**Itsaso Madariaga – López
Lourdes Cilleruelo**

Universidad del País Vasco

“EDUCAR EN TIEMPOS DE SELFIES: HACIA EL ANTISELFIE”

EDUCATION IN THE AGE OF SELFIES: TOWARDS ANTISELFIE

RESUMEN

En tiempos de *selfies*, ¿qué pueden aportar las miradas y prácticas fotográficas a la pedagogía en la formación del profesorado? Para dar respuesta a esta pregunta, se ha diseñado una investigación teórico-práctica que transita por una simultaneidad de roles -fotógrafa, docente o incluso, discente- ofreciendo, conscientemente, una visión fluida, sin jerarquizar. Diferentes tránsitos focalizados hacia la definición y acotación del concepto *selfie*, así como al análisis de sus implicaciones socioculturales y, por ende, educativas. Ese fluir se materializa en diversas aproximaciones metodológicas en las que se deambula entre el ámbito artístico y educativo, y en las que se involucran agentes muy diversos, generando un entramado metodológico plural que intenta, si no en profundidad, entender mejor dicho fenómeno.

A partir de dichas aproximaciones, se buscan estrategias educativas que propicien procesos de reflexión y pensamiento crítico. Bajo el epígrafe hacia el *antiselfie*, se pretende identificar recursos didácticos asentados en el presente que permitan alfabetizar y concienciar a las nuevas generaciones en torno a las imágenes que consumen y producen y, con las que se relacionan a través de las redes sociales. Como conclusión principal, se puede afirmar que el *selfie* ofrece al futuro profesorado una herramienta clave experimental para el paso de mero consumidor a consciente prosumidor. Se espera que en un futuro próximo las diferentes aproximaciones aquí expuestas, ayuden a integrar el fenómeno *selfie* como recurso didáctico en la formación de profesorado.

PALABRAS CLAVE

Selfie, Autorrepresentación, Formación de profesorado, Identidad docente, Alfabetización visual

ABSTRACT

In the age of *selfies*, what can photographic gazes and practices provide to pedagogy in teacher training? In order to answer this question, a theoretical and practical research, which transits through a simultaneity of roles - photographer, teacher, or even, student-, has been designed, offering, consciously, a fluid vision, without hierarchies. These different transits are focused on the definition and dimensioning of the *selfie* concept, as well as the analysis of its socio-cultural and, therefore, educational implications. This flow is materialized in various methodological approaches that wander between the artistic and educational field, and in which very diverse agents are involved, generating a plural methodological framework that attempts, if not in-depth, to better understand this phenomenon.

On the basis of these approaches, educational strategies, which encourage processes of reflection and critical thinking, are sought. Under the heading towards the *antiselfie*, this study is focused on identifying updated resources that can help raise a new generation conscious of the images, which they consume and produce and, to which they relate to the social networks. As a main conclusion, it can be assumed that the *selfie* offers future teachers a key tool for the transition from consumers to conscious prosumers. In the near future, the different approaches presented here will help to integrate the *selfie* phenomenon as a didactic resource in teacher training.

KEYWORDS

Selfie, Self-representation, Teacher education, Teaching identity, Visual literacy

EDUCAR EN TIEMPOS DE SELFIES: HACIA EL ANTISELFIE

Itsaso Madariaga – López

Lourdes Cilleruelo

Universidad del País Vasco

INTRODUCCIÓN: TIEMPOS DE SELFIES

Los *selfies* se han convertido en el término genérico para designar los autorretratos digitales impulsados por la explosión de las cámaras de teléfonos móviles y de edición de fotos y servicios de uso compartido como *Twitter*, *Facebook* e *Instagram*, entre otros, que confieren difusión y audiencia instantánea. El término *selfie*, por tanto, designa una fotografía de uno mismo, sólo o acompañado, tomada normalmente con un teléfono inteligente, cámara web o tableta para seguidamente ser compartida en las redes sociales (Tiidenberg, 2018). En este artículo, tal y como veremos, se entiende el *selfie* como un subgénero de la post-fotografía, inseparable de sus dispositivos de visión y del flujo masivo de imágenes en las redes sociales (Fontcuberta, 2016a, 2016b).

Sin duda, la integración de cámaras en los dispositivos móviles junto con la llegada de las redes sociales ha funcionado como revulsivo en la experiencia fotográfica en los últimos años, reconfigurando y redefiniendo la concepción del autorretrato fotográfico tradicional (Fontcuberta, 2016a). La proliferación de prácticas *amateur* en torno al *selfie* y los nuevos paradigmas establecidos por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han cambiado nuestra forma de crear, consumir, aprender e interactuar a través de la imagen, influyendo de modo decisivo en nuestra forma de ser y estar, y en la manera en que nos relacionamos (Senft y Baym, 2015). Los jóvenes,

en particular, viven hiperconectados y sumidos en la tecnología, en un “yo, mí, me, con mi *selfie*”, configurando un contexto en el que, cada vez más, se desdibujan los límites entre las actividades en y fuera de línea (Innerarity, 2015).

