recibido 23.11.2024 / aceptado: 10.03.2025

El papel de la alfabetización mediática en la educación sexual del estudiantado de secundaria: La visión del profesorado

The role of media literacy in the sexual education of secondary school students: The teacher's vision

Ane Amondarain
Universidad Carlos III de Madrid

Eva Herrero Curiel
Universidad Carlos III de Madrid

Referencia de este artículo
Amondarain, Ane y Herrero Curiel, Eva (2025). El papel de la alfabetización mediática en la educación sexual del estudiantado de secundaria: La visión del profesorado. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº30. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 295-318. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548.

Palabras clave

Alfabetización mediática; educación sexual; adolescentes; educación formal; profesorado; comunicación.

Keywords

Media Literacy; Sex Education; Adolescents; Formal Education; Teachers; Communication.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Resumen

Este artículo busca analizar la percepción del profesorado y personal orientador en cuanto a la capacitación en alfabetización mediática y educación sexual del alumnado de secundaria en España; examinar el conocimiento de los/as educadores/as en las dos áreas mencionadas; y averiguar, a su parecer, quién/quiénes deberían responsabilizarse de la formación del alumnado en educación sexual. Para ello, se han llevado a cabo 20 entrevistas a personal docente y orientador de distintos centros públicos repartidos entre seis comunidades y una ciudad autónoma. Casi la totalidad de las personas entrevistadas consideran que la alfabetización mediática que se imparte en los institutos es deficiente y que la educación sexual que recibe el alumnado proviene de plataformas donde se viralizan contenidos irreales y no apropiados a su edad, que el estudiantado no es capaz de consumir de manera crítica. La formación de los/as educadores en el área de la sexualidad es limitada y en cuanto a la alfabetización mediática, la mayoría sólo tiene formación en aspectos técnicos. Por último, no se se ha dado un consenso en lo que respecta a cómo se debería fortalecer la educación sexual en los centros: mientras que unos apuestan por una estrategia interdisciplinar, otros estiman que sólo el personal experto debe encargarse de esta formación. Ante este escenario, la formación en alfabetización mediática vinculada a la educación sexual podría promover un uso responsable, seguro y crítico de las tecnologías entre la adolescencia a la hora de formarse e informarse sobre temas relacionados con la sexualidad.

Abstract

This article seeks to analyze the perception of teachers and guidance counselors regarding media literacy and sex education training of secondary school students in Spain; to examine the knowledge of educators in the two areas mentioned; and to find out, in their opinion, who should be responsible for training students in sex education. To this end, 20 interviews were carried out with teachers and guidance counselors from different public centers in six communities and one autonomous city. Almost all of the people interviewed consider that the media literacy taught in high schools is deficient and that the sex education received by students comes from platforms where unrealistic and age-inappropriate content is viralized, which students are not able to consume critically. The training of educators in the area of sexuality is limited and in the case of media literacy, most of them are only trained in technical aspects. Finally, there is no consensus on how sexuality education should be strengthened in schools: while some opt for an interdisciplinary strategy, others believe that only expert staff should be in charge of this training. Given this scenario, media literacy training linked to sex education could promote a responsible, safe and critical use of technologies among adolescents when it comes to training and informing themselves on issues related to sexuality.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Autores

Ane Amondarain (100386164@alumnos.uc3m.es) es investigadora predoctoral en el departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid en el grupo Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias (PASEET). Actualmente enfoca su investigación a la alfabetización mediática vinculada a la educación sexual y a la influencia de las redes sociales en la socialización de la juventud.

Eva Herrero Curiel (eherrero@hum.uc3m.es) es profesora de Periodismo en el Departamento de Comunicación de la UC3M, Subdirectora del Máster en Periodismo de agencia EFE-UC3M. Líneas de investigación: Alfabetización Mediática en contextos formales de educación; Menores y tecnologías; Nuevas narrativas periodísticas.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

1. Introducción

El informe (Des)información sexual: pornografía y adolescencia, de Save The Children, apunta que casi 7 de cada 10 adolescentes españoles (el 68,10 %) consume pornografía en Internet, a la que acceden por primera vez con apenas 12 años, y se concluye que el acceso a este tipo de contenido normaliza prácticas sexuales violentas (Sanjuán y Cabrera, 2020).

Ante este contexto, surge la imperiosa necesidad de plantear investigaciones que, desde la perspectiva de los medios de comunicación, aúnen la educación en alfabetización mediática y la educación sexual, con la finalidad de concienciar y dotar de herramientas a la juventud para promover un uso responsable y crítico de Internet en lo que respecta a la educación sexual. Además, alarman los usos sexistas y machistas que los y las adolescentes realizan de las nuevas tecnologías con el objeto de difundir contenido sexual, por ejemplo, a través de grandes grupos de WhatsApp, o de crear imágenes de menores desnudas con inteligencia artificial. El fácil acceso y anonimato que garantiza Internet, el visionado inapropiado y precoz de pornografía violenta en la juventud y una insuficiente formación sexual en el ámbito de la educación formal podrían explicar, en parte, esta realidad (FGE, 2023).

La educación sexual se define como el conjunto de contenidos y estrategias pedagógicas orientadas a la transmisión de conocimientos científicos y valores, con el propósito de que el alumnado, desde la infancia, desarrolle una comprensión consciente de su corporalidad sexuada y de las implicaciones inherentes a la sexualidad humana (Neagu, 2024). Desde la defensa de los derechos humanos, la educación sexual integral cumple para la UNESCO una función primordial en la capacitación y preparación de la juventud para la consecución de vidas plenas, seguras y libres de infecciones de transmisión sexual, VIH, embarazos no deseados, relaciones sexuales no consentidas, abortos inseguros o violencias físicas y en línea por razón de género u orientación sexual (UNESCO, 2018). En este sentido, se entiende la educación sexual como un proceso de enseñanza y aprendizaje sobre los aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de la sexualidad. En los últimos años, la educación sexual con enfoque en la igualdad de género ha adquirido una relevancia creciente, orientándose a promover una socialización en la adolescencia libre de estereotipos sexistas, con el objetivo de desarticular los roles de género y prevenir la violencia de género (Méndez Lois et al., 2017). Para ello, la formación incorpora la dimensión social de las relaciones afectivas y sexuales, al tiempo que examina cómo las dinámicas de poder y las desigualdades de género inciden en la construcción de la sexualidad y en las experiencias afectivas (Venegas, 2017).

En 2020, la última reforma educativa de la LOMLOE introdujo contenidos relacionados con la sexualidad en los nuevos currículos educativos. No obstante, en estos

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

programas y en las campañas institucionales sobre esta temática se ha observado que predomina la perspectiva de la higiene sexual y una mirada negativa de la sexualidad, que se basa en evitar embarazos e infecciones de transmisión sexual y no tanto en promover la diversidad, como recomiendan organismos internacionales como la UNESCO (Calvo González, 2021; López-González et al., 2023). En estos currículos apenas se contempla el consumo de los medios de comunicación y las plataformas como agentes informadores sobre cuestiones sexuales, a pesar de que este aspecto cobra cada vez mayor relevancia (Calvo González, 2021). Aunque es indudable que las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC) facilitan el acceso a una abundante cantidad de información sobre educación sexual desde una perspectiva positiva, rigurosa y libre de juicios sobre la sexualidad, las TIC también ofrecen acceso a contenidos imprecisos e inapropiados que fomentan mitos erróneos sobre prácticas sexuales, reforzando así estereotipos de género (UNESCO, 2018).

