

La gestión del machismo en el ámbito deportivo. La crisis de la RFEF con las campeonas del mundial de fútbol y su impacto en la Marca España

Andrea Castro Martínez
Universidad de Málaga

José Luis Torres Martín
Universidad de Málaga

Referencia de este artículo

Castro-Martínez, Andrea y Torres-Martín, José Luis (2024). La gestión del machismo en el ámbito deportivo. La crisis de la RFEF con las campeonas del mundial de fútbol y su impacto en la Marca España. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n° 27. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Comunicación, 255-260.

La gestión de imagen de los territorios es similar a la de otros productos y servicios debido a su necesidad de identificación y diferenciación (Fetscherin, 2010). Por ello, y en la mayoría de ocasiones ligadas al turismo y a la atracción de inversiones e innovación, las marcas-territorio están en auge (Herstein, 2012; Henninger et al., 2016; Castro-Martínez, et al., 2021). Su gestión se centra en obtener credibilidad y los territorios desarrollan estrategias específicas en múltiples ámbitos (Kolotouchkina y Blay, 2015; Carcavilla y Zugasti, 2019) y distintas acciones vinculadas a la diplomacia (Xifra, 2009; Castro-Martínez, 2019).

El deportivo es uno de los ámbitos aplicados a las marcas-país (Lee, 2014; Blay, *et al.*, 2020), como muestra el caso de España (Gómez y Vázquez, 2012). En concreto, el fútbol es uno de los deportes que, por su impacto global, más tributan en este sentido (Chanavat, 2017; Richelieu, 2018). Sin embargo, un manejo erróneo de una crisis repercute negativamente en la marca, como ha ocurrido con la comunicación de la RFEF sobre las campeonas del mundial de fútbol 2023.

I. Cronología del caso

El 20 de agosto de 2023 el presidente de la RFEF, Luis Rubiales, besó sin consentimiento a la jugadora de la selección española femenina de fútbol, Jennifer Hermoso, durante el acto de entrega de la Copa del Mundo. La polémica se extendió rápidamente, especialmente a través de redes sociales; el propio Rubiales intentó salir al paso restándole importancia e insultando a sus críticos (Castaño, 2023). A las pocas horas, salen a la luz imágenes en las que se observa al presidente de la RFEF tocándose los genitales en el palco durante la celebración. Pese a que Hermoso reconoce en un directo retransmitido en su cuenta de Instagram que el beso no le gustó, la RFEF emite un comunicado en el que atribuye a la jugadora unas supuestas declaraciones en las que minimiza los hechos.

Ante la avalancha de comentarios negativos, Rubiales se disculpa por su comportamiento al día siguiente en un vídeo difundido por la propia federación donde niega mala intención por ambas partes. El problema se agudiza cuando el medio digital Relevo (Torrente, 22 de agosto de 2023) descubre que desde la presidencia de la RFEF se presionó a Hermoso para hacer un comunicado conjunto donde se restara importancia al evento. Ese mismo día, el presidente del gobierno español, Pedro Sánchez, se hace eco de la polémica en la recepción oficial de las campeonas del mundo, declarando que las disculpas de Rubiales habían sido «insuficientes».

El 23 de agosto la propia agredida pide medidas ejemplares contra Rubiales en un comunicado de su sindicato, FUTPRO (2023). Ese mismo día Miguel Galán, presidente del Centro Nacional de Formación de Entrenadores, denuncia por incumplimiento de la Ley del Deporte al todavía presidente de la RFEF ante el Consejo Superior de Deportes. 24 horas después, es la FIFA, organización del fútbol internacional que acoge a la federación española, la que abre expediente disciplinario a Rubiales.

Rubiales comparece ante la asamblea de la RFEF el 25 de agosto para afirmar que no va a dimitir de su cargo y que el beso fue consentido. Esto provoca una cascada de reacciones: Jennifer Hermoso reitera su no consentimiento y revela que se sintió «vulnerable y víctima de una agresión» (Hermoso, 2023); acto seguido, casi todas las componentes de la selección campeona del mundo renuncian a ser convocadas si se mantenían las mismas condiciones (elDiario.es, 25 de agosto de 2023); por último, presentan su renuncia los presidentes del Comité Nacional de

Fútbol Femenino y del Comité de Fútbol Femenino, así como diferentes dirigentes de federaciones territoriales.