Nuestra exposición a los dispositivos digitales, cada vez mayor, ha afectado a nuestras experiencias sociales y culturales. En pocos años su uso ha aumentado hasta el punto de que los dispositivos digitales han pasado a formar parte de nuestra cotidianidad (Ditendria, 2018), casi como si de una extensión de nuestro cuerpo se tratara. Nunca antes en la historia se habían registrado cuantitativamente tantos autorretratos. Atendiendo a la investigación realizada por Lev Manovich en 2014, ya en este año existían cerca de 79 millones de fotografías etiquetadas con la palabra *#Selfie* o *#me*. La creciente fascinación hacia estos dispositivos ha originado una adicción invisible (Roberts, Petnji Yaya y Manolis, 2014) relacionada con el deseo irrefrenable de estar conectados socialmente. Autores como Shambare, Rugimbana y Zhou (2012) proclaman que los móviles representan posiblemente la mayor adicción del siglo XXI.

Los *selfies* están dejando rastro tanto en las redes sociales como en las emociones, cambiando nuestra manera de vivir en la sociedad e influyendo en nuestras identidades analógicas y digitales. La sobreexposición de imágenes en las redes, a la que nos vemos sometidos, ha

perfilado la necesidad de aprender a ser íntimos públicamente, a navegar entre la extroversión -enseñar- y la intimidad -esconder-, es decir, a convivir con la extimidad (Baigorri-Ballarín, 2019). Por ello, se puede concluir este apartado afirmando que, si bien la era tecnológica ha traído consigo beneficios, también parece haber traído comportamientos de dependencia e impacto que influyen en nuestro desarrollo emocional (Illouz, 2012). Estas consecuencias deben ser estudiadas y evaluadas para su integración en el currículum educativo del futuro profesorado y, por ende, en las nuevas generaciones.

EDUCAR EN TIEMPOS DE SELFIES

Por tanto, para educar en tiempos de *selfies* (Jiménez y Garmendia-Larrañaga, 2016), ¿qué pueden aportar las miradas y prácticas fotográficas a la pedagogía en la formación del profesorado? ¿re(de)construir su lenguaje ayudará al futuro profesorado a leer, entender y acceder a nuevos significados? En un contexto post-fotográfico, definido y marcado por el liderazgo de las redes sociales, desde el rol de fotógrafas e investigadoras, cabría preguntarse qué es y en qué consiste el fenómeno *selfie*, sobre su efecto revulsivo en el ámbito fotográfico y sobre sus posibles aportaciones educativas. Sin duda, el panorama actual plantea la necesidad de reflexionar sobre el uso del móvil, no sólo como medio de producción/consumo de imágenes, sino como modo de relación de los individuos con el propio dispositivo tecnológico y su constructo social.

Resulta imprescindible generar herramientas de sensibilización que fomenten un uso responsable de las nuevas tecnologías, desde y con la imagen. Desde el rol de educadoras, cabría preguntarse si el fenómeno *selfie*, junto con los servicios de las redes sociales, ofrece en sí mismo una oportunidad para el desarrollo de un nuevo recurso didáctico asequible y familiar en el alumnado. En busca de oportunidades, este texto se dirige hacia el *antiselfie*, entendido éste como una búsqueda de estrategias didácticas que resistan la estandarización y estereotipación y, que revelen aquellas auto-representaciones que no nos representan (Domínguez, 2017). Tomando como punto de partida la definición del *selfie* como auto-representación fotográfica para ser compartida en las redes sociales proporcionada por Tiidenberg (2018), las propuestas educativas *antiselfies* rompen alguna de las variables im-

plícitas en dicho concepto. Así, las propuestas, aquí presentadas, están enfocadas a enriquecer procesos de reflexión y pensamiento crítico, que permitan alfabetizar y concienciar a las nuevas generaciones en torno a las imágenes que producen y consumen, sus adicciones y las relaciones que a partir de éstas se establecen; en definitiva, a la búsqueda de estrategias que permitan el paso de la formación de meros consumidores a conscientes prosumidores.

EL ENTRAMADO METODOLÓGICO: HACIA EL ANTISELFIE

Iniciado en el 2016, hacia el *antiselfie*, ofrece un recorrido reflexivo hacia el *mindfulness* o atención plena en lo que se refiere a la construcción de nuestra identidad a través de la imagen en las redes sociales. Durante todo su recorrido este trabajo de investigación teórico-práctico ha adoptado un compromiso con las metodologías cualitativas en tanto que, éstas favorecen el diálogo con los participantes e incitan a una reflexión personal (Marín Viadel, 2005). Además, ha priorizado el uso de aquellas basadas en métodos visuales con el objeto de reflexionar con y sobre las imágenes y sus modos de ver (Berger, 2002). El protagonismo de las artes y lo visual de este trabajo ha añadido múltiples modos de exploración que abarcan desde micro acciones artísticas hasta el estudio de diferentes intervenciones educativas basadas en las artes. Todo ello ha permitido recoger distintos datos narrativos visuales y textuales enfocados, no a proyectar el diseño de una práctica didáctica concreta sino, a establecer los cimientos de una propuesta educativa: hacia el *antiselfie*.

Debido a la complejidad del marco metodológico, y con el objeto de entender cuáles son sus agentes y cómo se interrelacionan, se han confeccionado dos tablas que resumen las diferentes aproximaciones propuestas, así como los agentes involucrados en ellas.