Es por ello que la alfabetización mediática e informacional (AMI) ha surgido, en las últimas décadas, como un nuevo paradigma conceptual referido a las capacidades que permiten el uso crítico, autónomo y creativo -por parte de las personas y las comunidades- de cualquier medio de información y comunicación y de sus lenguajes específicos (Pérez-Tornero, 2015). Entre sus principales exponentes destacan las investigaciones provenientes de América Latina, donde se desarrolla una corriente que recoge influyentes trabajos como los de Kaplún (1987), Freire (1999) o Martín-Barbero (2003), entre otros. En el contexto español, destacan en las propuestas teóricas relacionadas con la formulación conceptual de la AMI, Ignacio Aguaded (2011), Victoria Tur y Carmen López (2012), Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli (2012), Roberto Aparici y Agustín García Matilla (1998), Cristina Villalonga y Marta Lazo (2015), Fernando Tucho (2006), Javier Marzal-Felici y Andreu Casero-Ripollés (2023), Eva Herrero y Leonardo La Rosa (2021), y Charo Sádaba (2022), entre otros.

Desde la educomunicación, la alfabetización mediática se refiere a cómo la comunicación social influye en la capacitación de individuos competentes, contribuyendo así a fortalecer nuestras comunidades. De modo que no sólo se aborda la habilidad de analizar de manera crítica los medios de comunicación y la esfera digital, sino que también la importancia de participar en la creación conjunta de mensajes y comprender su base epistemológica (Herrero Curiel y La Rosa Barrolleta, 2023). Pese a que la alfabetización mediática orientada a la educación sexual es una perspectiva ampliamente estudiada en Estados Unidos, donde se han evidenciado los beneficios de programas que vinculan ambas áreas (Laureano, 2023; Pinsky, 2023; Scull et al., 2022), en el caso español es un campo que ha comenzado a explorarse muy recientemente. Ante este contexto, esta investigación tiene como objetivo arrojar luz sobre la percepción del profesorado y personal orientador en cuanto a la capacitación en alfabetización mediática y educación

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

sexual del alumnado de secundaria de centros públicos españoles; analizar el conocimiento que tiene el profesorado en ambas áreas; así como conocer quién/quiénes deberían responsabilizarse de la formación en educación sexual de los/as adolescentes según los/as educadores/as. Para ello se han llevado a cabo 20 entrevistas en profundidad con docentes y orientadores/as de seis comunidades autónomas (País Vasco, Castilla y León, La Rioja, Andalucía, Cantabria y la Comunidad de Madrid) y una ciudad autónoma (Melilla).

2. Educación sexual en España. Análisis de programas

La literatura existente acerca de la implementación de la educación sexual en España, bien sea por medio de la educación formal o no formal, es escasa. Sin embargo, se han realizado análisis de contenido de libros de texto del estudiantado de la ESO (Gómara y de Irala, 2006), se han examinado programas institucionales (Barriuso-Ortega et al., 2022; López González et al., 2023) y se han descrito programas impulsados por algunas comunidades autónomas en varios centros escolares (Calvo González, 2015). Pero, antes de exponer estas investigaciones, se estima necesario analizar las diferentes maneras posibles de trabajar programas de educación sexual.

López Sánchez (2005) distingue cuatro modelos desde los que enseñar esta materia. El primero de ellos es el *modelo de riesgos*, también conocido como el modelo preventivo o médico, cuyo fin principal es anticiparse e informar sobre todos los riesgos derivados de la actividad sexual, con especial atención a la salud sexual y reproductiva. En efecto, este fue el primer abordaje presente en programas pedagógicos. En segundo lugar, el *modelo moral* está vinculado a las creencias religiosas, por lo que la educación sexual se imparte en base a los mandatos propios de cada religión o sistema de creencias. Desde la religión católica, por ejemplo, se educa en la abstinencia sexual y en la preparación para el matrimonio. En tercer lugar, el *modelo revolucionario* reivindica una visión crítica de la sexualidad y promueve la liberación sexual. En cuarto lugar, el *modelo biográfico-relacional* se plantea desde una perspectiva científica, pero con el objetivo de promover una idea positiva y amplia de la sexualidad. Por último, el modelo conocido en países anglosajones como *comprehensive sex education* (educación sexual integral/global o completa, en su traducción al español) se caracteriza por su abordaje holístico, aunque se ha criticado su escaso enfoque de género y de diversidad sexual, así como su falta de perspectiva en coeducación en su aplicación en Estados Unidos. Esta sistematización de modelos coincide también con la propuesta de Lameiras et al. (2016).

En cuanto al tratamiento de la educación sexual en los libros de texto del estudiantado de la ESO, Gómara y de Irala (2006) evidencian que los doce manuales estudiados, pertenecientes a distintas editoriales, difieren en su enfoque. Asimis-

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

mo, detectan un abordaje parcial de la sexualidad, sin tratar enfermedades de transmisión sexual o una visión amplia de los múltiples métodos anticonceptivos. En el ámbito de la educación no formal, Barriuso-Ortega et al. (2022) han examinado 16 programas elaborados por instituciones públicas y dirigidos al público joven. Los resultados también muestran una amplia variedad en los abordajes y una tendencia a prevenir riesgos, aunque sostienen que aquellos programas que adoptan la perspectiva integral son los que mayor eficacia presentan. Los autores constatan así la necesidad de apostar por una visión integral que contemple aspectos «psicosociales, la diversidad sexual y la igualdad de género» (2) y que aborde otros temas como la identidad, el placer o los vínculos afectivos.

Dentro de la educación no formal, López González et al. (2023) han examinado los contenidos accesibles sobre esta materia en páginas webs oficiales de las comunidades y ciudades autónomas. Los hallazgos de la investigación revelan que el 64 % de las publicaciones están orientadas a la adolescencia y que un 80 % de los recursos están focalizados en un tema en concreto, siendo preponderante la reproducción. Por ende, la prevención de embarazos y las enfermedades sexuales acaparan los contenidos en un refuerzo de la higiene sexual y en detrimento de la visión integral que propone la UNESCO (2018), aunque se identifican avances en la inclusión de la perspectiva de género y la aceptación del colectivo LGTBIQ•. Por su parte, la homogeneización del formato del material —en su mayoría, páginas de PDF— demuestra el desaprovechamiento de las TIC y de recursos interactivos, incluidas las plataformas, donde se encuentra la población joven.

Ante esta necesidad identificada, Calvo González (2015) teoriza el concepto educación sexual mediática con el objetivo no sólo de trabajar a través de recursos digitales, sino que también de educar a la juventud en el uso de las tecnologías digitales en relación con la educación sexual a partir de la actualización del programa del Principado de Asturias 'Ni ogros ni princesas'. Esta investigación sobre los hábitos de uso y consumo de las plataformas por parte de la juventud para comunicarse e informarse en sexualidad revela la urgencia de trabajar en el empleo crítico de las TIC, así como en el empoderamiento de su uso entre la juventud.

