

# Periodismo y democracia en el entorno digital: hacia formas renovadas y ampliadas de la comunicación

Fátima Ramos del Cano  
Universitat Jaume I

Francesc-Marc Álvaro  
Universitat Ramon Llull

La sección Informe del número 6 de *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* se centra en el análisis de los nexos entre el periodismo y la democracia en el contexto de los medios sociales y la web 2.0. Esta cuestión fue abordada de manera intensiva en el XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), celebrado los días 7 y 8 de junio de 2013 en la Universitat Jaume I de Castellón, organizado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación y presidido por el Dr. Andreu Casero Ripollés.

El contexto actual, marcado por una fuerte crisis económica, política e incluso moral, se encuentra igualmente inmerso en un profundo proceso de transformación derivado de la innovación y las tecnologías digitales. Estas transformaciones también están afectando al papel social desempeñado por la profesión periodística y a sus funciones democráticas. Un nuevo espacio comunicativo se está gestando bajo los parámetros de la convergencia mediática, los cambios de modelo de negocio, la digitalización de los procesos de producción, la fragmentación de los públicos, la crisis de la publicidad, el auge del infoentrenimiento y el profundo cambio en el consumo de los medios. Nos encontramos ante el empoderamiento (Jenkins, 2006) y la auto-comunicación de masas (Castells, 2009), ante una nueva organización de la producción y difusión de noticias (Chadwick, 2011; Casero-Ripollés y Feenstra, 2012) ligado al incremento del número de actores participantes en la producción de noticias (Phillips, 2012) y las transformaciones del tránsito informativo. En este escenario, el rol social y las funciones políticas del periodismo se configuran como un elemento clave en cuanto a sus capacidades para realizar aportaciones a la democracia.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.2>

Por ello, en este monográfico del sexto número de *adComunica* se recogen algunas de las aportaciones más representativas de las nuevas formas que adopta la relación entre el periodismo y la democracia en el entorno digital. Se trata de renovadas aproximaciones a temas clásicos asociados a este vínculo como la participación de la audiencia, los procesos electorales, las grandes instituciones políticas, los conflictos bélicos y el terrorismo.

Carlo Sorrentino, de la Università degli Studi di Firenze, abre el monográfico analizando la evolución de la participación del público en el ámbito periodístico. En *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, el autor aporta una relectura del concepto desde el punto de vista profesional y social, revisando los fundamentos de esta tendencia informativa y proponiendo una interpretación teórica de la misma.

A continuación, Elena Cebrián, Tamara Vázquez y Ane Olbarrieta de la Universidad CEU San Pablo, se centran en el análisis y descripción del uso que los principales candidatos a las elecciones vascas del año 2012 hacen de la plataforma de *microblogging* Twitter. En su artículo *¿Participación y democracia en los medios sociales?: El caso de Twitter en las elecciones vascas de 2012*, y a partir de los estudios previos sobre la incidencia de la red social en campañas electorales americanas y europeas, las autoras analizan las posibilidades que ofrecen los nuevos canales de comunicación, las diferentes estrategias seguidas por los partidos políticos en las mismas y su capacidad de influencia dentro de la esfera de la política 2.0.

Guillermo López García y Lidia Valera Ordaz, de la Universitat de València, plantean el estudio de las informaciones periodísticas publicadas respecto a una de las principales instituciones políticas en España: la monarquía. El objetivo de *La información sobre la Monarquía española en los nuevos medios digitales: ElDiario.es y VozPópuli.com* es analizar, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas, las estrategias discursivas, el enfoque informativo y el tratamiento periodístico proporcionado a la institución.

Vinculado igualmente con las instituciones políticas, pero también con la temática bélica, y el terrorismo, el texto firmado por Pere Franch Puig (Universitat Ramon Llull), busca determinar en qué términos y con qué objetivos se lleva a cabo el traslado de los recursos retóricos bélicos propios de la presidencia estadounidense a las redes sociales. En *La retórica de Obama ante el terrorismo: las redes sociales en el caso de los atentados de Boston de abril de 2013*, el autor ofrece, a través de un análisis de contenido tanto de los discursos del presidente de los Estados Unidos como de su reflejo en Twitter, un panorama general sobre el uso dado a esta red social para difundir su mensaje sobre el terrorismo y su relevancia desde un punto de vista electoral.

El papel de las nuevas tecnologías y su imbricación con los conflictos bélicos se explora en el artículo firmado por José María Sanmartí, de la Universidad

Carlos III de Madrid. En este caso, el autor reflexiona sobre un nuevo fenómeno informativo de escala internacional. En concreto, *Las ciberguerras, un tema en ascenso en el periodismo internacional*, supone un repaso teórico en torno al término en cuestión, así como a la literatura publicada hasta el momento al respecto, que trata de vislumbrar la interpretación que construyen de este hecho tanto los medios como la opinión pública.

Finalmente, la sección Informe se cierra con la propuesta de José María Caminos Marcet, José Ignacio Armentia Vizuete y Flora Marín Murillo, de la Universidad del País Vasco. En este caso, los autores plantean una revisión del tratamiento informativo recibido en la prensa por parte de las noticias relativas a atentados mortales de ETA. Así, en *El asesinato de Miguel Ángel Blanco como ejemplo de keyevent en el tratamiento mediático de los atentados mortales de ETA*, los autores pretenden constatar si este caso supuso un punto de inflexión por parte de la prensa a la hora de informar sobre los atentados mortales de ETA y demostrar, igualmente, si este hecho puede ser considerado como un *keyevent* o hecho clave desde el punto de vista periodístico.

En suma, seis aportaciones que ayudan a comprender la necesidad de la adecuación del periodismo a las exigencias comunicativas actuales, así como la importancia de su aportación democrática y social en el entorno digital.

## Referencias

Casero-Ripollés, Andreu; Feenstra, Ramón Andrés (2012). The 15-M Movement and the new media: A case study of how new themes were introduced into Spanish political discourse. En: *MIA. Media International Australia*, 144, pp. 68-76.

Castells, Manuel (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.

Chadwick, Andrew (2011). The Political Information Cycle in a Hybrid News System: The British Prime Minister and the Bullygate Affair. En: *International Journal of Press/Politics*, 2011, n°16 (1), pp. 3-29.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture. Where old and new media collide*. Nueva York: New York Press.

Phillips, Angela. (2011). Faster and shallower: homogenization, cannibalization and the death of reporting. En: Wright, Lee P. *et al. Changing journalism*. Londres: Routledge, pp. 81-98.

### **Referencia de este artículo**

Ramos del Cano, Fátima y Álvaro, Francesc-Marc (2013). Periodismo y democracia en el entorno digital: hacia formas renovadas y ampliadas de la comunicación. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº6. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 17-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.2>