidad; las rutas de ripio dificultan la fluidez de circulación de personas entre pueblos y ciudades. Así la radio es el principal medio y en algunas localidades, como Telsen, Camarones y Puerto Pirámides, la emisora escolar es la única al aire.

En la fase de reclutamiento, se relevaron todas las escuelas en pueblos con estudios de radio mediante llamadas telefónicas a dichas instituciones o a los municipios locales. De las 13 escuelas que poseen estudio, en la fase de selección, el muestreo intencional homogéneo contempló a las seis emisoras que continúan emitiendo (cinco de ellas a través de FM y una por streaming, debido a que se quemó su transmisor hace cuatro años). A su vez, se seleccionaron referentes (docentes y/o directivos de la escuela), ya sea por su rol jerárquico como por su tarea directamente vinculada con la emisora.

Como técnica de recopilación de datos, se realizaron ocho entrevistas en profundidad semiestructuradas a dichos referentes (en el Anexo 1 figuran sus iniciales para preservar su anonimato). La idoneidad de los datos se aseguró contrastando y respaldando testimonios al entrevistar a varias personas al mismo tiempo (en el caso de Puerto Pirámides fueron tres personas y en Alto Río Senguer fueron dos) o en distintos momentos (como para Camarones, Río Mayo y Gaiman), recuperando aquellas entrevistas que aportaron datos relevantes para el presente estudio. Las mismas se realizaron entre los meses de abril y mayo de 2024 a través de videoconferencias que fueron grabadas en audio y en video, con una duración mínima de 60 minutos y máxima de 160 minutos, y un promedio de 90 minutos por encuentro. A las personas entrevistadas se les informó el propósito general de la investigación independiente. Si bien la reflexividad durante el proceso de entrevista habilitó la indagación de cuestiones no previstas, los ejes temáticos de las preguntas fueron: caracterización de la emisora; proyecto pedagógico-comunicacional; modelo de gestión y organización; sostenibilidad del proyecto.

Una vez realizadas y transcriptas en forma completa, se dio paso al análisis cualitativo por categorías (Rueda Sánchez *et al.*, 2023), construidas luego de las entrevistas, a saber: pertenencia institucional de la emisora; recursos y equipos disponibles; modelo de organización y producción; participación de integrantes de la comunidad educativa; uso didáctico del medio; grilla de contenidos; redes sociales y nuevos formatos.

Como resultado de esta primera etapa, entre otros hallazgos, se destacaron las dificultades para la sostenibilidad de estas emisoras escolares y el hecho de que ninguna de ellas ha experimentado el formato podcast con fines educativos. Por lo tanto, se incorporó una segunda etapa para recopilar y seleccionar investigaciones recientes en Latinoamérica y España, a través del motor de Google Scholar y la base de datos de Dialnet, con el descriptor «podcast educativo OR escolar». La recopilación y selección de la muestra intencional de los antecedentes respondió a la priorización de experiencias escolares recientes que evidenciaran diversidad en niveles educativos, alcances y condiciones socioeconómicas y geográficas para la incorporación del podcast como estrategia o recurso didáctico. El corpus resultante incluye las nueve investigaciones mencionadas en el apartado anterior. Luego, se avanzó con el análisis cualitativo también por categorías, considerando las siguientes dimensiones: modelo de producción y difusión; recursos y equipos disponibles; conocimientos previos y capacitación en relación al formato radiofónico; uso didáctico del medio; grado de participación de integrantes de la comunidad educativa. Si bien no son idénticas a las de la primera etapa debido a las características de cada formato, esta estrategia de análisis apuntó a identificar aspectos relevantes y similares entre las distintas experiencias de podcast educativos que permitieran compararlas con las radios en términos tecno-pedagógicos, comunicacionales y sociocomunitarios.

### **3. Resultados y Hallazgos**

#### **3.1. Experiencias de radios escolares chubutenses**

En términos generales, cinco de las seis radios escolares presentan situaciones similares en cuanto a oportunidades y limitaciones referidas a las dimensiones mencionadas. Mientras tanto, la radio de Puerto Pirámides se diferencia por estar ubicada fuera de la escuela y por una pertenencia institucional combinada: se trata de una radio escolar (la escuela es titular de la autorización) y comunitaria (una asociación civil local se creó para sostener la emisora).