En primer lugar, desde el plano artístico (Tabla 1) se han realizado tres aproximaciones. La primera, el Krokis google (Fig.1), propone una visión autorreferencial de las redes sociales por lo que parte del uso de sus propios medios (búsqueda de google, metadata, nube de datos...). Las otras dos plantean dos intervenciones artísticas complementarias, a modo de micro acciones, que transitan desde lo subjetivo a lo colectivo. Así Dietario *Antiselfie*, como

Tabla 1

Aproximaciones desde el plano artístico

Agente	Metodología	Aproximación al concepto de selfie	Título propuesta
Buscador Google (la máquina)	Investigación visual creativa	Aproximación desde lo autorreferencial (el propio medio)	Krokis Google la realidad reconfigurada (Fig.1)
El yo	Acción artística	Aproximación desde lo subjetivo (el yo, cómo me miro)	Dietario antiselfie
Los otros	Acción artística	Aproximación desde lo colectivo (el nosotros, la mirada del otro, cómo me miran)	Relaciones (Fig.2)

foto-gra-fa y a modo de ensayo visual, compone una auto-reflexión sobre el propio uso del móvil. Por último, Relaciones (Fig.2), esta vez como alumna de postgrado, juega con el concepto de metafoto, reflexionando sobre cómo se espacializa el fenómeno *selfie* desde lo colectivo.

Con respecto al plano educativo (Tabla 2) se han planteado 2 tipos de actuaciones diferenciadas. La primera, desde el plano docente, recoge un taller articulado en tres fases. La segunda, desde el plano investigador, estudia dos intervenciones educativas abordadas a través de entrevistas de formato abierto.

La primera actuación en el plano educativo se enclava en el segundo curso de "Educación en las Artes y en la Cultura Visual" en la formación de profesorado del Grado de Educación Primaria (Facultad de Educación y Deporte de la Universidad del País Vasco), un taller que se desarrolla en un grupo compuesto por doce personas de edades comprendidas entre 23-29 años.

El formato de taller funciona como plataforma que permite agitar procesos de reflexión desde lo individual a lo colectivo. La primera fase se enfoca a conocer los hábitos sobre el uso de las redes sociales y, en general, sobre la fotografía y el *selfie*, para lo que se elabora una

encuesta dividida en 4 bloques temáticos. La encuesta contempla, por una parte, una sección de tipo cuestionario de respuestas rápidas y por otra, de respuestas abiertas. La segunda fase consiste en un acercamiento al autorretrato sin cámaras, actividad que es contrastada seguidamente con la realización de *selfies* para reflexionar acerca de las percepciones en torno a los roles alumno/profesor. El pensamiento crítico se acciona con micropropuestas que, además, permiten crear y producir nuevas miradas y lecturas ante las imágenes que producimos y consumimos. El taller concluye en un grupo de discusión, en el que se debaten todas las cuestiones previamente ya tratadas. El formato elegido esta vez es la foto-provocación o foto-elicitación (Harper, 2002), una herramienta de investigación visual que permite entrevistar a los sujetos participantes. Esta técnica informal ayuda a evaluar las necesidades y sentimientos del alumnado y, a diferencia de la encuesta pasada con anterioridad, proporciona un tiempo previo de reflexión en las respuestas visuales que se comparten en el grupo.

La segunda actuación recoge dos propuestas didácticas relacionadas con el *antiselfie*. Se pretende que estas intervenciones educativas complementen el diseño metodológico con información procedente de las experiencias prácticas, ayudando así a contrastar la teoría

con la práctica. Ambas experiencias han sido seleccionadas por tratar el tema del anonimato, la extimidad en las redes sociales, y trabajar con recursos fotográficos tanto analógicos como electrónicos. Las entrevistas se realizaron al profesor e investigador José Mari Correa y a la alumna Leire Anakabe en el contexto universitario de formación de profesorado de la Universidad del País Vasco. Estas dos figuras encadenan dos visiones complementarias: un

relato experto avalado por una amplia trayectoria investigadora y docente que se contrasta con la experiencia de una futura maestra de educación primaria en formación. Esta segunda aportación, introduce un tercer agente al narrar su experiencia con el alumnado de quinto de primaria durante el Prácticum que lleva a cabo en un centro del barrio bilbaíno de Txurdinaga, y que forma parte de su Trabajo Fin de Grado (Anakabe, 2016).

Tabla 2

Aproximaciones desde el plano educativo

Agente	Metodología	Aproximación al concepto de selfie	Título propuesta
Alumnado primaria Magisterio Gasteiz	Taller:		A. Conocimientos preliminares
	A. Encuestas	Aproximación desde el yo docente	B. El retrato y autorretrato sin cámaras (Fig.3)
	B. Rituales	Desde las autobiografías	C. Lo autobiográfico con cámaras
Educador de profesorado	C. Foto-elicitación		
	bservación y grupo de discusión.		
Alumna del grado de Educación primaria	Estudio de int. educativa.	Aproximación desde el yo investigadora	Lo digital antiselfie_ Confesiones
	Entrevista abierta		
Alumna del grado de Educación primaria	Estudio de int. educativa.	Aproximación desde el yo investigadora	Lo analógico antiselfie_ En busca del tesoro (Fig.4)
	Entrevista abierta		

RESULTADOS Y DISCUSIÓN. HACIA EL ANTISELFIE

Este apartado, dividido en dos partes, describe las actividades y experiencias artísticas y educativas realizadas, así como sus resultados y conclusiones que intentan dar respuesta a la pregunta, en tiempos de *selfies*, ¿qué pueden aportar las miradas y prácticas fotográficas a la pedagogía en la formación del profesorado?

