Editorial

Editorial

Javier Marzal Felici
Universitat Jaume I

Andreu Casero Ripollés
Universitat Jaume I

Referencia de este artículo

Marzal Felici, Javier y Casero Ripollés, Andreu (2016). Editorial. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº11. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 11-16. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11.1>

Como ya anunciamos en el editorial del número 10 de *adComunica*, el año 2016 ha comenzado con la publicación del número 11, con el fin de adaptar la publicación de la revista a la lógica general de las publicaciones periódicas, que suelen hacer coincidir la aparición de su primer número anual con el inicio de año. No sin pocos esfuerzos, y algunas dificultades, hemos cumplido con el objetivo que nos habíamos propuesto. Pero este cambio en las fechas de aparición de la revista que, a partir de ahora, verá la luz cada año en los meses de enero y julio, también viene acompañado por otros cambios, no menos importantes.

Por otro lado, cabe mencionar que la revista ha recibido el apoyo de los proyectos de investigación «Nuevos modelos de negocio del periodismo digital: características, factores y consecuencias para la democracia» (P1-1A2013-12), dirigido como investigador principal por el Dr. Andreu Casero Ripollés y «La crisis de lo real: la representación documental e informativa en el entorno de la crisis fi-

nanciera global» (P1-1A2014-05), dirigido como Investigador Principal por el Dr. Javier Marzal Felici. Ambos financiados por la Universitat Jaume I de Castellón (Plan de Promoción de la Investigación, 2014-16 y 2015-17 respectivamente).

Cumplidos los primeros cinco años de existencia de la revista *adComunica*, hemos creído necesario proceder a una renovación completa de los diferentes Comités que configuran la estructura editorial de la revista. Por un lado, queremos destacar que las personas que conformaban la secretaría técnica de la revista –las profesoras Sonia González Molina, Jéssica Izquierdo Castillo y Marta Martín Núñez–, pasan a ser en esta segunda etapa, editoras adjuntas de *adComunica*, en reconocimiento al extraordinario trabajo realizado en estos años. Por otra parte, el Comité Científico y Editorial, el Consejo Profesional y el Consejo Técnico se han reducido considerablemente, con el fin de mejorar la gestión interna de la revista, reforzando su carácter internacional, y sin perder de vista la importancia de la implicación del mundo profesional. En este sentido, debemos hacer especial mención a los integrantes de los distintos Comités por su apoyo, confianza y trabajo, que ha sido esencial para la consolidación de este proyecto editorial. Asimismo, se han iniciado gestiones para que la revista *adComunica* figure en nuevas bases de datos, de acuerdo con la calidad de esta publicación periódica, y hemos incorporado a la web un código ético que hace pública nuestra posición en lo referente a las políticas de publicación de nuestra revista. Finalmente, cabe destacar que la revista *adComunica* acaba de entrar en ERIH PLUS, índice europeo por excelencia para Humanidades y Ciencias Sociales, creado y desarrollado por investigadores europeos coordinados por el Standing Committee for the Humanities (SCH) de la European Science Foundation (ESF).

Todos estos cambios coinciden, además de con el año nuevo, también con el hecho de que el número 11 de *adComunica*, en sus secciones *Informe* y *Tribuna: Investigación y Profesión* están dedicadas a una temática tan actual y trascendental como «la crisis del modelo de comunicación público de proximidad», ámbito en el que se preven importantes novedades y transformaciones, en los próximos meses y años, en especial tras la celebración de las últimas elecciones generales en España del pasado 20 de diciembre de 2015, de la que ha surgido una configuración parlamentaria que no da mayorías absolutas a ningún partido político, como ya sucedió en las elecciones autonómicas y municipales en la Comunidad Valenciana en mayo pasado.