Es destacable el hecho de que todas las iniciativas provinieron de intereses de pequeños grupos de docentes que no tenían formación en radio o periodismo. La experiencia más antigua se ubica en Alto Río Senguer, en la que docentes radioaficionados crearon FM Aonikenk en 1996. Las radios escolares de Río Mayo, Camarones, Puerto Pirámides y Telsen surgieron en el contexto del debate y la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522/09). Además, el programa nacional de Centros de Actividades Juveniles (CAJ) en escuelas secundarias, que promovía el desarrollo de talleres artísticos y culturales extracurriculares, creó las «radios CAJ» y se asignaron equipos y frecuencias legales para aquellas emisoras escolares que ya contaban con estudio de radio y estaban emitiendo localmente (como Río Mayo y Camarones). Mientras tanto,

la escuela agrotécnica de Gaiman se propuso en 2012 desarrollar un multimedio educativo y su radio comenzó a transmitir por streaming. Recién en 2021 lograron instalar el transmisor y la antena para emitir por FM y obtuvieron una licencia directamente del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). En Río Mayo, Camarones y Puerto Pirámides el titular de las autorizaciones es el ministerio provincial.

Lo anterior explica cómo accedieron a equipos y recursos económicos que les permitieron poner al aire sus emisoras. Ya sea por iniciativas del ENACOM (antes COMFER) o de las radios CAJ, recibieron aportes nacionales al inicio de los proyectos que luego se discontinuaron. En la mayoría de los casos, cuentan con el mismo transmisor y la misma consola desde sus inicios. Fue a través de donaciones, aportes voluntarios, premios de concursos y colaboraciones por parte de las cooperadoras escolares, que pudieron renovar o reparar sus equipos. La experiencia que no cuenta con autorización (debido a que no recibió acompañamiento por parte del ministerio provincial) es la única que, además, obtiene fondos a través de auspicios publicitarios de comercios locales.

Cada experiencia ha definido su modelo organizativo y, en general, el foco no ha sido el carácter periodístico de la radio, sino más bien como herramienta de difusión institucional y curricular, así como recurso para la tarea docente. Internamente, el equipo directivo de cada institución es el que define la línea editorial y el proyecto de coordinación anual de las emisoras. Salvo en las radios de Gaiman y Puerto Pirámides<sup>1</sup>, las emisoras escolares no cuentan con referentes formados en periodismo y medios, sino técnicos o docentes de diversas áreas curriculares. Cuando la persona tiene un perfil más técnico que pedagógico, concentra las tareas de grabación y edición en el estudio. Mientras que cuando se trata de alguien con formación pedagógica, logra una mayor articulación con docentes curriculares que recurren a la radio como estrategia y recurso didácticos.

En cuanto a la participación docente de las escuelas, en general se observa un escaso involucramiento en dos sentidos: primero en considerar a la radio con fines didácticos y, luego, en producir de forma autónoma contenidos educativos. Por lo general, delegan en cada referente esa tarea y hacen sus aportes desde el aula, a través de actividades de investigación y guionando los programas.

Funcionaba en horario de escuela y fuera del horario de escuela. O sea, el que quería venir a hacer radio estaba habilitado a venir a hacerlo y funcionaba hasta las 12 de la noche más o menos. Después cada vez fue como más burocrático. Que el seguro, que los chicos no podían venir fuera del horario escolar. (O.V., Alto Río Senguer)

Entre las principales causas del escaso involucramiento, se destaca un progresivo crecimiento del control burocrático por parte del Ministerio de Educación provin-

---

<sup>1</sup> Donde profesionales accedieron por concurso y sus proyectos se revisan anualmente.

cial: mientras que hace 15 años existía mayor flexibilidad horaria y participaban vecinos de la localidad, el requisito de los seguros (que regulan locaciones y horarios), junto a otras exigencias administrativas, fueron reduciendo los tiempos disponibles y limitando la participación en la producción de contenidos. La segunda razón en importancia es el hecho de que, como docentes, no cuentan con formación específica en medios de comunicación, aunque suele suceder lo mismo con los referentes de las radios. Entonces, la gramática escolar, las dinámicas del propio medio de comunicación y diversas situaciones coyunturales desafían la sostenibilidad de cada experiencia.