Aproximación desde la práctica artística

Tal y como se ha mencionado en la metodología, la aproximación desde la práctica artística comprende 3 propuestas que se describen a continuación.

Aproximación desde lo autorreferencial: krokis Google, la realidad reconfigurada

Google como una doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento en red, como una nueva epistemología del mundo. Cada pregunta al oráculo devuelve fragmentos de una realidad reconfigurada, traducida u operada. [...] El número de registros Google se convierte cada vez más en un indicativo del <<ser en el mundo>>, se usa incluso como prueba de la repercusión y divulgación de aquello que hacemos, de lo que somos. Corremos el riesgo de considerar que los parámetros de búsqueda de Google son la nueva objetividad del mundo en red. (Zafra, 2005:89).

Conscientes de su “deriva monopolizadora y agente colonizador” (Zafra, 2015), en esta ocasión, se acudió a Google “¡Oh Dios, oráculo que todo lo sabe, tótem camuflado como casilla vacía y botón!” (p.27). Capturando imágenes a golpe de <cmd + shift + 4>, en un ejercicio de rastreo de preposiciones relacionadas con el concepto *selfie*, se buscaron pistas autorreferenciales:

En este sorprendente artefacto contemporáneo, capaz de reunir panoramas improbables a partir de pulsadores de palabras capaces de arrastrar y desglosar: expresiones, personas, citas, lugares, mapas, vídeos, imágenes..., conviven preguntas que sólo haríamos a una máquina o cuando na-

die nos ve. Preguntas que en conjunto cuentan hoy más cosas sobre nuestros miedos y deseos que la memoria. (p.47).

Desde los diferentes puntos de vista que brindan las preposiciones, Google revierte una aproximación metafórica que abarca y ayuda a visualizar y espacializar el concepto *selfie*. Los pantallazos obtenidos sirven como método de investigación visual creativa para detectar varios parámetros que, una vez marcados con diferentes formas y colores, proporcionan un croquis autorreferencial de lo que este agente máquina –google- sugiere: morir, amor, psicología, trastorno mental...

Figura 1

Investigación visual, Krokis Google

Fuente: Elaboración propia.

Aproximación desde el yo: dietario anti-selfie

¿Quién no se ha dejado el móvil en casa y no ha sentido una necesidad irrefrenable de volver a por él? ¿quién no se ha quedado sin batería una tarde y no ha tenido la sensación de estar ilocalizable? Ante estas preguntas, y el propio uso viciado del móvil, se planteó el desarrollo de un dietario personal que visibilizara la constante búsqueda de la mirada al móvil. En esta acción artística, denominada *Dietario Antiselfie*, se pretendía ser más selectivo con el uso excesivo del teléfono, por lo que se estableció una única regla: durante tres días se intentaría no mirar al móvil; cada vez que se mirara, en consecuencia, se registraría dicho acto. De este modo se propuso el propio dispositivo como herramienta de reflexión para tomar conciencia de su uso, en busca de otras posibles perspectivas, miradas y dimensiones que re/activaran todos los sentidos perdidos como consecuencia de la constante mirada inclinada hacia abajo.

La documentación visual así obtenida constituye un documento gráfico, una foto que sustituye a la mirada recogiendo el lugar, día y hora: clics significativos que registran la frecuencia con la que los ojos se fijan en la pantalla. El lote de imágenes indexadas resultante, muestran unos pies, en ningún caso en la playa o en una situación exótica e idílica para compar-

tir: "mira estoy aquí" (Fontcuberta, 2016a). De manera puntual, se hace referencia a artistas como Martin Parr, que ha utilizado sus propios pies en fotografías, o a Eric Kessels (Wilson, 2014) cuya instalación incluye miles de *selfies* de pies apropiados. La obra "Clocking In and Out" de Cristina Garrido (2015) también alberga ciertas similitudes con el dietario, concretamente en lo referente a la observación del uso del teléfono: catorce fotografías digitales con fecha y hora publicadas en tiempo real en las plataformas de las redes sociales, en el que se plantean preguntas sobre el tiempo productivo y el trabajo cognitivo en relación a las tecnologías digitales, mediante el control de una semana en su vida.

Aproximación desde el otro: relaciones

Relaciones, una propuesta inspirada en el trabajo de la artista Barbara Probst, supuso una invitación a los compañeros de postgrado a tomar imágenes con sus móviles desde diferentes puntos de vista simultáneos. Los *selfies* se realizaron, teniendo en cuenta la movilidad, gestualidad y performatividad en relación a los siguientes parámetros: las relaciones, el grupo y el comportamiento.

Desde el ámbito fotográfico, en el que se acostumbra a tener casi todo calculado, esta dinámica introduce elementos de improvisa-

Figura 2

Micro-acción Relaciones

Fuente: Elaboración propia.

ción espontánea insertados por los distintos participantes. Cada uno de ellos ha elegido el encuadre (vertical/horizontal; primerísimo primer plano, primer plano o plano americano; picado o contrapicado); o, por ejemplo, el nivel del protagonismo que adquiere en sus imágenes. Queda en la recámara repetir este mismo planteamiento (quizás, para resolver en estudio) incorporando y alternando algún palo *selfie* y trípodes; una red invisible o estructura entre los cuerpos al modo de la artista Lygia Clark; dispositivos que ayuden a generar nuevas lecturas, incluyendo también sculplings como en el trabajo "Poses" de Yolanda Domínguez o jugando con el color en la ropa de los performers.