3. Metodología

3.1. Objetivos

El objetivo general de la presente investigación es identificar la percepción del profesorado y personal orientador de la ESO en materia de alfabetización mediática entre el alumnado para consumir de manera responsable información sobre educación sexual.

En cuanto a los objetivos específicos:

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

- OE1: Conocer la percepción del profesorado sobre la formación del estudiantado en alfabetización mediática y educación sexual
- OE2: Analizar el conocimiento que tiene el profesorado de secundaria sobre alfabetización mediática y educación sexual
- OE3: Averiguar quién/quiénes deberían responsabilizarse de la formación del estudiantado en educación sexual según los/as educadores/as

3.2. Diseño de la investigación

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado entrevistas en profundidad semiestructuradas a un total de 20 personas: 15 profesores/as y cinco orientadores/as del segundo ciclo de la ESO. En línea con investigaciones previas en alfabetización mediática con profesorado de secundaria (Herrero Curiel y La Rosa Barrolleta, 2022), para la selección de la muestra de los/as educadores/as de toda la geografía española se ha contactado con el Registro Estatal de Centros Docentes No Universitarios, que forma parte de la Subdirección General de Centros, Inspección y Programas del Ministerio de Educación y Formación Profesional; a la que se ha solicitado un listado actualizado de los centros de Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública. De esta lista, se han seleccionado de forma aleatoria unos 10 centros por cada comunidad y ciudad autónomas, y se ha solicitado en cada caso la participación de un maestro/a. Finalmente, de un total de 200 llamadas telefónicas realizadas, se ha logrado entrevistar a 20 docentes y orientadores/as de seis comunidades autónomas (País Vasco, Castilla y León, La Rioja, Andalucía, Cantabria y la Comunidad de Madrid) y una ciudad autónoma (Melilla). Las entrevistas se han realizado desde finales de abril a finales junio de 2024.

Antes de proceder a la realización de las entrevistas, se ha elaborado un guion base en línea con los objetivos de investigación, el cual ha servido de orientación en los contactos establecidos con profesores/as y orientadores/as. Esta técnica ha buscado conocer la visión del profesorado y del personal de orientación en relación con la alfabetización mediática y educación sexual del alumnado; examinar su propia formación en ambas áreas; y conocer quién/quiénes consideran que deberían capacitar a la adolescencia en educación sexual, según ellos/as. En la Tabla 1, se muestran las preguntas que se han tomado como base y que han variado según el desarrollo de cada entrevista.

En cuanto a la operacionalización de códigos, este proceso se ha realizado con el programa informático Atlas.ti a partir de las transcripciones generadas por el software Trint. El empleo de Atlas.ti ha sido determinante para estructurar la información reportada por el personal docente y orientador, lo que ha facilitado el análisis posterior en el que se han buscado relaciones, tendencias y patrones

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Tabla 1. Cuestionario orientativo dirigido al personal docente y orientador

Tema	Preguntas
Formación en educación sexual y alfabetización mediática del personal docente	¿Qué entiende por educación sexual? ¿Qué entiende por alfabetización mediática? ¿Tiene formación en alguno de estos campos?
	¿Considera necesario que el personal docente esté más formado en estas materias?
	¿Qué necesidades formativas tiene el profesorado de secundaria en estas áreas?
	¿Quién debería formar a la juventud en educación sexual?
Educación sexual (ES) de la juventud	¿Considera que el estudiantado adquiere la ES suficiente?
	¿Qué necesidades observa en las aulas en relación con esta materia?
	¿Percibe un consumo creciente de la pornografía entre la juventud? ¿Cómo cree que afecta este consumo? (diferencias por género)
Alfabetización mediática (AM) de la juventud	¿Considera que el estudiantado adquiere la suficiente formación en AM?
	¿Qué necesidades observa en las aulas en relación con esta materia?
	¿Cree que el alumnado está bien informado con respecto a la ES? ¿A través de qué medios percibe que se informa la juventud?

Fuente: elaboración propia.

entre los resultados hallados. Para ello, antes de comenzar con la codificación se ha establecido previamente una serie de códigos relacionados con los objetivos, a los que se han sumado otros a medida de las necesidades que han surgido durante el proceso. En total, de los 20 documentos analizados, se han contabilizado 20 códigos, 20 memos y 338 citas. A continuación, se presenta la Tabla 2 con los códigos empleados.

A partir de los códigos principales se ha creado la siguiente red semántica en la que se pueden apreciar las relaciones establecidas entre los diferentes códigos.

Por su parte, en lo que respecta a los conceptos más empleados durante las entrevistas, destacan los siguientes términos con más de 100 menciones: formación, educación, alumnado e información. Les siguen de cerca otros conceptos como red, alfabetización, medio o pornografía. En la Imagen 2 se puede apreciar la totalidad de conceptos más nombrados.

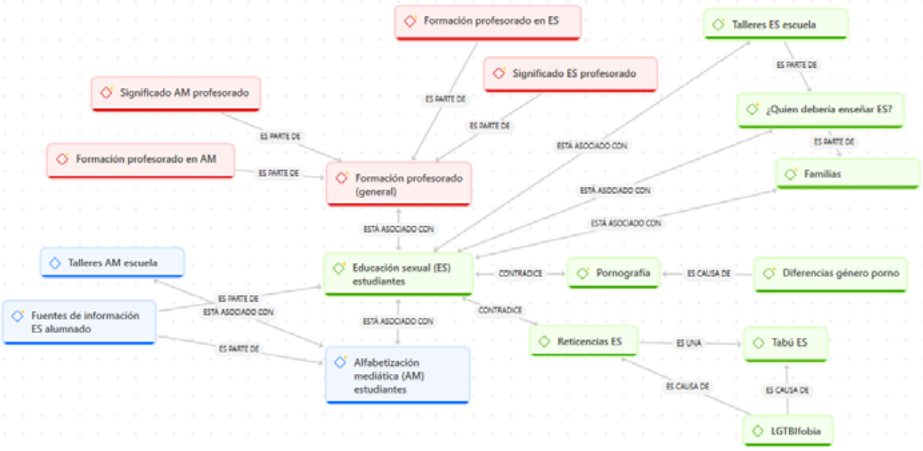
DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Tabla 2. Códigos empleados en las entrevistas

Entorno rural	Ordenador
Entorno urbano	Significado AM profesorado
Alfabetización mediática (AM) del estudiantado	Significado ES profesorado
Educación sexual (ES) del estudiantado	Formación profesorado en general
Fuentes de información de ES del estudiantado	Formación profesorado en AM
Pornografía	Formación profesorado en ES
Diferencias de género en consumo porno	Reticencias ES
¿Quién debería formar en ES?	Tabú ES
Familias	Talleres AM escuela
LGTBIfobia	Talleres ES escuela

Fuente: elaboración propia.