La aparición de este nuevo número de *adComunica* coincide con el segundo aniversario del cierre de RTVV, producido el pasado 29 de noviembre de 2015. Es esta, pues, una coyuntura muy pertinente para el estudio sobre el papel que juegan los medios de comunicación públicos, en especial en el contexto de la comunicación local o de proximidad, en las sociedades democráticas y sobre su papel como servicio público en el escenario actual. De manera general, se reconoce que los medios de comunicación públicos juegan un papel fundamental de cohesión social, que contribuyen a reforzar nuestro sistema democrático, garantía de la sociedad del bienestar a la que todos aspiramos. Los medios

de comunicación públicos, especialmente en el ámbito local, están sometidos a la presión constante del poder político, un problema casi universal que, en algunos territorios como en la Comunidad Valenciana y, en general, en España, está adquiriendo unos niveles de manipulación realmente muy preocupantes. La corrupción política, el clientelismo, el nepotismo, o la opacidad en la gestión de lo público son algunos de los problemas a los que nos enfrentamos a la hora de alcanzar un sistema comunicativo saludable, de acuerdo a los estándares de progreso y bienestar que buscan las sociedades maduras.

A nuestro juicio, la investigación científica desarrollada en las universidades debe servir para la búsqueda de soluciones y de fórmulas que puedan hacer viable los medios de comunicación de proximidad de titularidad pública. En este sentido, consideramos que las investigaciones académicas sobre los medios de comunicación públicos encierran, con frecuencia, una dimensión prospectiva valiosa para enfrentarnos a los desafíos y retos de nuestra realidad social. En definitiva, nuestro principal objetivo, también desde *adComunica*, es analizar el papel relevante que tienen los medios de comunicación públicos de proximidad como RTVV, así como promover un acercamiento entre el mundo académico, los ámbitos profesionales directa e indirectamente afectados y los responsables políticos, cuya participación en el debate académico también se considera fundamental.

A lo largo de los dos años transcurridos, hemos ido entendiendo y tomando conciencia de la gravedad de lo que representa el cierre de un servicio público de primera necesidad. A pesar de que no nos gustara la antigua RTVV, lo cierto es que hemos sido privados de una radiotelevisión pública que nos ofrecía unos servicios importantes para nuestro país, dejando un gran vacío que no se ha podido cubrir con otras alternativas. Así, nos hemos quedado huérfanos de información de proximidad, tan necesaria cuando se producen accidentes, catástrofes meteorológicas o noticias sobre la actividad política, judicial, económica, social y cultural de la Comunidad Valenciana. También hemos perdido la oferta que teníamos en el campo del entretenimiento en valenciano, que sólo RTVV ofrecía a nuestro público infantil, así como una amplia oferta de programas culturales sobre nuestro territorio, la ausencia de algunas series de ficción autóctonas que tenían una notable audiencia, etc.

Pero el cierre de la radiotelevisión pública de los valencianos/as, además, ha arrastrado hasta la ruina y hasta su práctica extinción a todo el sector audiovisual valenciano, privando a la Comunidad Valenciana de un sector productivo considerado estratégico en los países más avanzados del mundo, esencial para el desarrollo de las industrias culturales y creativas y para el avance de la sociedad del conocimiento. La Comunidad Valenciana, un territorio con lengua y cultura propias y más de cinco millones de habitantes, que aporta al conjunto del país más de un 10% del PIB nacional, ha pasado a ser la única región europea con lengua propia que carece de un servicio público de radiotelevisión.

Por todo esto no se puede resultar extraño que el cierre de RTVV y, también el de la Radiotelevisión pública griega, haya sido denunciado ante Naciones Unidas, por la ONG noruega «Global Network for Rights and Development» y por el «International Institute for Peace, Justice and Human Rights», reclamando la restitución del servicio público de radiodifusión, dado que presuntamente estos cierres vulneran derechos fundamentales recogidos en la Carta de Naciones Unidas, como, por ejemplo, la libertad de expresión y el derecho de la ciudadanía a recibir información plural en las lenguas propias de sus territorios.