Análisis de diferentes experiencias educativas en torno al selfie

Aproximación desde el yo docente: hacia el antiselfie

Tal y como se ha descrito en el apartado metodológico, se optó por realizar un taller con el alumnado en el Grado de Educación Primaria. En esta ocasión, se puso especial atención al tipo de imágenes que circulaban en clase al programa de la asignatura en el que, de modo transversal, se insertaron pequeños inputs sobre el concepto de autorrepresentación. La respuesta que se obtuvo de estas intervenciones puede considerarse como positiva. A continuación, se describen dichos inputs, así como sus resultados.

Primer acercamiento: los conocimientos preliminares del alumnado

El primer input consistió en una encuesta orientada a conocer las experiencias previas del alumnado que constó de 4 bloques temáticos: redes sociales, fotografía, *selfie* y el móvil como herramienta educativa.

En los resultados obtenidos sorprende la frecuencia de uso que hace el alumnado de sus móviles. Casi todos afirman mirarlo hasta 100 veces al día, sin contar el resto de pantallas como tabletas y ordenadores. Todos ellos están muy familiarizados con las cámaras incorporadas en sus dispositivos y aseguran hacerse *selfies* constantemente. Se divierten y se relacionan de otra manera, por lo que con total

naturalidad, se consideran parte de una cultura global en la que participan utilizando los blogs, el portal de vídeos Youtube y las redes sociales como medio para expresarse, hablar sobre uno mismo, indicar la pertenencia a un grupo o también para distinguirse de los demás. No obstante, aseguran echar de menos nociones de lenguaje visual. Paradójicamente, se muestran escépticos en lo referente a la utilización del móvil como herramienta didáctica, no viendo viable su uso en su labor como futuros docentes de primaria.

Aproximaciones al retrato y autorretrato sin cámaras

El segundo input se materializó a través de una actividad de observación sin cámaras. A partir de imágenes de lo que a cada uno le inquietaba, se iniciaron diferentes vías de exploración y procesos creativos. Ejercicios breves y rápidos orientados a activar la imaginación y a desprenderse de miedos, de lo que está bien y/o mal. A modo de *antiselfie* se dibujaron retratos con la mano no dominante, dando espacio, así, al azar y a la emoción, a la espontaneidad en el aquí y ahora, explorando, jugando y experimentando con la identidad y saliendo del imaginario dominante. A modo también de *antiselfie*, se usaron pegatinas de colores como emblema contra el reconocimiento facial emulando pixelar el rostro y haciendo referencia, esta vez, a la artista Intimidad Romero (2016). En "Pics of my life" esta artista pixela su cara, y la de todas aquellas personas con las que comparte fotografías en Facebook, como un modo de anular la información del lugar primordial o *punctum*. De este modo, según la creadora, el anonimato se convierte en un instrumento generador de contenidos, es decir, en una nueva herramienta estética y narrativa.

Estos ejercicios, a modo de rituales, tienen como objeto activar nuevas conductas que ayuden a identificar y decodificar las recientes costumbres adquiridas a causa de la obsesión por los móviles. Se trata de diferentes prácticas corpo-mentales que movilizan aquellas partes del cuerpo perjudicadas e inciten una curiosidad por el mundo, comprender nuevas imágenes, nuevos puntos de vista que enriquezcan el imaginario y permitan conocernos desde otros lugares. En definitiva, se busca desarrollar atención plena en contacto con la presencia,

escucha y observación. Activando y abriendo todos los sentidos con el fin de disfrutar del camino sin convertir el resultado final y el querer terminar en lo importante.

Figura 3

Pixelando nuestros rostros sin cámara.

Fuente: Elaboración propia.

Aproximación desde lo autobiográfico con cámaras

El taller concluyó con la puesta en común de las auto-representaciones basadas en las posiciones como alumnado/futuro profesorado. ¿Dónde está la corporeidad del aprender en la universidad? A partir de esta pregunta se planteó un acercamiento a la construcción de la identidad a través de auto-bio-fotografías. La imagen fotográfica se presentó como el origen del discurso principal y como forma de (re)presentar un argumento. A cada alumno/a se le solicitaron 3 *selfies* impresos en tamaño cromo, que posteriormente se utilizaron para reflexionar colectivamente sobre las facetas discentes-docentes: ¿cómo me veo como alumno/a en la universidad?, y ¿cómo profesor/a? ¿cómo me describiría ante los demás en 5 hashtags? Las imágenes posibilitaron generar hipótesis y preguntas, organizar ideas y representar teorías (Roldán Ramírez, 2012). Gracias a las preguntas formuladas, se pudo observar la relación que entablamos con la tecnología desde el autorretrato, la percepción y la autopercepción tanto en el ámbito académico como en el cotidiano. El tamaño del grupo, en este caso pequeño, ayudó a la discusión y a ver las fotos que normalmente no miramos. Escuchar al grupo y dejar espacio para expresarse les empoderó. Además,

agrupar las imágenes a modo de reflexión colectiva en la pizarra, permitió visualizar y canalizar una cierta insatisfacción latente en sus posiciones como alumnos/as (desmotivación, cansancio, sin-sentido...) que contrastó con una visión muy positiva en su futura identidad docente.

