

#COMUNICAMBIO,¹ MAYO DE 2015

Comunicación y Educación para la Paz y el Cambio Social



Con motivo de la celebración del primer congreso Comunicambio, los miembros del comité organizador respondieron a las preguntas de kult-ur.

¿Cómo surgió la idea de organizar este congreso?

[Eloísa Nos:] De un cúmulo de circunstancias, deseos y oportunidades. Por un lado, este curso se cumplen 20 años del [Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo](#) de la UJI, y era fundamental celebrarlo como merece. Por otro, también este año acaba un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad sobre [Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales](#) (CSO-2012-34066) que venimos implementando desde el [Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz \(IUDESP\) en la UJI](#). Como resultado del proyecto, habíamos planificado un congreso internacional, y pensamos que puestos a hacer el esfuerzo, lo hacíamos en red y de manera colaborativa con aquellos grupos con los que veníamos colaborando. Ya sabéis, al final de cada encuentro siempre surge esa pregunta aterradora de: ¿Quién podría acoger la próxima edición? Esta vez, podíamos ser nosotras. En concreto, vimos la oportunidad perfecta para

1. En coherencia con la propia filosofía del congreso, esta entrevista es contestada de manera colectiva entre los diferentes miembros del proyecto www.e-comunicambio-social.org, comité organizador del congreso.



facilitar una nueva edición del Foro de Educación, Comunicación y Ciudadanía, iniciado por Javier Erro y Tere Burgui en Pamplona, Navarra, que aglutina gran parte de los grupos y personas con quienes hemos venido tejiendo la línea de trabajo del IUDESP en Comunicación y Educación para la Paz y el Cambio Social, y que en fechas más recientes se ha ido expandiendo por redes sociales con el hashtag #comunicambio.

¿Cuáles son las áreas de conocimiento involucradas?

[ALESSANDRA FARNÉ:] Se ha intentado planificar un congreso de la manera más transversal posible porque el objetivo principal es poner en común las aportaciones desde diferentes disciplinas y experiencias, tanto académicas como de la sociedad civil, que puedan contribuir a la transformación de las injusticias y las desigualdades de manera pacífica.

[ELOÍSA NOS:] Por tanto, tiene una aproximación interdisciplinar... Principalmente, Comunicación (Audiovisual, Publicitaria y Periódica), Educación, Sociología y Psicología Social, pero también Filosofía, por su papel en el Máster de la Paz y en las bases epistemológicas que se debatirán en una de las sesiones paralelas de la primera tarde, así como toda una serie de áreas como economía, historia contemporánea, arte, derecho...

¿Cuáles son las claves conceptuales de las que arrancáis, o que os parecen más potentes?

[MARÍA JOSÉ GÁMEZ:] Partimos de una concepción de la comunicación fundamentada en la responsabilidad. Dicha responsabilidad está ligada al carácter performativo del lenguaje y a la asunción de que hacemos cosas con las palabras. Los discursos tienen unos efectos sobre la ciudadanía por lo que individuo y Estado han de ser conscientes de lo que sus acciones comunicativas sancionan o legitiman. Es por ello que un componente fundamental de nuestra pesquisa científica y trabajo activista es el reconocimiento de cómo desmontar los marcos que crean desigualdad y jerarquías entre unas diferencias culturales, de género, de clase, de etnia, etc., y otras.

[DANIEL PINAZO:] Un aspecto relevante es la influencia que tienen los discursos establecidos para crear un marco de referencia



persuasivo, y sintetizar toda respuesta alrededor de los límites de este marco. Cuando surgen crisis de discurso que señalan déficits en el avance de progresos sociales, el discurso enmarcado limita las reacciones que buscan cambios, de modo que los cambios que se producen siempre son dentro del marco, creando la ilusión de un cambio, cuando en realidad es una readaptación. La idea es cómo crear mensajes fuera del marco que atraigan a colectivos capaces de actuar de modo cohesionado como movimientos sociales que promuevan cambios rompiendo los límites del marco de referencia, sin generar violencia social.

¿Qué grupos de investigación, departamentos y universidades constituyen el núcleo original?

[ELOÍSA NOS:] Muchos... Ante todo, partimos de la trayectoria del grupo de investigación 030 Desarrollo Social y Paz y el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP), pero el congreso cuenta con la participación de muchos grupos y personas especialmente vinculadas a la [red #comunicambio](#) y el Foro de Comunicación, Educación y Ciudadanía. En este enlace se puede encontrar la estructura organizativa: <http://www.comunicambio2015.uji.es/estructura-2/>. Como se puede ver, hay grupos de investigación y otras unidades de la propia UJI, de otras universidades de España, o unidades internacionales como UNAOC de Naciones Unidas, pero también organizaciones de la sociedad civil (La Fede.cat y la Coordinadora de ONGD de España, Quepo, Zemos) y miembros de movimientos sociales (como @suysulucha, *streamer* del 15M).

¿Cómo ha evolucionado el proceso desde su génesis hasta el momento próximo a su celebración?