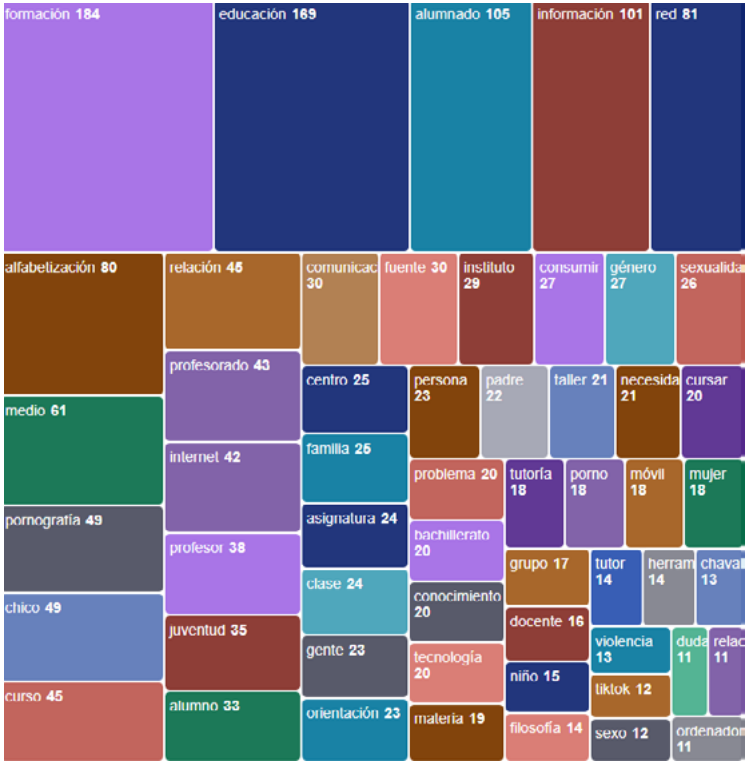
Imagen 1. Red semántica a partir de los códigos principales de las entrevistas



Fuente: elaboración propia.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Imagen 2. Conceptos más empleados durante las entrevistas



Fuente: elaboración propia.

4. Resultados

4.1. Percepción del profesorado y orientadores/as sobre la formación del alumnado en educación sexual

El personal docente y orientador entrevistado considera que la formación del alumnado en educación sexual es escasa. Las 20 personas con las que se ha conversado han compartido su preocupación en relación con la insuficiente capacitación afectiva y sexual de sus estudiantes. Ocho de ellos/as han señalado el consumo de pornografía como el principal escollo en la formación del alumnado en esta área.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

> Estamos en un analfabetismo absoluto y el alumnado se está formando con la pornografía, que es lo más patriarcal y violento. Están muy mal educados porque (la pornografía) es un vehículo de propagación de todo el maltrato a las mujeres que se pueda imaginar (Entrevista 3, IES Ordoño II, León)

> Que se educan sexualmente, sí, pero de forma incorrecta, porque para un gran porcentaje de los críos su educación sexual es el porno. El porno de hoy en día, además, no es como el de hace 20 años; va mucho más allá de una mala educación sexual, lo que hace es inducir a la violencia (Entrevista 5, IES 8 de Marzo, Cantabria)

Asimismo, siete de ellos/as han señalado que los/as jóvenes tienen acceso a una cantidad desmedida de información sobre educación sexual a través de Internet, y que no son capaces de diferenciar el contenido curado y de calidad del desinformativo, lo que deriva en que parte del alumnado siga conductas y actitudes sexuales y afectivas que preocupan a profesores/as y orientadores/as.

> Creo que estamos experimentando un retroceso en este aspecto porque cada vez están menos preparados. Cada vez tienen más fuentes de información, lo que puede suponer una ventaja, pero estamos comprobando que es una desventaja por la cantidad de bulos, mentiras, falsos mitos, roles y estereotipos completamente contraproducentes a los que acceden (Entrevista 6, IES Santiago Rusiñol, Madrid)

> Creo que es suficiente en cuanto a lo que se les ofrece, en cuanto a lo que les llega ya no tanto, pero no es culpa de la formación que se les da, sino que del resto de las influencias que tienen. Ahora tienen mucho más acceso a información no curada y no filtrada. Lo que necesitan es capacidad de discernir la información del ruido (Entrevista 7, IES Pío del Río Hortega, León)

Por su parte, otro seis entrevistados/as han apuntado que la juventud del segundo ciclo de la ESO tiene una escasa formación afectiva y emocional que obstaculiza que los/as adolescentes construyan relaciones interpersonales sanas, tanto con amistades como con parejas. Otros cuatro profesores y orientadores/as han alertado de que varios de los chicos y chicas no respetan o desconocen aspectos básicos relacionados con la diversidad sexogenérica, que alude a la orientación sexual y a la identidad de género de las personas.

> Veo actitudes muy discriminatorias con la homosexualidad. Hay chavales muy brutos que enseguida utilizan un lenguaje ofensivo en cuanto ven que alguien de clase tiene una orientación sexual diferente (Entrevista 13, IES Río Órbigo, León)

> Se escuchan comentarios machistas y homófobos. Lo que pasa es que lo hacen de manera muy sibilina para que el profesorado no se entere, pero llegan a los pasillos y al recreo (Entrevista 14, IES El Mirador de la Sierra, Ávila)

Por último, las tres personas restantes han advertido de que parte del alumnado posee un conocimiento limitado acerca de anticonceptivos, prácticas sexuales de riesgo y enfermedades de transmisión sexual, así como de la dimensión biológica de la sexualidad.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

> Cada vez empiezan a tener relaciones sexuales antes y, además, están muy poco informados sobre medidas anticonceptivas, prácticas de riesgo o enfermedades de transmisión sexual. Las redes les han hecho tener una idea completamente equivocada de lo que es la sexualidad (Entrevista 10, IES Delicias, Valladolid)

> De métodos anticonceptivos sólo conocen el más común, que es el preservativo, y creo que es necesario explicarles lo que conlleva el no usarlo, no ya el embarazo, sino que a nivel de salud y de enfermedades de transmisión sexual (Entrevista 15, IES La Rábida, Huelva)

4.2. ¿Quién debería formar al alumnado en educación sexual?

La totalidad del personal docente y orientador entrevistado ha expresado la premura de reforzar la formación del alumnado en educación sexual, sin embargo, no todos/as coinciden en quién o quiénes se deberían encargar de capacitar a los/as jóvenes. En este sentido, existen dos posiciones enfrentadas. Por un lado, la mitad de los/as entrevistados/as han defendido que la mejor opción es abordar esta capacitación de manera interdisciplinar; de forma que se involucre a profesorado, orientadores/as, familias y también a personal experto (sexólogos/as, psicólogos/as, personal sanitario, profesionales de la comunicación, etc.).