Por otro lado, se observa un mayor involucramiento por parte del estudiantado porque los mismos proyectos radiales los ponen como protagonistas, evidenciando un alto grado de interés en participar y que sus voces sean escuchadas. Entre los usos didácticos por parte de docentes se destacan: producción de contenidos como cierre de secuencias didácticas y como parte de instancias evaluatorias; proyectos de investigación y exposiciones sobre distintas temáticas; y coberturas de eventos escolares.

En términos de generación de contenidos, la producción propia se reduce a un promedio de entre una y dos horas diarias, mientras que la producción independiente es prácticamente inexistente (salvo en Puerto Pirámides, donde suelen participar regularmente vecinos y otras instituciones locales). La alternativa que encontraron es la retransmisión de contenidos enlatados (producidos en escuelas de ciudades o en radios comunitarias) o en red con emisoras comerciales y estatales. Cuando la radio no emite contenidos, se escucha música que programa el referente o directamente se apaga.

Durante el período de pandemia y cuarentena del COVID-19, según Cargnelutti *et al.* (2023), las radios comunitarias, escolares e indígenas permitieron sostener el vínculo social y pedagógico. Sin embargo, la provincia de Chubut no autorizó a integrantes de las radios escolares a producir ni transmitir contenidos educativos (la excepción fue Puerto Pirámides por estar ubicada en otro edificio). En general, se profundizó la caída en la participación y el involucramiento dentro de estas radios escolares, lo que se notó tras el retorno a la presencialidad en las escuelas.

Antes de pandemia, teníamos un servicio deficiente, teníamos un mega por usuario (...) Yo por ejemplo, en mi casa tengo el plan más alto que es de siete megas. (K.G., Telsen)

Por último, es de destacar que, si bien hasta el inicio de la cuarentena la mayoría de estas localidades contaban con escasa o nula conectividad, a partir de 2021 fue extendiéndose el servicio y hoy todas las emisoras tienen asegurado un ancho de banda que les permite emitir por streaming o en vivo por Facebook.

### 3.2 Ventajas pedagógicas de lo radiofónico

Más allá de las dificultades señaladas en el apartado anterior, los resultados de estas experiencias evidencian que la radio puede ser considerada como herramienta pedagógica y de mediación cultural en diversos sentidos que se analizan a continuación.

Teníamos una alumna que (...) llegó analfabetizada a la escuela [secundaria] (...) tenía un problema de desarrollo intelectual. Tenía problemas de aprendizaje. Y esa chica terminó haciendo un programa solita en la radio. Terminó sabiendo leer y escribir. (V.S., Río Mayo)

Como herramienta pedagógica y didáctica propicia y enriquece situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas, expresivas, representativas y comunicacionales, como lectura, dicción, pronunciación, dramatización, fluidez, comunicación interpersonal, síntesis, escritura creativa, vocabulario diverso. También estimula el desarrollo de competencias vinculadas a la cultura digital, como trabajo en equipo, metacognición, pensamiento crítico, búsqueda y procesamiento de información, investigación y comunicación de resultados, resolución de problemas. A su vez, posibilita la articulación con diversas áreas curriculares, con el proyecto educativo institucional y con la inclusión educativa de personas con discapacidad. Además, desde el enfoque de la educación comunicacional, esta tecnología educativa favorece la alfabetización mediática, digital e informacional.

Quando voy a retirar los chicos, dejo la radio. Los profes la conectan y ellos escuchan lo que los estudiantes van y comentan [en el estudio]. Y lo lindo de esto es que, obviamente a los nenes les da vergüenza, pero entran al aula y los compañeros les aplauden a todos. (M.P., Camarones)

En tanto medio para crear y distribuir contenidos radiofónicos, el proyecto educativo-comunicacional de la radio se combina con el proyecto áulico y ese espacio se convierte en una sala de preproducción para guionar, investigar y debatir, estimulando el aprendizaje activo.