[ELOÍSA NOS:] Los objetivos, las dinámicas de «anticongreso» y los contenidos principales los teníamos claros desde el principio y se han mantenido. Por supuesto, algunos ponentes han ido cambiando por no podernos confirmar su agenda (como Boaventura da Sousa Santos, por ejemplo) o algunos problemas de salud de última hora (como Kevin Barnhurst, pero que está bien, ¿eh?).

Lo que sí hemos modificado algo han sido los tiempos (pasamos de sesiones en paralelo a menos sesiones para poder ir a todo, pero luego



volvimos a poner sesiones en paralelo para poderles dedicar más tiempo y asegurar así los espacios de debate, que para nosotras es lo más importante).

¿Habéis tenido que abandonar alguna idea inicial porque en el proceso hayáis podido encontrar inviable, inconveniente, no realista o no procedente?

[DANI PINAZO:] Especialmente, proyectos que requerían acciones en las que era necesaria la participación de recursos y estructuras fuera de nuestra gestión directa. Se han realizado muchos esfuerzos de coordinación de unidades y recursos, pero a veces no todo ha sido posible.

[ELOÍSA NOS:] Sí, nos queda pendiente para un futuro un espectáculo DJ de imágenes y música con artistas internacionales sobre el importante tema de la inmigración (*Eurovisions*, de [Zemos98](#)) y una cosa muy interesante que ellos mismos propusieron también como alternativa más asequible pero que no pudo ser por falta de presupuesto que se llama *Código fuente audiovisual*: <https://www.youtube.com/watch?v=php-F19Q-XCQ&feature=youtu.be&t=2m57s>. ¡Que alguien se anime!

[ALESSANDRA FARNÉ:] Debido a las limitaciones de espacios y recursos disponibles, también hemos tenido que renunciar a nuestra idea inicial de poder ofrecer interpretación en todas las sesiones. No obstante, se ha conseguido la interpretación para todas las mañanas y en una actividad simultánea de cada tarde, siempre con el apoyo de instituciones colaboradoras.

¿Han surgido temáticas o procedimientos no inicialmente previstos pero que hayáis podido incorporar finalmente?

[MARÍA JOSÉ GÁMEZ:] Sí, la última tarde se abrió a propuestas de talleres por parte de los asistentes. Por ahí ha entrado un taller de *Teatro de los y las Oprimidas*...

[ALESSANDRA FARNÉ:] [...] y otros talleres, como uno de educación inclusiva, con estudiantes del Máster de Psicopedagogía de la UJI y un encuentro de la organización de los [Premios Enfocados/Desenfocados de Periodismo](#). Además, hay otras actividades complementarias como la meditación colectiva para la paz, coordinada por Daniel Pinazo, y

una exposición de dibujos sobre Siria, que organiza el estudiantado del Máster de la Paz.

[ELOÍSA NOS:] También dos tardes de presentaciones de libros con la colaboración de la librería Argot... Lo tenéis todo al final del programa: <http://www.comunicambio2015.uji.es/programa-esp/>

Y para finalizar, con la colaboración del R&R Club Veneno Stereo y Javi López, miembro de nuestra Secretaría técnica, hemos podido montar un concierto de clausura de El Kamión de la Basura... Igual los visiteis en La Tuerka: <https://www.youtube.com/watch?v=OTDSQx3jrFQ>

¿Podéis subrayar algún aspecto concreto y particularmente sugerente de los contenidos y de los ponentes?

[MARÍA JOSÉ GÁMEZ:] Hemos priorizado ponentes y temas que están a la vanguardia de la innovación en comunicación tanto desde un punto de vista profesional, como científico y activista y que trabajan con la comunicación desde una concepción creativa, transformadora y empoderadora.

[ALESSANDRA FARNÉ:] Y en la medida de lo posible, también se ha intentado organizar un congreso realmente internacional, con ponentes de España, Estados Unidos, Grecia, Italia, Colombia, Dinamarca y Reino Unido, y comunicaciones de Kenia, Turquía... para contribuir a ampliar las perspectivas y enfoques de la comunicación para el cambio social.

Fuente: comunicambio2015.uji.es



¿A quién os dirigís? ¿Cuáles son los grupos de participantes a los que os dirigís?

[ELOÍSA NOS:] Sociedad civil (desde ONG, pasando por colectivos y movimientos sociales, hasta ciudadanía en general), académicos, pro-



fesores e investigadores (especializados en el tema o no, pues consideramos que son temas de responsabilidad transversal para cualquier profesional), por tanto, a profesionales de la comunicación y la educación, y a estudiantado de todos estos temas: comunicación, educación, estudios de paz...

¿Las inscripciones han confirmado vuestras previsiones y cubierto vuestras expectativas?

[ALESSANDRA FARNÉ:] Las inscripciones han superado con creces nuestras previsiones iniciales. Hace un año empezamos a organizarnos pensando que se podrían inscribir unas 110 personas y, a día de hoy, hemos doblado las previsiones. Tenemos a más de 230 personas inscritas y alrededor de 180 han confirmado su participación presencial.