> Todo debería ser complementario. Los profesores sabemos de nuestra área y, como tenemos alumnos/as con toda su realidad, te tienes que ir preparando y formando en todos los aspectos que les van a afectar. Es bueno también que vengan expertos que están más preparados y que puedan ayudar porque nosotros no llegamos a todo. Creo que desde la familia también hay una labor fundamental (Entrevista 9, IES Juan del Enzina, León)

> Tendría que ser un equipo multidisciplinar integrado tanto por psicólogos, sociólogos, sexólogos, profesores del departamento de Tecnología... Es importante tener diferentes puntos de vista que nos den una visión global (Entrevista 10, IES Delicias, Valladolid)

Por otro lado, nueve entrevistados/as han señalado que lo más eficaz sería que sólo el personal experto y externo se encargara de estas formaciones. No obstante, la gran mayoría de los/as entrevistados/as que han apostado por esta opción consideran que, de igual manera, profesores/as y orientadores/as deben tener conocimientos básicos en educación sexual para poder dar apoyo al alumnado en el momento en el que lo precise. En líneas generales, han justificado que el personal experto tiene una formación más sólida y que, al ser personal externo al centro, la juventud le atribuye más credibilidad y sus mensajes pueden resultar más persuasivos para el alumnado.

> Para tratar determinados temas a lo mejor un trabajador social o un psicólogo estaría mucho más cualificado que yo. Dicho esto, sí considero que es un tema que tenemos que tratar y que tener una mínima formación (Entrevista 11, IES Juan del Enzina, León)

> Es más eficiente que lo impartan profesionales y expertos porque los chavales se lo toman más en serio. Con nosotros van cogiendo confianza a lo largo del curso. Sin embargo, si se les dice

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

> que es una enfermera que viene a darnos una charla de enfermedades de transmisión sexual, se lo toman más en serio y lo ven como algo más formal (Entrevista 13, IES Río Órbigo, León)

Por último, sólo una profesora, a diferencia del resto, ha considerado pertinente que sea únicamente el profesorado quien se encargue de estas formaciones. Si bien la mitad de los/as entrevistados/as han defendido un enfoque interdisciplinar de la educación sexual, con una fuerte presencia del profesorado y orientadores/as del centro, 17 de las personas entrevistadas han reconocido que el conocimiento general de estos/as profesionales es escaso, por lo que reivindican una mayor formación para después poder trasladar lo aprendido a la juventud. En lo que respecta al nivel formativo de las personas entrevistadas, apenas cinco de ellas han recibido formación oficial por parte de las delegaciones provinciales de educación.

> He observado una involución porque hace unos años estaba en otros centros, trabajaba en Andalucía, y había un Plan de Igualdad. Estábamos amparados por la ley y se hacían cursos de formación en educación sexual, por lo que yo después podía transmitir porque teníamos horas para ello (Entrevista 1, IES Juan del Enzina, León)

> En cuanto a la educación sexual, este año he cogido la coordinación de Igualdad y, por tanto, he hecho bastante formación al respecto (Entrevista 5,IES 8 de Marzo, Cantabria)

Otras ocho han indicado que han intentado formarse por su cuenta o que tienen unos conocimientos mínimos dado que son profesores/as de Biología. Estas personas han manifestado que la formación en educación sexual depende, en gran medida, de la motivación del profesorado.

> Dada mi especialidad, el currículo de mi materia sí se relaciona un poco más con la educación sexual; sobre todo, al dar el aparato reproductor. Pero mi percepción es que hay mucha falta de formación, incluso en los propios departamentos de orientación»(Entrevista 10, IES Delicias,Valladolid)

> La formación que se da es más de prevención de problemas que lo que es la educación sexual en sí. Sí que he asistido a charlas que tratan este tema, pero no ha sido formación para docentes, sino que he acudido por mi cuenta (Entrevista 16, IES Comercio, La Rioja)

Por último, los/as siete profesores/as u orientadores/as restantes han confesado no haber recibido ningún tipo de formación. Estas personas son quienes más han indicado que recurren a los departamentos de orientación pese a que, como se ha podido observar, estos también han reconocido que necesitan mejorar su capacitación.

> No tengo nada de formación en educación sexual. Cuando me tocó tratar este tema en alguna tutoría, no sabía cómo abordarlo y la orientadora del centro me ayudó»(Entrevista 13, IES Río Órbigo, León)

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

A pesar de que los/as propios/as orientadores/as y profesores/as han admitido que requieren de una mayor capacitación, 12 de ellos/as han aportado una definición completa y correcta de lo que es la educación sexual. Pero enfrentan diversos impedimentos que dificultan su capacitación en esta materia, así como la implementación de un enfoque interdisciplinar en el que el profesorado tenga un papel fundamental. Entre ellos, destaca la poca formación ofertada por parte de las Administraciones públicas, la sobrecarga de trabajo y las reticencias que despierta este tema entre parte del profesorado y algunas familias, ya que aún es considerado un tema tabú, según han señalado algunos/as de los/as entrevistados/as sobre sus compañeros/as de profesión y sobre las familias del alumnado de los centros.

> Las condiciones de trabajo de los/as docentes han empeorado sustancialmente. Cada vez tenemos más burocracia absurda e inútil que abordar, que nos obliga a desatender lo importante que es la preparación de clases y actividades. El tema de la educación sexual es muy importante y todo el profesorado debería estar informado, sobre todo, quienes ejercemos de tutores/as de los grupos de secundaria (Entrevista 3, IES Ordoño II, León)

> Tengo una compañera que lo ha pasado muy mal porque trató en clase el tema de la educación sexual y del porno y tuvo problemas con padres. Incluso hubo una asociación que quería organizar una manifestación en contra. Muchas veces los docentes reflexionamos sobre si merece la pena jugársela por tratar algo que está recogido en el currículo, porque no estamos haciendo nada que se salga de lo que dice la ley, pero aun así a veces nosotros mismos nos frenamos (Entrevista 19, IES Virgen de la Victoria, Melilla)

4.3. Percepción del profesorado y orientadores/as sobre la formación del alumnado en alfabetización mediática

Según la percepción de 16 educadores/as, la juventud tiene una alfabetización mediática muy deficiente, pese a que su manejo técnico es muy sofisticado. En esta línea, 15 de ellos/as han apuntado que el alumnado encara dificultades a la hora de discernir entre información falsa y verdadera. Por su parte, otros/as cinco entrevistados/as se han aquejado de que los chicos y las chicas están bastante influenciados por contenido de entretenimiento e informativo creado por *influencers* y *youtubers*.

> Su formación en alfabetización mediática es bastante deficiente. Parece que, porque seas *influencer* y tengas muchos seguidores, ya tienes la verdad absoluta. Los jóvenes manipulan muy bien los dispositivos, pero desconocen los usos éticos y responsables de la tecnología (Entrevista 10, IES Delicias, Valladolid)

> No sólo no son nada críticos con el contenido que consumen, sino que muchas veces te lo discuten, pero su argumentación es muy pobre. Se defienden con falacias argumentativas como «esto lo dice tal *youtuber*» o te dan datos que no están verificados, que no son de fuentes oficiales (Entrevista 17, IES Legio VII, León)

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

En lo que concierne a la formación del personal docente y orientador en alfabetización mediática, 15 educadores/as han manifestado haber recibido algún tipo de curso o charla al respecto; no obstante, muchos de ellos/as han matizado que su formación ha sido más bien técnica y enfocada al manejo de las nuevas tecnologías, lo que no se ajusta de forma correcta a la definición de alfabetización mediática.