Armar un equipo donde vos de repente les decís: «Chicos, chicas, la radio es de ustedes, ahora arman todo». (M.A., Gaiman)

En términos comunicacionales, observamos que la radio escolar permite descentralizar y democratizar la circulación de la palabra en el aula al canalizar y potenciar la expresividad de las y los estudiantes como protagonistas y generadores de sus propios contenidos radiales. Del mismo modo y ampliando las formas de representación, como mediadora cultural difunde conocimientos, experiencias, bienes culturales, y rompe con estereotipos, prejuicios o expresiones estigmatizantes.

Luego, como constructora de ciudadanía en su dimensión social y comunicacional, apunta a promover el conocimiento y ejercicio de derechos, deberes y visibilización en el espacio público de jóvenes y adolescentes. Así se sienten escuchados,

se legitima su opinión y construyen sus espacios de expresión mediante su voz, su identidad, sus intereses y sus reclamos.

Tiene un enorme beneficio educativo, tiene un impacto sociocomunitario evidente y tiene un efecto periodístico en el sentido de poder compartir lo que se hace con las comunidades. (M.A., Gaiman)

Como puente de articulación social y comunitaria para superar los muros escolares, se extiende el aula hacia las familias, las organizaciones barriales y la comunidad.

Nosotros no teníamos deserción escolar. El fútbol, la radio y la banda sostenían la matrícula. (V.S., Río Mayo)

Por último, como agente de inclusión, motivación y retención escolar, pone el foco en el estudiante y en la radio confluyen su mundo social y el mundo curricular. De este modo, asumen y se identifican con su lugar de enunciación y el de las otras personas, además de elevar su autoestima y autovaloración.

### 3.3 Radio escolar y podcast educativo

Los nueve estudios sobre podcast educativos son investigaciones basadas en diseño que, luego de diagnosticar pedagógica y comunicacionalmente a grupos escolares (de nivel primario o secundario), planificaron la implementación de proyectos que incorporaron este formato radial a procesos educativos formales. Luego, a través de encuestas, entrevistas y/u observación participante, y a partir de ciertas dimensiones vinculadas al aprendizaje basado en proyectos o en competencias, analizaron los cambios que evidenciaron los grupos participantes. En términos pedagógicos y en consonancia con lo analizado en el apartado anterior, identificaron los siguientes resultados: docentes destacaron las ventajas didácticas del podcast para diversificar y expandir sus propuestas áulicas (al mismo tiempo que reconocieron escasa formación en el uso de este recurso y de las TIC en general); estudiantes desarrollaron competencias comunicacionales, representativas, mediáticas, informacionales y digitales; integrantes de las comunidades educativas vieron en este recurso una potencialidad estimuladora en las trayectorias educativas de las y los estudiantes. A partir de lo anterior, el podcast educativo puede ser a la vez: una TAC al convocar un uso didáctico de las TIC; una TEP al estimular la comunicación, la autonomía y el trabajo en equipo tanto dentro como fuera de las aulas; y también una TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación), al democratizar la circulación de la palabra y favorecer la intersubjetividad participativa entre docentes y estudiantes.

Por otro lado, frente a la radio FM o por streaming, el podcast presenta al menos cuatro ventajas comparativas en términos técnicos que podrían considerarse en

pueblos o en la ruralidad chubutense. En primer lugar, implica menores costos de producción, al no requerir estudio de grabación ni control, sino una computadora o celulares con programas de edición de sonido y un micrófono (el tratamiento acústico puede resolverse de manera económica o artesanal). También son menores los recursos necesarios para la difusión, ya que no requiere transmisor o antena, ni una conexión a internet permanente, sólo al momento de subir el contenido sonoro y ello demanda menor ancho de banda. En tercer lugar, brinda autonomía en la recepción, ya que el oyente de podcast decide qué, cuándo, dónde y mediante qué dispositivos escuchar (siempre que cuente con acceso a internet), evitando la programación lineal que obliga a esperar a determinados horarios. Por último, cada usuario puede configurar sus aplicaciones para «seguir» un podcast que le interese, estar al tanto de la publicación de un nuevo episodio o comentarlo con otros usuarios.

En paralelo, cabe mencionar dos áreas de vacancia en sus análisis. Por un lado, estas investigaciones no establecieron relaciones entre dichos podcast y las producciones en estudios de radios escolares (a excepción de Dilda, 2023). Luego, los trabajos analizaron experiencias educativas en ciudades, pero no evaluaron el aporte pedagógico y comunicativo en zonas de baja conectividad o con limitaciones en las condiciones comunicacionales e informacionales de pueblos o áreas rurales (a excepción de Castillo Villalobos *et al.*, 2021; Tench Macea, 2022).