Por lo tanto, existe un desequilibrio de emociones encontradas en cuanto al presente y futuro. Las nuevas actividades y reflexiones en torno al *selfie* podrían ayudar a situarnos, a performativizar nuevos roles y entender el aula como un espacio de reflexión de gente de diferentes contextos, historias y experiencias. Cada propuesta de carácter autobiográfico aporta una valiosa vía de reflexión y desarrollo profesional y personal, al enfrentarnos a una mirada crítica de nuestro entorno escolar (Hernández y Barragán, 1991). En este caso, los autorretratos se convierten en autofotos -*selfies*- que, como nuevo subgénero fotográfico entre el autorretrato y la fotografía "conversacional", nos permiten dialogar mediante la construcción de relatos visuales. Según Fontcuberta, "la fotografía se convierte en la palabra dicha, porque la utilizamos para expresarnos, pero no tenemos necesidad de que permanezca. La fotografía tradicional era palabra impresa. Ahora la foto es oralidad" (Riaño, 2014).

Estudio de intervenciones educativas antiselfie

Las dos intervenciones educativas, que se exponen a continuación, son experiencias de aprendizaje a través del arte que originan artefactos colectivos haciendo uso de la fotografía digital y analógica a partir de elementos individuales; y que posicionan al alumnado en la experimentación con nuevos medios, potenciando una mirada crítica de denuncia social.

Aproximación desde lo digital al concepto antiselfie: confesiones

Desde el primer momento el alumnado se posicionó, de una manera teórico-práctica, como documentalista visual. Durante una semana sacó fotos a tecnologías significativas de su cotidianidad, generando un diario visual que recogía, analizaba y cuestionaba dichos elementos. Basándose en dicho material, cada alumno/a construyó su propio entorno de aprendizaje personal: un blog donde definieron quiénes son y de dónde vienen, narrando e hiper-vinculando evidencias de aprendizaje organizadas y documentadas. Mientras tanto en el aula, se abordó el control o la vigilancia en la sociedad contemporánea, temas que se relacionaron con la ciudadanía digital y el activismo docente. Asimismo, estos temas sirvieron de base teórica para la realización de una experiencia de aprendizaje basada en el proyecto "Confessions" de la artista Gilliam Wearing.

Como resultado, se obtuvieron unas grabaciones con historias anónimas que el alumnado, e incluso el profesor, redactaron. En unas 500 palabras se recogieron incidencias o episodios críticos autobiográficos de etapas educativas que les dejaron huella, generando así pensamiento profesional docente. Las temáticas obtenidas resultaron muy diferentes: desde la denuncia al sistema educativo o estereotipos en la escuela, hasta reflexiones sobre la burbuja tecnológica y el control al que estamos sometidos en la Red. Paralelamente, partiendo de superhéroes y heroínas individuales que dibujaron, conformaron un cómic grupal en el que esbozaron máscaras *antiselfies*, a las que, con una aplicación móvil, dieron voz graban-

do y distorsionando sus voces. Finalmente, las "confesiones" fueron publicadas en la plataforma Audioboom¹. Por cada confesión, crearon códigos QR con Aurasma, aplicación que permitía acceder a cada historia a través de la realidad aumentada.

El resultado de la experiencia (Correa, Aberasturi y Gutiérrez, 2016) muestra nuevos enfoques biográficos narrativos y visuales del alumnado y de sus profesores junto a sus máscaras *antiselfies* realizadas mezclando sonido, texto e imagen a modo de contranarrativas individuales que son puestas en común. Al final de la propuesta, el alumnado ha utilizado diferentes tecnologías y aplicaciones móviles: Symbaloo, EDrive, Google Drive, Audioboom, Aurasma etc; ha reflexionado sobre la clase invertida, redes sociales, género, pérdida de privacidad, aislamiento social, más que humanos, inmortalidad, robots etc. Según Correa (2016), se busca desarrollar una actitud indagadora en el alumnado, promoviendo la construcción del conocimiento; en un proceso de edificación, cuestionamiento, elaboración y crítica de los marcos conceptuales que relacionan la acción y el planteamiento de problemas con el contexto inmediato, así como con otros aspectos sociales, culturales y políticos más amplios.

Aproximación desde lo analógico al concepto antiselfie: en busca del tesoro

Inspirado en la película "Born into Brothels" (Briski, 2004) y en el juego "En busca del tesoro", entre otros, este proyecto propuso al alumnado explorar el espacio de la escuela y el barrio en busca de, a modo de "tesoro visual", un rincón significativo. Para la creación de las imágenes *antiselfie*, se utilizaron 2 cámaras analógicas de usar y tirar que rotaron de mano a mano. Para la mayoría del alumnado, el uso de un carrito de fotos supuso una novedad. Lo mismo sucedió con el álbum familiar de fotos, que la misma Anakabe aportó como punto de partida para narrar su infancia, en donde se podían ver una selección de fotos de lugares que le marcaron. Además, gracias a los móviles se generó un mapa con las diferentes geolocalizaciones de los rincones del barrio que cada uno/a había elegido.