Al día siguiente, la RFEF intenta desacreditar las palabras de Hermoso con otro comunicado en el que incluye 4 fotografías del momento del beso. Por su parte, la FIFA suspende durante 90 días a Rubiales de toda actividad relacionada con el fútbol, siendo sustituido al frente de la Federación Española por Pedro Rocha, hasta ese momento máximo dirigente de la regional extremeña. Al mismo tiempo, dimite una parte del cuerpo técnico de la selección femenina y tanto el seleccionador masculino, Luis de la Fuente, como el femenino, Jorge Vilda, lamentan las declaraciones públicas de Rubiales respecto al caso. Mientras algunos patrocinadores del equipo nacional respaldan a las jugadoras, el Consejo Superior de Deportes denuncia al ya suspendido presidente de la RFEF por abuso de autoridad y atentar contra el decoro deportivo.

No es hasta dos días después cuando la Fiscalía abre diligencias contra Rubiales por una presunta agresión sexual. Posteriormente, la propia federación le reclama la devolución del coche oficial, el ordenador y el teléfono móvil que ostentaba como presidente. El 30 de agosto el ex árbitro Estrada González lo denuncia también ante el Consejo Superior de Deportes (CSD) por uso incorrecto de los fondos federativos. Al día siguiente, el presidente de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), Gianni Infantino, rechaza en unas declaraciones el comportamiento del aún presidente de la española (Europa Press, 31 de agosto de 2023). Esta circunstancia no es óbice para que la propia RFEF descarte presentar una moción de censura y adelantar las elecciones previstas para 2024.

En los primeros 10 días de septiembre se desencadenan los acontecimientos que desembocarán en la renuncia de Luis Rubiales. El día 1 el Tribunal Administrativo del Deporte (TAD) le abre expediente por dos infracciones muy graves; sin embargo, por su consideración no permiten al CSD suspenderle provisionalmente. No es hasta 72 horas después cuando los miembros de la selección masculina de fútbol condenan el comportamiento del todavía presidente, aunque en su comunicado no mencionan a Hermoso (RFEF, 2023). El 5 de septiembre la RFEF destituye a Jorge Vilda, seleccionador femenino, y nombra a Montse Tomé -la primera mujer en ocupar el cargo- como su sucesora. Un día después, Jennifer Hermoso denuncia los hechos ante la Fiscalía de la Audiencia Nacional, que el día 8 se querrela contra Rubiales por agresión sexual y coacciones. Finalmente, el 10 de septiembre Rubiales presenta su dimisión a través de un comunicado en su cuenta de la red social X (Rubiales, 2023). El 17 de noviembre el TAD inhabilita al expresidente de la RFEF durante tres años.

2. Conclusiones

Esta crisis demuestra el impacto social de la gestión estratégica de las marcas y la relevancia que la diplomacia deportiva tiene sobre la identidad territorial y su imagen. El deporte, y en este caso el fútbol, es un elemento configurador de las identidades colectivas y un soporte comunicativo de primer orden que debe contribuir a reducir las desigualdades, así como a la consecución tanto de la agenda 2030 como de los ODS. En este caso la reacción de las instituciones y los medios ha sido más tibia y lenta que la de la opinión pública. Los comportamientos machistas deben ser erradicados de la sociedad y del deporte, ya que, como ha puesto de manifiesto esta crisis de reputación, la ciudadanía no va a ser permisiva con ellos y tienen un impacto negativo sobre la marca España.

Referencias

- Blay, Rocío; Benlloch, María Teresa y Sanahuja Peris, Guillermo (eds.) (2020). *Marca, territorio y deporte: un triángulo estratégico en la gestión de intangibles comunicativos*. Valencia: Tirant humanidades.
- Castaño, Juan Manuel (20 de agosto de 2023). *El partidazo de COPE* [Programa de Radio]. COPE.
- Castro-Martínez, Andrea (2019). Ciberdiplomacia y comunicación institucional: La presencia de la diplomacia digital española en redes sociales. En: *Revista de Estudios Institucionales*, Vol. (10), 45-72. <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.6.n.10.2019.23243>
- Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo y Pérez-Ordóñez, Cristina (2021). La felicidad y el bienestar en las organizaciones y su relación con la marca ciudad y la marca territorio. El caso de Great Place to Work Málaga. En: *Sphera Publica*, Vol. 2, n°21, 220-236.
- Chanavat, Nicolas (2017). French football, foreign investors: global sports as country branding. En: *Journal of Business Strategy*, Vol. 6, n° 38, 3-10. DOI: <https://doi.org/10.1108/JBS-04-2017-0053>
- Carcavilla, Fernando y Zugasti, Ricardo. (2019). El vínculo entre la marca España y la cultura en la prensa diaria. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n° 18. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 271-296. DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2019.18.13>
- ElDiario.es (2023). Las jugadoras españolas renuncian en bloque a jugar en la selección "si continúan los actuales dirigentes". *ElDiario.es*. Consultado el 24 de enero de 2024 en https://www.eldiario.es/sociedad/futbolistas-ganaron-mundial-comunican-federacion-mantienen-renuncia-seleccion_1_10515693.html