Por lo tanto, al comparar los resultados de ambas etapas del presente estudio, se pueden identificar ventajas (o similitudes) del podcast sobre la radio tradicional al incorporarlo a procesos educativos formales, las cuales se resumen en los siguientes aspectos: menor cantidad y complejidad de los equipos técnicos e infraestructura necesarios; mayor interpelación a jóvenes y adolescentes en relación a sus consumos culturales actuales; similar motivación, confianza y compromiso en sus procesos de aprendizaje, junto al desarrollo de diversas competencias; diversificación curricular y de las estrategias didácticas por parte de docentes, expandiendo los límites de las aulas.

#### **4. Discusión y conclusiones**

El recorrido propuesto por el presente artículo ha permitido identificar las contribuciones y las ventajas que brinda la existencia de radios escolares en los pueblos de Chubut, promoviendo la descentralización en la circulación de la palabra, en pos del desarrollo subjetivo de las y los estudiantes como sujetos de derecho (por ello a futuro sería interesante ampliar este estudio e incorporar su perspectiva). Al mismo tiempo, favorece las alfabetizaciones múltiples en cuanto a la apropiación y el aprovechamiento autónomo de diversos soportes y lenguajes. Por último, las experiencias evidencian que uno de sus principales usos responde a la forma más efectiva de aprendizaje a través de la enseñanza entre pares. Así se estimula el



desarrollo de competencias como escucha activa, investigación, aprender a aprender, trabajo en equipo, autogestión, expresión oral, comunicación interpersonal.

No obstante, se identificaron dos grandes grupos de desafíos que invitan a revisar la decisión de sostener o instalar radios escolares. Por un lado, la escuela es una de las instituciones letradas por excelencia, menospreciando otros soportes, medios y lenguajes, y se suma la larga trayectoria escolar de docentes que se han formado y trabajan bajo esa misma lógica. Además, se observa una creciente burocratización en la rendición de cuentas y normas administrativas. Así se redujeron significativamente los horarios de transmisión, la producción de contenidos propios y la cantidad de personas comprometidas con cada proyecto radial.

El segundo grupo de desafíos se asocia al grado de inclusión de las tecnologías digitales. Las demandas actuales de la Sociedad del Conocimiento para desarrollar competencias digitales conllevan, a su vez, la necesidad de repensar las alfabetizaciones en términos plurales y convergentes. Asimismo los consumos de contenidos se han transformado, orientándose a la ubicuidad, la demanda y la abreviación de los tiempos, afectando transversalmente las prácticas y rutinas de producción, difusión y recepción. A la par que cae el consumo de la radio tradicional, crece el formato podcast entre jóvenes y adolescentes. Sin embargo, emisoras escolares con mucha experiencia no han avanzado en los procesos de digitalización de lo radiofónico. Por ello, como eje a profundizar en los estudios actuales sobre estas temáticas, dos aspectos permitirían mejorar las experiencias radiales en pueblos con limitaciones en las condiciones de conectividad y de comunicación: los podcast educativos son opciones más simples y económicas en términos de sostenibilidad frente a las emisoras de FM; los estudios radiales pueden ser aprovechados en las escuelas para producir contenidos en formato podcast, sin la necesidad de garantizar grillas de programación lineal.

En definitiva, estos hallazgos respaldan la idea de que lo radiofónico, bajo los formatos actuales, puede seguir aprovechándose como estrategia y recurso para el aula, y apuntando a una didáctica transmedia que logre complementar diversos lenguajes, soportes y medios. Por lo tanto, en lugar de promover proyectos de radios escolares con infraestructuras costosas y de gran envergadura (como en los seis casos analizados), las escuelas (también sin estudios radiales) pueden desarrollar proyectos de menor escala gracias al formato podcast. El gran desafío seguirá siendo estimular en las y los docentes la apropiación de recursos digitales y transmediales como éste.