> En formación de alfabetización mediática he hecho cursos sobre cómo utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación y los medios de información en las aulas (Entrevista 20, IES Juan del Enzina, León)

> Hemos tenido cursos de alfabetización digital sobre cómo utilizar un ordenador, Word, Excel, PDFs, las diferentes plataformas... Pero sobre los medios digitales no he recibido formación (Entrevista 1, IES Juan del Enzina, León)

En efecto, al preguntarles por el significado del concepto alfabetización mediática, ocho de las personas entrevistadas han reconocido que nunca había escuchado este término o que no sabían a qué aludía y cuatro de ellos/as no se han referido a la esfera digital en su definición, lo que evidencia, asimismo, un conocimiento limitado por parte de profesores/as y orientadores/as sobre esta área.

> Es la primera vez que voy a pensar sobre alfabetización mediática y creo que se refiere a que el alumnado entienda lo que significan los medios de comunicación, que tengan criterio y filtren toda la información que reciben a través de todos los medios (Entrevista 2, IES Gonzalo de Berceo, La Rioja)

> Con la alfabetización mediática me has pillado. No tengo ni idea de lo que es. Me imagino que tendrá que ver con que muchas veces los jóvenes se educan a través de las redes, de *influencers* y *youtubers* (Entrevista 17, IES Legio VII, León)

5. Discusión

Casi la totalidad de las personas entrevistadas tiene la percepción de que la alfabetización mediática e informacional de la juventud es deficiente, a pesar de que parte del profesorado ha destacado la destreza técnica de su alumnado en los ámbitos digitales que más le interesan. Sin embargo, docentes y orientadores/as han señalado la escasa capacidad crítica del estudiantado respecto al contenido que consumen, las dificultades que encaran para seleccionar fuentes fiables en sus trabajos de clase o para discernir entre información falsa y veraz. Esta observación está respaldada por diversas investigaciones que muestran las carencias de los y las jóvenes en esta materia (Mendiguren et al., 2020; Pérez-Escoda et al., 2021; Pérez-García et al., 2024).

Asimismo, diversas investigaciones confirman la percepción del personal docente y orientador de que el alumnado recurre a la esfera digital para informarse

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

y formarse sobre temas vinculados a la sexualidad o a la salud sexual. Según el Digital News Report 2024, la juventud accede principalmente a Internet y a las plataformas digitales para informarse sobre cualquier cuestión (Newman, 2024) y lo mismo ocurre cuando se trata de este tipo de información en concreto. Cuando los chicos y chicas desean indagar sobre cuestiones relacionadas con la salud sexual, acuden en casi la mitad de las ocasiones a Internet (47,8 %) (SEC, 2019). De igual modo, la investigación (Des)Información sexual: pornografía y adolescencia (Sanjuán y Cabrera, 2020), de Save The Children, también señala que las plataformas e Internet son un canal recurrente al que accede la población adolescente para consultar inquietudes sobre esta temática.

Además, ocho personas entrevistadas consideran que la pornografía es uno de los principales escollos en la formación del alumnado en educación sexual. En efecto, en la academia existe un consenso sobre que el consumo de contenido pornográfico ha dado paso a una nueva era de la sexualidad (Pizzol et al., 2016) en la que la pornografía se ha convertido en una herramienta de educación sexual, pero también de prácticas violentas, sexistas y misóginas (Alario, 2018; Stanley et al., 2018). En esta línea, el informe Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos (Gómez Miguel et al., 2023), elaborado por el Centro Reina Sofía de Fad Juventud, señala que «los niños, niñas, adolescentes y jóvenes llegan al porno antes que a su sexualidad o a reflexionar y educarse sobre ella» (85), con todos los riesgos que ello conlleva.

Ante escenario de escasa formación del alumnado tanto en alfabetización mediática como educación sexual, la capacitación que aúna ambas áreas tiene como objetivo formar a la adolescencia en la identificación de contenido desinformativo y mitos sobre la sexualidad, así como desarrollar en los chicos y chicas una actitud crítica para la navegación en Internet y la diferenciación entre representaciones sexuales ficticias y reales. Asimismo, busca fomentar la comprensión de los estereotipos en torno al sexo y la sexualidad (Rojas-Estrada et al., 2024). Además, la alfabetización mediática se distingue por su potencial para estimular la creatividad y la producción crítica de contenidos, promoviendo narrativas saludables, respetuosas y realistas sobre la sexualidad y las relaciones interpersonales (Vahedi et al., 2018). En definitiva, para hacer un uso seguro y responsable de las redes sociales, y desenvolverse con criterio en el consumo de noticias, es imprescindible la formación en una alfabetización mediática e informacional que permita conocer el funcionamiento de los medios de comunicación, que impulse el pensamiento crítico, y que enseñe a identificar potenciales riesgos y usos problemáticos de las plataformas y los medios de comunicación (Aguaded et al., 2015).

Sin embargo, docentes y orientadores/as entrevistados/as también reconocen grandes limitaciones en su formación tanto en alfabetización mediática como en educación sexual. Y si bien parecen tener mayor formación en alfabetización mediática, resulta que su capacitación ha sido más bien técnica y enfocada al manejo

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

de las nuevas tecnologías, así como ocurre con el alumnado. Las escasas competencias del profesorado de secundaria en alfabetización mediática y la deficiente formación específica que reciben durante sus estudios universitarios o en el Máster de profesorado ha sido analizado por diversos estudios (Gil y Marzal-Felici, 2023; Herrero Curiel y La Rosa Barrolleta, 2022; Marzal-Felici y Aguaded, 2021), lo que evidencia que antes de formar al alumnado, es urgente impulsar la educación mediática del profesorado y para ello se torna indispensable el compromiso de las administraciones educativas.

En cuanto a quién o quiénes deberían formar al estudiantado en educación sexual, las personas entrevistadas se han mostrado divididas. Mientras que la mitad apuesta por un abordaje interdisciplinar, que también cuente con ellos/as y las familias; la otra mitad considera más apropiado que sólo el personal experto (sexólogos/as y personal sanitario) se encargue de esta formación. Mañas Olmo y González Alba (2022) también recogen esta división en la opinión sobre quién debería formar al alumnado en profesorado en formación. No obstante, existen estudios que confirman la mayor eficacia de programas de educación sexual desde una perspectiva integral, que involucran al profesorado y las familias (Fonner et al., 2014; Scull et al., 2018). Sin embargo, como han apuntado las personas entrevistadas, la insuficiencia de tiempo, la formación docente deficiente, la complejidad intrínseca del tema y la escasa implicación y respaldo institucional constituyen algunos de los principales factores que obstaculizan la consolidación de la educación sexual en el ámbito educativo (Fernández et al., 2022).

6. Conclusiones

El debate sobre la necesidad de reforzar la educación sexual en las escuelas ha cobrado especial relevancia en los últimos años a la vista de las consecuencias que parece tener una escasa formación en esta área que no incluye la capacitación en alfabetización mediática, y que forme a la juventud en un uso responsable, seguro y crítico de las nuevas tecnologías.

El consumo de la pornografía, que ha expresado percibir parte del profesorado y personal orientador entrevistado, podría tener graves consecuencias en el conocimiento que adquiere la juventud sobre el sexo y en la perpetuación de las desigualdades entre hombres y mujeres. Este escenario, sumado a la impresión del profesorado de una falta de conocimiento sobre la diversidad sexogenérica o sobre cómo garantizar la salud sexual entre el alumnado, demuestran la necesidad de apostar por la consolidación de la educación sexual en los centros educativos.