¹ Acceso a las confesiones (<https://bit.ly/2svtCO3>)

Figura 4

Arte comunitario como recurso educativo (Anakabe, 2016)

Imágenes cedidas por Leire Anakabe

El resultado mostraba el recorrido de la exposición itinerante, cuyos rincones significativos fueron posteriormente trasladados a la comunidad educativa en formato póster. Asimismo, el registro de cada tesoro visual encontrado en el barrio se coleccionó en un álbum colectivo.

La elección de la cámara analógica propicia en los niños y las niñas una atención plena que les conduce a capturar una única imagen, obteniendo un tesoro que les aleja de la saturación y ubicuidad de las imágenes digitales que define nuestra sociedad contemporánea. Cada imagen analógica posee un sentido crítico que nace de la amistad, género, libertad, ecología etc. en definitiva, de la identidad y la autorrepresentación. El concepto de la imagen analógica como tesoro no es nuevo. Como afirma Fontcuberta (2010:39-41), “en la fotografía analógica la imagen latente está

<escondida> y en la fotografía digital está <cerrada>”. Prosigue que si algo diferencia la noción de latencia en la imagen analógica y digital es que el factor de la espera, “Las pautas de ese trayecto emocional imprimen un “tempo [...] que se contrapone a la instantaneidad con la que acostumbramos”. Además, este proyecto implica a la familia y al barrio en el proceso, creando vínculos entre la escuela y la comunidad, y reflexionando en torno a los espacios que se habitan fuera de red en procesos de arte participativo.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Tal y como se ha visto a lo largo del texto, el *selfie*, como recurso didáctico, ha permitido trazar estrategias de conocimiento y experimentación a través de diferentes experiencias visuales, así como ha demostrado ser una va-

liosa vía para el autodesarrollo (Senft y Baym, 2015), la autoreflexión y desarrollo de la identidad docente: el *selfie* es un útil objeto para pensar (Albury, Leaver, Marwick, Waler y Senft, 2016). De este modo, el aparato móvil con su cámara incorporada, compone un dispositivo que, los jóvenes ya utilizan de modo informal para aprender y crear y que, puede convertirse en una herramienta didáctica indispensable para educar en tiempos de *selfies*. Los *selfies*, además, a partir de la fusión práctica y acción crítica, propician procesos reflexivos creativos (Letsiou, 2015), fomentando un aprendizaje autónomo y colaborativo a través de la indagación y ampliando la perspectiva del proceso enseñanza-aprendizaje.

El arte podría convertirse, así, en una importante vía en la tarea de formación de los ciudadanos digitales del S.XXI en lo que atañe a los procesos de comprensión de la sociedad contemporánea. La imagen fotográfica, de mano del *selfie*, toma parte, se posiciona y agrega su propia mirada en este proceso. Tomar conciencia política en el acto de hacernos *selfies*, permitirá construir una ciudadanía asentada en el “yo y nosotros”. La introducción del *selfie*, como autorretrato contemporáneo, en acciones pedagógicas, permitirá al futuro alumnado una transición consciente del *selfie* al *antiselfie*. El autorretrato, con contenidos autobiofotográficos, se convierte en excusa para examinar la posibilidad de intervenir en diferentes cuestiones.

Las autofotos sirven para repensar las relaciones pedagógicas vividas como alumnos -haciendo indagaciones encarnadas y performativas- y, para construir aquellas que aspiran como futuros profesores. Se trata de un recorrido activo y participativo en el que dialogan educadores y alumnado y en el que se presta especial atención a posibilitar y compartir subjetividades y saberes. Además, el *selfie* orienta al alumnado hacia actos de creación que rompen la cadena de fotos estereotipadas y reiterativas, y los hace conscientes de la extimidad a la que se ven expuestos en las redes sociales. Las nuevas narrativas biográficas, más allá de la autoafirmación, no muestran exclusivamente historias ni plantean visiones estéticas de la realidad, sino que convierten las imágenes en formas de conocimiento que permiten asimilar y comprender la realidad sobre las identidades sociales en la era de Internet. Nos encontramos ante una herramienta contracultural, en donde la fama y el egocentrismo son sustitui-

dos por la construcción y reflexión colectiva, y donde las imágenes se desmontan no solo para interpretar, sino para mostrar lo que se sitúa detrás de ellas.

Por ello, se puede concluir que, partiendo del contexto tecnológico, el *selfie* brinda una oportunidad para alfabetizar y concienciar a las nuevas generaciones en torno a las imágenes que consumen, producen y aquellas con las que se relacionan. En definitiva, el *selfie* permite explorar los entramados y dispositivos tecnológicos de las redes sociales, mediante procesos creativos, generando artefactos visuales y compartiendo interpretaciones individuales con la comunidad a través de una alfabetización visual activa y crítica. Sin lugar a dudas, la democratización de los móviles ofrece a la comunidad educativa una oportunidad única de incorporar las redes sociales y sus dispositivos a sus prácticas habituales para hablar del poder de la imagen y la cultura visual y para estimular al alumnado a pasar de consumidores a prosumidores conscientes de cultura visual.