¿Qué metodologías de trabajo habéis aplicado en el desarrollo de este proyecto?

[ELOÍSA NOS:] Metodologías de trabajo colaborativo y participativo. Trabajo en redes, con reuniones presenciales (en la UJI pero también reuniendo a los socios en Madrid) y virtuales (*skypes*, *hangouts*)... Hemos implementado incluso nuevas herramientas que hemos ido compartiendo entre todos, como Trello, junto a otras ya utilizadas anteriormente como Google Docs, por ejemplo, para contestar esta entrevista.

¿Qué formas de trabajo caracterizarán las sesiones en las jornadas previstas?

[ELOÍSA NOS:] El diálogo, el debate... La combinación de enfoques más teóricos y más prácticos... No se ha pensado el congreso como un espacio para exponer sino como un encuentro para debatir y avanzar en el conocimiento y las herramientas de manera conjunta. Sesiones con todo el grupo por la mañana y paralelas en 3 grupos por las tardes para poder trabajar y discutir en grupos más reducidos. Con dinámicas diferentes, también hay un teatro-foro la segunda tarde, el jueves 22, a las 18:45 en el aula Carles Pons de la UJI organizado desde la asignatura de Educación para la Paz del Máster de la Paz (impartida por Andrea Francisco, Lidón Moliner y Alberto Cabedo), con sus estudiantes y dos colectivos que trabajan el tema en Barcelona: [Enrutat't](#) y [Comusitària](#). Y talleres como el de Lidia Ucher sobre activismo en las redes y activismo de dates (Proyecto [#DaTactic](#) con Saya Sauliere).



¿Qué resultados esperáis en términos de participación, temáticas e impacto académico, social, intelectual y personal?

[ELOÍSA NOS:] Un aprendizaje individual y colectivo que se convierta en transferencia de resultados en los ámbitos de la comunicación para el cambio, la educación emancipadora, la transformación de las estructuras sociales, políticas y económicas hacia una mayor justicia social... A corto y largo plazo... un reencuentro con viejos y nuevos amigos.

¿Pensáis en términos de cambio y transformación? ¿En qué áreas o ámbitos?

[DANIEL PINAZO:] La principal transformación no ha de venir del congreso o del proyecto. El proyecto es un elemento más de una red de acción, cuya dinámica es el cambio mismo. De modo que se trata de involucrar la acción como transformación en sí misma.

Fuente: comunicambio2015.uji.es



¿Qué tipo de impacto político queréis procurar o imaginaos que pueda tener la celebración de este congreso?

[DANIEL PINAZO:] El cambio político no es relevante, más bien sería de esperar que los participantes se sintieran partícipes de formas de dirigirse a la política más respetuosas con la influencia que sus acciones tienen sobre los otros a los que se dirigen.

[MARÍA JOSÉ GÁMEZ:] Es por ello que el impacto político que buscamos no tiene que ver con una concepción tradicional de la política sino más bien con un enfoque transformador que desmonte las habituales divisiones entre el espacio de lo público-político y lo privado. El sujeto del



que hablamos es, por tanto, un sujeto siempre esencialmente político que ocupa un lugar en la *polis* y en el *domus* y que actúa desde el convencimiento de que la vulnerabilidad personal/privada está imbricada en vulnerabilidades colectivas/público-políticas.

La celebración inmediata de elecciones municipales y autonómicas ¿tendrá algún impacto en el congreso, y viceversa?

[ELOÍSA NOS:] Ya lo está teniendo, pues muchos de los participantes en el congreso, por su perfil, también están inmersos en los procesos de preparación de las elecciones, sobre todo por parte de los nuevos partidos políticos surgidos en torno al 15M.

¿Qué previsión tenéis del «día después» del cierre del congreso?

[ELOÍSA NOS:] Recuperarnos... Esperamos celebrar que todo salga bien y recuperar fuerzas.

[ALESSANDRA FARNÉ:] Sí, seguramente necesitaremos descansar y recuperarnos, pero el congreso se ha pensado como un espacio de encuentro y seguramente a partir de allí seguiremos trabajando para tejer redes de cambio social.

¿Qué continuidad tenéis previsto que tenga este evento?

[MARÍA JOSÉ GÁMEZ:] La continuidad de este evento está sustentada desde diferentes ámbitos de actuación. Por un lado, se apoya en el continuo trabajo de transformación y renovación de la comunicación con entidades no gubernamentales con las que llevamos trabajando ya tiempo; con la búsqueda de nuevos socios y grupos colaboradores que trabajen en la innovación creativa desde la ética comunicativa; con la creación de nuevas sinergias con grupos de investigación invitados al congreso; con la preparación de proyectos de investigación donde seguir explorando y testando nuestras hipótesis...

Agradecemos vuestra participación. Suerte y largo recorrido para Comunicambio.