## Anexo 1

### Entrevistas personales

- K.G. (8 de abril de 2024): FM Presencia 88.1, Escuela primaria 95, Telsen.
- O.V. (17 de abril de 2024): FM Aonikenk 104.1, Escuela primaria 106, Alto Río Senguer.
- L.D.L. (20 de abril de 2024): FM Península 90.7, Escuela secundaria 7710, Puerto Pirámides.
- M.A. (17 de abril de 2024): FM Bryn Gwyn 88.5, Escuela secundaria 733, Gaiman.
- V.S. (13 de abril de 2024): FM Abriendo Caminos 90.5, Escuela secundaria 706, Río Mayo.
- J.P. (24 de abril de 2024): FM Abriendo Caminos 90.5, Escuela secundaria 706, Río Mayo.
- M.P. (9 de mayo de 2024): Radio del Colegio FM 89.3, Escuela secundaria 721, Camarones.
- J.A. (27 de mayo de 2024): Radio del Colegio FM 89.3, Escuela secundaria 721, Camarones.

## Referencias

- American Psychological Association (APA) (2020). *APA Style JARS Journal Article Reporting Standards. JARS-Qual Table 1*. Washington DC: APA. Consultado el 27 de enero de 2025 en <https://apastyle.apa.org/jars/qual-table-1.pdf>
- Anijovich, Rebeca y Mora, Silvia (2010). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.
- Bogarín, Diego Daniel Alberto y Marioni, Lucía (2022). Experiencias y regulaciones estatales de radios escolares del Litoral Argentino. En: Uranga, Washington y Meléndez-Labrador, Sandra (Comp.), *Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y ciudadanía en América Latina* (pp. 251-269). Buenos Aires: Huvaití Ediciones.
- Carias Pérez, Fernando; Hernando Gómez, Ángel y Marin-Gutiérrez, Isidro (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. En: *Revista de Comunicación*, Vol. 20, n° 2, 93-112. doi: <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Castillo Villalobos, Mariana Lucía; Monroy Ordóñez, María Camila Del Pilar y Tijaro Corredor, Yessica Lorena (2021). Podcast and school radio: a reflection of a practice developed in Neusa - Cundinamarca. En: *Formación Docente ¾ Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. 4, n° 1, 31-52. doi: <https://doi.org/10.31876/ie.v4i1.63>

Cargnelutti, Jennifer; Gutiérrez, Gonzalo y Jaimes, Diego (2023). Experiencias educativas radiofónicas en pandemia: reinenciones del trabajo docente. En: Doyle, Magdalena; Iglesias, Martín E.; Meirovich, Valeria; Morales, Susana M. y Villamayor, Claudia (Coords.). *Nos mueve el aire. Radios y derecho a la educación en tiempo de aislamiento* (pp.91-111). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Chasi Guala, Rebeca Elizabeth y Díaz Quichimbo, Danilo Marcelo (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. En: *Revista Científica*, Vol. 8, n° 29, 57-78. doi: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-78>

Dilda, Lourdes (2023). *Paremos 5. Un podcast por y para les jóvenes belgranenses*. Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata. doi: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/162945>

Eisner, Elliot Wayne (2020). *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Barcelona: Paidós Educación.

Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) (2021). *Censo 2020 Radios escolares*. Buenos Aires: ENACOM.

Fernández, José Luis (2016). Plataformas mediáticas y niveles de análisis. En: *Mediaciones de la Comunicación*, Vol. 11, n° 11, 71-96. doi: <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2618>

Fernández, José Luis (2012). *La captura de la audiencia radiofónica*. Buenos Aires: Liber Editores.

Fernández, José Luis (1994). *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires: Atuel.

Ferrarelli, Mariana. (2021). Alfabetismos aumentados. Producir, expresarse y colaborar en la cultura digital. En: *Austral Comunicación*, Vol. 10, n° 2, 395-411. doi: <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.fer>

Gerbaldo, Judith (2010). Formación, para Poder. Poder, para hacer. Hacer, para transformar. En: Gerbaldo, Judith; Fossaroli, Daniel; Duarte, Corina; Antonini, Pablo y Videla, Gustavo (Eds.). *TODAS las voces TODOS* (pp.29-65). Buenos Aires: FARCO.

Glasser, William (1998). *Choice theory: A New Psychology of Personal Freedom*. Nueva York: HarperCollins.