AGRADECIMIENTOS

Este artículo forma parte del proyecto Cuerpos Conectados. Arte y cartografías identitarias en la sociedad transmedia (HAR2017-84915-R)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anakabe, L. (2016). Arte komunitarioa hezkuntza
Anakabe, L. (2016). *Arte komunitarioa hezkuntza baliabide gisa: Eskola eta auzoaren arteko esku hartzea*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Facultad de Educación, Bilbao.
- Albury, K., Leaver, T., Marwick, A. E., Rettberg, J. W., y Senft, T. M. (2016). The Selfie Course: More than a MOOC. En Bennett, R. y Kent, M. (Eds.), *Massive Open Online Courses and Higher Education: Where to Next?* London: Routledge.
- Baigorri-Ballarín, L. (2019). Identidades robadas: Arte, apropiación y extimidad en la vida online. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(3), 605-624. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.61417>
- Berger, J. (2002). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Briski, Z. (2004). *Born into brothels*. [Vídeo]. Recuperado de <https://bit.ly/2sualHe>

- Correa, J. M., comunicación personal, 26 de junio de 2016
- Correa, J. M., Aberasturi-Apraiz, E., y Gutiérrez-Caballo, A. (2016). Ciudadanía digital, activismo docente y formación de futuras maestras de educación infantil. *Relatec: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 39-54. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.39>
- Ditendria. (2018). *Informe Mobile en España y en el Mundo 2018*. [Web]. Recuperado de <https://bit.ly/2SCfM7m>
- Dominguez, Y. (10 de octubre de 2017). *Revelando estereotipos que no nos representan* [Video]. Recuperado de <https://bit.ly/2F4Tblo>
- Fontcuberta, J. (2010). *La cámara de Pandora: La fotografía@ después de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (27 de mayo de 2016a). Danza sélfica: el selfie es el capítulo más moderno de la historia del retrato. Lejos de ser una moda, se consolida como género fotográfico. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2Q7iaBd>
- Fontcuberta (2016b). *La furia de las imágenes: Notas sobre la posfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Garrido, C. (2015). Cristina Garrido: *Clocking In and Out*. [Web]. Recuperado de <https://bit.ly/2MFm7Le>
- Harper, D. (2002). Talking about pictures: a case for photo elicitation. *Visual Studies*, 7(1), 13-26. <https://doi.org/10.1080/14725860220137345>
- Hernández, F. y Barragán, JM. (1991). La autobiografía en la formación de los profesores de Educación Artística. *Arte Individuo y sociedad*, 4, 95-102. <http://hdl.handle.net/2445/49926>
- Illouz, E. (2012). *Intimididades congeladas: las emociones en el capitalismo*. Madrid: Katz.
- Innerarity, D. (27 de diciembre de 2015). Yo, mí, me, con mi 'selfie'. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2sz3i5w>
- Jiménez, E. y Garmendia-Larrañaga, M. (2016, junio 20 y 21). *Educación en los tiempos del Selfie: pautas y consejos para familias con adolescentes conectados*. [Material de curso: cursos de verano UPV/EHU, San Sebastián]. Recuperado de <https://bit.ly/30qeiQQ>
- Letsiou, M. (2015). The practice of Taking Selfies in Art Education. En Saldanha, A., Trigo, C., Agra, M.J. y Torres de Eça, T. (Eds.), *Risk and Opportunities for Visual Arts Education in Europe: InSEA European Regional Congress* (pp.320-324). Lisboa: APECV.
- Manovich, L. (2014). *Selfiecity*. [Web]. Recuperado de <https://bit.ly/35b9hL3>
- Marín Viadel, R. (2005). La investigación educativa basada en las artes visuales o arte investigación educativa. En Marín Viadel, R. (Ed.) *Investigación en educación artística* (pp.223-274). Granada: Universidad de Granada.
- Riaño, P. (4 de junio de 2014). Del Homo Videns al Homo Fotográfico. Joan Fontcuberta: la intimidad es una reliquia del pasado. *El Confidencial*. Recuperado de <https://bit.ly/2SB7Y5z>
- Roberts, J.A, Petnji Yaya, L.H. y Manolis, C. (2014). The invisible addiction: Cell-phone activities and addiction among male and female college students. *Journal Behaviour Addiction*, 3(4), 254-265. <https://doi.org/10.1556/JBA.3.2014.015>
- Roldán Ramírez, J. (2012). Las metodologías artísticas de investigación basada en la fotografía. En Roldán Rodríguez, J. y Marín Viadel, R.(Eds.), *Metodologías Artísticas de Investigación en Educación* (pp. 40-63). Málaga: Aljibe.
- Romero, I. (2016). *Inti(midad) Romero*. [Web]. Recuperado de <https://bit.ly/39qoXgQ>
- Shambare, R., Rugimbana, R., y Zhoua, T. (2012). Are mobile phones the 21st century addiction? *African Journal of Business Management*, 6(2), 573-577. <https://doi.org/10.5897/AJBM11.1940>
- Senft, T. y Baym, N. (2015). What does the selfie say? Investigating a global phenomenon. *International Journal of Communication*, 9, 1588-1606. Recuperado de <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/4067/1387>
- Tiidenberg, K. (2018). *Selfies. Why We Love (and Hate) Them*. Bingley: Emerald.
- Wilson, A. (10 de junio de 2014). *My Feet: a mass selfie from Erik Kessels*. [Web]. Recuperado el 26.05.2016 de <https://bit.ly/36bMmRa>
- Zafra, R. (2005). *Netianas: n(h)acer mujer en Internet*. Madrid: Lengua de trapo.
- Zafra, R. (2015). *Ojos y capital*. Bilbao: Consonni. Madrid: Lengua de trapo.