Pero durante estos más de dos años transcurridos, muchas instituciones, asociaciones profesionales y entidades hemos trabajado para impulsar un debate público, sereno y racional, sobre las implicaciones del cierre de RTVV y la necesidad de recuperar un servicio público de radiotelevisión. Desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, junto con la Comisión Interuniversitaria a favor de una Radiotelevisión Pública Valenciana (CIRTPV) y, con frecuencia, en colaboración con la Mesa Sectorial del Audiovisual Valenciano (MESAV), hemos organizado periódicamente actividades que han servido a esta finalidad. Resultado de estas actividades y del trabajo de más de una treintena de investigaciones sobre el tema, se han publicado varios libros colectivos en los que hemos participado algunos miembros del equipo editorial de la revista *adComunica*, como *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza* (Marzal, Izquierdo y Casero, 2015), *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios después del cierre de RTVV* (Marzal, 2015), los dos libros editados por Aldea Global y coordinados desde la UJI, y otro libro colectivo en preparación, titulado *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones de proximidad* (Marzal, López e Izquierdo, 2016), investigaciones que tienen una relación directa con el presente número de *adComunica*, que presentamos.

Finalmente, también es destacable la reciente publicación del Informe realizado por la Comisión de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas (CECUV), titulado *Bases para la renovación del espacio comunicativo valenciano y la restitución del servicio público de radiotelevisión*, en el que han participado los dos directores de *adComunica*, que fue entregado el pasado 18 de noviembre, en las Cortes Valencianas, al Presidente del gobierno valenciano, Ximo Puig, con la presencia de todos los partidos políticos, documento que ha tenido una acogida positiva entre los empresarios, extrabajadores y académicos del sector comunicativo.

La redacción del Informe surge como encargo del Foro Social del Audiovisual Valenciano, que se constituyó el pasado 7 de septiembre, en el Parlamento Valenciano, y que ha consistido en la realización de un documento que ha pretendido recoger las propuestas que incluyen los documentos que han elaborado diferentes colectivos profesionales, que han sido resultado de intensos debates, producidos durante los últimos dos años, especialmente desde el cese de las

emisiones de RTVV, el 29 de noviembre de 2013, y se han añadido argumentarios más completos, informaciones relevantes y propuestas de trabajo que van más allá de esos documentos de base.

El objetivo final de este Informe ha sido ofrecerse como material de referencia que sirva a la Comisión Parlamentaria de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual, creada el 10 de diciembre de 2015, que tendrá que debatir en los próximos meses cómo se habrá de producir la restitución del servicio público de radiotelevisión para la Comunidad Valenciana, así como una nueva regulación de todo el sistema comunicativo valenciano.

Así pues, el número 11 de *adComunica* que presentamos está dedicado a uno de los temas, «la crisis del modelo de comunicación público de proximidad», que tiene una importancia trascendental, no sólo para todos los profesionales que desarrollamos nuestra actividad en el sistema comunicativo valenciano, sino también para el conjunto de la sociedad valenciana, el progreso futuro de nuestro territorio y la calidad de nuestra democracia. Se trata, por tanto, de una línea de trabajo que seguirá abierta y muy activa en los próximos años, con la que nos sentimos muy comprometidos.

Para terminar, una vez más queremos reiterar nuestro agradecimiento por el compromiso y generosidad de investigadores y profesionales –autores, evaluadores de los manuscritos presentados, miembros de los comités científico y editorial, consejo profesional, consejo técnico y secretaría técnica de la revista–, que han participado en este número, y que contribuyen a fortalecer el proyecto editorial que representa la revista *adComunica*.

Referencias

Marzal Felici, Javier; Izquierdo Castillo, Jéssica y Casero Ripollés, Andreu (eds.) (2015a). *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I y Publicacions de la Universitat de València, Col.lecció Aldea Global.

Marzal Felici, Javier (ed.) (2015b). *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*. Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I y Publicacions de la Universitat de València, Col.lecció Aldea Global.

Marzal Felici, Javier; López Rabadán, Pablo e Izquierdo Castillo, Jessica (eds.) (2016). *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones de proximidad*. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. (en preparación)

VV.AA. (2015). *Bases para la renovación del espacio comunicativo valenciano y la restitución del servicio público de radiotelevisión*. Alacant, Castelló, Elx, Gandia i València: Universitat d'Alacant, Universitat Jaume I, Universitat Miguel Hernández, Universitat Politècnica de València y Universitat de València. Disponible en <http://documents.uji.es/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/7aeea0b3-9c8f-469a-8ba3-59a5a45607e5/inf-cecuv.pdf?guest=true>