Por su parte, esta investigación concluye que, en lo que se refiere a la alfabetización mediática, las lagunas percibidas en el alumnado por las personas entrevistadas no son menores. Según lo expresado por el personal docente y orientador, muchos/as de los/as adolescentes parecen no saber diferenciar entre información

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

falsa y veraz. Además, el hecho de que no sepan reconocer fuentes fiables de comunicación consideran que influye en que tampoco dominen cómo emplearlas en trabajos escolares cuando se les solicita respaldar y sustentar lo que escriben. No obstante, docentes y orientadores aseguran que sí presentan una alta cualificación en aspectos técnicos. Sin embargo, matizan que esta capacidad no parece derivar en un conocimiento profundo y crítico de las nuevas tecnologías.

Se torna, pues, indispensable concienciar al alumnado sobre los peligros de la desinformación cuando consultan noticias sobre educación sexual o cualquier otro tema. Para ello, necesitan adquirir herramientas que les permitan desempeñarse en el entorno digital de una forma segura, responsable y crítica, de modo que puedan discernir entre información de calidad y cualquier desorden informativo. Mediante esta capacitación también podrían adquirir una mayor conciencia sobre los principios periodísticos de la transparencia, la veracidad y el pluralismo.

Sin embargo, el profesorado asegura enfrentar muchas dificultades para impulsar la formación en educación sexual y alfabetización mediática en los institutos. Su formación en el área de la sexualidad es limitada y en lo que respecta a la alfabetización mediática, la mayoría de ellos/as sólo tiene formación en aspectos técnicos. Además, los obstáculos van desde la escasa inversión pública en estas áreas y la poca formación ofertada por parte de las Administraciones públicas, hasta la saturación de trabajo que encara el profesorado de centros públicos o el rechazo de la educación sexual por parte de algunas familias y partidos políticos bajo la justificación de que esta formación es, más bien, una manera de imponer lo que denominan la «ideología de género». No obstante, el profesorado ha señalado por unanimidad que la formación del alumnado en la dimensión sexual es vital para promover la igualdad de género en las aulas y garantizar una formación en valores que contrarreste las consecuencias del consumo de pornografía. Empero, no se ha dado un consenso en lo que respecta a cómo se debería fortalecer esta capacitación en los centros: mientras que unos apuestan por una estrategia interdisciplinar, otros estiman pertinente que sólo sea el personal experto quien se encargue de esta formación.

En cuanto a los límites del estudio, destaca la muestra reducida y, consecuentemente, su escasa representatividad. En futuras investigaciones sería pertinente ahondar en acciones concretas sobre cómo el profesorado podría abordar la alfabetización mediática vinculada a la educación sexual en contextos reales del aula.

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Referencias

Aguaded, José Ignacio; Ferrés, Joan; Pérez Rodríguez, María Amor; Sánchez Carrero, Jacqueline y Delgado Ponce, Águeda. (2011). *El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza*. Huelva: Grupo Comunicar.

Aguaded, Ignacio; Marín-Gutiérrez, Isidro y Díaz-Pareja, Elena (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). En: *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 18, nº 2, 275-298. DOI: https://doi.org/10.5944/ried.18.2. 13407

Alario, Mónica (2018). La influencia del imaginario de la pornografía hegemónica en la construcción del deseo sexual masculino prostituyente: un análisis de la demanda de prostitución. En: *ASPARKÍA*, Vol. 33, 61-79. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/Asparkia.2018.33.4

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998). *Lectura de imágenes*. De la Torre.

Barriuso-Ortega, Sonia; Heras-Sevilla, Davinia y Fernández-Hawrylak, María (2022). Análisis de programas de educación sexual para adolescentes en España y otros países. En: *Revista Electrónica Educare*, Vol. 26, nº 2, 1-21. DOI: https://doi.org/10.15359/ree.26-2.18

Calvo González, Soraya (2021). Educación sexual con enfoque de género en el currículo de la educación obligatoria en España: avances y situación actual. En: *Educatio Siglo XXI*, Vol. 39, nº 1, 281-304. DOI: http://dx.doi.org/10.6018/educatio.469281

Calvo González, Soraya (2015). «Educación sexual mediática». Incorporando la alfabetización mediática crítica en un programa de educación sexual para educación secundaria obligatoria. En: *Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, nº 12, 195-221. DOI: http://dx.doi.org/10.15213/redes.n12.p194

Fernández, María; Alonso, Laura; Sevilla, Elena y Ruíz, María Elena (2022). Inclusión de la diversidad sexual en los centros educativos desde la perspectiva del profesorado: un estudio cualitativo. En: *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, Vol. 11, nº 2, 81-97. DOI: https://doi.org/10.15366/riejs2022.11.2.005

Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: *Comunicar*, Vol. 12, nº 38, 75-82. DOI: https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08

Fiscalía General del Estado [FGE] (2023). *Memoria de la Fiscalía General del Estado*. En: MFIS23.pdf

Fonner, Virginia; Armstrong, Kevin; Kennedy, Caitlin; O'Reilly, Kevin y Sweat, Michael (2014). School based sex education and HIV prevention in low- and middle-income countries: a systematic review and meta-analysis. En: *Plos One*, Vol. 9, nº 3. DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0089692

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Freire, Paulo (1999). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.

Gil, Ingrid y Marzal-Felici, Javier. (2023). ¿Cómo impulsar la educomunicación y la alfabetización mediática desde el sistema educativo en España? Diagnóstico, problemática y propuestas por los expertos. En: *Revista Mediterránea De Comunicación*, Vol. 14, nº 2, 207–226. DOI: https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24011

Gómara, Ignacio y de Irala, Jokin (2006). La educación sexual a examen: Análisis de textos escolares sobre la educación sexual. Informe de proyecto de investigación del Instituto de Ciencias para la Familia. Pamplona: Universidad de Navarra. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://acortar.link/J6gGct

Gómez Miguel, Alejandro; Kuric Kardelis, Stribor y Sanmartín Ortí, Anna (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Madrid: Centro Reina Sofía de Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.10144121

Herrero Curiel, Eva y La Rosa Barrolleta, Leonardo (2023). Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Herrero Curiel, Eva y La Rosa Barrolleta, Leonardo (2022). Alfabetización Mediática e Informacional en la formación del profesorado de secundaria. En: Aguaded, Ignacio; Vizcaíno Verdú, Arantxa; Hernando Gómez, Ángel y Bonilla del Río, Mónica (eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Cibercultural para el aprendizaje*. Huelva: Grupo Comunicar, 511-517. DOI: https://doi.org/10.3916/Alfamed2022

Herrero Curiel, Eva y González Aldea, Patricia (2022). Impacto de las fake news en estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III Madrid. En: *Vivat Academia*, nº 155, 1-21. DOI: https://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1415

Kaplún, Mario (1987). *El comunicador popular*. Madrid: Lumen-Humanitas.