González Conde, María Julia; Prieto González, Hugo y Baptista Gil, Francisco (2022). Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la Comunidad de Madrid. En: *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 25, n° 1, 183-201. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30618>

González-Osorio, G. (2022). El podcast educativo. Mapeo sistemático de la literatura en Google Académico (2011-2021). En: *Eduscientia. Divulgación de la ciencia educativa*, Vol. V, n°10, 90-100.

Hernández Barreña, Javier (2019). *Nuevas formas de consumo musical: de la radio al podcast en la era de la audificación*. Tesis de maestría, Universidad de Salamanca.

Huergo, Jorge (Ed.) (1997). *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Kap, Miriam (2020). Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones en el campo de la didáctica. En: *Revista Argentina de Comunicación*, Vol. 8, n° 11, 82-109.

Kejval, Larisa (2013). *Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas*. Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires.

Larson, Stefan (21 de febrero de 2024). Estadísticas de podcasts para 2024. Estadísticas y crecimiento de oyentes. Priori Data. Consultado el 1 de septiembre de 2024 en <https://prioridata.com/data/podcast-statistics/>

Latorre Iglesias, Edimer Leonardo; Castro Molina, Katherine Paola y Potes Comas, Iván Darío (2018). *Las TIC, las TAC y las TEP: innovación educativa en la era conceptual*. Bogotá: Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Lazzaro, Haedo Luis (2021). *La radio como mediación pedagógica en la educación: radios que hacen escuela*. Buenos Aires: Teseopress.

Llancari Morales, Rosario Ana (2024). *Podcast y logro de competencias comunicativas en alumnos del sexto de primaria Huancayo*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Centro del Perú.

Loja-Gutama, Bayron Damián; García-Herrera, Darwin Gabriel; Erazo-Álvarez, Cristian Andrés y Erazo-Álvarez, Juan Carlos (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. En: *Revista CIENCIAMATERIA*, Vol. 6, n° 3, 167-192. doi: <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>

Lugo, María Teresa (2011). Las nuevas configuraciones institucionales: ¿Algo nuevo o más de lo mismo? En: Gairin Sallán, Joaquín (Coord.). *La dirección de centros educativos en Iberoamérica. Reflexiones y experiencias* (pp.104-112). Serie Informes  $\frac{3}{4}$  Red AGE N° 2. Santiago de Chile: Fidecap.

Magadán, Cecilia (2012). Clase 6. Decir y hacer: las nuevas alfabetizaciones en las aulas. En *Enseñar y aprender con TIC, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Maggio, Mariana (2012). Ambientes de alta disposición tecnológica. En: *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad* (pp.65-90). Buenos Aires: Paidós.

- Ministerio de Cultura de la Nación (2023). *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023*. Buenos Aires: Sistema de Información Cultural de la Argentina. Consultado el 27 de enero de 2025 en <https://www.argentina.gob.ar/cultura/cultura-en-datos/encuesta-nacional-de-consumos-culturales>
- Monclús, Belén y Scifo, Salvatore (2024). Radio and sound ecosystems in the platform age. En: *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, Vol. 22, n°2, 141-154. doi: [https://doi.org/10.1386/rjao\\_00106\\_2](https://doi.org/10.1386/rjao_00106_2)
- Moore, Thomas (2022). Pedagogy, Podcasts, and Politics: What Role Does Podcasting Have in Planning Education? En: *Journal of Planning Education and Research*, Vol. 44, n°3, 1134-1147. doi: <https://doi.org/10.1177/0739456X221106327>
- Mora, Aura Isabel (2019). *Comunicación, desarrollo y colonialismo: El caso de ACPO Radio Sutatenza en Colombia*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata.
- Navarro-Nicoletti, Felipe y Aguirre, Jimena Isabel (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. En: *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, n° 28, 167-192. doi: <https://doi.org/10.17163/uni.n28.2018.09>
- Núñez Fernández, Víctor; Aceituno-Aceituno, Pedro; Lanza Escobedo, David y Sánchez Fernández, Ariane (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 28, n°1, 621-637. doi: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Olatz Larrea, Estefanía (2014). *Estudio sobre la escucha de la voz del locutor con y sin su imagen: Análisis del proceso perceptivo y cognitivo del oyente*. Tesis de doctorado, Universitat Pompeu Fabra.
- Pastorella, Marcelo (2021). *La radio como proyecto escolar. La implementación y sostenibilidad de las radios escolares en educación media*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes.
- Pedrero-Esteban, Luis Miguel; Barrios-Rubio, Andrés y Medina-Ávila, Virginia (2019). Adolescents, smartphones and consumption of digital audio in the era of Spotify. En: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, Vol. 27, n° 60, 103-112. doi: <https://doi.org/10.3916/C60-2019-10>
- Pérez-Femenia, Esther e Iglesias-García, Mar (2020). La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia. En: *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, Vol. 25, n° 48, 329-345. doi: <https://doi.org/10.1387/zer.21583>
- Quintero López, Irma; Hidalgo Sosa, Mercedes; Moreno Tapia, Javier; Torquemada González, Alma Delia y Manzano Martínez, Jorge Armando (diciembre 2022). Experiencias del uso del Podcast en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el Bachillerato. En: *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 14, n° S6, 768-774.