Europa Press (2023). Infantino señala a Rubiales: “No debería haber ocurrido nunca”. *Europa Press*. Consultado el 24 de enero de 2024 en <https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-infantino-senala-rubiales-no-deberia-haber-ocurrido-nunca-20230831232017.html>

Fetscherin, Marc (2010). The determinants and measurement of a country brand: the country brand strength index. En: *International Marketing Review*, Vol. 27, n° 4, 466-479.

FUTPRO (2023, 23 de agosto). *Comunicado oficial* [Comunicado de prensa]. <https://futpro.es/2023/08/23/comunicado-oficial-jenni-hermoso/>

Hermoso, Jennifer [@Jennihermoso]. (25 de agosto de 2023). *Comunicado Oficial. Agosto 25, 2023*. X. <https://twitter.com/Jennihermoso/status/1695149241889403233>

Gómez, Alfredo y Vázquez, Jorge (2012). La imagen de España a través del deporte y su protocolo. En: *EmásF: revista digital de educación física*, n° 15, 21-33.

Henninger, Claudia; Foster, Caroline; Alevizou, Panayota y Frohlich, Chris (2016). Stakeholder engagement in the city branding process. En: *Place Brand Public Dipl*, n° 12, 285-298. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41254-016-0002-1>

Herstein, Ram (2012). Thin line between country, city, and region branding. En: *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 18, n° 2, 147-155. DOI: <https://doi.org/10.1177/1356766711435976>

Kolotouchkina, Olga y Blay, Rocío (2015). Estrategias de marca ciudad en el contexto de la capitalidad europea de la cultura 2016. En: *Opción*, Vol. 31, n° 4, 639-655.

Lee, Cheng-Jong (2014). Effects of sport mega-events on city brand awareness and image: using the 2009 world games in Kaohsiung as an example. En: *Qual Quant*, n° 48, 1243-1256. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11135-013-9832-6>

Rubiales, Luís [@LuisRubiales17]. (10 de septiembre de 2023). *Defenderé mi honorabilidad. Defenderé mi inocencia. Tengo Fe en el futuro. Tengo Fe en la verdad. Gracias a todos*. X. <https://twitter.com/LuisRubiales17/status/1700961036226965991>

Richelieu, André (2018). Chapitre 2. La marque sportive. En Michel Desbordes (ed.), *Marketing du sport: Une vision internationale* Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur. DOI: <https://doi.org/10.3917/dbu.desbo.2018.01.0021>

RFEF (2023). *Comunicado oficial de los jugadores de la Selección* [Comunicado de prensa]. Consultado el 24 de enero de 2024 en <https://rfe.es/es/noticias/comunicado-oficial-de-los-jugadores-de-la-seleccion>

RTVE.es (2023). Sánchez ve “insuficientes e inadecuadas” las disculpas de Rubiales tras besar a una jugadora y le pide dar más “pasos”. *RTVE.es*. Consultado el 24 de enero de 2024 en <https://www.rtve.es/noticias/20230822/sanchez-disculpas-rubiales-besar-jugadora-seleccion-mundial/2454405.shtml>

Torrente, Natalia (2023). Rubiales rogó sin éxito a Jenni Hermoso que lo defendiera en un comunicado conjunto. *Relevo*. Consultado el 24 de enero de 2024 en <https://www.relevo.com/futbol/mundial-femenino/rubiales-pidio-jenni-hermoso-defendiera-20230822035508-nt.html>

Xifra, Jordi (2009). Building sport countries' overseas identity and reputation: A case study of public paradiplomacy. En: *American Behavioral Scientist*, Vol.53, n° 4, 504-515.