Lameiras Fernández, María; Carrera Fernández, María Victoria y Rodríguez Castro, Yolanda (2016). Caso abierto: la educación sexual en España. Una asignatura pendiente. En: Gavidia, Valentín (coord.), *Los ocho ámbitos de la Educación para la Salud en la Escuela*, 197-210. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://www.uv.es/comsal/pdf/librocomsal.pdf?_sm_au_=iVVjJjMZ0J76TNJD

Laureano, Bianca (2023). *The People's Book of Human Sexuality: Expanding the sexology archive*. New York, NY: Routledge. DOI: https://doi.org/10.4324/9781003181927

López González, Ulises Alfredo; Legaz Sánchez, Eva María; Cárcamo Ibarra, Paulina Melisa y Lluch Rodrigo, José Antonio (2023). Estudio descriptivo de los recursos sobre Educación Sexual en el ámbito no-formal disponibles en España. En: *Revista Española de Salud Pública*, Vol. 97, nº 22, 1-58.

López Sánchez, Félix (2005). *La educación sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Mañas Olmo, Moisés y González Alba, Blas (2022). La educación afectivo-sexual en los centros educativos. A propósito de un estudio con profesorado en formación. En: *REIDOCREA*, Vol. 11, nº 30, 355-367. DOI: http://hdl.handle.net/10481/76063

Martín-Barbero, Jesús (2003). *La educación desde la comunicación*. Norma.

Marzal-Felici, Javier y Aguaded, Ignacio (15 de julio, 2021). El Sistema educativo español necesita Maestros expertos en Comunicación. *Edu-comunicación*. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://www.edu-comunicacion.es/tribuna/

Marzal-Felici, Javier y Casero-Ripollés, Andreu (2023). Editorial. La educación mediática: un reto estratégico para la sociedad digital. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 25, 1-20. Castellón: Universitat Jaume I.

Méndez Lois, María José; Villar Varela, Milena y Permuy Martínez, Aixa (2017). A coeducación no sistema educativo español: reflexións e propostas. En: *Atlánticas, Revista Internacional de Estudios Feministas*, Vol. 2, nº 1, 192-215. DOI: http://dx.doi.org/10.17979/arief.2017.2.1.2011

Mendiguren, Terese; Pérez Dasilva, Jesús y Meso Ayerdi, Koldobika (2020). Actitud ante las *Fake News*: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. En: *Revista de Comunicación*, Vol. 19, nº 1, 171-184. DOI: https://doi.org/10.26441/RC19.1 2020-A10

Neagu, Florina-Marieta (2024). *Policy Paper on Advocating for Comprehensive Sexuality Education for Young People in Europe and the Role of Youth-Led Organisations*. AEGG Europe. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://tinyurl.com/3z536579

Newman, N. (2024). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute – University of Oxford. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://goo.su/X1pG

Observatorio de salud sexual y reproductiva [SEC] (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Recuperado el 15 de julio de 2025 en https://goo.su/zWDFkB

Pérez-Escoda, Ana; Barón-Dulce, Gema y Rubio-Romero, Juana (2021). Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: redes sociales, 'fakes news' y confianza en tiempos de pandemia. En: *Index.comunicación*, Vol. 11, nº 2, 187-208. DOI: https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Mapeod

Pérez-García, Álvaro; Suárez-Perdomo, Arminda; López-Martínez, Adela y Martínez Fernández, Gemma (2024). Los adolescentes y la construcción del pensamiento crítico para la gestión de los retos y las noticias falsas en las redes sociales. En: *Revista de Psicologia, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, Vol. 42, nº 1, 59-67. DOI: https://doi.org/10.51698/aloma.2024.42.1

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

Pérez-Tornero, José Manuel (2015). La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación. En: *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, nº100, 99-102.

Pinsky, Dina (2023). Digitally mediated communication and school-based sex education in the USA. En: *Sex Education. Sexuality, Society and Learning*, Vol. 23, nº 5, 556-569. DOI: https://doi.org/10.1080/14681811.2022.2098469

Pizzol, Damiano; Bertoldo, Alessandro y Foresta, Carlo (2016). Adolescents and web porn: A new era of sexuality. En: *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, Vol. 28, nº 2, 169–173. DOI: https://doi.org/10.1515/ijamh-2015-0003

Rojas-Estrada, Elizabeth-Guadalupe; Vizcaíno-Verdú, Arantxa y Bonilla-del-Río, Mónica (2024). Sexual (mis)information: Pornography and adolescence in the digital space. En Palacios-Hidalgo, Francisco Javier; Jiménez-Milán, Azahara y Buenestado-Fernández, Mariana (eds.). *Comprehensive sexuality education for gender-based violence prevention*. IGI Global. DOI: https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2053-2.ch015

Sádaba, Charo; Nuñez-Gómez, Patricia y Pérez Tornero, José Manuel (2022). Epílogo. Horizontes para la Alfabetización digital en las Facultades de Comunicación. En: *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, nº 9, 219–224. DOI: https://doi.org/10.52495/epil.emcs.9.p95

Sádaba, Charo y Salaverría, Ramón (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 81, 1.17. DOI: https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-155

Sanjuán, Cristina y Cabrera, Javier (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Save The Children*. En: https://www.savethechildren.es/informe-desinformacion-sexual-pornografia-y-adolescencia

Scull, Tracy; Dodson, Christina; Geller, Jacob; Reeder, Liz y Stump, Kathryn (2022). A Media Literacy Education Approach to High School Sexual Health Education: Immediate Effects of Media Aware on Adolescents' Media, Sexual Health, and Communication Outcomes. En: *Journal of Youth and Adolescence*, Vol. 51, nº 4, 708–723. DOI: https://doi.org/10.1007/s10964-021-01567-0

Stanley, Nicky; Barter, Christine; Wood, Marsha; Aghtaie, Nadia; Larkins, Cath; Lanau, Alba y Överlien, Carolina (2018). Pornography, sexual coercion and abuse and sexting in young people's intimate relationships: A European study. En: *Journal of Interpersonal Violence*, Vol. 33, nº 19, 2919–2944. DOI: https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0886260516633204

UNESCO (2018). *International technical guidance on sexuality education: An evidence-informed approach*. Joint United Nations Programme on HIV/ AIDS, United Nations Population Fund, United Nations Children's Fund, United Nations Entity for Gen-

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548

der Equality and the Empowerment of Women, World Health Organization. DOI: https://doi.org/10.54675/UQRM6395

Vahedi, Zahra; Sibalis, Annabel y Sutherland, Jessica (2018). Are media literacy interventions effective at changing attitudes and intentions towards risky health behaviors in adolescents? A meta-analytic review. En: *Journal of Adolescence*, Vol. 67, nº1, 140–152. DOI: https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2018.06.007

Venegas, María del Mar (2017). Coeducar las relaciones afectivosexuales para promover la igualdad sexual y de género y la justicia social. En: *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, Vol. 6, nº 2, 13-28. DOI: https://doi.org/10.15366/riejs2017.6.2.001

Villalonga Gómez, Cristina y Marta Lazo, Carmen (2015). Modelo de integración educomunicativa de 'Apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. En: *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, nº 46, 137-153. DOI: https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i46.09

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.8548