Quintuña Padilla, Sandro Xavier y Herrera Caldas, Verónica Alexandra (2024). Podcast como recurso en la enseñanza de Matemáticas en educación secundaria. *Ciencia Latina* ¾ *Revista Científica Multidisciplinar*, Vol. 7, n° 6, 8209-8227. doi: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v7i6.9351](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i6.9351)

Revestido, Juan Ignacio (2023). La comunicación rural chubutense desde el enfoque de derechos. De los Mensajes al poblador al Servicio Universal en telecomunicaciones. En: *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, n° 26, 1-19. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/8955>

Revestido, Juan Ignacio (2021). *Los mensajes al poblador. Entre Nacional Esquel y la comunicación rural*. Trelew: Remitente Patagonia.

Reynoso Díaz, Asunción; Zepeda Ortega, Isidro Enrique y Rodríguez Maldonado, Rosalba (2019). *Podcast educativo. Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Proyecto INFOCAB PBI01218. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México. Consultado el 27 de enero de 2025 en [https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx/aprendizaje/files/Podcast\\_educativo\\_2019.pdf](https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx/aprendizaje/files/Podcast_educativo_2019.pdf)

Robles, Beatriz (2023). Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de comunicación popular. Experiencia en una radio escolar comunitaria. En: *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, n° 187, 233-246. doi: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi187.9483>

Romero-Velásquez, Iván Fernando; García-Herrera, Darwin Gabriel; Erazo-Álvarez, Cristian Andrés y Erazo-Álvarez, Juan Carlos (2020). Podcast como recurso didáctico para desarrollar habilidades comunicativas. En: *EPISTEME KOINONIA* ¾ *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, Vol. III, n° 1, Edición Especial, 355-375. doi: <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1016>

Rueda Sánchez, Mónica Patricia; Armas, Wilmer José y Sigala-Paparella, Luis Eduardo (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. En: *Ciencia y Sociedad*, Vol. 48, n° 2, 83-96. doi: <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>

Sabariego Puig, Marta; Massot Lafon, Inés y Dorio Alcaraz, Inma (2009) Métodos de investigación cualitativa. En: Bizquera Alsina, Rafael (Coord.). *Metodología de la investigación cualitativa* (pp.275-368). Madrid: Editorial La Muralla.

Tellería, María (2023). Una experiencia pionera de comunicación comunitaria y educación popular en el noreste argentino. En: *Revista Argentina de Comunicación*, Vol. 11, n° 14, 149-180.

Tench Macea, Carmen Benita (2022). El podcast como estrategia educativa: una experiencia en escenario de pandemia. En: *Revista de Investigación*, Vol. 46, n° 108, 96-118. doi: <https://doi.org/10.56219/revistasdeinvestigacin.v46i108.1168>

Verón, Eliseo (1997). Esquema para el análisis de la mediatización. En: *Revista Diálogos de la Comunicación*, n° 48. Buenos Aires: Mimeo.

Wells, Gordon (1987). Apprenticeship in Literacy. En: *Interchange*, Vol. 18, 109-123. doi: <https://doi.org/10.1007/BF01807064>

Yin, Robert Kuo-zuir (2009). *Case Study Research: design and methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.

